



Buenos Aires, 18 de septiembre de 2013

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2013

Síntesis de los resultados

Al 30 de junio de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.178 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2013 totalizaron 6.612 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2013 un incremento de 24,3% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

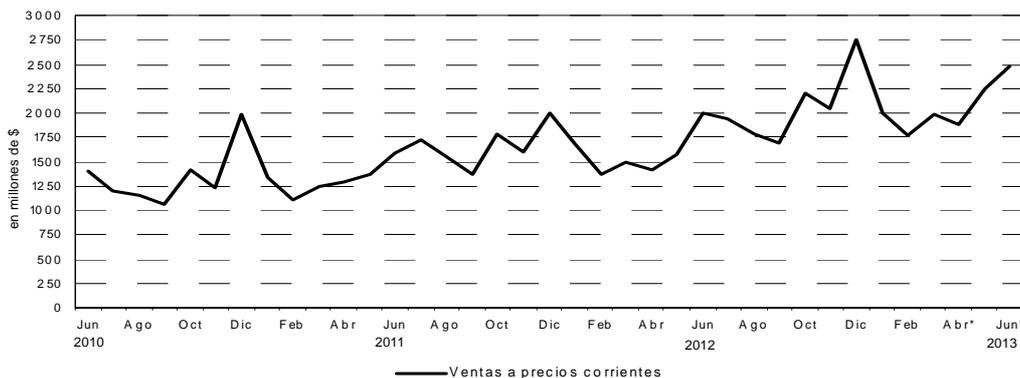
Las ventas a precios constantes¹ del segundo trimestre de 2013 registraron un aumento del 20,4% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de junio de 2013 un incremento del 11,3% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

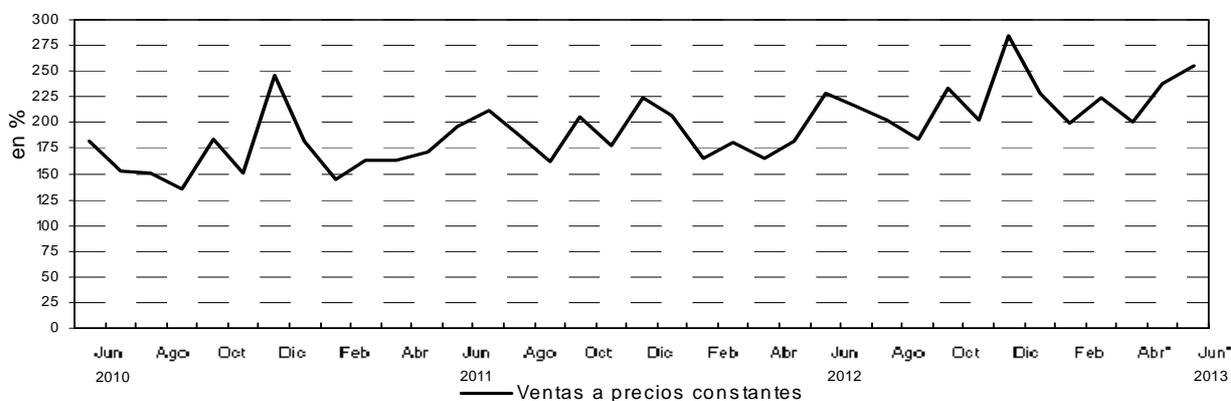
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior	
Segundo Trimestre		Variación porcentual			
2012	4.989,7	9,8	17,4	20,1	
2013	6.612,0	14,8	32,5	29,8	
2012	Abr	1.416,4	-5,0	9,3	19,5
	May	1.575,8	11,3	14,6	18,5
	Jun	1.997,5	26,8	26,5	20,1
2013	Abr*	1.877,0	-5,7	32,5	28,1
	May*	2.251,3	19,9	42,9	31,2
	Jun*	2.483,6	10,3	24,3	29,8

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

	Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Segundo trimestre		Variación porcentual		
2012	192,0	4,2	8,8	10,6
2013	231,1	6,4	20,4	19,2
2012				
Abr	165,5	-8,5	1,7	9,9
May	182,1	10,0	6,1	9,1
Jun	228,3	25,4	17,0	10,6
2013				
Abr*	201,1	-9,9	21,5	18,7
May*	238,0	18,4	30,7	21,1
Jun*	254,2	6,8	11,3	19,2

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2013

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.484 millones de pesos. De este total, corresponden 495 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 868 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 1.121 millones de pesos a Resto del país (45%).

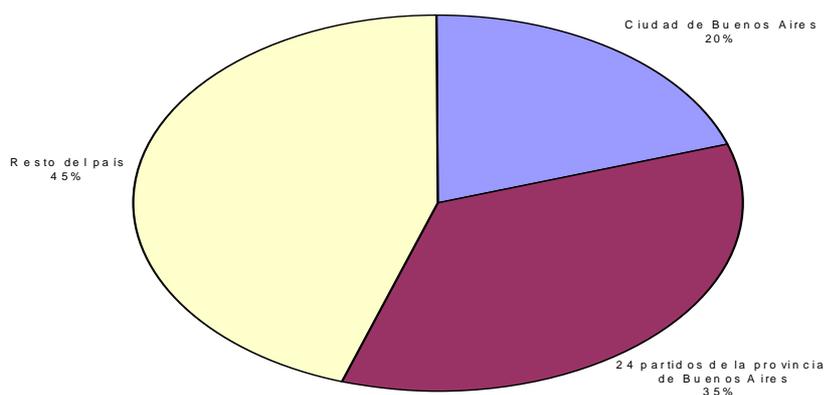
Si se comparan las ventas totales de junio de 2013 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 10,3%.

Por otra parte, la variación de junio de 2013 con relación a igual mes del 2012, registró un aumento de 24,3%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.997.524	2.251.340	2.483.638	10,3	24,3	29,8
Ciudad de Buenos Aires	426.044	476.754	494.545	3,7	16,1	29,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	691.872	791.893	868.014	9,6	25,5	28,0
Resto del país	879.609	982.693	1.121.079	14,1	27,5	31,4

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	1.997.524	2.251.340	2.483.638	10,3	24,3	29,8
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	595.003	542.328	656.640	21,1	10,4	22,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	65.774	63.890	85.032	33,1	29,3	27,7
Heladeras y freezers	94.881	149.786	140.238	-6,4	47,8	32,3
Equipos de aire acondicionado	62.458	71.710	63.294	-11,7	1,3	1,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	153.548	186.333	194.164	4,2	26,5	23,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	225.548	267.830	257.783	-3,8	14,3	28,2
Computación y accesorios informáticos	363.684	449.143	474.235	5,6	30,4	43,2
Otros	436.628	520.320	612.252	17,7	40,2	39,5

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 657 millones de pesos (26,4%), Otros con 612 millones de pesos (24,7%), Computación y accesorios informáticos con 474 millones de pesos (19,1%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 258 millones de pesos (10,4%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas 194 millones de pesos (7,8%), Heladeras y freezers con 140 millones de pesos (5,6%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 85 millones de pesos (3,4%) y Equipos de aire acondicionado con 63 millones de pesos (2,5%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de junio de 2013 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 10,3%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de audio, walkman, radios y similares (33,1%), Televisores y afines (21,1%) y Otros (17,7%).

Si se compara la variación de junio de 2013 respecto al mismo mes de 2012, se observa un aumento del 24,3% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Heladeras y freezers (47,8%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a junio de 2013 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 29,8% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Computación y accesorios informáticos (43,2%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre		
Total	2.431.517	2.137.416	2.609.700	22,1	7,3
	Cantidades				
Televisores, LCD y Plasmás	471.440	363.513	448.166	23,3	-4,9
Cámaras digitales	46.288	107.328	65.584	-38,9	41,7
GPS	22.023	28.098	22.050	-21,5	0,1
MP3-MP4-MP5- Ipod	41.552	48.205	33.894	-29,7	-18,4
Heladeras (con y sin freezer)	104.356	119.593	95.265	-20,3	-8,7
Equipos de Aire Acondicionado	54.694	183.709	52.428	-71,5	-4,1
Lavarropas	201.560	210.750	200.119	-5,0	-0,7
Cocinas a gas	87.468	143.642	91.166	-36,5	4,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	116.625	92.486	116.230	25,7	-0,3
Calefactores a gas	117.432	42.809	162.700	280,1	38,5
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	485.709	31.112	396.215	1173,5	-18,4
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	214.169	258.552	306.840	18,7	43,3
Teléfonos celulares	468.201	507.619	619.043	22,0	32,2

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2013

Las ventas a precios corrientes totalizaron 6.612 millones de pesos. De este total, corresponden 1.365 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 2.298 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 2.949 millones de pesos a Resto del país (45%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2013 con las correspondientes al mismo período de 2012, se observa un incremento de 32,5%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (33,7%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Segundo trimestre en miles de \$				
2005	954.550	260.789	357.667	336.094
2006	1.498.377	400.891	545.171	552.315
2007	1.872.915	484.425	688.287	700.203
2008	2.252.535	539.148	820.209	893.178
2009	2.183.163	525.565	766.937	890.661
2010	3.826.176	900.214	1.321.071	1.604.891
2011	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097
2012	4.989.746	1.044.563	1.739.515	2.205.668
2013*	6.612.025	1.365.181	2.297.644	2.949.200

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

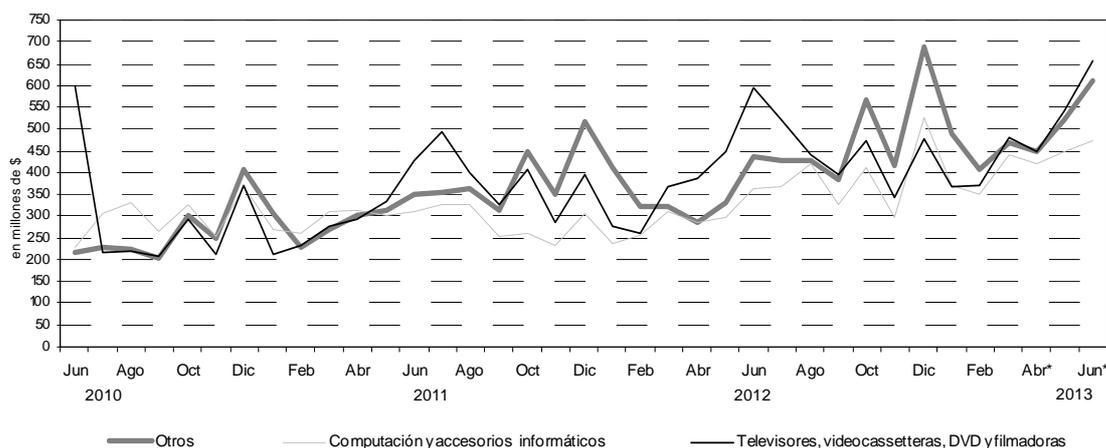
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre II 2006	57,0	53,7	52,4	64,3
Trimestre II 2007	25,0	20,8	26,3	26,8
Trimestre II 2008	20,3	11,3	19,2	27,6
Trimestre II 2009	-3,1	-2,5	-6,5	-0,3
Trimestre II 2010	75,3	71,3	72,3	80,2
Trimestre II 2011	11,1	1,9	15,4	12,6
Trimestre II 2012	17,4	13,8	14,1	22,1
Trimestre II 2013	32,5	30,7	32,1	33,7

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al mismo período del año anterior en los rubros Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (95,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (49,7%), Televisores y afines (35,4%), Otros (15,9%), Computación y accesorios informáticos (15,7%) y Heladeras y freezers (11,6%); mientras que el resto de los grupos no supera el 10%.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2012		2013	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	4.989.746	5.761.356	6.612.025	14,8	32,5	29,8
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.430.926	1.214.909	1.645.508	35,4	15,0	22,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	164.272	187.682	209.521	11,6	27,5	27,7
Heladeras y freezers	285.833	510.525	425.835	-16,6	49,0	32,3
Equipos de aire acondicionado	155.996	613.266	182.344	-70,3	16,9	1,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	417.771	355.833	532.516	49,7	27,5	23,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	536.795	354.134	691.518	95,3	28,8	28,2
Computación y accesorios informáticos	945.805	1.161.717	1.344.309	15,7	42,1	43,2
Otros	1.052.350	1.363.290	1.580.474	15,9	50,2	39,5

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de junio de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.178 locales, de los cuales 234 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 448 (38%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 496 (42%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de junio de 2013

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.178
Ciudad de Buenos Aires	234
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	448
Resto del país	496

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 80 empresas (80%) y 132 locales (11%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 8 empresas (8%) y 879 locales (75%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013*	100	1178	80	132	8	79	4	88	8	879

Al 30 de junio de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.178 locales con 813.737 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 2.108 miles de pesos, lo cual representa 3.052 pesos por metro cuadrado.

En el segundo trimestre de 2013, el promedio mensual de las ventas fue de 2.204 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.713 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2013 Abr*	1.877.047	1.176	810.064	1.596	2.317
May*	2.251.340	1.177	812.552	1.913	2.771
Jun*	2.483.638	1.178	813.737	2.108	3.052
Ciudad de Buenos Aires					
2013 Abr*	393.882	234	116.773	1.683	3.373
May*	476.754	234	116.773	2.037	4.083
Jun*	494.545	234	116.773	2.113	4.235
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2013 Abr*	637.737	447	346.216	1.427	1.842
May*	791.893	447	346.216	1.772	2.287
Jun*	868.014	448	347.401	1.938	2.499
Resto del país					
2013 Abr*	845.429	495	347.075	1.708	2.436
May*	982.693	496	349.563	1.981	2.811
Jun*	1.121.079	496	349.563	2.260	3.207

Al 30 de junio de 2013, este conjunto de empresas ocupó a 19.047 personas, de las cuales 17.734 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013*	19.047	1.313	17.734

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2011	2012	2013
	6,5	9,9	
Enero	5,9	10,2	8,9
Febrero	5,2	9,3	9,0
Marzo	6,2	8,3	9,6
Abril	4,2	8,4	10,5*
Mayo	4,4	8,8	10,8*
Junio	5,3	9,3	9,6*
Julio	3,6	11,5	
Agosto	6,2	8,9	
Septiembre	7,6	10,2	
Octubre	9,8	9,3	
Noviembre	10,9	13,6	
Diciembre	8,8	11,1	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	109,8	117,0	128,7	
Enero	99,7	105,6	116,3	126,7
Febrero	103,7	109,0	119,2	129,9
Marzo	103,1	109,5	118,5	130,0
Abril	109,5	114,1	123,6	136,6*
Mayo	110,0	114,8	125,0	138,5*
Junio	109,9	115,7	126,5	138,7*
Julio	112,1	116,1	129,5	
Agosto	110,5	117,4	127,8	
Septiembre	112,3	120,8	133,1	
Octubre	113,4	124,5	136,1	
Noviembre	116,6	129,4	147,0	
Diciembre	117,1	127,4	141,5	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	159,9	182,4	204,3	
Enero	140,1	182,3	207,2	229,2
Febrero	117,9	144,9	164,7	199,3
Marzo	146,6	163,8	181,0	223,2
Abril	143,3	162,7	165,5	201,1*
Mayo	171,8	171,7	182,1	238,0*
Junio	181,1	195,2	228,3	254,2*
Julio	152,3	212,2	216,7	
Agosto	150,3	188,7	202,2	
Septiembre	134,9	161,3	184,1	
Octubre	182,8	205,0	233,7	
Noviembre	151,4	177,0	202,0	
Diciembre	246,3	224,5	284,5	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2011	2012	2013
	14,1	11,8	
Enero	30,1	13,7	10,6
Febrero	22,9	13,7	21,0
Marzo	11,8	10,5	23,4
Abril	13,6	1,7	21,5*
Mayo	-0,1	6,1	30,7*
Junio	7,8	17,0	11,3*
Julio	39,3	2,1	
Agosto	25,5	7,2	
Septiembre	19,5	14,2	
Octubre	12,1	14,0	
Noviembre	16,9	14,2	
Diciembre	-8,9	26,7	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación