



Informes Técnicos vol. 2 n° 223



Comercio vol. 2 n° 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Tercer trimestre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, noviembre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2017-septiembre 2018	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2018	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2018	6
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2017 y 2018	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2017 y 2018	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2017 y 2018	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función	8
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales	8



Buenos Aires, 26 de noviembre de 2018

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2018

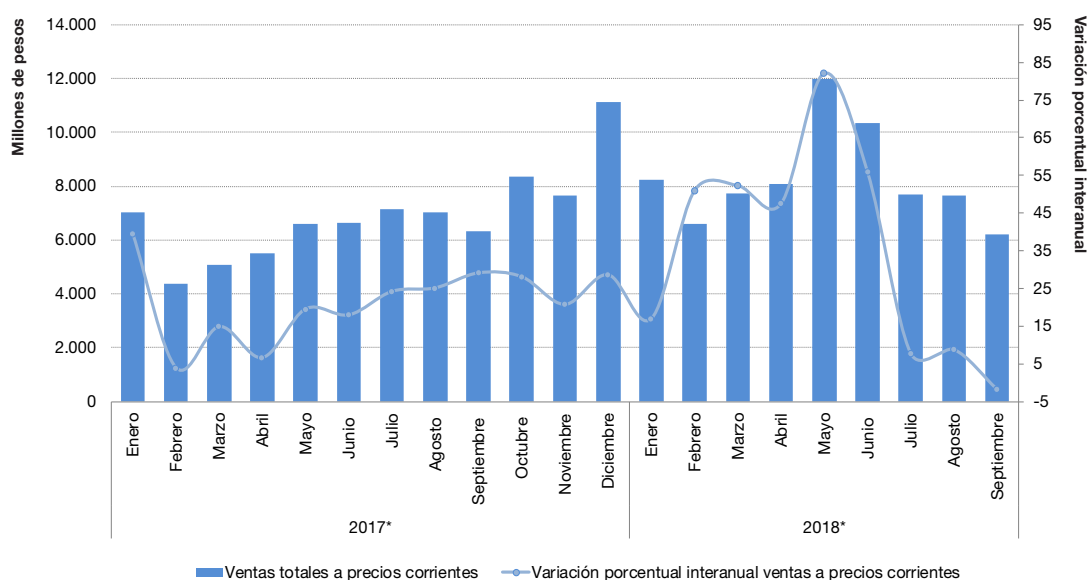
Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2018 totalizaron 21.579,3 millones de pesos, las cuales alcanzaron una variación porcentual respecto del tercer trimestre de 2017, de 5,1%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
Enero 2017-septiembre 2018**

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2017*	Primer trimestre	16.462,4	20,6
	Segundo trimestre	18.708,0	14,9
	Tercer trimestre	20.524,9	26,0
	Cuarto trimestre	27.119,3	26,1
2018*	Primer trimestre	22.524,3	36,8
	Segundo trimestre	30.433,5	62,7
	Tercer trimestre	21.579,3	5,1
2017*	Enero	7.042,2	39,5
	Febrero	4.357,1	3,9
	Marzo	5.063,2	14,8
	Abril	5.486,9	6,6
	Mayo	6.578,7	19,5
	Junio	6.642,4	17,9
	Julio	7.144,7	24,2
	Agosto	7.045,3	25,1
	Septiembre	6.334,9	29,1
	Octubre	8.345,9	28,1
	Noviembre	7.639,7	20,7
	Diciembre	11.133,7	28,6
2018*	Enero	8.235,1	16,9
	Febrero	6.579,2	51,0
	Marzo	7.710,0	52,3
	Abril	8.091,1	47,5
	Mayo	11.980,9	82,1
	Junio	10.361,5	56,0
	Julio	7.699,5	7,8
	Agosto	7.661,3	8,7
	Septiembre	6.218,5	-1,8

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2017-septiembre 2018



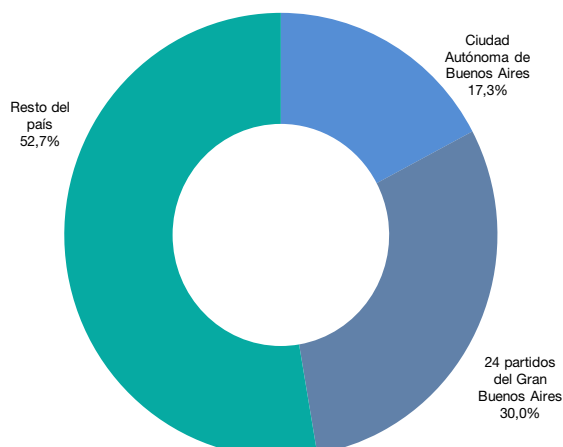
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2018, para el panel de 102 empresas, 3.729,5 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” (16,6%), 6.479,6 millones de pesos a “24 partidos del Gran Buenos Aires” (7,6%) y 11.370,2 millones de pesos a “Resto del país” (0,6%).

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2017 y 2018

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.144,7	7.045,3	6.334,9	20.524,9	26,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.225,8	1.001,7	970,9	3.198,5	27,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.008,2	2.150,6	1.862,4	6.021,2	21,0
Resto del país	3.910,7	3.893,0	3.501,6	11.305,3	28,2
	2018				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.699,5	7.661,3	6.218,5	21.579,3	5,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.294,9	1.316,4	1.118,2	3.729,5	16,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.387,5	2.295,4	1.796,7	6.479,6	7,6
Resto del país	4.017,1	4.049,5	3.303,6	11.370,2	0,6

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2018



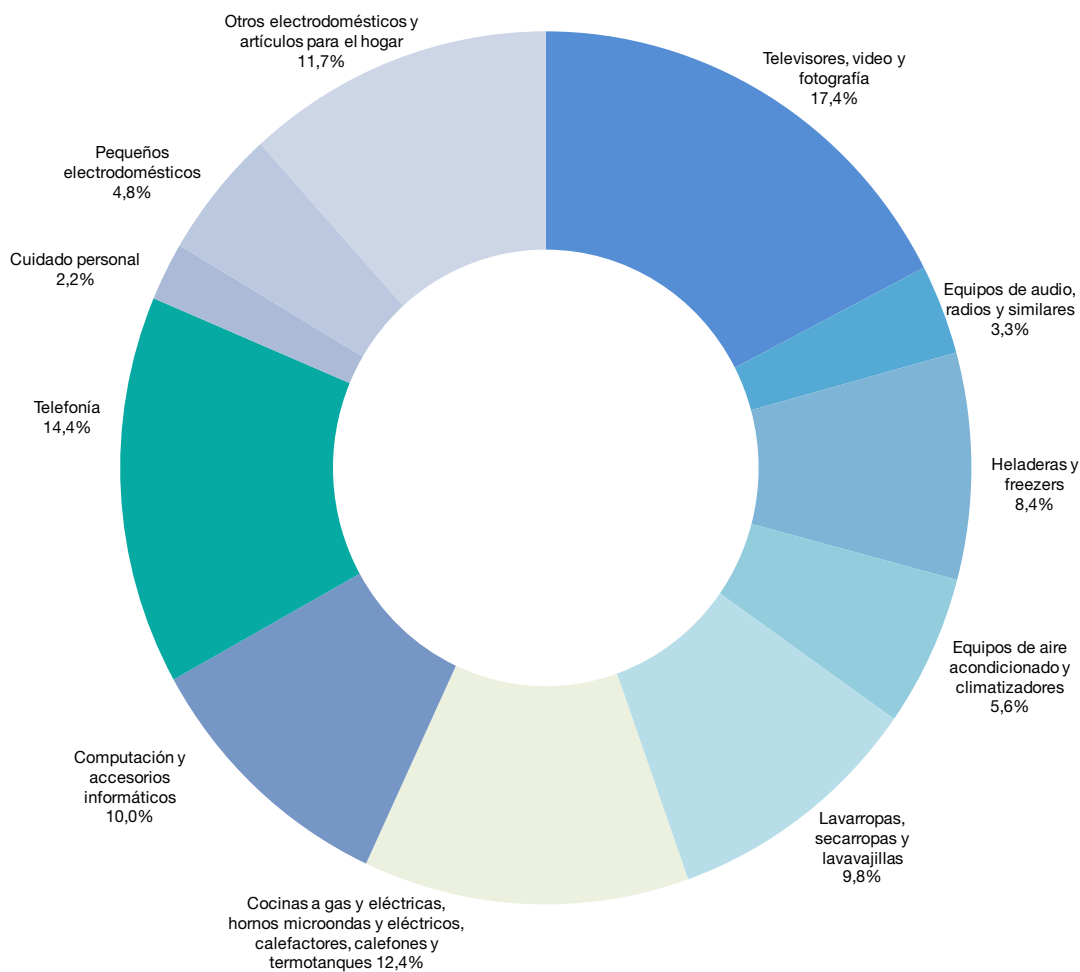
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el tercer trimestre de 2018, las ventas por grupos de artículos fueron: “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 1.212,7 millones de pesos (73,6%); “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 2.668,1 millones de pesos (28,1%); “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 2.119,9 millones de pesos (22,6%); “Heladeras y freezers”, con 1.810,0 millones de pesos (20,0%); “Telefonía”, con 3.108,8 millones de pesos (9,8%); “Pequeños electrodomésticos”, con 1.035,6 millones de pesos (-0,4%); “Computación y accesorios informáticos”, con 2.158,6 millones de pesos (-3,6%); “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 2.522,4 millones de pesos (-6,7%); “Cuidado personal”, con 466,6 millones de pesos (-8,4%); “Televisores, video y fotografía”, con 3.757,7 millones de pesos (-8,6%) y “Equipos de audio, radios y similares”, con 718,7 millones de pesos (-33,0%).

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2017 y 2018

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.144,7	7.045,3	6.334,9	20.524,9	26,0
Televisores, video y fotografía	1.537,9	1.277,3	1.294,5	4.109,7	14,4
Equipos de audio, radios y similares	297,7	373,5	401,6	1.072,8	79,0
Heladeras y freezers	488,1	453,3	567,3	1.508,7	25,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	205,2	180,7	312,5	698,5	4,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	677,9	520,7	531,1	1.729,6	21,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	912,4	606,8	563,0	2.082,2	29,4
Computación y accesorios informáticos	729,5	877,8	632,6	2.239,8	31,2
Telefonía	1.020,0	917,5	893,9	2.831,4	...
Cuidado personal	147,8	225,2	136,6	509,6	...
Pequeños electrodomésticos	350,7	365,1	324,0	1.039,8	...
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	777,5	1.247,4	677,8	2.702,7	...
	2018				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.699,5	7.661,3	6.218,5	21.579,3	5,1
Televisores, video y fotografía	1.390,1	1.327,6	1.039,9	3.757,7	-8,6
Equipos de audio, radios y similares	238,3	273,7	206,8	718,7	-33,0
Heladeras y freezers	555,7	606,0	648,3	1.810,0	20,0
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	328,3	349,9	534,5	1.212,7	73,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	829,9	740,5	549,4	2.119,9	22,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.172,9	834,7	660,4	2.668,1	28,1
Computación y accesorios informáticos	691,1	938,2	529,3	2.158,6	-3,6
Telefonía	1.094,0	1.067,7	947,1	3.108,8	9,8
Cuidado personal	161,0	176,7	129,0	466,6	-8,4
Pequeños electrodomésticos	377,8	342,1	315,7	1.035,6	-0,4
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	860,3	1.004,1	658,0	2.522,4	-6,7

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2018



Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el tercer trimestre de 2018, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 814.978 unidades; “Teléfonos celulares”, con 536.946 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, con 386.584 unidades; “Tablets y Ipad”, con 277.096 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores”, con 268.145 unidades; “Lavarropas”, con 179.495 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 177.890 unidades; “Consolas de video juego y accesorios”, con 153.320 unidades.

Del total de artículos seleccionados vendidos en el tercer trimestre de 2018, los que mayor variación interanual porcentual presentan son: “Equipos de aire acondicionado”, con 45,9%; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores”, con 41,1% y “Ventiladores”, con 20,6%.

Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2018, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 26.442 personas, con una caída de 3,4% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una suba de 4,7% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una disminución de 4,2% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre de 2017	27.386	2.390	24.996
Septiembre de 2018	26.442	2.503	23.939
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	-3,4	4,7	-4,2

Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 10 locales		De 11 a 100 locales		Más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Septiembre de 2017	102	1.519	85	153	11	404	6	962
Septiembre de 2018	102	1.531	86	165	10	428	6	938

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_18.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf