

Buenos Aires, 21 de diciembre de 2016

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2016

El presente informe exhibe la evolución del consumo de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el tercer trimestre de 2015 y 2016, mediante el seguimiento de un panel de 105 empresas del sector. En él se incluyen datos de facturación mensual en millones de pesos, discriminados por grupos de productos para el Gran Buenos Aires y el resto del país; además se presenta la cantidad de personal ocupado y de locales.

Síntesis de los resultados

Las ventas del tercer trimestre del año 2016 totalizaron 16.296,2 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto al tercer trimestre de 2015 de 10% (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Ventas totales

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2015	Primer trimestre	11.260,4	///
	Segundo trimestre	13.260,5	///
	Tercer trimestre	14.820,6	///
2016*	Primer trimestre	13.656,5	21,3
	Segundo trimestre	16.288,7	22,8
	Tercer trimestre	16.296,2	10,0
2015	Enero	4.182,5	///
	Febrero	3.282,6	///
	Marzo	3.795,3	///
	Abril	3.729,0	///
	Mayo	4.412,7	///
	Junio	5.118,7	///
	Julio	5.064,2	///
	Agosto	5.222,4	///
	Septiembre	4.534,0	///
2016*	Enero	5.050,2	20,7
	Febrero	4.195,0	27,8
	Marzo	4.411,3	16,2
	Abril	5.149,1	38,1
	Mayo	5.505,5	24,8
	Junio	5.634,1	10,1
	Julio	5.754,6	13,6
	Agosto	5.633,0	7,9
	Septiembre	4.908,6	8,3

Signos convencionales:

* Dato provisorio

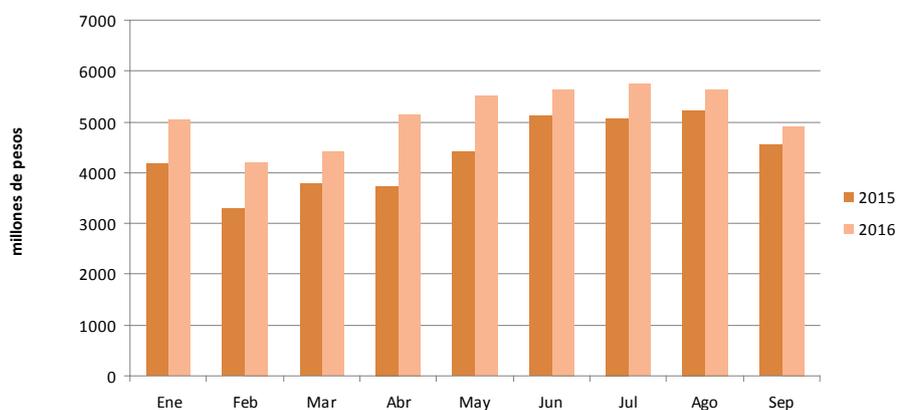
-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Gráfico 1. Ventas totales



Análisis de los resultados

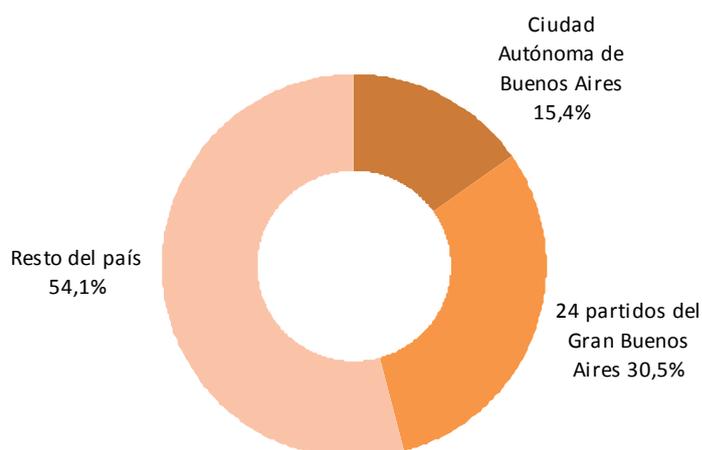
Ventas totales por jurisdicción

En el tercer trimestre de 2016, del total de las ventas, 2.505,1 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (15,4%), 4.975,3 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires (30,5%), y 8.815,8 millones de pesos al resto del país (54,1%).

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2015				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	5.064,2	5.222,4	4.534,0	14.820,6	///
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	815,6	840,2	773,6	2.429,5	///
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.530,6	1.604,9	1.349,4	4.484,9	///
Resto del país	2.717,9	2.777,3	2.411,0	7.906,2	///
	2016*				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	5.754,6	5.633,0	4.908,6	16.296,2	10,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	896,0	853,4	755,7	2.505,1	3,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.771,3	1.737,0	1.466,9	4.975,3	10,9
Resto del país	3.087,3	3.042,6	2.685,9	8.815,8	11,5

Gráfico 2. Ventas totales por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2016



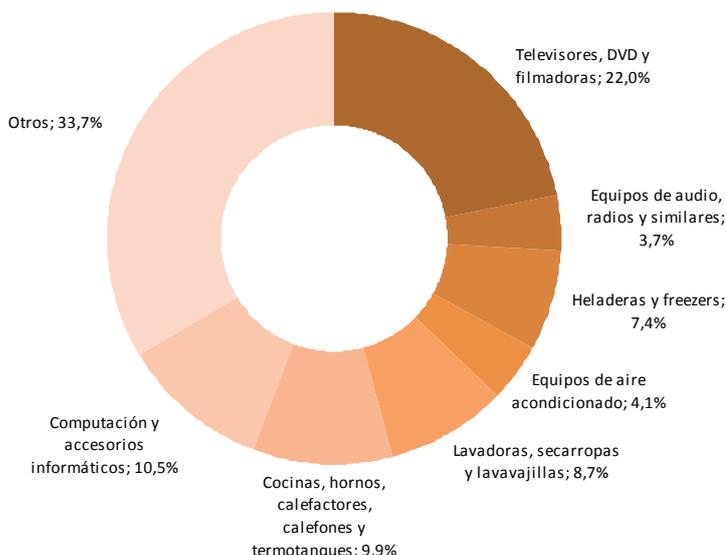
Ventas totales por grupo de artículos

En el tercer trimestre de 2016, las ventas por grupos de artículos fueron: Otros, 5.493,4 millones de pesos (33,7%); Televisores, DVD y filmadoras, 3.592,4 millones de pesos (22%); Computación y accesorios informáticos, 1.707,3 millones de pesos (10,5%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques 1.609,7 millones de pesos (9,9%); Lavarropas, secarropas y lavajillas, 1.420,7 millones de pesos (8,7%); Heladeras y Freezers, 1.203,5 millones de pesos (7,4%); Equipos de aire acondicionado, 670 millones de pesos (4,1%) y Equipos de audio, radios y similares, 599,2 millones de pesos (3,7%).

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos y variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2015				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	5.064,2	5.222,4	4.534,0	14.820,6	///
Televisores, DVD y filmadoras	1.104,2	1.020,1	926,0	3.050,2	///
Equipos de audio, radios y similares	197,0	210,1	235,1	642,1	///
Heladeras y freezers	334,9	380,1	404,2	1.119,1	///
Equipos de aire acondicionado	167,6	216,0	359,0	742,6	///
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	466,7	429,9	350,6	1.247,2	///
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	621,7	442,5	408,1	1.472,3	///
Computación y accesorios informáticos	574,4	712,2	423,0	1.709,6	///
Otros	1.597,7	1.811,6	1.428,0	4.837,4	///
	2016*				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	5.754,6	5.633,0	4.908,6	16.296,2	10,0
Televisores, DVD y filmadoras	1.421,1	1.127,2	1.044,2	3.592,4	17,8
Equipos de audio, radios y similares	155,4	232,9	210,9	599,2	- 6,7
Heladeras y freezers	381,0	398,9	423,6	1.203,5	7,5
Equipos de aire acondicionado	160,7	211,6	297,7	670,0	- 9,8
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	588,3	439,4	393,0	1.420,7	13,9
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	705,1	474,2	430,4	1.609,7	9,3
Computación y accesorios informáticos	540,2	686,8	480,4	1.707,3	- 0,1
Otros	1.802,9	2.062,0	1.628,4	5.493,4	13,6

Gráfico 3. Ventas totales por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2016*



Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2016 el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 28.361 personas, reflejando una variación porcentual de 2,9% respecto al mismo mes del año anterior, la cual surge de una caída en Gerentes y otro personal jerárquico de 1,9% y un incremento de 3,4% en Vendedores, cajeros, administrativos y otros.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre 2015	27.552	2.549	25.003
Septiembre 2016*	28.361	2.501	25.860
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	2,9	- 1,9	3,4

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Septiembre 2015	105	1.520	88	174	12	486	5	860
Septiembre 2016*	105	1.554	88	172	12	496	5	886