



Buenos Aires, 19 de septiembre de 2012

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2012

Síntesis de los resultados

Al 30 de junio de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.111 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 43% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2012 totalizaron 4.989,7 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2012 un incremento de 26,5% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

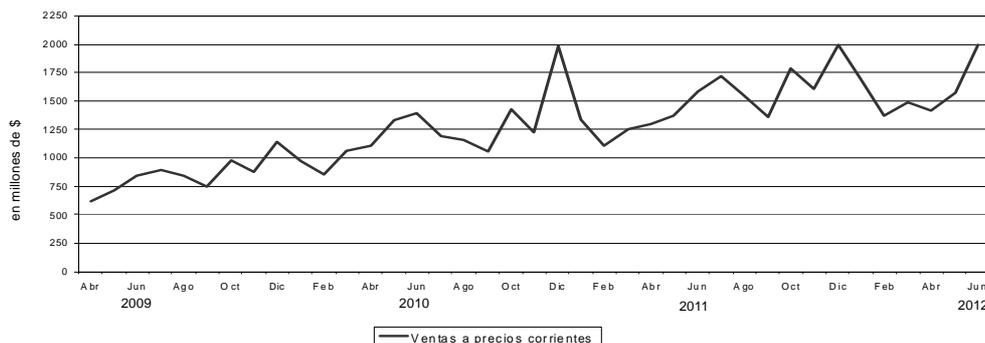
Las ventas a precios constantes¹ del segundo trimestre de 2012 registraron un aumento del 9,3% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de junio de 2012 un incremento del 17% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

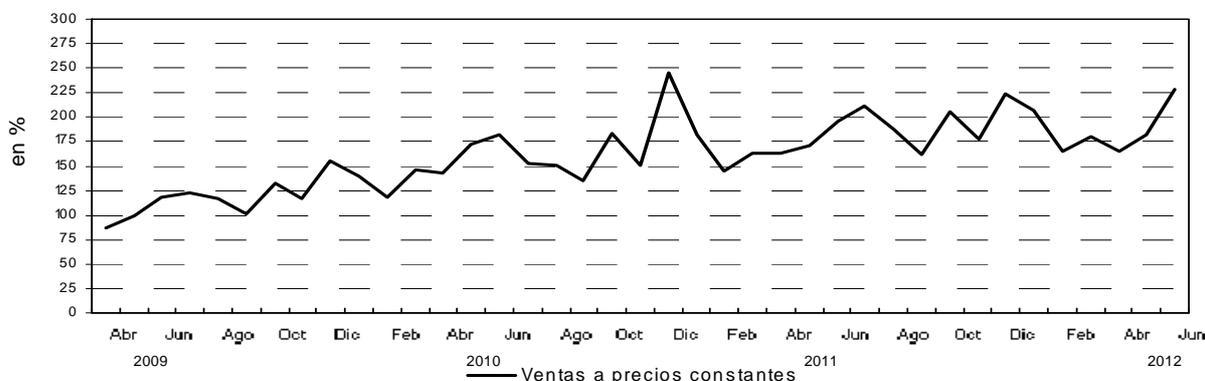
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Segundo Trimestre		Variación porcentual		
2011	4.249,9	15,1	11,1	18,2
2012	4.989,7	9,8	17,4	20,1
2011 Abr	1295,7	3,5	17,4	24,7
May	1374,9	6,1	3,5	19,4
Jun	1579,4	14,9	13,3	18,2
2012 Abr*	1416,4	-5,0	9,3	19,5
May*	1575,8	11,3	14,6	18,5
Jun*	1997,5	26,8	26,5	20,1

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer trimestre		Variación porcentual			
	2011	176,5	7,9	6,7	13,3
	2012	193,0	4,7	9,3	10,9
2011	Abr	162,7	-0,7	13,6	19,3
	May	171,7	5,5	-0,1	14,7
	Jun	195,2	13,7	7,8	13,3
2012	Abr*	165,5	-8,5	1,7	9,9
	May*	182,1	10,0	6,1	9,1
	Jun*	228,3	25,4	17,0	10,6

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.998 millones de pesos. De este total, corresponden 426 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 692 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 880 millones de pesos a Resto del país (44%).

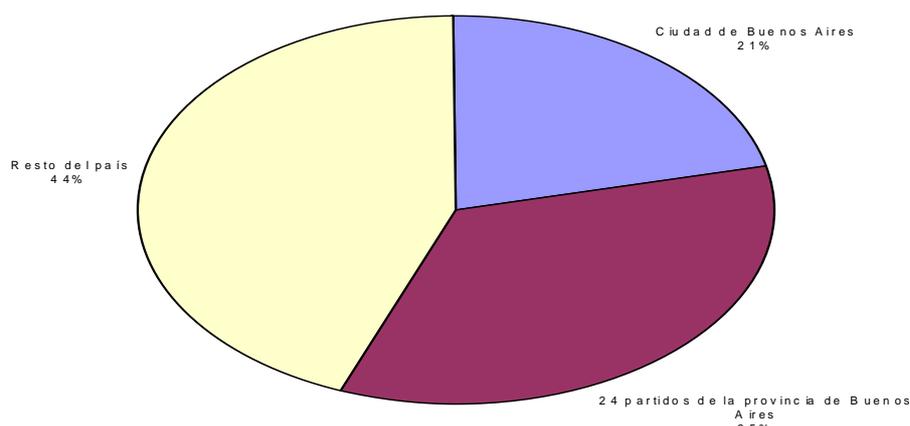
Si se comparan las ventas totales de junio de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 26,8%, correspondiendo el mayor aumento en Ciudad de Buenos Aires 29,6%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de junio de 2012 con relación a igual mes del 2011, las ventas totales registraron un aumento de 26,5%, evidenciándose aumento significativo en Resto del país con 29,5%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011	2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.579.422	1.575.810	1.997.524	26,8	26,5	20,1
Ciudad de Buenos Aires	329.533	328.729	426.043	29,6	29,3	15,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	570.597	552.177	691.872	25,3	21,3	22,1
Resto del país	679.292	694.904	879.609	26,6	29,5	21,0

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.579.422	1.575.810	1.997.524	26,8	26,5	20,1
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	426.933	448.998	595.003	32,5	39,4	31,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	58.172	50.524	65.774	30,2	13,1	2,6
Heladeras y freezers	81.430	93.779	94.881	1,2	16,5	11,0
Equipos de aire acondicionado	40.526	45.105	62.458	38,5	54,1	76,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	127.592	143.908	153.548	6,7	20,3	20,0
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	184.274	166.359	225.548	35,6	22,4	25,6
Computación y accesorios informáticos	311.412	298.088	363.684	22,0	16,8	-0,8
Otros	349.083	329.049	436.628	32,7	25,1	19,5

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 595 millones de pesos (29,8%), Otros con 436,6 millones de pesos (21,9%), Computación y accesorios informáticos con 363,7 millones de pesos (18,2%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 225,5 millones de pesos (11,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 153,5 millones de pesos (7,7%) y Heladeras y freezers con 94,9 millones de pesos (4,7%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de junio de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 26,8%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de aire acondicionados (38,5%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (35,6%), Otros (32,7%), Televisores y afines (32,5%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares (30,2%).

Si se compara la variación de junio de 2012 respecto al mismo mes de 2011, se observa un aumento del 26,5% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (54,1%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a junio de 2012 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 20,1% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (76,8%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2011		2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre	Primer trimestre		
Cantidades						
Total	2.393.534	1.822.911	2.431.517		33,4	1,6
Televisores, LCD y Plasmas	405.750	334.148	471.440		41,1	16,2
Cámaras digitales	119.152	86.918	46.288		-46,7	-61,2
GPS	17.171	29.393	22.023		-25,1	28,3
MP3-MP4-MP5- Ipod	50.402	43.080	41.552		-3,5	-17,6
Heladeras (con y sin freezer)	103.590	155.941	104.356		-33,1	0,7
Equipos de Aire Acondicionado	54.141	240.585	54.694		-77,3	1,0
Lavarropas	192.549	135.938	201.560		48,3	4,7
Cocinas a gas	84.489	72.452	87.468		20,7	3,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	121.040	93.579	116.625		24,6	-3,6
Calefactores a gas	134.026	24.586	117.432		377,6	-12,4
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	382.923	25.403	485.709		1812,0	26,8
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	244.393	174.154	214.169		23,0	-12,4
Teléfonos celulares	483.908	406.734	468.201		15,1	-3,2

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 4.990 millones de pesos. De este total, corresponden 1.045 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 1.740 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 2.206 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2012 con las correspondientes al mismo período de 2011, se observa un incremento de 17,4%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del país (22,1%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Segundo trimestre en miles de \$				
2004	624.715	203.153	226.848	194.714
2005	954.550	260.789	357.667	336.094
2006	1.498.377	400.891	545.171	552.315
2007	1.872.915	484.425	688.287	700.203
2008	2.252.535	539.148	820.209	893.178
2009	2.183.163	525.565	766.937	890.661
2010	3.826.176	900.214	1.321.071	1.604.891
2011	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097
2012*	4.989.746	1.044.563	1.739.515	2.205.668

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

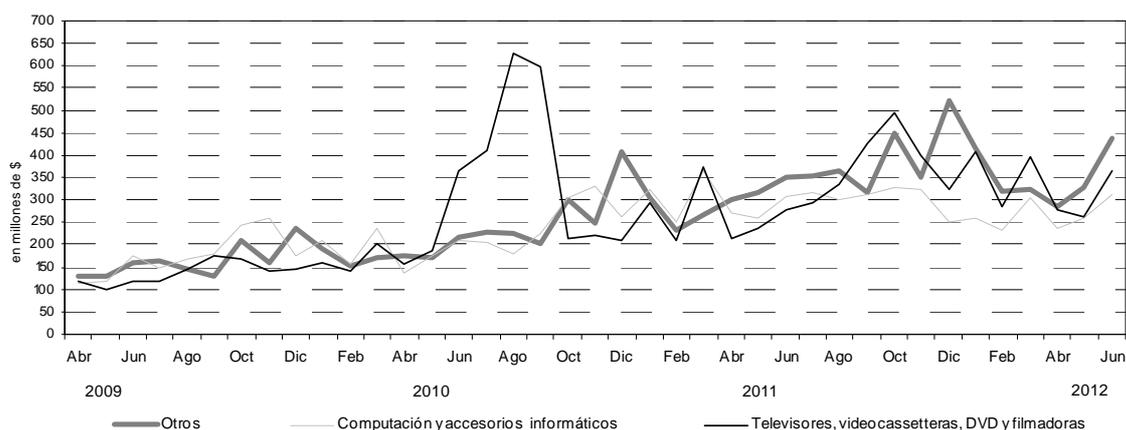
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre I 2005	52,8	28,4	57,7	72,6
Trimestre II 2006	57,0	53,7	52,4	64,3
Trimestre II 2007	25,0	20,8	26,3	26,8
Trimestre II 2008	20,3	11,3	19,2	27,6
Trimestre II 2009	-3,1	-2,5	-6,5	-0,3
Trimestre II 2010	75,3	71,3	72,3	80,2
Trimestre II 2011	11,1	1,9	15,4	12,6
Trimestre II 2012*	17,4	13,8	14,1	22,1

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al mismo período del año anterior en los rubros Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (92,7%), Televisores y afines (58,2%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (38,2%), Computación y accesorios informáticos (17,5%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (11,8%), y el resto muestra resultados negativos.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2011	2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	4.249.938	4.545.169	4.989.746	9,8	17,4	20,1
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.052.877	904.728	1.430.926	58,2	35,9	31,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	157.175	146.889	164.272	11,8	4,5	2,6
Heladeras y freezers	264.488	422.172	285.833	-32,3	8,1	11,0
Equipos de aire acondicionado	109.014	627.745	155.996	-75,1	43,1	76,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	351.604	302.370	417.771	38,2	18,8	20,0
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	424.357	278.589	536.795	92,7	26,5	25,6
Computación y accesorios informáticos	925.658	804.684	945.805	17,5	2,2	-0,8
Otros	964.765	1.057.992	1.052.350	-0,5	9,1	19,5

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de junio de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.111 locales, de los cuales 219 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 409 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 483 (43%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2012

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.111
Ciudad de Buenos Aires	219
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	409
Resto del país	483

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 137 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 783 locales (70%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012*	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783

Al 30 de junio de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.111 locales con 542.004 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.798 miles de pesos, lo cual representa 3.685 pesos por metro cuadrado.

En el segundo trimestre de 2012, el promedio mensual de las ventas fue de 1.663 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.078 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2012 Abr*	1.416.412	1.108	538.584	1.278	2.630
May*	1.575.810	1.110	539.654	1.420	2.920
Jun*	1.997.524	1.111	542.004	1.798	3.685
Ciudad de Buenos Aires					
2012 Abr*	289.790	219	93.431	1.323	3.102
May*	328.729	219	93.431	1.501	3.518
Jun*	426.043	219	93.431	1.945	4.560
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2012 Abr*	495.467	407	226.388	1.217	2.189
May*	552.177	409	227.458	1.350	2.428
Jun*	691.872	409	228.608	1.692	3.026
Resto del país					
2012 Abr*	631.155	482	218.765	1.309	2.885
May*	694.904	482	218.765	1.442	3.176
Jun*	879.609	483	219.965	1.821	3.999

Al 30 de junio de 2012, este conjunto de empresas ocupó a 18.568 personas, de las cuales 17.369 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 31/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.667	1.278	17.389
al 31/03/2012*	18.822	1.275	17.547
al 30/06/2012*	18.568	1.199	17.369

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2010	2011	2012
	7,4	6,4	
Enero	7,1	5,9	10,1
Febrero	6,3	5,2	9,4
Marzo	4,9	6,2	8,2
Abril	6,7	4,2	8,4*
Mayo	7,3	4,4	8,8*
Junio	6,9	5,3	9,3*
Julio	8,0	3,6	
Agosto	6,7	6,2	
Septiembre	5,2	7,6	
Octubre	7,2	9,8	
Noviembre	8,7	10,9	
Diciembre	11,3	8,8	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	102,8	110,4	117,5	
Enero	93,1	99,7	105,6	116,3
Febrero	97,6	103,7	109,0	119,2
Marzo	98,3	103,1	109,5	118,5
Abril	102,6	109,5	114,1	123,6*
Mayo	102,5	110,0	114,8	125,0*
Junio	102,8	109,9	115,7	126,5*
Julio	103,8	112,1	116,1	
Agosto	103,6	110,5	117,4	
Septiembre	106,7	112,3	120,8	
Octubre	105,8	113,4	124,5	
Noviembre	107,3	116,6	129,4	
Diciembre	105,2	117,1	127,4	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	110,8	159,9	182,4	
Enero	101,4	140,1	182,3	207,2
Febrero	82,2	117,9	144,9	164,7
Marzo	97,0	146,6	163,8	181,0
Abril	86,9	143,3	162,7	165,5*
Mayo	99,9	171,8	171,7	182,1*
Junio	117,5	181,1	195,2	228,3*
Julio	123,2	152,3	212,2	
Agosto	115,9	150,3	188,7	
Septiembre	100,4	134,9	161,3	
Octubre	132,4	182,8	205,0	
Noviembre	117,1	151,4	177,0	
Diciembre	155,6	246,3	224,5	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2010	2011	2012
	44,3	14,1	
Enero	38,2	30,1	13,7
Febrero	43,4	22,9	13,7
Marzo	51,1	11,8	10,5
Abril	64,9	13,6	1,7*
Mayo	72,0	-0,1	6,1*
Junio	54,1	7,8	17,0*
Julio	23,6	39,3	
Agosto	29,7	25,5	
Septiembre	34,4	19,5	
Octubre	38,1	12,1	
Noviembre	29,3	16,9	
Diciembre	58,3	-8,9	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación