



Buenos Aires, 19 de diciembre de 2012

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2012

Síntesis de los resultados

Al 30 de septiembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.123 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 36% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 44% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2012 totalizaron 5.592,8 millones de pesos, registrándose en el mes de septiembre de 2012 un incremento de 24% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

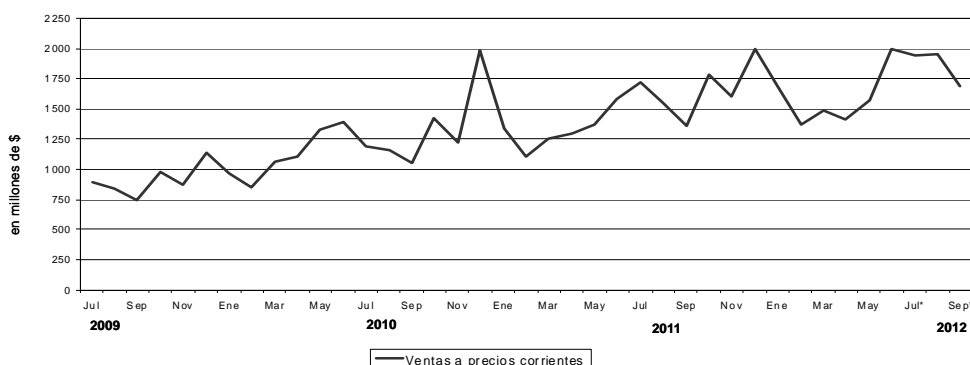
Las ventas a precios constantes¹ del tercer trimestre de 2012 registraron un aumento del 10,6% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de septiembre de 2012 un incremento del 14,1% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

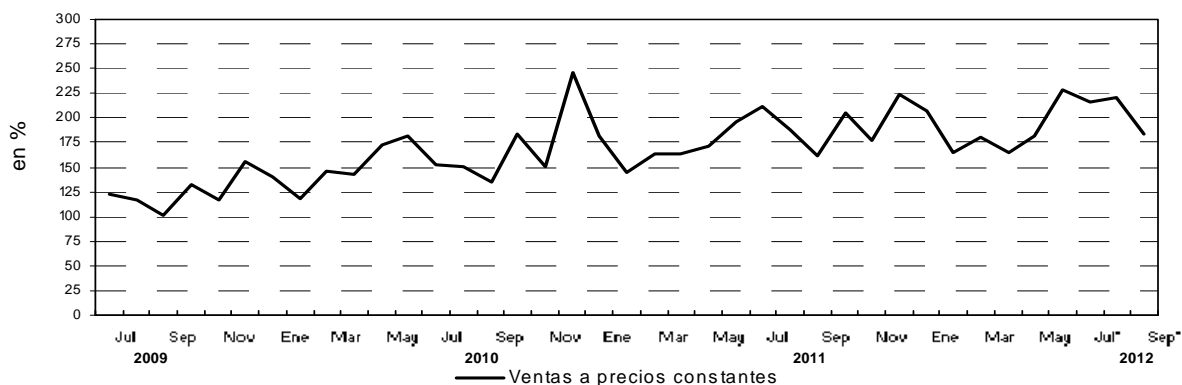
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Tercer Trimestre		Variación porcentual		
2011	4.637,8	9,1	36,0	24,2
2012	5.592,8	12,1	20,6	20,3
2011				
Jul	1724,8	9,2	44,3	22,1
Ago	1548,3	-10,2	33,7	23,6
Sep	1364,8	-11,9	29,2	24,2
2012				
Jul*	1946,6	-2,5	12,9	18,8
Ago*	1953,6	0,4	26,2	19,8
Sep*	1692,6	-13,4	24,0	20,3

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

	Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer trimestre		Variación porcentual		
2011	187,4	6,2	28,5	18,3
2012	207,3	7,4	10,6	10,8
2011				
Jul	212,2	8,7	39,3	17,1
Ago	188,7	-11,1	25,5	18,1
Sep	161,3	-14,5	19,5	18,3
2012				
Jul*	216,7	-5,1	2,1	9,2
Ago*	221,0	2,0	17,1	10,2
Sep*	184,1	-16,7	14,1	10,6

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de septiembre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.693 millones de pesos. De este total, corresponden 363 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 588 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 742 millones de pesos a Resto del país (44%).

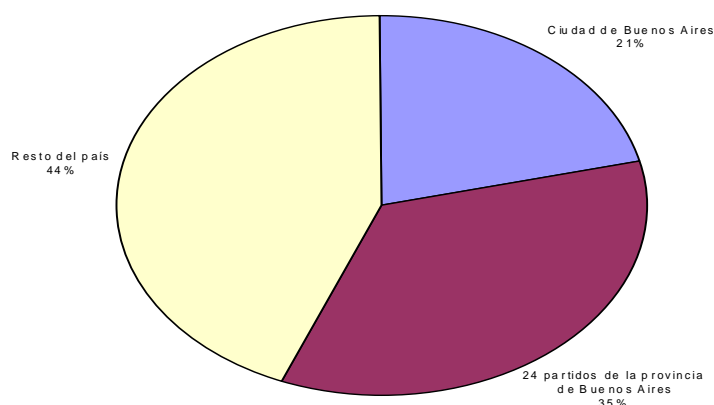
Si se comparan las ventas totales de septiembre de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa una disminución de 13,4%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de septiembre de 2012 con relación a igual mes de 2011, las ventas totales registraron un aumento de 24%, evidenciándose aumento significativo en Resto del país con 29,4%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	1.364.753	1.953.560	1.692.640	-13,4	24,0	20,3
Ciudad de Buenos Aires	308.715	399.911	363.096	-9,2	17,6	14,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	483.114	695.486	587.935	-15,5	21,7	20,8
Resto del país	572.924	858.163	741.610	-13,6	29,4	22,5

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	1.364.753	1.953.560	1.692.640	-13,4	24,0	20,3
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	324.579	507.689	395.617	-22,1	21,9	25,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	52.512	69.941	62.856	-10,1	19,7	9,3
Heladeras y freezers	114.803	119.512	145.104	21,4	26,4	14,6
Equipos de aire acondicionado	96.147	70.658	128.802	82,3	34,0	61,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	102.502	145.311	125.957	-13,3	22,9	18,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	107.396	151.934	125.065	-17,7	16,5	22,2
Computación y accesorios informáticos	252.577	440.348	326.687	-25,8	29,3	7,9
Otros	314.238	448.167	382.552	-14,6	21,7	20,4

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 396 millones de pesos (23,4%), Otros con 383 millones de pesos (22,6%), Computación y accesorios informáticos con 327 millones de pesos (19,3%), Heladeras y freezers con 145 millones de pesos (8,6%), Equipos de aire acondicionados con 129 millones de pesos (7,6%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 126 millones de pesos (7,4%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de septiembre de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa una disminución a nivel total de 13,4%, evidenciándose variaciones positivas en Equipos de aire acondicionados (82,3%), y Heladeras y freezers (21,4%).

Si se compara la variación de septiembre de 2012 respecto al mismo mes de 2011, se observa un aumento del 24% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (34%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a septiembre de 2012 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 20,3% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (61,9%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2011	2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre		
Cantidades					
Total	2.422.157	2.431.517	2.439.251	0,3	0,7
Televisores, LCD y Plasmas	451.261	471.440	479.266	1,7	6,2
Cámaras digitales	127.992	46.288	63.349	36,9	-50,5
GPS	22.291	22.023	23.745	7,8	6,5
MP3-MP4-MP5- Ipod	59.530	41.552	58.020	39,6	-2,5
Heladeras (con y sin freezer)	120.141	104.356	109.222	4,7	-9,1
Equipos de Aire Acondicionado	83.597	54.694	83.204	52,1	-0,5
Lavarropas	180.813	201.560	190.924	-5,3	5,6
Cocinas a gas	96.771	87.468	98.482	12,6	1,8
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	147.994	116.625	131.576	12,8	-11,1
Calefactores a gas	67.558	117.432	63.773	-45,7	-5,6
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	279.454	485.709	331.826	-31,7	18,7
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	233.243	214.169	261.015	21,9	11,9
Teléfonos celulares	551.512	468.201	544.849	16,4	-1,2

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del tercer trimestre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 5.593 millones de pesos. De este total, corresponden 1.170 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 1.982 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 2.441 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2012 con las correspondientes al mismo período de 2011, se observa un incremento de 20,6%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del país (25,3%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Tercer trimestre en miles de \$				
2004	701.305	221.281	255.383	224.641
2005	1.032.042	278.869	370.780	382.393
2006	1.373.228	379.839	496.640	496.749
2007	2.000.340	517.897	748.254	734.189
2008	2.186.170	516.217	798.665	871.288
2009	2.491.262	591.934	889.620	1.009.707
2010	3.409.041	807.947	1.202.153	1.398.941
2011	4.637.790	1.021.905	1.668.051	1.947.834
2012*	5.592.839	1.169.854	1.981.853	2.441.132

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

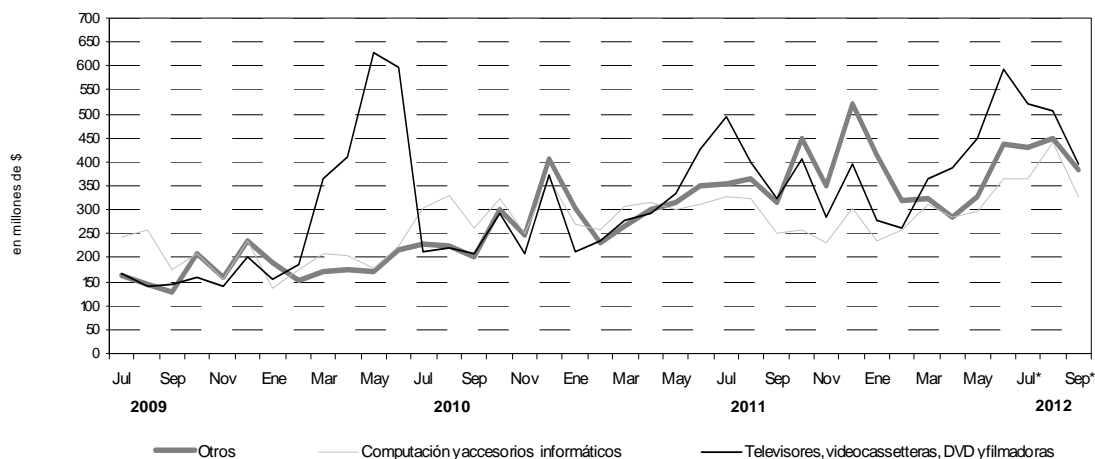
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre III 2005	47,2	26,0	45,2	70,2
Trimestre III 2006	33,1	36,2	33,9	29,9
Trimestre III 2007	45,7	36,3	50,7	47,8
Trimestre III 2008	9,3	-0,3	6,7	18,7
Trimestre III 2009	14,0	14,7	11,4	15,9
Trimestre III 2010	36,8	36,5	35,1	38,5
Trimestre III 2011	36,0	26,5	38,8	39,2
Trimestre III 2012*	20,6	14,5	18,8	25,3

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al trimestre anterior en los rubros Equipos de aire acondicionados (70,4%), Heladeras y freezers (32,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (21,9%), Computación y accesorios informáticos (19,7%) y Otros (19,6%).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2011	2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	4.637.790	4.989.746	5.592.839	12,1	20,6	20,3
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.218.798	1.430.926	1.423.945	-0,5	16,8	25,5
Equipos de audio, walkman, radios y similares	164.752	164.272	200.308	21,9	21,6	9,3
Heladeras y freezers	311.785	285.833	379.786	32,9	21,8	14,6
Equipos de aire acondicionado	204.944	155.996	265.799	70,4	29,7	61,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	375.819	417.771	434.619	4,0	15,6	18,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	425.004	536.795	497.487	-7,3	17,1	22,2
Computación y accesorios informáticos	905.097	945.805	1.132.047	19,7	25,1	7,9
Otros	1.031.592	1.052.350	1.258.849	19,6	22,0	20,4

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de septiembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.123 locales, de los cuales 220 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 410 (36%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 493 (44%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2012

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.123
Ciudad de Buenos Aires	220
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	410
Resto del país	493

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 136 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 794 locales (70%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012*	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794

Al 30 de septiembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.123 locales con 558.409 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.507 miles de pesos, lo cual representa 3.031 pesos por metro cuadrado.

En el tercer trimestre de 2012, el promedio mensual de las ventas fue de 1.864 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.372 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2012 Jul*	1.946.639	1.117	547.056	1.743	3.558
Ago*	1.953.560	1.120	553.995	1.744	3.526
Sep*	1.692.640	1.123	558.409	1.507	3.031
Ciudad de Buenos Aires					
2012 Jul*	406.847	219	93.431	1.858	4.355
Ago*	399.911	219	93.431	1.826	4.280
Sep*	363.096	220	96.331	1.650	3.769
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2012 Jul*	698.433	410	229.708	1.703	3.041
Ago*	695.486	410	229.881	1.696	3.025
Sep*	587.935	410	230.195	1.434	2.554
Resto del país					
2012 Jul*	841.358	488	223.917	1.724	3.757
Ago*	858.163	491	230.683	1.748	3.720
Sep*	741.610	493	231.883	1.504	3.198

Al 30 de septiembre de 2012, este conjunto de empresas ocupó a 18.426 personas, de las cuales 17.247, es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 31/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.667	1.278	17.389
al 31/03/2012	18.822	1.275	17.547
al 30/06/2012	18.569	1.199	17.370
al 30/09/2012*	18.426	1.179	17.247

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2010	2011	2012
	7,4	6,4	
Enero	7,1	5,9	10,2
Febrero	6,3	5,2	9,3
Marzo	4,9	6,2	8,3
Abril	6,7	4,2	8,4
Mayo	7,3	4,4	8,8
Junio	6,9	5,3	9,3
Julio	8,0	3,6	11,5*
Agosto	6,7	6,2	8,9*
Septiembre	5,2	7,6	10,2
Octubre	7,2	9,8	
Noviembre	8,7	10,9	
Diciembre	11,3	8,8	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	102,8	110,4	117,5	
Enero	93,1	99,7	105,6	116,3
Febrero	97,6	103,7	109,0	119,2
Marzo	98,3	103,1	109,5	118,5
Abril	102,6	109,5	114,1	123,6
Mayo	102,5	110,0	114,8	125,0
Junio	102,8	109,9	115,7	126,5
Julio	103,8	112,1	116,1	129,5*
Agosto	103,6	110,5	117,4	127,9*
Septiembre	106,7	112,3	120,8	133,1*
Octubre	105,8	113,4	124,5	
Noviembre	107,3	116,6	129,4	
Diciembre	105,2	117,1	127,4	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	110,8	159,9	182,4	
Enero	101,4	140,1	182,3	207,2
Febrero	82,2	117,9	144,9	164,7
Marzo	97,0	146,6	163,8	181,0
Abril	86,9	143,3	162,7	165,5
Mayo	99,9	171,8	171,7	182,1
Junio	117,5	181,1	195,2	228,3
Julio	123,2	152,3	212,2	216,7*
Agosto	115,9	150,3	188,7	221,0*
Septiembre	100,4	134,9	161,3	184,1*
Octubre	132,4	182,8	205,0	
Noviembre	117,1	151,4	177,0	
Diciembre	155,6	246,3	224,5	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2010	2011	2012
	44,3	14,1	
Enero	38,2	30,1	13,7
Febrero	43,4	22,9	13,7
Marzo	51,1	11,8	10,5
Abril	64,9	13,6	1,7
Mayo	72,0	-0,1	6,1
Junio	54,1	7,8	17,0
Julio	23,6	39,3	2,1*
Agosto	29,7	25,5	17,1*
Septiembre	34,4	19,5	14,1*
Octubre	38,1	12,1	
Noviembre	29,3	16,9	
Diciembre	58,3	-8,9	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación