



Economía

ISSN 2545-6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 236

Comercio vol. 1 n° 28

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 236

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, nº 28

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2017

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley Nº 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, diciembre de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54- 11) 4349- 9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016 - septiembre 2017	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2017	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2017	5
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-junio 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2016 y 2017	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2016 y 2017	5
Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función	6
Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	6

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2017

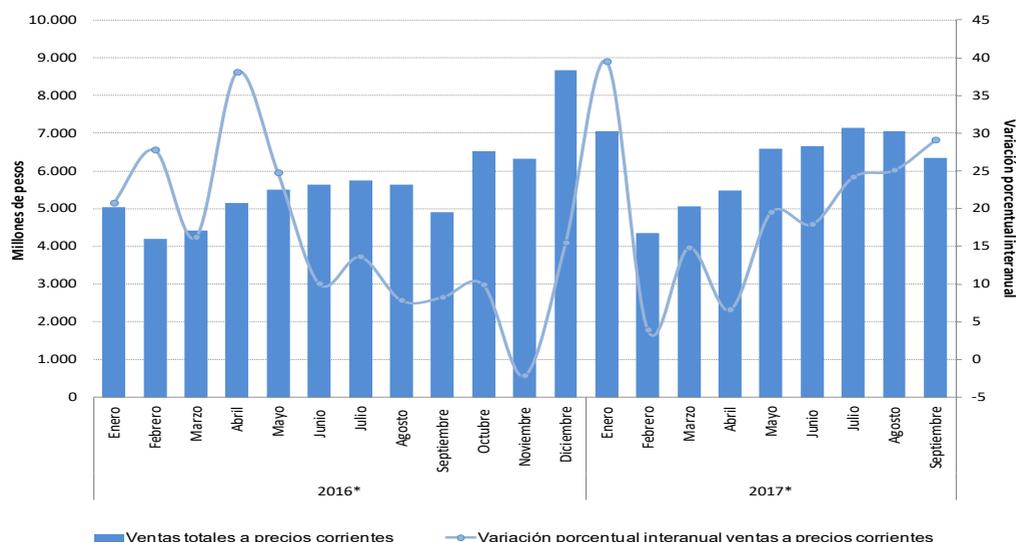
Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2017 totalizaron 20.531,8 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del tercer trimestre de 2016 de 26,0%

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
Enero 2016-septiembre 2017**

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2016*	Primer trimestre	13.655,7	21,3
	Segundo trimestre	16.287,7	22,8
	Tercer trimestre	16.295,3	10,0
	Cuarto trimestre	21.508,5	8,1
2017*	Primer trimestre	16.470,8	20,6
	Segundo trimestre	18.714,7	14,9
	Tercer trimestre	20.531,8	26,0
2016*	Enero	5.049,9	20,7
	Febrero	4.194,8	27,8
	Marzo	4.411,0	16,2
	Abril	5.148,8	38,1
	Mayo	5.505,1	24,8
	Junio	5.633,7	10,1
	Julio	5.754,3	13,6
	Agosto	5.632,6	7,9
	Septiembre	4.908,3	8,3
	Octubre	6.517,9	9,9
	Noviembre	6.330,3	-2,1
	Diciembre	8.660,2	15,5
2017*	Enero	7.045,1	39,5
	Febrero	4.360,0	3,9
	Marzo	5.065,7	14,8
	Abril	5.489,1	6,6
	Mayo	6.580,9	19,5
	Junio	6.644,7	17,9
	Julio	7.147,0	24,2
	Agosto	7.047,6	25,1
	Septiembre	6.337,2	29,1

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-septiembre 2017



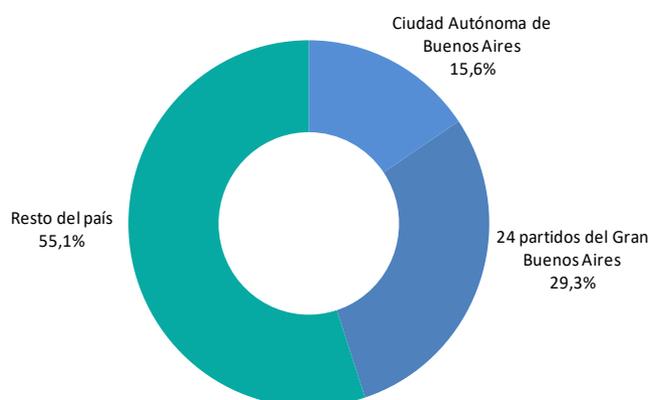
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2017, para el panel de 103 empresas, 3.204,9 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (15,6%), 6.021,6 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires (29,3%) y 11.305,4 millones de pesos al Resto del país (55,1%).

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2016 y 2017

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2016				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	5.754,3	5.632,6	4.908,3	16.295,3	10,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	896,0	853,3	755,7	2.505,0	3,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.771,0	1.736,7	1.466,7	4.974,5	10,9
Resto del país	3.087,3	3.042,6	2.685,9	8.815,8	11,5
	2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.147,0	7.047,6	6.337,2	20.531,8	26,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.227,5	1.003,9	973,5	3.204,9	27,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.008,8	2.150,7	1.862,1	6.021,6	21,1
Resto del país	3.910,7	3.893,0	3.501,6	11.305,4	28,2

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2017



Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

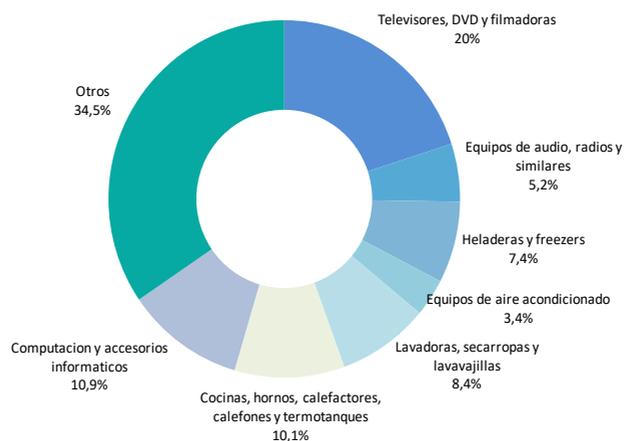
En el tercer trimestre de 2017, las ventas por grupos de artículos fueron: Otros, con 7.085,2 millones de pesos (34,5%); Televisores, DVD y filmadoras, con 4.110,9 millones de pesos (20,0%); Computación y accesorios informáticos, con 2.240,0 millones de pesos (10,9%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 2.083,0 millones de pesos (10,1%); Lavarropas, secarropas y lavavajillas, con 1.730,8 millones de pesos (8,4%); Heladeras y Freezers, con 1.510,0 millones de pesos (7,4%); Equipos de audio, radios y similares, con 1.072,9 millones de pesos (5,2%); Equipos de aire acondicionado, con 698,9 millones de pesos (3,4%).

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2016 y 2017

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2016				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	5.754,3	5.632,6	4.908,3	16.295,3	10,0
Televisores, DVD y filmadoras	1.421,0	1.127,1	1.044,2	3.592,3	17,8
Equipos de audio, radios y similares	155,4	232,9	210,9	599,2	- 6,7
Heladeras y freezers	381,0	398,8	423,6	1.203,4	7,5
Equipos de aire acondicionado	160,7	211,6	297,7	670,0	- 9,8
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	588,3	439,4	393,0	1.420,6	13,9
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	705,0	474,2	430,4	1.609,6	9,3
Computación y accesorios informáticos	540,2	686,8	480,4	1.707,3	- 0,1
Otros (*)	1.802,8	2.061,8	1.628,2	5.492,8	13,6
	2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	3° trimestre	
Total	7.147,0	7.047,6	6.337,2	20.531,8	26,0
Televisores, DVD y filmadoras	1.538,3	1.277,7	1.294,9	4.110,9	14,4
Equipos de audio, radios y similares	297,7	373,6	401,6	1.072,9	79,1
Heladeras y freezers	488,6	453,7	567,7	1.510,0	25,5
Equipos de aire acondicionado	205,3	180,9	312,7	698,9	4,3
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	678,3	521,0	531,4	1.730,8	21,8
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	912,7	607,0	563,3	2.083,0	29,4
Computación y accesorios informáticos	729,5	877,9	632,6	2.240,0	31,2
Otros (*)	2.296,6	2.755,8	2.032,9	7.085,2	29,0

(*) Otros: incluye aparatos de gimnasia, CD, calculadoras, máquinas de escribir, aspiradoras, enceradoras, ventiladores, secadores de pelo, afeitadoras y depiladoras eléctricas, planchas para el pelo, planchas secas y a vapor, batidoras, jugueras, licuadoras, procesadoras, cafeteras, tostadoras eléctricas, teléfonos de mesa, teléfonos celulares, teléfonos inalámbricos, equipos de fax, fotocopiadoras, estabilizadores de tensión eléctrica, purificadores de agua y de aire, máquinas de coser, máquinas de tejer, relojes, cronómetros, nebulizadores, tensiómetros, balanzas personales, almohadillas térmicas y otros artículos no clasificados en los ítems anteriores.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2017



Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2017, el personal ocupado correspondiente al panel de 103 empresas encuestadas asciende a 28.882 personas, reflejando una variación porcentual de 2,3% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con subas de 4,3% en Gerentes y otro personal jerárquico y de 2,1% en Vendedores, cajeros, administrativos y otros.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre 2016	28.229	2.370	25.859
Septiembre 2017	28.882	2.471	26.411
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	2,3	4,3	2,1

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 10 locales		De 11 a 100 locales		Más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Septiembre 2016	103	1.506	86	160	11	391	6	955
Septiembre 2017	103	1.521	86	155	11	404	6	962