



Buenos Aires, 14 de junio de 2016

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2016

El presente informe exhibe la evolución del consumo de electrodomésticos y artículos para el hogar del primer trimestre de 2015 y 2016 mediante el seguimiento de un panel de 104 empresas del sector. En él se incluyen datos de facturación mensual en millones de pesos discriminados por grupos de productos y para GBA y resto del país; además se presenta la cantidad de personal ocupado y de locales.

Síntesis de los resultados

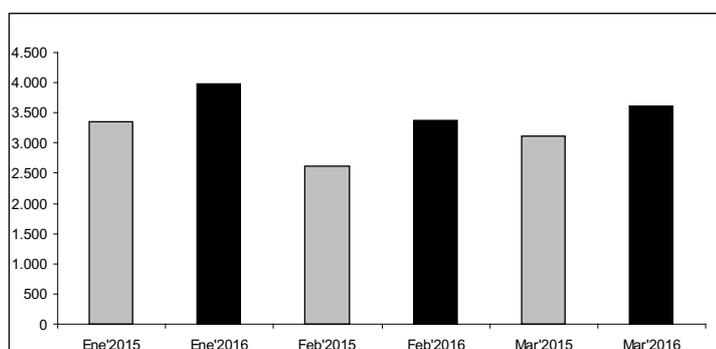
Las ventas del primer trimestre del año 2016 totalizaron 10.963 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del primer trimestre de 2015 de 20,5%.

En marzo de 2016, el panel de empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.217 locales, de los cuales 268 locales corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 450 locales a 24 partidos del Gran Buenos Aires y 499 locales al resto del país.

Cuadro 1. Ventas totales en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
2015		
Enero	3.361,9	///
Febrero	2.618,8	///
Marzo	3.119,9	///
Primer trimestre	9.100,6	///
2016		
Enero	3.976,2	18,3
Febrero	3.377,0	29,0
Marzo	3.609,7	15,7
Primer trimestre	10.963,0	20,5

Gráfico 1. Ventas totales, en millones de pesos



Análisis de los resultados del primer trimestre de 2016

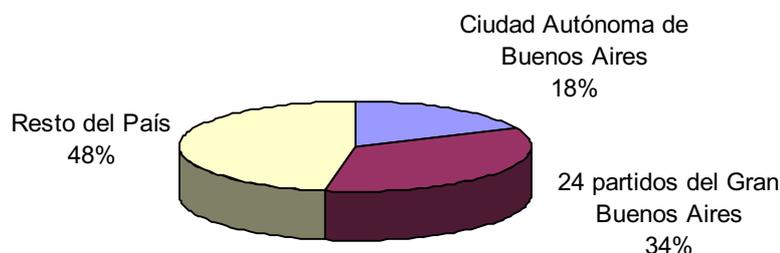
Ventas totales

Las ventas totales en el trimestre de referencia totalizaron 10.963 millones de pesos. De este total, 2.014,6 millones de pesos corresponden a Ciudad Autónoma de Buenos Aires (18%), 3.762,8 millones de pesos a 24 Partidos del Gran Buenos Aires (34%) y 5.185,6 millones de pesos al resto del país (48%).

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción en millones de pesos y variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas en millones de pesos				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	2015				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	3.361,9	2.618,8	3.119,9	9.100,6	///
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	630,9	524,6	644,1	1.799,7	///
24 Partidos del Gran Buenos Aires	1.188,0	870,6	1.042,9	3.101,6	///
Resto del país	1.542,9	1.223,6	1.432,9	4.199,3	///
	2016				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	3.976,2	3.377,0	3.609,7	10.963,0	20,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	693,9	643,0	677,8	2.014,6	11,9
24 Partidos del Gran Buenos Aires	1.344,8	1.170,5	1.247,5	3.762,8	21,3
Resto del país	1.937,6	1.563,6	1.684,4	5.185,6	23,5

Gráfico 2. Ventas totales por jurisdicción



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado

En el primer trimestre de 2016, los grupos de artículos ordenados por mayor participación en las ventas fueron: Otros, con 3.142,3 millones de pesos (29%); Televisores, DVD y filmadoras, con 1.939,6 millones de pesos (18%); Equipos de aire acondicionado, con 1.508,4 millones de pesos (14%); Computación y accesorios informáticos, con 1.246,0 millones de pesos (11%); Heladeras y freezers, con 1.117,8 millones de pesos (10%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques, con 826,9 millones de pesos (8%); Lavarropas, secarropas y lavavajillas, con 736,7 millones de pesos (7%) y Equipos de audio, radios y similares, con 445,3 millones de pesos (4%).

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos y variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas en millones de pesos				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	2015				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	3.361,9	2.618,8	3.119,9	9.100,6	///
Televisores, DVD y filmadoras	492,7	463,1	633,4	1.589,2	///
Equipos de audio, radios y similares	121,2	105,4	113,1	339,7	///
Heladeras y freezers	296,7	264,2	291,2	852,1	///
Equipos de aire acondicionado	608,9	271,3	157,4	1.037,5	///
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	171,8	169,5	253,3	594,6	///
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	218,9	190,0	270,0	679,0	///
Computación y accesorios informáticos	402,6	396,4	535,7	1.334,6	///
Otros	1.049,0	758,9	865,9	2.673,8	///
	2016				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	3.976,2	3.377,0	3.609,7	10.963,0	20,5
Televisores, DVD y filmadoras	539,5	576,0	824,1	1.939,6	22,0
Equipos de audio, radios y similares	144,7	155,2	145,4	445,3	31,1
Heladeras y freezers	398,5	384,5	334,9	1.117,8	31,2
Equipos de aire acondicionado	893,0	462,0	153,5	1.508,4	45,4
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	215,3	215,7	305,7	736,7	23,9
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	248,2	229,2	349,5	826,9	21,8
Computación y accesorios informáticos	366,5	376,9	502,6	1.246,0	-6,6
Otros	1.170,6	977,6	994,1	3.142,3	17,5

Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2016 el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 24.293 la cual tuvo una variación porcentual 1,6% respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación se explica por un incremento en marzo de 2016 respecto de marzo 2015 0,3% y 1,7% de personal jerárquico y vendedores, cajeros y administrativos respectivamente.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo 2015	23.920	2.107	21.813
Marzo 2016	24.293	2.114	22.179
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	1,6	0,3	1,7

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 5 locales		de 6 a 15 locales		de 16 a 100 locales		más de 100 locales	
	Total	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Marzo 2015	104	1.187	84	134	10	105	6	333	4	615
Marzo 2016	104	1.217	84	131	10	104	6	339	4	643