



Buenos Aires, 18 de diciembre de 2013

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2013

### Síntesis de los resultados

Al 30 de septiembre de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.199 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

#### Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2013 totalizaron 7.312,2 millones de pesos, registrándose en el mes de septiembre de 2013 un incremento de 26,8% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

#### Ventas a precios constantes:

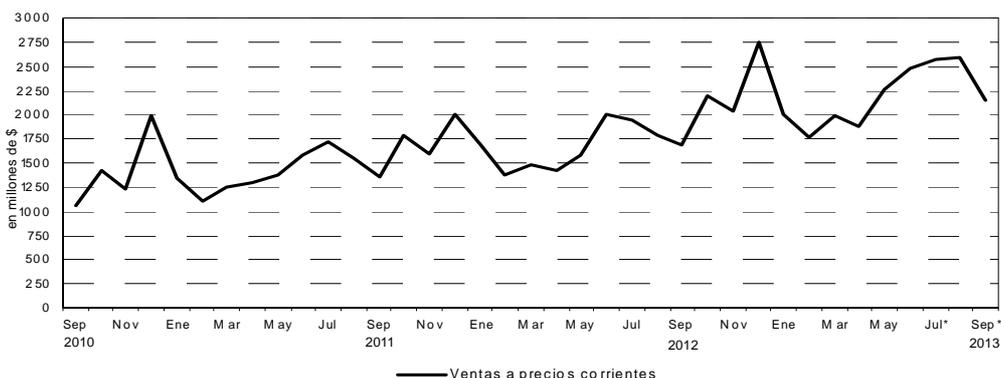
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del tercer trimestre de 2013 registraron un aumento del 17,6% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de septiembre de 2013 un incremento del 11,4% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

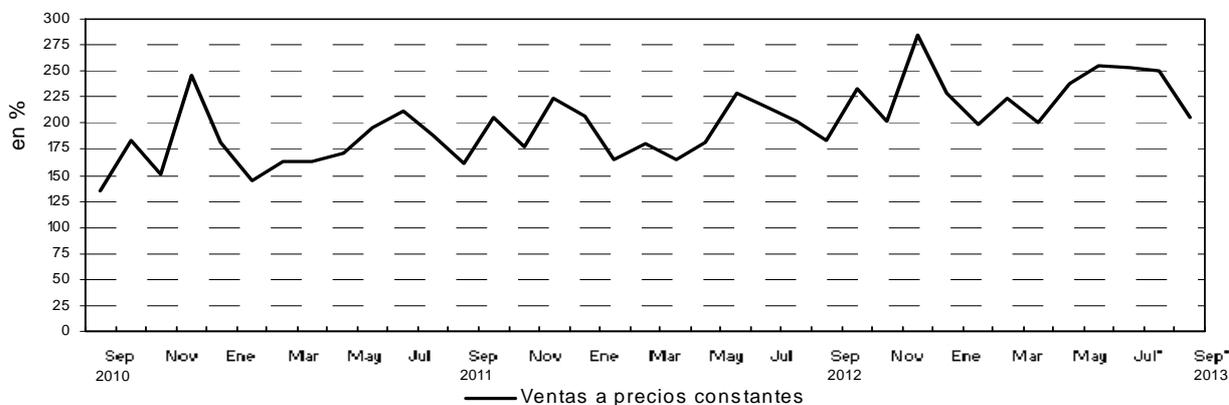
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>Tercer Trimestre</b>		Variación porcentual		
<b>2012</b>	5.418,3	9,8	17,4	20,1
<b>2013</b>	7.312,2	10,6	35,0	31,6
<b>2012</b>				
Jul	1946,1	-2,6	12,8	18,9
Ago	1780,0	-8,5	15,0	19,4
Sep	1692,1	-4,9	24,0	20,2
<b>2013</b>				
Jul*	2576,1	3,7	32,4	30,2
Ago*	2591,3	0,6	45,6	32,3
Sep*	2144,8	-17,2	26,8	31,6

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes



**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>Tercer trimestre</b>		Variación porcentual			
	<b>2012</b>	201,0	4,7	7,3	9,4
	<b>2013</b>	236,4	2,3	17,6	18,6
<b>2012</b>	Jul	216,7	-5,1	2,1	9,1
	Ago	202,2	-6,7	7,2	8,9
	Sep	184,1	-9,0	14,2	9,4
<b>2013</b>	Jul*	253,0	-0,5	16,7	18,8
	Ago*	251,0	-0,8	24,1	19,5
	Sep*	205,2	-18,2	11,4	18,6

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

## Ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de septiembre de 2013

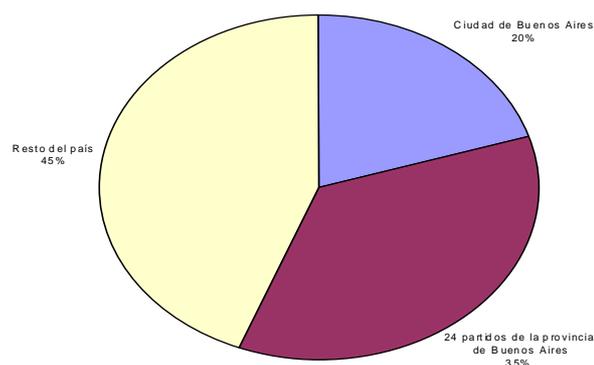
Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.145 millones de pesos. De este total, corresponden 438 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 760 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 947 millones de pesos a Resto del país (45%).

La variación de septiembre de 2013 con relación a igual mes del 2012, registró un aumento de 26,8%.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012		2013	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total</b>	<b>1.692.105</b>	<b>2.591.268</b>	<b>2.144.826</b>	<b>-17,2</b>	<b>26,8</b>	<b>31,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	363.096	520.463	437.692	-15,9	20,5	28,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	587.399	929.023	759.661	-18,2	29,3	31,2
Resto del país	741.610	1.141.783	947.473	-17,0	27,8	33,6

**Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción**



**Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales**

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total</b>	<b>1.692.105</b>	<b>2.591.268</b>	<b>2.144.826</b>	<b>-17,2</b>	<b>26,8</b>	<b>31,6</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	395.524	553.713	469.281	-15,2	18,6	21,9
Equipos de audio, walkman, radios y similares	62.854	81.476	74.884	-8,1	19,1	25,1
Heladeras y freezers	145.044	155.360	170.499	9,7	17,6	30,8
Equipos de aire acondicionado	128.760	96.265	176.014	82,8	36,7	10,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	125.860	174.567	146.070	-16,3	16,1	24,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	125.013	246.326	158.582	-35,6	26,9	37,2
Computación y accesorios informáticos	326.659	539.355	401.715	-25,5	23,0	37,4
Otros	382.390	744.206	547.781	-26,4	43,3	45,7

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 548 millones de pesos (25,5%), Televisores y afines con 469 millones de pesos (21,9%), Computación y accesorios informáticos con 402 millones de pesos (18,7%), Equipos de aire acondicionado con 176 millones de pesos (8,2%), Heladeras y freezers con 170 millones de pesos (7,9%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 159 millones de pesos (7,4%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas 146 millones de pesos (6,8%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 75 millones de pesos (3,5%).

Si se compara la variación de septiembre de 2013 respecto al mismo mes de 2012, se observa un aumento del 26,8% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Otros (43,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a septiembre de 2013 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 31,6% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Otros (45,7%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

**Cuadro 4 bis.** Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre		
<b>Total</b>	<b>2.439.251</b>	<b>2.609.700</b>	<b>2.524.254</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,5</b>
	Cantidades				
Televisores, LCD y Plazmas	479.266	448.166	424.186	-5,4	-11,5
Cámaras digitales	63.349	65.584	71.781	9,4	13,3
GPS	23.745	22.050	22.657	2,8	-4,6
MP3-MP4-MP5- Ipod	58.020	33.894	43.536	28,4	-25,0
Heladeras (con y sin freezer)	109.222	95.265	101.256	6,3	-7,3
Equipos de Aire Acondicionado	83.204	52.428	95.988	83,1	15,4
Lavarropas	190.924	200.119	197.873	-1,1	3,6
Cocinas a gas	98.482	91.166	111.963	22,8	13,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	131.576	116.230	128.455	10,5	-2,4
Calefactores a gas	63.773	162.700	111.055	-31,7	74,1
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	331.826	396.215	272.092	-31,3	-18,0
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	261.015	306.840	303.026	-1,2	16,1
Teléfonos celulares	544.849	619.043	640.386	3,4	17,5

\* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

### Análisis de los resultados del tercer trimestre de 2013

Las ventas a precios corrientes totalizaron 7.312 millones de pesos. De este total, corresponden 1.452 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 2.619 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 3.241 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2013 con las correspondientes al mismo período de 2012, se observa un incremento de 35%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (37,6%) (Cuadro 6).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Tercer trimestre en miles de \$				
2005	1.032.042	278.869	370.780	382.393
2006	1.373.228	379.839	496.640	496.749
2007	2.000.340	517.897	748.254	734.189
2008	2.186.170	516.217	798.665	871.288
2009	2.491.262	591.934	889.620	1.009.707
2010	3.409.041	807.947	1.202.153	1.398.941
2011	4.637.790	1.021.905	1.668.051	1.947.834
2012	5.418.261	1.149.180	1.913.508	2.355.574
2013*	7.312.236	1.452.164	2.618.817	3.241.254

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

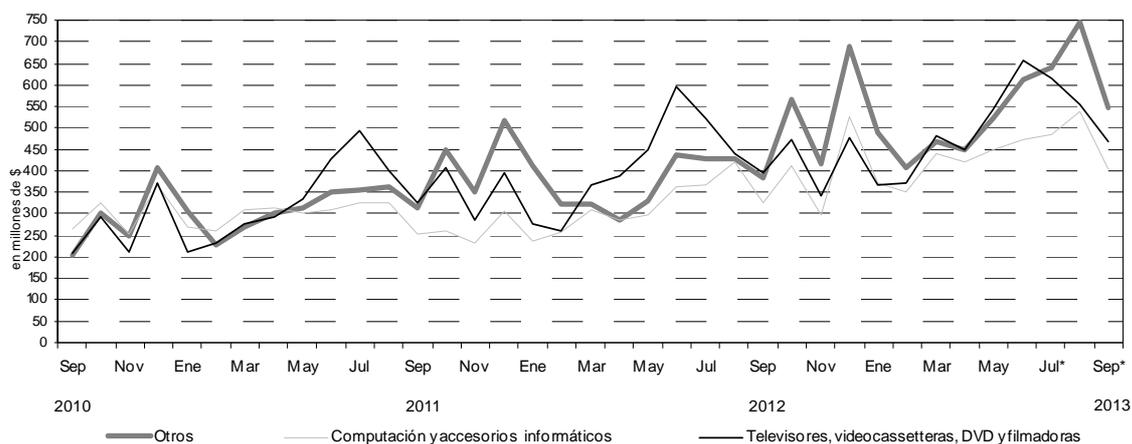
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre III 2006	33,1	36,2	%	33,9
Trimestre III 2007	45,7	36,3		50,7
Trimestre III 2008	9,3	-0,3		6,7
Trimestre III 2009	14,0	14,7		11,4
Trimestre III 2010	36,8	36,5		35,1
Trimestre III 2011	36,0	26,5		38,8
Trimestre III 2012	16,8	12,5		14,7
Trimestre III 2013	35,0	26,4		36,9

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al período anterior en los rubros Equipos de aire acondicionados (94,4%), Otros (22,4%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (11%) y Heladeras y freezers (10,9%); mientras que el resto de los grupos no supera el 10%.

**Cuadro 7.** Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2012	2013		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
<b>Total</b>	<b>5.418.261</b>	<b>6.612.025</b>	<b>7.312.236</b>	<b>10,6</b>	<b>35,0</b>	<b>31,6</b>
Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	1.355.666	1.645.508	1.637.502	-0,5	20,8	21,9
Equipos de audio, walkman, radios y similares	192.121	209.521	232.595	11,0	21,1	25,1
Heladeras y freezers	368.954	425.835	472.446	10,9	28,1	30,8
Equipos de aire acondicionado	257.008	182.344	354.462	94,4	37,9	10,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	420.002	532.516	530.845	-0,3	26,4	24,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	475.982	691.518	726.143	5,0	52,6	37,2
Computación y accesorios informáticos	1.110.235	1.344.309	1.424.510	6,0	28,3	37,4
Otros	1.238.294	1.580.474	1.933.732	22,4	56,2	45,7

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de septiembre de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.199 locales, de los cuales 241 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 458 (38%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 500 (42%), a Resto del país.

**Cuadro 8.** Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de junio de 2013

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>1.199</b>
Ciudad de Buenos Aires	241
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	458
Resto del país	500

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 80 empresas (80%) y 132 locales (11%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 9 empresas (9%) y 923 locales (77%).

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/09/2010	100	1.018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1.050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1.060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1.053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1.065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1.091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1.103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1.111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1.123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1.142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1.146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1.178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013*	100	1.199	80	132	8	79	3	65	9	923

Al 30 de septiembre de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.199 locales con 819.935 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.789 miles de pesos, lo cual representa 2.616 pesos por metro cuadrado.

En el tercer trimestre de 2013, el promedio mensual de las ventas fue de 2.437 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.990 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
<b>2013</b> Jul*	2.576.142	1.196	812.315	2.154	3.171
Ago*	2.591.268	1.197	814.328	2.165	3.182
Sep*	2.144.826	1.199	819.935	1.789	2.616
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
<b>2013</b> Jul*	494.010	241	119.126	2.050	4.147
Ago*	520.463	241	119.126	2.160	4.369
Sep*	437.692	241	119.126	1.816	3.674
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
<b>2013</b> Jul*	930.133	457	347.185	2.035	2.679
Ago*	929.023	457	346.710	2.033	2.680
Sep*	759.661	458	347.895	1.659	2.184
<b>Resto del país</b>					
<b>2013</b> Jul*	1.151.999	498	346.004	2.313	3.329
Ago*	1.141.783	499	348.492	2.288	3.276
Sep*	947.473	500	352.914	1.895	2.685

Al 30 de septiembre de 2013, este conjunto de empresas ocupó a 24.165 personas, de las cuales 22.796 es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 6%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.049	1.313	17.736
al 30/09/2013*	24.165	1.369	22.796

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2011	2012	2013
	6,5	9,9	
Enero	5,9	10,2	8,9
Febrero	5,2	9,3	9,0
Marzo	6,2	8,3	9,6
Abril	4,2	8,4	10,5
Mayo	4,4	8,8	10,8
Junio	5,3	9,3	9,6
Julio	3,6	11,5	11,2*
Agosto	6,2	8,9	14,4*
Septiembre	7,6	10,2	11,9*
Octubre	9,8	9,3	
Noviembre	10,9	13,6	
Diciembre	8,8	11,1	

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	109,8	117,0	128,7	
Enero	99,7	105,6	116,3	126,7
Febrero	103,7	109,0	119,2	129,9
Marzo	103,1	109,5	118,5	130,0
Abril	109,5	114,1	123,6	136,6
Mayo	110,0	114,8	125,0	138,5
Junio	109,9	115,7	126,5	138,7
Julio	112,1	116,1	129,5	144,0*
Agosto	110,5	117,4	127,8	146,2*
Septiembre	112,3	120,8	133,1	148,9*
Octubre	113,4	124,5	136,1	
Noviembre	116,6	129,4	147,0	
Diciembre	117,1	127,4	141,5	

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	159,9	182,4	204,3	
Enero	140,1	182,3	207,2	229,2
Febrero	117,9	144,9	164,7	199,3
Marzo	146,6	163,8	181,0	223,2
Abril	143,3	162,7	165,5	201,1
Mayo	171,8	171,7	182,1	238,0
Junio	181,1	195,2	228,3	254,2
Julio	152,3	212,2	216,7	253,0*
Agosto	150,3	188,7	202,2	251,0*
Septiembre	134,9	161,3	184,1	205,2*
Octubre	182,8	205,0	233,7	
Noviembre	151,4	177,0	202,0	
Diciembre	246,3	224,5	284,5	

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2011	2012	2013
	14,1	11,8	
Enero	30,1	13,7	10,6
Febrero	22,9	13,7	21,0
Marzo	11,8	10,5	23,4
Abril	13,6	1,7	21,5
Mayo	-0,1	6,1	30,7
Junio	7,8	17,0	11,4
Julio	39,3	2,1	16,7*
Agosto	25,5	7,2	24,1*
Septiembre	19,5	14,2	11,4*
Octubre	12,1	14,0	
Noviembre	16,9	14,2	
Diciembre	-8,9	26,7	

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación