



Buenos Aires, 16 de Septiembre de 2015

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2015

En este informe se difunden los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2015.

Con el propósito de conocer la evolución del consumo de los bienes durables, el INDEC inició en diciembre de 2001 el relevamiento de empresas especializadas en su comercialización.

El objetivo de este relevamiento es conocer las variables que describen el comportamiento del sector, en función de la facturación mensual de las ventas discriminadas por grupos de productos, jurisdicción y cantidad de personal ocupado.

Síntesis de los resultados

Al 30 de junio de 2015, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta, poseían 1.263 locales, de los cuales el 21% correspondía a Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 37% a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a resto del país (cuadro 8).

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2015 totalizaron 10.563,6 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2015 un incremento de 22,4% respecto a igual mes del año anterior (cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

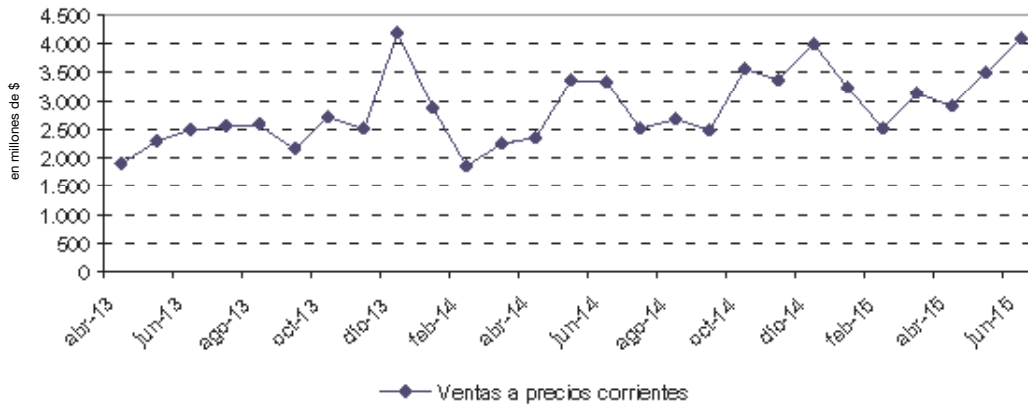
Las ventas a precios constantes del segundo trimestre de 2015 totalizaron 8.592,7 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2015 un total de 3.301,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15% respecto del mes anterior (cuadro 2).⁽¹⁾

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

		Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
		variación porcentual			
Trimestre II					
2014		9.106,0	29,7	35,4	28,4
2015		10.563,6	18,5	16,0	20,8
2014	Abr	2.375,3	5,3	24,2	21,2
	May	3.378,6	42,2	46,1	27,0
	Jun	3.352,1	-0,8	34,0	28,4
2015	Abr	2.933,6	-6,6	23,5	26,1
	May	3.526,2	20,2	4,4	20,3
	Jun	4.103,8	16,4	22,4	20,8

⁽¹⁾ Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes

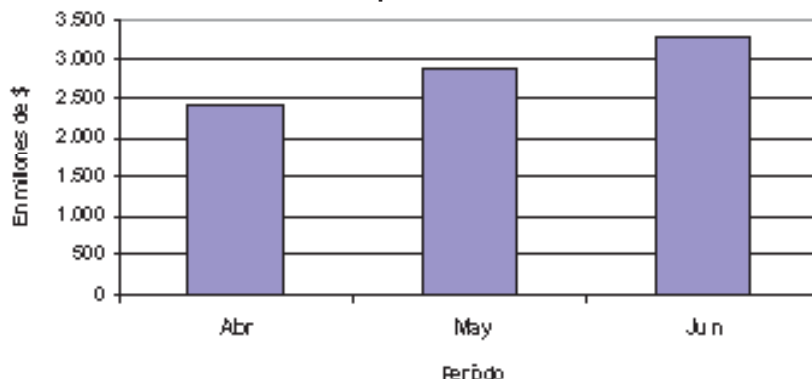


Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas	Variación porcentual
		Mes anterior
Trimestre II	8.592,7	
2014 Ene	3.121,9	-34,2
Feb	1.897,0	-39,2
Mar	2.269,9	19,7
Abr	2.312,3	1,9
May	3.243,3	40,3
Jun	3.157,3	-2,7
Jul	2.322,1	-26,5
Ago	2.415,3	4,0
Sep	2.226,9	-7,8
Oct	3.159,9	41,9
Nov	2.957,3	-6,4
Dic	3.471,8	17,4
2015 Ene	2.718,3	-21,7
Feb	2.105,0	-22,6
Mar	2.606,4	23,8
Abr	2.420,4	-7,1
May	2.870,8	18,6
Jun	3.301,5	15,0

(1) Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Gráfico 2. Ventas a precios constantes



Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2015

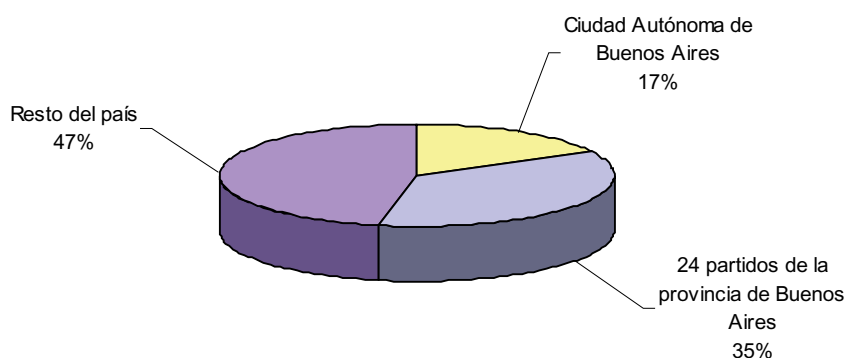
Las ventas a precios corrientes en el mes de referencia totalizaron 4.103,8 millones de pesos. De este total, 715,9 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (17,5%), 1.466,5 millones de pesos a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,7%) y 1.921,3 millones de pesos al resto del país (46,8%).

La variación de junio de 2015 con relación a igual mes del 2014 registró un incremento de 22,4%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en millones de pesos			Variación porcentual		
	2014		2015	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	3.352,1	3.526,2	4.103,8	16,4	22,4	26,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	636,9	649,9	715,9	10,2	12,4	19,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.200,6	1.235,7	1.466,5	18,7	22,1	27,3
Resto del país	1.514,6	1.640,6	1.921,3	17,1	26,9	30,0

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Nota: El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total, por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

En el mes de referencia, las ventas totalizaron 4.103.754 miles de pesos. Los grupos con mayor participación en las ventas fueron: otros con 1.198.806 miles de pesos (29,2%); televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras con 971.503 miles de pesos (23,7%); cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 592.041 miles de pesos (14,4%); computación y accesorios informáticos con 516.787 miles de pesos (12,6%); lavarropas, secarropas y lavavajillas con 344.066 miles de pesos (8,4%); heladeras y freezers con 239.744 miles de pesos (5,8%).

Si se compara la variación de junio de 2015 respecto al mismo mes de 2014, se observa un incremento del 22,4% a nivel total. El grupo que presenta el aumento más significativo es lavarropas, secarropas y lavajillas con (80,6%), mientras que la única baja se refleja en televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras con (20,2%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a junio de 2015 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 20,8% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a heladeras y freezers (62,3%) y la mayor disminución en televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras (16,3%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	3.352.119	3.526.184	4.103.754	16,4	22,4	20,8
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	1.217.228	809.471	971.503	20,0	-20,2	-16,3
Equipos de audio, walkman, radios y similares	92.234	98.447	107.567	9,3	16,6	21,3
Heladeras y freezers	141.920	287.745	239.744	-16,7	68,9	62,3
Equipos de aire acondicionado	123.943	111.023	133.240	20,0	7,5	-11,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	190.489	316.814	344.066	8,6	80,6	78,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	404.147	474.192	592.041	24,9	46,5	39,5
Computación y accesorios informáticos	469.523	504.369	516.787	2,5	10,1	7,0
Otros	712.635	924.123	1.198.806	29,7	68,2	59,1

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos

Subgrupo de artículos	2014	2015		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
	cantidades					
Televisores, LCD y plasma	580.474	296.803	421.117	41,9	-27,5	10,1
Cámaras digitales	44.082	62.357	16.417	-73,7	-62,8	-49,8
GPS	17.088	20.469	9.715	-52,5	-43,1	-20,6
Mp3, mp4, mp5, Ipod	37.124	40.644	29.482	-27,5	-20,6	-7,2
Heladeras (con y sin freezer)	61.653	121.641	127.913	5,2	107,5	20,1
Equipos de aire acondicionados	39.218	232.670	136.230	-41,4	247,4	12,4
Lavarropas	164.292	117.933	220.125	86,7	34,0	83,2
Cocinas a gas	78.006	69.906	113.948	63,0	46,1	99,6
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	94.253	79.880	134.501	68,4	42,7	43,5
Calefactores a gas	173.499	28.808	184.173	539,3	6,2	-0,9
Calefactores eléctricos, estufas y calventores	383.041	17.386	453.223	2.506,8	18,3	136,2
Computadores (PC, notebook, netbook)	227.100	197.651	406.935	105,9	79,2	58,9
Teléfonos celulares	405.976	501.564	385.891	-23,1	-4,9	-32,4

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2015

Las ventas a precios corrientes totalizaron 10.563.557 miles de pesos. De este total 1.913.564 miles de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (18,1%), 3.722.236 miles de pesos a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,2%) y 4.927.757 miles de pesos al resto del país (46,6%).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
en miles de \$				
Trimestre II				
2011	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097
2012	4.989.746	1.044.563	1.739.515	2.205.668
2013	6.726.038	1.390.050	2.353.641	2.982.348
2014	9.106.038	1.705.078	3.210.298	4.190.662
2015	10.563.557	1.913.564	3.722.236	4.927.757

Comparando las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2015 con las correspondientes al mismo período de 2014, se observa un incremento de 16%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es el resto del país (17,6%).

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

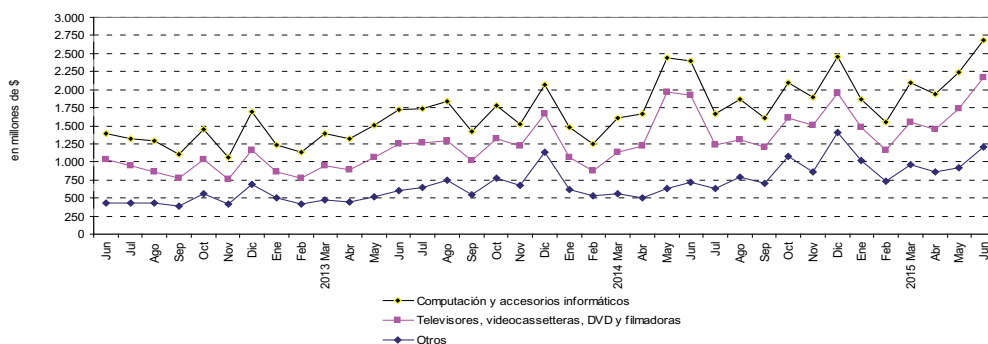
Período	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
%				
Trimestre II				
2011	11,1	1,9	15,4	12,6
2012	17,4	13,8	14,1	22,1
2013	34,8	33,1	35,3	35,2
2014	35,4	22,7	36,4	40,5
2015	16,0	12,2	15,9	17,6

Las ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2015 totalizaron 10.563.557 miles de pesos. Los rubros con mayor participación fueron: otros con 2.981.904 miles de pesos (28,2%); televisores, videocassetas, DVD y filmadoras con 2.371.473 miles de pesos (22,4%), y computación y accesorios informáticos con 1.503.751 miles de pesos (14,2%).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2014	2015		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
Total	9.106.038	8.912.028	10.563.557	18,5	16,0	20,8
		miles de pesos		variación porcentual		
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	3.271.264	1.493.985	2.371.473	58,7	-27,5	-16,3
Equipos de audio, walkman, radios y similares	233.569	231.844	286.879	23,7	22,8	21,3
Heladeras y freezers	428.453	851.905	787.571	-7,6	83,8	62,3
Equipos de aire acondicionado	417.803	1.037.652	318.315	-69,3	-23,8	-11,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	495.585	594.785	926.768	55,8	87,0	78,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.024.134	679.122	1.386.896	104,2	35,4	39,5
Computación y accesorios informáticos	1.382.698	1.320.910	1.503.751	13,8	8,8	7,0
Otros	1.852.533	2.701.825	2.981.904	10,4	61,0	59,1

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de junio de 2015, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.263 locales, de los cuales 271 (21,4%), pertenecían a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; 462 (36,6%) a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 530 (41,9%) al resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de junio de 2015

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.263
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	271
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	462
Resto del país	530

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales con 80 empresas que cuentan con 178 locales. Por otra parte, el estrato más de 30 locales suma 9 empresas contando con 751 locales.

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2011	100	1.060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1.053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1.065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1.091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1.103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1.111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1.123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1.142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1.146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1.178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013	100	1.199	80	132	8	79	3	65	9	923
al 31/12/2013	100	1.220	80	132	8	79	2	65	9	944
al 31/03/2014	100	1.227	80	132	9	93	2	48	9	954
al 30/06/2014	100	1.243	80	132	9	94	2	48	9	969
al 30/09/2014	100	1.242	80	171	9	142	2	182	9	747
al 31/12/2014	100	1.252	80	176	9	147	2	182	9	747
al 31/03/2015	100	1.252	80	176	9	147	2	182	9	747
al 30/06/2015	100	1.263	80	178	9	149	2	185	9	751

Al 30 de junio de 2015, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas, disponían de 1.263 locales con una superficie total de salones de ventas de 874.539 m².

Las ventas del mes de referencia totalizaron 4.103.754 miles de pesos, correspondiendo 3.249 miles de pesos a las ventas por local, lo cual representa 4.692 pesos por m².

En el segundo trimestre de 2015, el promedio mensual de las ventas fue de 3.521,2 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 4.025 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período		Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país						
2015	Abr	2.933.619	1.263	875.309	2.323	3.352
	May	3.526.184	1.263	874.539	2.792	4.032
	Jun	4.103.754	1.263	874.539	3.249	4.692
Ciudad Autónoma de Buenos Aires						
2015	Abr	547.724	271	125.749	2.021	4.356
	May	649.927	271	125.749	2.398	5.168
	Jun	715.914	271	125.749	2.642	5.693
24 partidos de la provincia de Buenos Aires						
2015	Abr	1.020.022	462	351.570	2.208	2.901
	May	1.235.703	462	351.570	2.675	3.515
	Jun	1.466.511	462	351.570	3.174	4.171
Resto del país						
2015	Abr	1.365.873	530	397.990	2.577	3.432
	May	1.640.555	530	397.990	3.095	4.122
	Jun	1.921.329	530	397.990	3.625	4.828

Al 30 de junio de 2015, las empresas relevadas ocuparon a 22.207 personas, de las cuales 20.712 (93,3%) son vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que 1.495 (6,7%) son gerentes y otro personal jerárquico.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
		número de personas	
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.047	1.313	17.734
al 30/09/2013	24.133	1.362	22.771
al 31/12/2013	24.208	1.394	22.814
al 31/03/2014	22.715	1.388	21.327
al 30/06/2014	23.109	1.410	21.699
al 30/09/2014	22.194	1.490	20.704
al 31/12/2014	22.190	1.487	20.703
al 31/03/2015	22.197	1.491	20.706
al 30/06/2015	22.207	1.495	20.712

Los índices de precios de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se elaboran a partir de la información recolectada mediante el operativo de Índice de Precios al Consumidor. Dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base oct 2013-sep 2014=100, se presenta la serie tomando en nueva base.

Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos, base IV trimestre 2013=100

2013	Dic	90,5
2014	Ene	94,5
	Feb	99,6
	Mar	100,9
	Abr	104,3
	May	105,8
	Jun	107,8
	Jul	110,7
	Ago	113,8
	Sep	113,8
	Oct	114,5
	Nov	116,5
	Dic	117,0
2015	Ene	121,5
	Feb	121,5
	Mar	122,4
	Abr	123,1
	May	124,7
	Jun	126,2

Cuadro 13. Evolución del índice de ventas a precios constantes, base IV trimestre 2013=100

2013	Dic	167,5
2014	Ene	110,5
	Feb	67,2
	Mar	80,8
	Abr	82,5
	May	116,2
	Jun	112,8
	Jul	82,4
	Ago	85,7
	Sep	78,9
	Oct	112,0
	Nov	104,8
	Dic	123,0
2015	Ene	96,3
	Feb	74,6
	Mar	92,6
	Abr	85,8
	May	101,7
	Jun	117,0

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación