



Buenos Aires, 21 de septiembre de 2011

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2011

Síntesis de los resultados

Al 31 de junio de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.053 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2011 totalizaron 4.250 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2011 un incremento de 13,3% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

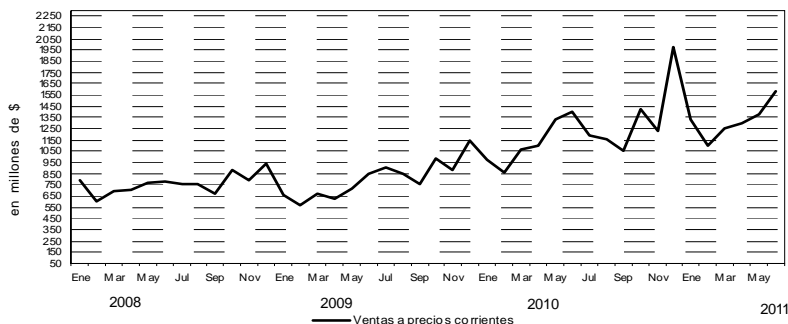
Las ventas a precios constantes¹ del segundo trimestre de 2011 registraron un aumento del 6,7% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de junio de 2011 un incremento del 7,8% respecto a igual mes del año 2010 (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

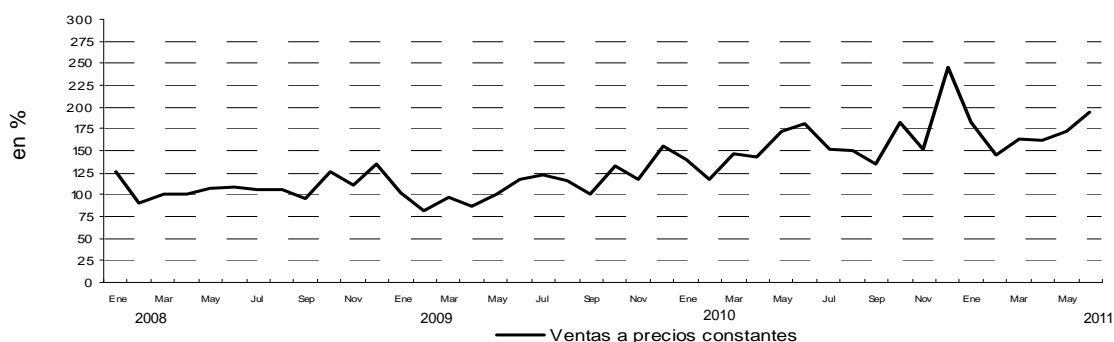
		Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Segundo Trimestre			Variación porcentual		
	2010	3.826,2	20,5	15,0	4,8
	2011	4.249,9	15,1	11,1	18,2
2010	Abr	1.104,0	3,7	76,3	58,1
	May	1.327,8	20,3	85,4	64,1
	Jun	1.394,3	5,0	65,8	64,5
2011	Abr*	1.295,7	3,5	17,4	24,7
	May*	1.374,9	6,1	3,5	19,4
	Jun*	1.579,4	14,9	13,3	18,2

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Segundo trimestre		Variación porcentual			
	2010	165,4	22,7	63,0	54,0
	2011	176,5	7,9	6,7	13,3
2010	Abr	143,3	-2,3	64,9	49,1
	May	171,8	19,9	71,9	11,4
	Jun	181,1	5,4	54,1	-27,8
2011	Abr*	162,7	-0,7	13,6	19,3
	May*	171,7	5,5	-0,1	14,7
	Jun*	195,2	13,7	7,8	13,3

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.579 millones de pesos. De este total, corresponden 329 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 571 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 679 millones de pesos a Resto del país (43%).

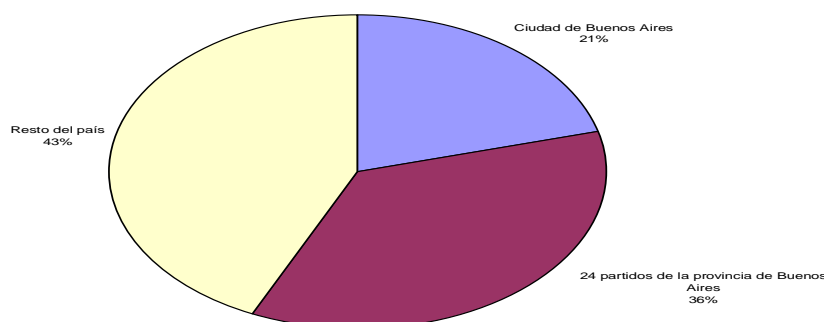
Si se comparan las ventas totales de junio de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 14,9%, correspondiendo el mayor aumento al Resto del país (17,6%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de junio de 2011 con relación a igual mes del 2010, las ventas totales registraron un aumento de 13,3%, evidenciándose también el mayor aumento en Resto del país con 16,3%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.394.342	1.374.850	1.579.422	14,9	13,3	18,2
Ciudad de Buenos Aires	318.714	301.750	329.533	9,2	3,4	8,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	491.690	495.645	570.597	15,1	16,0	18,0
Resto del país	583.938	577.455	679.292	17,6	16,3	23,6

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.394.342	1.374.850	1.579.422	14,9	13,3	18,2
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	599.176	334.051	426.933	27,8	-28,7	-24,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	44.870	48.490	58.172	20,0	29,6	23,0
Heladeras y freezers	60.054	84.359	81.430	-3,5	35,6	28,7
Equipos de aire acondicionado	17.370	36.584	40.526	10,8	133,3	17,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	97.954	119.989	127.592	6,3	30,3	27,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	133.137	135.872	184.274	35,6	38,4	11,2
Computación y accesorios informáticos	226.346	300.017	311.412	3,8	37,6	56,2
Otros	215.434	315.488	349.083	10,6	62,0	64,4

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 426,9 millones de pesos (27%), Otros con 349,1 millones de pesos (22,1%), Computación y accesorios informáticos con 311,4 millones de pesos (19,7%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 184,3 millones de pesos (11,7%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 127,6 millones de pesos (8,1%), Heladeras y freezers con 81,4 millones de pesos (5,2%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 58,2 millones de pesos (3,7%) y Equipos de aire acondicionado con 40,5 millones de pesos (2,6%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de junio de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un incremento a nivel total del 14,9%, evidenciándose las variaciones positivas más significativa en Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (35,6%), Televisores y afines (27,8%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares (20%).

Si se compara la variación de junio de 2011 respecto al mismo mes de 2010, se observa un aumento del 13,3% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (133,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a junio de 2011 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 18,2% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Otros (64,4%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2010	2011		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre		
	Cantidades				
Total	2.359.383	1.892.373	2.393.534	26,5	1,4
Televisores, LCD y Plasmas	589.199	295.808	405.750	37,2	-31,1
Cámaras digitales	111.274	159.218	119.152	-25,2	7,1
GPS	12.259	22.852	17.171	-24,9	40,1
MP3-MP4-MP5- Ipod	38.565	58.387	50.402	-13,7	30,7
Heladeras (con y sin freezer)	91.593	166.455	103.590	-37,8	13,1
Equipos de Aire Acondicionado	26.624	151.837	54.141	-64,3	103,4
Lavarropas	147.628	133.599	192.549	44,1	30,4
Cocinas a gas	74.703	76.841	84.489	10,0	13,1
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	105.383	113.493	121.040	6,6	14,9
Calefactores a gas	103.101	18.539	134.026	622,9	30,0
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	377.262	7.835	382.923	4787,3	1,5
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	231.356	236.091	244.393	3,5	5,6
Teléfonos celulares	450.436	451.418	483.908	7,2	7,4

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del Segundo trimestre de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 4.249,9 millones de pesos. De este total, corresponden 917,7 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 1.525,1 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 1.807,1 millones de pesos a Resto del país (43%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2011 con las correspondientes al mismo período de 2010, se observa un incremento de 11,1%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (15,4%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en miles de \$				
Primer trimestre				
2003	330.583	119.794	120.934	89.856
2004	624.715	203.153	226.848	194.714
2005	954.550	260.789	357.667	336.094
2006	1.498.377	400.891	545.171	552.315
2007	1.872.915	484.425	688.287	700.203
2008	2.252.535	539.148	820.209	893.178
2009	2.183.163	525.565	766.937	890.661
2010	3.826.176	900.214	1.321.071	1.604.891
2011*	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

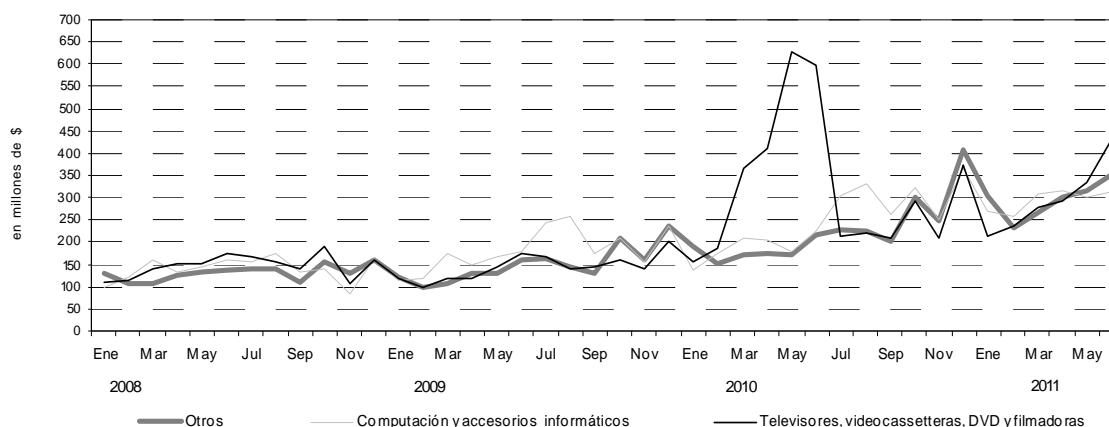
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre I 2004	89,0	69,6	87,6	116,7
Trimestre II 2005	52,8	28,4	57,7	72,6
Trimestre II 2006	57,0	53,7	52,4	64,3
Trimestre II 2007	25,0	20,8	26,3	26,8
Trimestre II 2008	20,3	11,3	19,2	27,6
Trimestre II 2009	-3,1	-2,5	-6,5	-0,3
Trimestre II 2010	75,3	71,3	72,3	80,2
Trimestre II 2011*	11,1	1,9	15,4	12,6

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas con respecto al período anterior en los rubros Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (88,6%), Televisores y afines (45,6%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (41,5%), Otros (20,4%), Computación y accesorios informáticos (10,2%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (7,7%) y el resto muestra resultados negativos.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2010	2011		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	3.826.176	3.691.342	4.249.938	15,1	11,1	18,2
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.635.386	723.014	1.052.877	45,6	-35,6	24,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	129.100	145.962	157.175	7,7	21,7	23,0
Heladeras y freezers	196.046	373.170	264.488	-29,1	34,9	28,7
Equipos de aire acondicionado	54.579	334.365	109.014	-67,4	99,7	17,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	274.924	248.571	351.604	41,5	27,9	27,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	365.479	225.004	424.357	88,6	16,1	11,2
Computación y accesorios informáticos	609.361	839.788	925.658	10,2	51,9	56,2
Otros	561.302	801.468	964.765	20,4	71,9	64,4

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de junio de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.053 locales, de los cuales 213 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 397 (38%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 443 (42%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de junio de 2011

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.053
Ciudad de Buenos Aires	213
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	397
Resto del país	443

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 82 empresas (82%) y 138 locales (13%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 735 locales (70%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2008	100	804	82	142	7	60	4	83	7	519
al 30/09/2008	100	822	82	142	7	65	4	82	7	533
al 31/12/2008	100	972	82	138	5	37	6	131	7	666
al 31/03/2009	100	967	82	135	5	37	6	127	7	668
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011*	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735

Al 31 de junio de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.053 locales con 516.555 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.500 miles de pesos, lo cual representa 3.058 pesos por metro cuadrado.

En el segundo trimestre de 2011, el promedio mensual de las ventas fue de 1.417 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.741 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2011 Abr*	1.295.665	1.060	517.845	1.222,3	2.502,0
May*	1.374.850	1.055	515.974	1.303,2	2.664,6
Jun*	1.579.422	1.053	516.555	1.499,9	3.057,6
Ciudad de Buenos Aires					
2011 Abr*	286.403	215	91.394	1.332,1	3.133,7
May*	301.750	213	90.703	1.416,7	3.326,8
Jun*	329.533	213	90.270	1.547,1	3.650,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2011 Abr*	458.913	400	224.184	1.147,3	2.047,0
May*	495.645	401	224.561	1.236,0	2.207,2
Jun*	570.597	397	223.403	1.437,3	2.554,1
Resto del país					
2011 Abr*	550.350	445	202.267	1.236,7	2.720,9
May*	577.455	441	200.710	1.309,4	2.877,1
Jun*	679.292	443	202.882	1.533,4	3.348,2

Al 31 de junio de 2011, este conjunto de empresas ocupó a 18.089 personas, de las cuales 16.922 es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 6%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
		número de personas	
al 30/06/2008	18.202	1.097	17.105
al 30/09/2008	17.945	1.171	16.774
al 31/12/2008	17.419	1.117	16.302
al 31/03/2009	16.053	1.095	14.958
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 30/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 31/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 31/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 31/06/2011*	18.089	1.167	16.922

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2007	2008	2009	2010	2011
	1,0	1,0	1,3	1,1	
Enero	1,8	-6,4	4,3	7,1	5,9
Febrero	2,3	-2,7	2,6	6,3	5,2
Marzo	1,6	-3,4	1,3	4,9	6,2
Abril	0,7	-1,6	2,6	6,7	4,2*
Mayo	-0,2	-2,1	2,8	2,8	4,4*
Junio	-1,5	-0,3	2,4	2,4	5,3*
Julio	-2,7	2,2	2,5	8,0	
Agosto	-3,1	3,4	3,5	6,7	
Septiembre	-4,0	6,4	5,5	5,2	
Octubre	-1,9	3,9	6,1	7,2	
Noviembre	-1,0	7,5	5,9	8,7	
Diciembre	-2,1	7,3	6,2	11,3	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	98,4	97,6	79,7	102,8	110,4	
Enero	93,7	95,4	89,3	93,1	99,7	105,6
Febrero	95,5	97,7	95,1	97,6	103,7	109,0
Marzo	98,8	100,4	97,0	98,3	103,1	109,5
Abril	100,9	101,6	100,0	102,6	109,5	114,1*
Mayo	102,0	101,8	99,7	102,5	110,0	114,8*
Junio	102,3	100,8	100,4	102,8	109,9	115,7*
Julio	101,9	99,1	101,3	103,8	112,1	
Agosto	99,9	96,8	100,0	103,6	110,5	
Septiembre	99,1	95,1	101,2	106,7	112,3	
Octubre	97,9	96,0	99,7	105,8	113,4	
Noviembre	95,3	94,3	101,4	107,3	116,6	
Diciembre	94,3	92,3	99,0	105,2	117,1	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	71,4	94,4	108,6	110,8	159,9	
Enero	31,9	79,9	125,4	101,4	140,1	182,3
Febrero	44,0	67,7	90,3	82,2	117,9	144,9
Marzo	35,4	78,1	101,2	97,0	146,6	163,8
Abril	57,0	77,4	100,0	86,9	143,3	162,7*
Mayo	46,6	88,0	107,9	99,9	171,8	171,7*
Junio	31,1	95,7	109,8	117,5	181,1	195,2*
Julio	37,4	99,0	105,6	123,2	152,3	
Agosto	67,0	98,6	106,1	115,9	150,3	
Septiembre	62,5	93,6	95,4	100,4	134,9	
Octubre	46,7	116,9	126,2	132,4	182,9	
Noviembre	31,9	95,3	111,1	117,1	151,4	
Diciembre	44,0	142,8	134,4	155,6	246,3	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2007	2008	2009	2010	2011
	32,4	-77,4	2,0	44,3	
Enero	150,5	56,9	-19,1	38,2	30,1
Febrero	53,9	33,4	-9,0	43,4	22,9
Marzo	120,6	29,6	-4,2	51,1	11,8
Abril	35,8	29,7	-13,1	64,9	13,6*
Mayo	88,8	22,7	-7,4	72,0	-0,1*
Junio	207,7	14,8	7,0	54,1	7,8*
Julio	164,7	6,7	16,7	23,6	
Agosto	47,2	7,6	9,3	29,7	
Septiembre	49,8	1,9	5,2	34,4	
Octubre	150,3	8,0	4,9	38,1	
Noviembre	198,7	16,6	5,5	29,3	
Diciembre	224,5	-5,9	15,7	58,3	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación