

Buenos Aires, 21 de septiembre de 2016

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2016

El presente informe exhibe la evolución del consumo de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el segundo trimestre de 2015 y 2016, mediante el seguimiento de un panel de 107 empresas del sector. En él se incluyen datos de facturación mensual en millones de pesos, discriminados por grupos de productos para el Gran Buenos Aires y el resto del país; además se presenta la cantidad de personal ocupado y de locales.

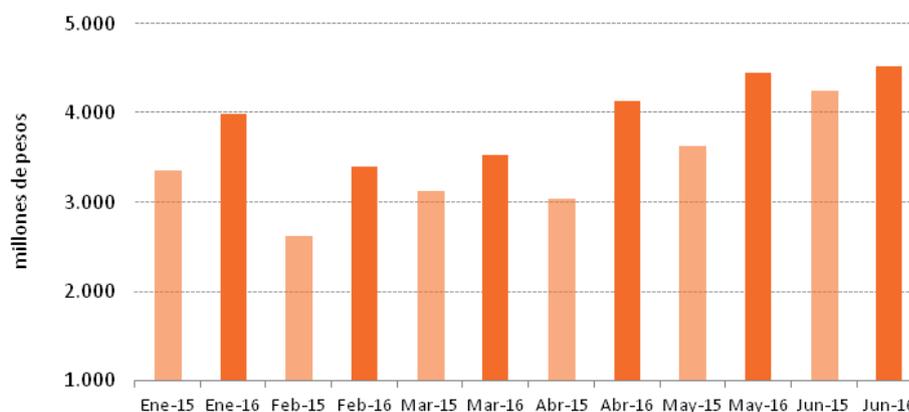
Síntesis de los resultados

Las ventas del segundo trimestre del año 2016 totalizaron 16.276 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del segundo trimestre de 2015 de 22,7%.

Cuadro 1. Ventas totales

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2015	Primer trimestre	11.261,2	///
	Segundo trimestre	13.261,4	///
2016	Primer trimestre	13.669,0	21,4
	Segundo trimestre	16.275,8	22,7
2015	Enero	4.182,8	///
	Febrero	3.283,9	///
	Marzo	3.795,6	///
	Abril	3.729,3	///
	Mayo	4.413,0	///
	Junio	5.119,1	///
2016	Enero	5.046,0	20,6
	Febrero	4.215,0	28,4
	Marzo	4.408,1	16,1
	Abril	5.147,3	38,0
	Mayo	5.499,7	24,6
	Junio	5.628,8	10,0

Gráfico 1. Ventas totales



Análisis de los resultados

Ventas totales por jurisdicción

Del total de la ventas en el segundo trimestre de 2016, 2.626,0 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (16%), 4.907,5 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires (30%) y 8.742,2 millones de pesos al resto del país (54%).

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Millones de pesos				%
	2015				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	3.729,3	4.413,0	5.119,1	13.261,4	///
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	626,1	733,8	812,2	2.172,0	///
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.101,0	1.337,9	1.568,3	4.007,2	///
Resto del país	2.002,2	2.341,3	2.738,6	7.082,1	///
	2016				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	5.147,3	5.499,7	5.628,8	16.275,8	22,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	839,4	913,6	873,1	2.626,0	20,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.605,4	1.550,5	1.751,7	4.907,5	22,5
Resto del país	2.702,5	3.035,6	3.004,1	8.742,2	23,4

Gráfico 2. Ventas totales por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2016



En junio de 2016, el panel de empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta, poseía 1.218 locales, de los cuales 261 locales corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 446 locales a los 24 partidos del Gran Buenos Aires y 511 locales al resto del país.

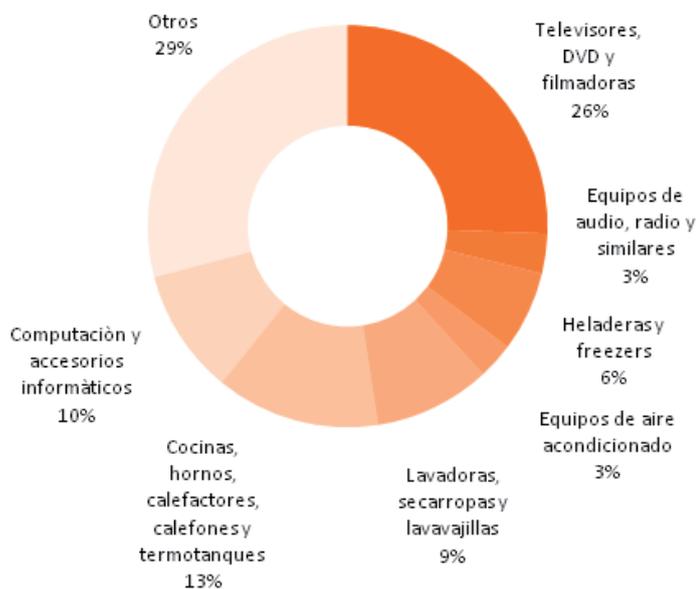
Ventas totales por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2016, las ventas por grupo de artículos fueron: Televisores, DVD y filmadoras 4.162,8 millones de pesos (26%), Equipos de audio, radio y similares 521,7 millones de pesos (3%), Heladeras y freezers 1.053,3 millones de pesos (6%), Equipos de aire acondicionado 471,9 millones de pesos (3%), Lavadoras, secarropas y lavavajillas 1.529,0 millones de pesos (9%), Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques 2.159,4 millones de pesos (13%), Computación y accesorios informáticos 1.641,0 millones de pesos (10%), Otros 4.736,6 millones de pesos (29%).

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos y variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2015				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	3.729,3	4.413,1	5.119,1	13.261,5	///
Televisores, DVD y filmadoras	787,7	1.051,0	1.187,4	3.026,1	///
Equipos de audio, radios y similares	130,2	139,0	209,7	478,9	///
Heladeras y freezers	322,2	340,8	291,7	954,7	///
Equipos de aire acondicionado	90,2	132,2	157,7	380,1	///
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	324,6	384,4	416,8	1.125,8	///
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	382,3	552,4	689,4	1.624,1	///
Computación y accesorios informáticos	516,5	542,0	555,7	1.614,2	///
Otros	1.175,6	1.271,3	1.610,7	4.057,6	///
	2016				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	5.147,3	5.499,7	5.628,7	16.275,7	22,7
Televisores, DVD y filmadoras	1.247,9	1.467,0	1.447,9	4.162,8	37,6
Equipos de audio, radio y similares	157,3	181,5	182,9	521,7	8,9
Heladeras y freezers	381,5	364,7	307,1	1.053,3	10,3
Equipos de aire acondicionado	134,0	182,7	155,2	471,9	24,2
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	511,3	540,3	477,4	1.529,0	35,8
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	636,9	737,2	785,3	2.159,4	33,0
Computación y accesorios informáticos	588,8	542,2	510,0	1.641,0	1,7
Otros	1.489,6	1.484,1	1.762,9	4.736,6	16,7

Gráfico 3. Ventas totales por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2016



Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2016 el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 28.878. Tuvo una variación porcentual 3,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación se explica por un incremento en junio de 2016 respecto a junio de 2015 de 3,8% de vendedores, cajeros y administrativos, y una disminución 2,6% de personal jerárquico.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio 2015	27.973	2.520	25.453
Junio 2016	28.878	2.455	26.423
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	3,2	-2,6	3,8

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Junio 2015	107	1.518	90	172	12	482	5	864
Junio 2016	107	1.558	90	177	12	483	5	898