



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 107

Comercio vol. 1 n° 14

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Primer trimestre de 2017

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, junio de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54- 11) 4349- 9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes. Primer trimestre de 2016 y 2017	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2017	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2017	5
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-marzo 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2016 y 2017	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2016 y 2017	5
Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función	6
Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	6

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2017

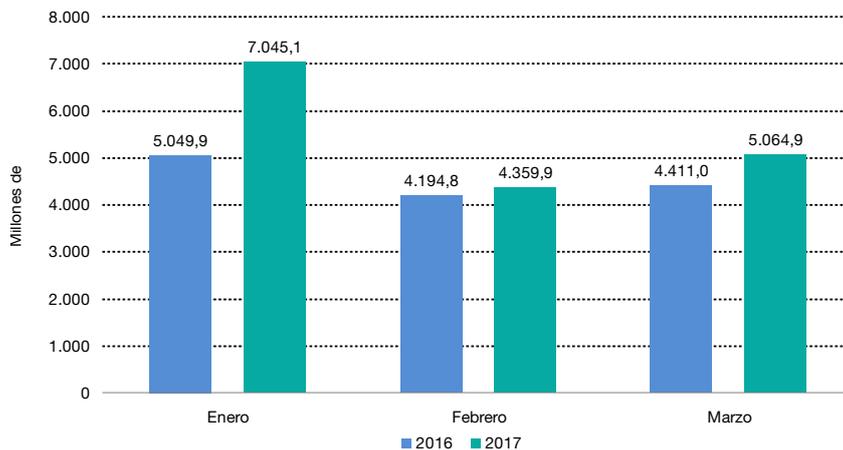
El presente informe exhibe la evolución del consumo de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el primer trimestre de 2016 y 2017, mediante el seguimiento de un panel de 103 empresas del sector. En él se incluyen datos de facturación mensual en millones de pesos, discriminados por grupos de productos para el Gran Buenos Aires y el resto del país; además se presenta la cantidad de personal ocupado y de locales.

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2017 totalizaron 16.470 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del primer trimestre de 2016 de 20,6%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
Enero 2016-marzo 2017**

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2016	Primer trimestre	13.655,7	21,3
	Segundo trimestre	16.287,7	22,8
	Tercer trimestre	16.295,3	10,0
	Cuarto trimestre	21.508,5	8,1
2017	Primer trimestre	16.470,0	20,6
2016*	Enero	5.049,9	20,7
	Febrero	4.194,8	27,8
	Marzo	4.411,0	16,2
	Abril	5.148,8	38,1
	Mayo	5.505,1	24,8
	Junio	5.633,7	10,1
	Julio	5.754,3	13,6
	Agosto	5.632,6	7,9
	Septiembre	4.908,3	8,3
	Octubre	6.517,9	9,9
	Noviembre	6.330,3	- 2,1
	Diciembre	8.660,2	15,5
2017*	Enero	7.045,1	39,5
	Febrero	4.359,9	3,9
	Marzo	5.064,9	14,8

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes. Primer trimestre de 2016 y 2017



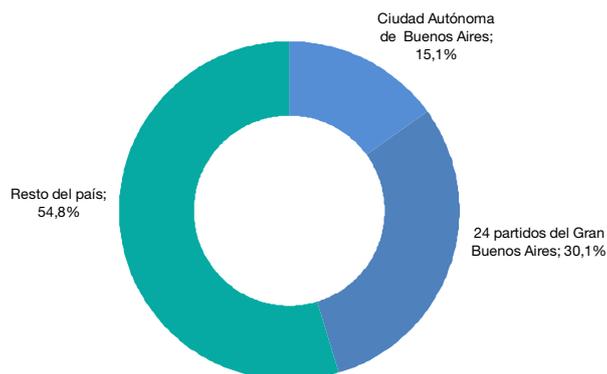
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En el primer trimestre de 2017 del total de las ventas a precios corrientes, 2.491,6 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (15,1%), 4.955,9 millones de pesos a los 24 partidos del Gran de Buenos Aires (30,1%) y 9.022,4 millones de pesos al resto del país (54,8%).

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2016 y 2017

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2016				
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre	
Total	5.049,9	4.194,8	4.411,0	13.655,7	21,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	736,3	685,6	678,5	2.100,5	10,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.457,3	1.243,4	1.349,0	4.049,7	20,6
Resto del país	2.856,3	2.265,8	2.383,4	7.505,5	25,0
	2017				
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre	
Total	7.045,1	4.359,9	5.064,9	16.470,0	20,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.029,7	693,6	768,4	2.491,6	18,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.114,3	1.335,3	1.506,4	4.955,9	22,4
Resto del país	3.901,1	2.331,1	2.790,2	9.022,4	20,2

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2017



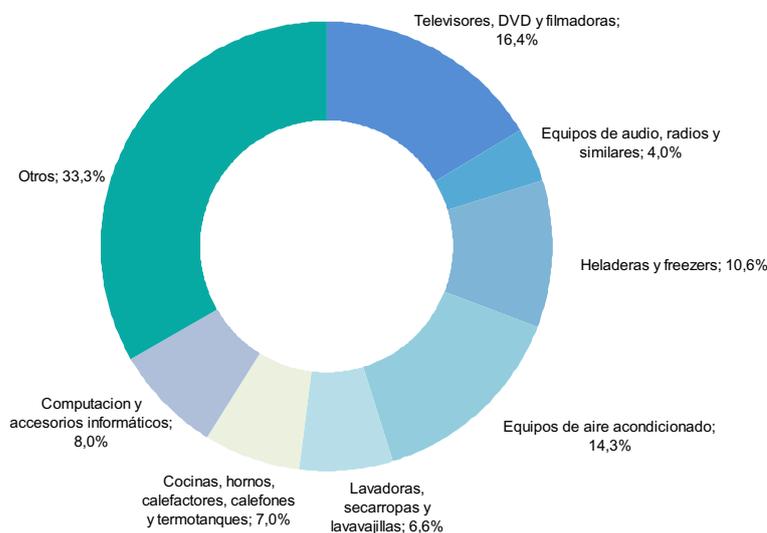
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2017 las ventas a precios corrientes por grupos de artículos fueron: Televisores, DVD y filmadoras con 2.702,6 millones de pesos (16,4%); Equipos de audio, radios y similares con 654,5 millones de pesos (4,0%); Heladeras y Freezers con 1.741,3 millones de pesos (10,6%); Equipos de aire acondicionado con 2.353,2 millones de pesos (14,3%); Lavadoras, secarropas y lavavajillas con 1.082,9 millones de pesos (6,6%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 1.145,5 millones de pesos (7,0%); Computación y accesorios informáticos con 1.309,5 millones de pesos (8,0%) y Otros con 5.480,5 millones de pesos (33,3%).

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2016 y 2017

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos					%
	2016					
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre		
Total	5.049,9	4.194,8	4.411,0	13.655,7	21,3	
Televisores, DVD y filmadoras	654,7	689,2	971,8	2.315,6	19,8	
Equipos de audio, radios y similares	168,5	182,3	130,7	481,5	23,8	
Heladeras y freezers	499,7	474,2	413,8	1.387,7	31,0	
Equipos de aire acondicionado	1.196,8	598,5	188,5	1.983,8	50,3	
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	258,5	259,1	362,2	879,8	21,5	
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	290,2	272,9	408,9	972,0	21,8	
Computacion y accesorios informaticos	389,6	400,0	534,5	1.324,0	- 5,9	
Otros	1.592,0	1.318,7	1.400,6	4.311,3	18,8	
	2017					
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre		
Total	7.045,1	4.359,9	5.064,9	16.470,0	20,6	
Televisores, DVD y filmadoras	959,2	765,3	978,0	2.702,6	16,7	
Equipos de audio, radios y similares	252,8	191,3	210,4	654,5	35,9	
Heladeras y freezers	759,0	483,7	498,7	1.741,3	25,5	
Equipos de aire acondicionado	1.622,3	459,8	271,1	2.353,2	18,6	
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	374,8	296,5	411,5	1.082,9	23,1	
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	369,8	311,5	464,2	1.145,5	17,9	
Computacion y accesorios informaticos	427,6	362,8	519,1	1.309,5	- 1,1	
Otros	2.279,5	1.489,1	1.711,9	5.480,5	27,1	

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2017



Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2017 el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 28.781 personas, reflejando una variación porcentual de 1,7% respecto al mismo mes del año anterior, la misma se conforma con subas en Gerentes y otro personal jerárquico de 7,9% y de 1,1% en Vendedores, cajeros y administrativos y otros.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo 2016	28.309	2.219	26.090
Marzo 2017	28.781	2.395	26.386
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	1,7	7,9	1,1

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Marzo 2016	103	1.506	86	160	11	391	6	955
Marzo 2017	103	1.517	86	157	11	398	6	962