

Informes Técnicos vol. 2 n° 156



Comercio vol. 2 n° 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Segundo trimestre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2017-junio 2018	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018	6
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función	8
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales	8



Buenos Aires, 21 de agosto de 2018

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2018

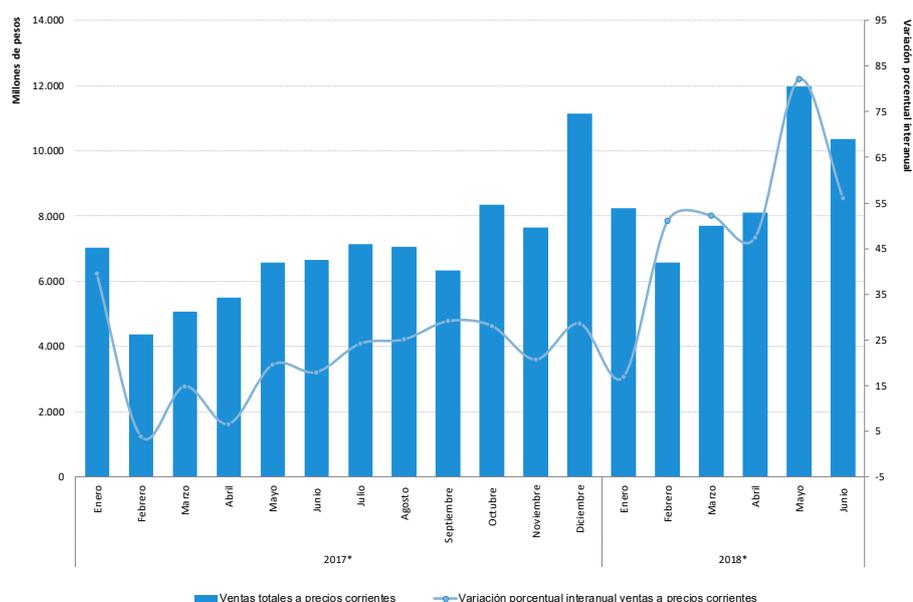
Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2018 totalizaron 30.436,4 millones de pesos, con una variación porcentual respecto del segundo trimestre de 2017 de 62,7%.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2017*	Primer trimestre	16.462,4	20,6
	Segundo trimestre	18.708,0	14,9
	Tercer trimestre	20.524,9	26,0
	Cuarto trimestre	27.119,3	26,1
2018*	Primer trimestre	22.524,3	36,8
	Segundo trimestre	30.436,4	62,7
2017*	Enero	7.042,2	39,5
	Febrero	4.357,1	3,9
	Marzo	5.063,2	14,8
	Abril	5.486,9	6,6
	Mayo	6.578,7	19,5
	Junio	6.642,4	17,9
	Julio	7.144,7	24,2
	Agosto	7.045,3	25,1
	Septiembre	6.334,9	29,1
	Octubre	8.345,9	28,1
	Noviembre	7.639,7	20,7
	Diciembre	11.133,7	28,6
2018*	Enero	8.235,1	16,9
	Febrero	6.579,2	51,0
	Marzo	7.710,0	52,3
	Abril	8.093,5	47,5
	Mayo	11.979,6	82,1
	Junio	10.363,3	56,0

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2017-junio 2018



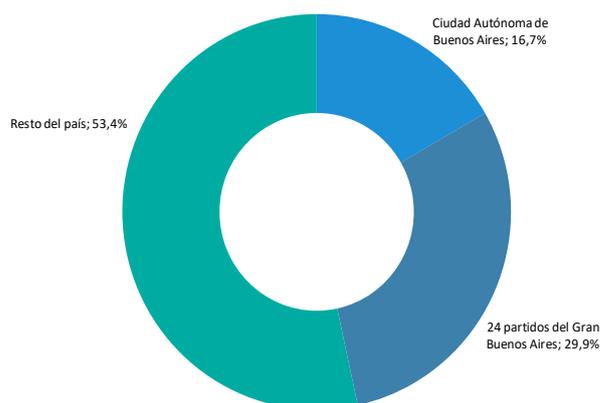
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2018, para el panel de 102 empresas, 5.079,4 millones de pesos corresponden a Ciudad Autónoma de Buenos Aires (72,4%), 9.105,6 millones de pesos a “24 partidos del Gran Buenos Aires” (67,6%) y 16.251,4 millones de pesos a “Resto del país” (57,3%).

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2017				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	5.486,9	6.578,7	6.642,4	18.708,0	14,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	854,5	949,5	1.142,0	2.946,0	12,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.667,4	1.873,0	1.893,3	5.433,6	10,7
Resto del país	2.965,0	3.756,2	3.607,2	10.328,3	18,0
	2018				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	8.093,5	11.979,6	10.363,3	30.436,4	62,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.297,7	2.093,4	1.688,3	5.079,4	72,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.424,6	3.450,0	3.231,0	9.105,6	67,6
Resto del país	4.371,2	6.436,1	5.444,1	16.251,4	57,3

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018



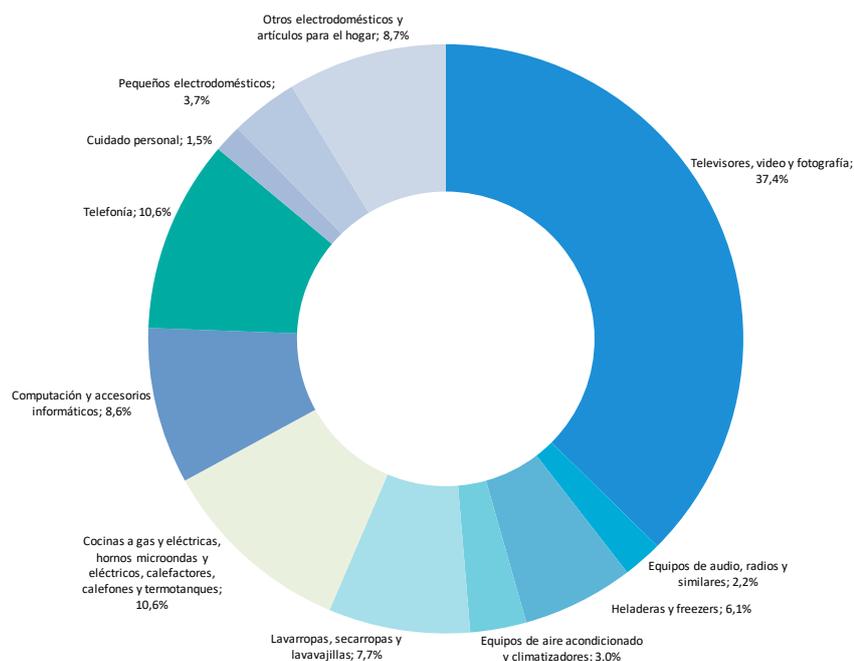
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2018, las ventas por grupos de artículos fueron: “Televisores, video y fotografía”, con 11.385,6 millones de pesos (164,0%); “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 927,7 millones de pesos (64,5%); “Computación y accesorios informáticos”, con 2.611,6 millones de pesos (43,1%); “Heladeras y freezers”, con 1.847,3 millones de pesos (42,2%); “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 2.633,4 millones de pesos (40,1%); “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 2.344,4 millones de pesos (37,7%); “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 3.232,9 millones de pesos (32,1%); “Pequeños electrodomésticos”, con 1.121,5 millones de pesos (30,6%); “Cuidado personal”, con 462,3 millones de pesos (21,6%); “Telefonía”, con 3.212,1 millones de pesos (20,7%) y “Equipos de audio, radios y similares”, con 657,5 millones de pesos (-15,4%).

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2017				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	5.486,9	6.578,7	6.642,4	18.708,0	14,9
Televisores, video y fotografía	1.242,9	1.625,8	1.444,3	4.313,0	3,6
Equipos de audio, radios y similares	252,3	267,2	258,1	777,7	49,1
Heladeras y freezers	428,2	485,0	386,3	1.299,5	23,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	154,2	219,5	190,2	564,0	19,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	497,9	620,3	584,4	1.702,7	11,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	626,6	871,2	949,6	2.447,5	12,8
Computación y accesorios informáticos	573,8	632,1	618,6	1.824,5	11,2
Telefonía	797,8	802,3	1.061,0	2.661,1	...
Cuidado personal	100,8	118,8	160,6	380,2	...
Pequeños electrodomésticos	256,3	286,7	315,4	858,4	...
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	555,9	649,6	673,9	1.879,4	...
	2018				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	8.093,5	11.979,6	10.363,3	30.436,4	62,7
Televisores, video y fotografía	2.628,3	4.743,9	4.013,5	11.385,6	164,0
Equipos de audio, radios y similares	224,6	224,3	208,7	657,5	-15,4
Heladeras y freezers	593,8	760,6	492,9	1.847,3	42,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	188,9	393,1	345,7	927,7	64,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	645,8	974,1	724,4	2.344,4	37,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	677,9	1.165,7	1.389,3	3.232,9	32,1
Computación y accesorios informáticos	870,8	1.056,0	684,7	2.611,6	43,1
Telefonía	980,8	1.097,8	1.133,5	3.212,1	20,7
Cuidado personal	124,3	156,6	181,4	462,3	21,6
Pequeños electrodomésticos	327,9	407,9	385,7	1.121,5	30,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	830,3	999,7	803,5	2.633,4	40,1

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018



Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2018, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, con 1.075.352 unidades; “Pequeños electrodomésticos”, con 982.914 unidades; “Teléfonos celulares”, con 638.072 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores”, con 567.169 unidades; “Lavarropas”, con 215.104 unidades; “Tablets y iPad”, con 170.579 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 169.470 unidades.

Del total de artículos seleccionados vendidos en el segundo trimestre de 2018, los que mayor variación interanual porcentual presentan son: “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, con 77,6%; “Ventiladores”, con 75,2%; “Equipos de aire acondicionado”, con 70,2%; “Calefactores y estufas a gas”, con 48,9%; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 19,4%.

Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2018, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 29.315 personas, con una variación porcentual de 0,2% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se compone de una suba de 3,8% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y de una caída de 0,2% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2017	29.266	2.565	26.701
Junio de 2018	29.315	2.663	26.652
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	0,2	3,8	-0,2

Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 10 locales		De 11 a 100 locales		Más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Junio de 2017	102	1.517	85	153	11	401	6	963
Junio de 2018	102	1.563	86	170	9	336	7	1.057

Enlaces a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_18.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf