



Buenos Aires, 17 de diciembre de 2014

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2014

En este informe se difunden los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2014.

Con el propósito de conocer la evolución del consumo de los bienes durables, el INDEC inició en diciembre de 2001 el relevamiento de empresas especializadas en su comercialización.

El objetivo de este relevamiento es conocer las variables que describen el comportamiento del sector, en función de la facturación mensual de las ventas discriminadas por grupos de productos, jurisdicción y cantidad del personal ocupado.

Síntesis de los resultados

Al 30 de septiembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.242 locales, de los cuales el 22% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 41% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2014 totalizaron 7.733,8 millones de pesos, registrándose en el mes de septiembre de 2014 un incremento de 14,4% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

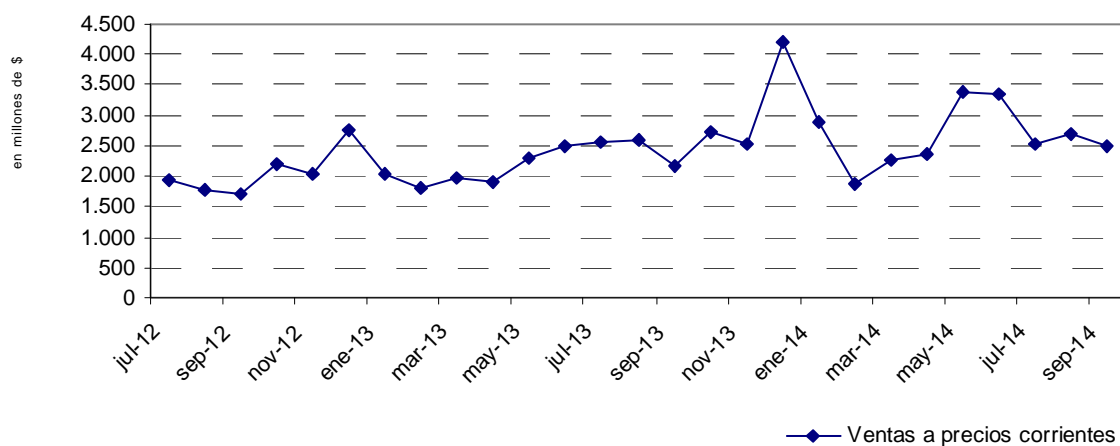
Las ventas a precios constantes del tercer trimestre de 2014 totalizaron 6.045,3 millones de pesos, registrándose en el mes de septiembre de 2014 un total de 1.931,4 millones de pesos, lo que representa una disminución de 7,9% respecto del mes anterior (Cuadro 2).¹

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

		Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Variación porcentual					
Trimestre III					
	2013	7.349,7	9,3	35,6	33,2
	2014	7.733,8	-15,1	5,2	19,8
	2013 Jul	2.576,2	3,0	32,4	31,9
	Ago	2.591,3	0,6	45,6	33,7
	Sep	2.182,2	-15,8	29,0	33,2
	2013 Jul	2.531,1	-24,5	-1,8	23,2
	Ago	2.707,1	7,0	4,5	20,5
	Sep	2.495,6	-7,8	14,4	19,8

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

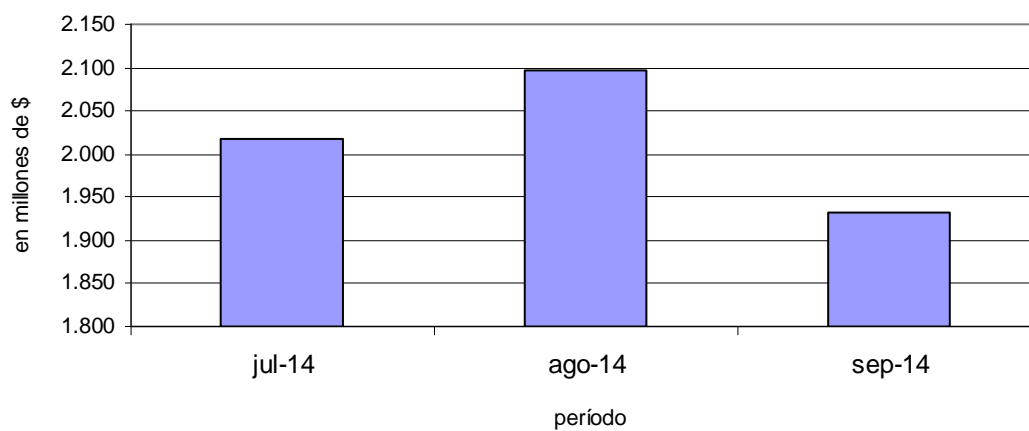
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas	Variación porcentual
		Mes anterior
Tercer trimestre 2014	6.045,2	///
2014 Ene	2.705,5	
Feb	1.645,8	-39,2
Mar	1.977,2	20,1
Abr	2.019,5	2,1
May	2.844,2	40,8
Jun	2.762,2	-2,9
Jul	2.017,1	-27,0
Ago	2.096,8	4,0
Sep	1.931,4	-7,9

Gráfico 2. Ventas a precios constantes



Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de septiembre de 2014

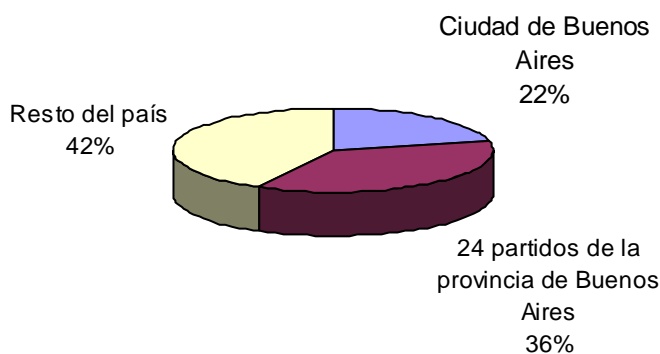
Las ventas a precios corrientes en el mes de referencia totalizaron 2.495,6 millones de pesos. De este total, 540,3 millones de pesos corresponden a Ciudad de Buenos Aires (21,7%), 892,9 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,8%) y 1.062,3 millones de pesos a Resto del país (42,6%).

La variación de septiembre de 2014 con relación a igual mes del 2013 registró un aumento de 14,4%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en millones de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	2.182,2	2.707,2	2.495,5	-7,8	14,4	19,8
Ciudad de Buenos Aires	444,0	560,5	540,3	-3,6	21,7	17,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	777,4	976,9	892,9	-8,6	14,9	20,4
Resto del país	960,8	1.169,8	1.062,3	-9,2	10,6	20,5

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

En el mes de referencia, las ventas totalizaron 2.495.564 miles de pesos. Los grupos con mayor participación en las ventas fueron: Otros con 701.278 miles de pesos (28,1%); Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras con 498.094 miles de pesos (20,0%); Computación y accesorios informáticos con 410.891 miles de pesos (16,5%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 232.080 miles de pesos (9,3%) y Heladeras y freezers con 210.216 miles de pesos (8,4%).

Si se compara la variación de septiembre de 2014 respecto al mismo mes de 2013, se observa un aumento del 14,4% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (30,5%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a septiembre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 19,8% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (57,8%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	2.182.229	2.707.091	2.495.564	-7,8	14,4	19,8
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	470.393	527.981	498.094	-5,7	5,9	39,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	74.763	89.734	84.392	-6,0	12,9	7,6
Heladeras y freezers	172.561	163.981	210.216	28,2	21,8	8,0
Equipos de aire acondicionado	182.829	129.759	170.206	31,2	-6,9	57,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	149.563	197.596	188.406	-4,7	26,0	1,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	177.797	261.766	232.080	-11,3	30,5	20,7
Computación y accesorios informáticos	402.037	550.953	410.891	-25,4	2,2	2,8
Otros	552.286	785.321	701.278	-10,7	27,0	16,4

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2013		2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cantidades			
Televisores, LCDy Plasma	424.306	580.474	344.122		-40,7	-18,9	-1,0
Cámaras digitales	71.791	44.082	42.012		-4,7	-41,5	-38,9
GPS	22.657	17.088	14.811		-13,3	-34,6	-27,9
mp3, mp4, mp5, Ipod	43.542	37.124	36.707		-1,1	-15,7	-9,1
Heladeras (con y sin freezer)	101.309	61.653	85.855		39,3	-15,3	-14,7
Equipos de aire acondicionados	95.996	39.218	69.531		77,3	-27,6	-1,0
Lavarropas	198.010	164.292	156.355		-4,8	-21,0	-28,9
Cocinas a Gas	112.094	78.006	85.144		9,2	-24,0	-38,8
Cocinas eléctricas, Hornos eléctricos y Microondas	128.513	94.253	119.182		26,4	-7,3	-14,0
Calefactores a Gas	111.154	173.499	91.197		-47,4	-18,0	-12,4
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	272.274	383.041	198.912		-48,1	-26,9	-26,2
Computadores (PC, Notebook, Netbook)	303.056	227.100	201.316		-11,4	-33,6	-27,4
Teléfonos celulares	640.389	405.976	491.975		21,2	-23,2	-20,5

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del Tercer trimestre de 2014

Las ventas a precios corrientes totalizaron 7.733.763 miles de pesos. De este total 1.610.343 miles de pesos corresponden a Ciudad de Buenos Aires (20,8%), 2.762.450 miles de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,7%) y 3.360.970 miles de pesos a Resto del país (43,5%).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en miles de \$				
Tercer Trimestre				
2010	3.826.176	900.214	1.321.071	1.604.891
2011	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097
2012	4.989.746	1.044.563	1.739.515	2.205.668
2013	7.349.695	1.455.974	2.639.119	3.254.602
2014	7.733.763	1.610.343	2.762.450	3.360.970

Comparando las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2014 con las correspondientes al mismo período de 2013, se observa un incremento de 5,2%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Ciudad de Buenos Aires (10,6%).

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

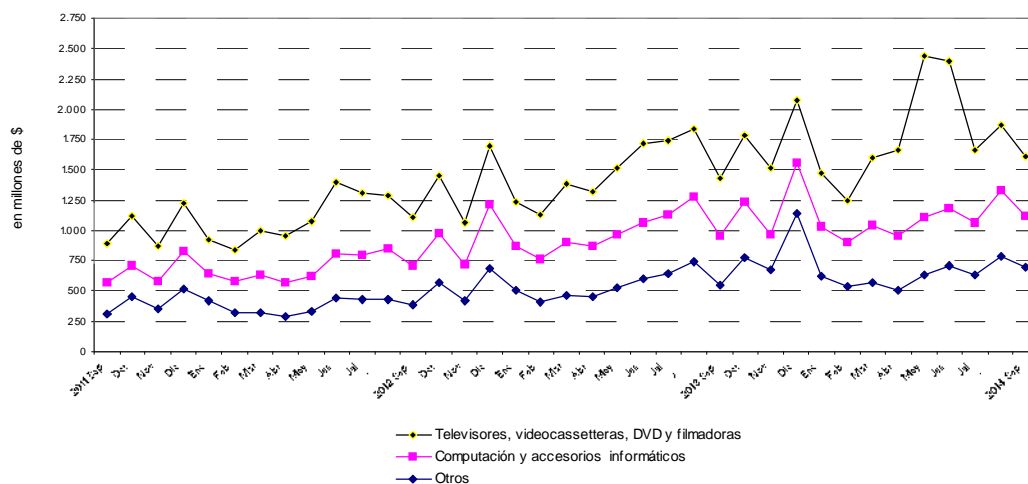
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
%				
Trimestre III 2010	75,3	71,3	72,3	80,2
Trimestre III 2011	11,1	1,9	15,4	12,6
Trimestre III 2012	17,4	13,8	14,1	22,1
Trimestre III 2013	47,3	39,4	51,7	47,6
Trimestre III 2014	5,2	10,6	4,7	3,3

Las ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2014 totalizaron 7.733.763 miles de pesos. Los rubros con mayores participación fueron: Otros con 2.124.887 miles de pesos (27,5%) ; Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras con 1.625.656 miles de pesos (21,0%) y Computación y accesorios informáticos con 1.390.100 miles de pesos (17,9%).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes						
	2013		2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Tercer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual			
Total	7.349.695	9.225.469	7.733.765	-16,2	5,2	19,8	
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	1.638.907	3.271.264	1.625.656	-50,3	-0,8	39,1	
Equipos de audio, walkman, radios y similares	232.178	233.569	246.631	5,6	6,2	7,6	
Heladeras y freezers	474.498	428.453	516.553	20,6	8,9	8,0	
Equipos de aire acondicionado	361.344	417.803	374.796	-10,3	3,7	57,8	
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	534.337	495.585	602.044	21,5	12,7	1,7	
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	745.359	1.143.564	853.098	-25,4	14,5	20,7	
Computación y accesorios informáticos	1.424.832	1.382.698	1.390.100	0,5	-2,4	2,8	
Otros	1.938.240	1.852.533	2.124.887	14,7	9,6	16,4	

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de septiembre de 2014

Al 30 de septiembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.242 locales, de los cuales 270 (22%), pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 455 (37%) a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 517 (41%) a Resto del país.

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.242
Ciudad de Buenos Aires	270
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	455
Resto del país	517

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales con 80 empresas que cuentan con 171 locales. Por otra parte, el estrato más de 30 locales suma 9 empresa contando con 747 locales.

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013	100	1199	80	132	8	79	3	65	9	923
al 31/12/2013	100	1220	80	132	8	79	2	65	9	944
al 31/03/2014	100	1227	80	132	9	93	2	48	9	954
al 30/06/2014	100	1243	80	132	9	94	2	48	9	969
al 30/09/2014	100	1242	80	171	9	142	2	182	9	747

Al 30 de septiembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas, disponían de 1.242 locales con una superficie total de salones de ventas de 866.109 metros cuadrados .

Las ventas del mes de referencia totalizaron 2.495.564 miles de pesos, correspondiendo 2.009,3 miles de pesos a las ventas por local, lo cual representa 2.881 pesos por metro cuadrado.

En el tercer trimestre de 2014, el promedio mensual de las ventas fue de 2.577,9 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.974,3 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2014 Jul	2.531.107	1.244	868.054	2.035	2.916
Ago	2.707.091	1.241	865.994	2.181	3.126
Sep	2.495.564	1.242	866.109	2.009	2.881
Ciudad de Buenos Aires					
2014 Jul	509.545	270	124.432	1.887	4.095
Ago	560.469	270	124.432	2.076	4.504
Sep	540.329	270	124.432	2.001	4.342
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2014 Jul	892.649	457	349.681	1.953	2.553
Ago	976.858	454	347.621	2.152	2.810
Sep	892.943	455	347.736	1.963	2.568
Resto del país					
2014 Jul	1.128.913	517	393.942	2.184	2.866
Ago	1.169.764	517	393.942	2.263	2.969
Sep	1.062.292	517	393.942	2.055	2.697

Al 30 de septiembre de 2014, las empresas relevadas ocuparon a 22.194 personas, de las cuales 20.704 (93,3%) son Vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que 1.490 (6,7%) son Gerentes y otro personal jerárquico.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.047	1.313	17.734
al 30/09/2013	24.133	1.362	22.771
al 31/12/2013	24.208	1.394	22.814
al 31/03/2014	22.715	1.388	21.327
al 30/06/2014	23.109	1.410	21.699
al 30/09/2014	22.194	1.490	20.704

Los índices de precios de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se elaboran a partir de la información recolectada mediante el operativo de Índice de Precios al Consumidor. Dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del Índice de precios implícitos, Base IV trim 2013=100

2013	Dic	102,2
2014	Ene	106,8
	Feb	112,5
	Mar	113,4
	Abr	117,0
	May	118,2
	Jun	120,7
	Jul	124,8
	Ago	128,4
Sep	128,5	

Cuadro 13. Evolución del Índice de ventas a precios constantes, Base IV trim 2013=100

2013	Dic	130,3
2014	Ene	86,0
	Feb	52,3
	Mar	62,8
	Abr	64,2
	May	90,4
	Jun	87,8
	Jul	64,1
	Ago	66,6
Sep	61,4	

Signos convencionales

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación