



Buenos Aires, 11 de diciembre de 2012

## Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) Resultados del tercer trimestre de 2011

### PRESENTACIÓN

El Sistema Estadístico Nacional, encabezado por el INDEC, ha realizado diversos operativos tendientes a la obtención de estadísticas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Entre otras acciones, durante el pasado Censo del Bicentenario realizado el 27 de octubre de 2010, se indagó en la totalidad de los hogares del país acerca de la tenencia de computadoras, telefonía fija y telefonía móvil, al tiempo que se preguntó a toda la población del país de tres y más años sobre el uso de computadoras.

A su vez, en concordancia con los esfuerzos que se vienen realizando desde el Gobierno Nacional tendientes a disminuir la brecha digital en Argentina, el INDEC ha realizado un trabajo sostenido con los diferentes organismos del país y extranjeros con competencia primaria en la materia, en vistas a generar estadísticas útiles para la toma de decisiones y la comparación internacional.

En la última década los organismos internacionales han identificado y subrayado la necesidad de favorecer el acceso y uso de las TIC en la sociedad y de analizarlas como un factor de desarrollo económico y de inclusión social. Compartiendo esta iniciativa, el INDEC toma parte activa en el proceso de medición involucrado, trabajando para ello con las organizaciones que lideran la temática y su medición armonizada. A nivel latinoamericano actuó en el ámbito del Grupo de trabajo sobre TIC de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA) y en el del Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), establecido dentro del marco institucional de la CEPAL y su Programa de Sociedad de la Información. A nivel mundial, avanzó en esta tarea con el Partnership en Medición de TIC para el Desarrollo, el proyecto Alianza para la Sociedad de la Información (@LIS) de la Comisión Europea y la CEPAL, así como en el Plan de Acción eLAC2015 ligado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).

En este contexto nacional e internacional se ha desarrollado la primer **Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) en Hogares y Personas**, que permite contar con información desde la perspectiva de los usos y accesos de los hogares y de las personas a dichas tecnologías en Argentina.

La ENTIC se administró a todos los hogares y a las personas de 10 años y más, entrevistados para la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)<sup>(1)</sup>, cuya **estimación se extiende al total de la población residente en hogares particulares urbanos en localidades de 2.000 y más habitantes.**

<sup>(1)</sup>La EAHU es un operativo que se lleva a cabo durante el tercer trimestre de cada año, desde el 2010, y sus áreas temáticas de indagación son las mismas que aborda la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en su modalidad continua desde el año 2003. Es más extensiva en cuanto a la población que abarca ya que, además de los 31 aglomerados urbanos que releva la EPH continua, incorpora a la muestra viviendas particulares pertenecientes a localidades de 2.000 y más habitantes.

La disponibilidad de información sobre las TIC a las que se accede en el hogar y su utilización permiten obtener estadísticas clave para el análisis de la inclusión digital en los hogares del país.

En este sentido, es relevante conocer la cantidad de hogares y la cantidad de personas en los hogares que disponen y emplean computadora e Internet; su frecuencia de uso, lugares y actividades para las cuales se utilizan. No menos importante es la información relativa a aquellos que acceden a radio, televisión y telefonía, fundamentalmente en un contexto de políticas de Estado que priorizan la distribución de la palabra y de la comunicación audiovisual.

En este informe se presentan los datos de los **accesos a Radio, Televisión, Telefonía, Computadora e Internet en los Hogares**, así como también los referentes a **utilización de Celular, Internet y Computadora**. En todos los casos se han elaborado indicadores de acceso y uso de estas tecnologías que permiten obtener **información contextualizada a partir de datos socioeconómicos y sociodemográficos y desagregaciones a nivel de jurisdicciones y subdominios provinciales de estimación**<sup>(2)</sup>.

En particular, los dominios de estimación de la ENTIC son:

- Total Nacional de población urbana residente en hogares particulares.
- Total por Provincia de población urbana residente en hogares particulares.
- Total por Subdominio de población urbana residente en hogares particulares<sup>(3)</sup>.

El total de entrevistas realizadas consistió en:

- 33.297 Hogares urbanos.
- 92.958 Personas residentes en los hogares.

La fuente de los datos incluidos corresponde a la ENTIC, relevada en el país durante el **tercer trimestre de 2011**.

Es de señalar que la información correspondiente a este relevamiento es muy dinámica, ya que por ejemplo el Programa Nacional Conectar Igualdad, a semejanza de distintos programas provinciales sobre el tema, distribuye computadoras portátiles en forma permanente. Al finalizar el mes de junio de 2011 dicho Programa había entregado aproximadamente 800 mil netbooks y para noviembre de 2012 ya supera los 2,1 millones de netbooks otorgadas<sup>(4)</sup>.

Al final de esta publicación se incluyen algunas notas metodológicas, definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

---

<sup>(2)</sup>No se presentan estimaciones para los aglomerados de Viedma-Carmen de Patagones y San Nicolás-Villa Constitución. Estos dos aglomerados se componen de localidades pertenecientes a distintas provincias (Río Negro, Buenos Aires y Santa Fe respectivamente). La desagregación de información al nivel de las provincias exige la separación de las muestras de estos aglomerados, resultando para cada localidad muestras de tamaño inferior al necesario para realizar estimaciones válidas. Por otro lado, debido al incumplimiento de los plazos por parte de la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia del Chaco, sólo están disponibles a la fecha de la realización del presente comunicado los resultados correspondientes al aglomerado Gran Resistencia.

<sup>(3)</sup>Los subdominios provinciales de estimación son: a) cada uno de los 31 aglomerados urbanos cubiertos tradicionalmente por la EPH en su modalidad continua y; b) el conjunto de localidades de 2.000 habitantes y más que no se encuentran incluidas en los aglomerados de la EPH y que conforman lo que se denomina Resto provincial.

<sup>(4)</sup>Fuente de información: Informe en línea del Programa Conectar Igualdad. Documento disponible en el portal oficial, accedido en noviembre de 2012 de [www.conectarigualdad.gob.ar](http://www.conectarigualdad.gob.ar).

# ÍNDICE

PARTE I. EL ACCESO EN LOS HOGARES Y EL USO QUE HACE LA POBLACIÓN URBANA ARGENTINA DE LAS TICs .....	5
ACCESO A TICs EN LOS HOGARES .....	6
Gráfico 1. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según provincia. ....	6
Hogares con acceso a teléfono, computadora e internet .....	6
Gráfico 2. Hogares con acceso a teléfono, computadora e Internet, según tipo de acceso. ....	7
Hogares con acceso a radio y televisión.....	7
El acceso a computadora en los hogares con integrantes de entre 12 y 17 años .....	7
Gráfico 3. Hogares por disponibilidad de bienes TICs con presencia de población de 12 a 17 años.....	8
USO DE TIC POR LAS PERSONAS DE 10 Y MÁS AÑOS.....	9
Gráfico 4. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora o Internet .....	9
La utilización de celular, computadora e Internet.....	9
Gráfico 5. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora o Internet, según provincia de residencia... ..	10
El uso de TICs según edad y sexo.....	11
El uso de computadora según la condición de actividad .....	11
Educación y utilización de celular, computadora e Internet.....	11
Gráfico 6. Población de 10 años y más por asistencia a establecimiento educativo, según utilización de celular, computadora y/o Internet . En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre 2011 .....	12
¿Para qué actividades se utilizan las TICs? .....	13
Gráfico 7. Población de 10 años y más que utilizó computadora por tipo de actividad.....	13
¿En qué lugares se utilizan TICs? .....	14
Gráfico 8. Población de 10 años y más que utilizó computadora por lugar de utilización.....	14
Frecuencia de uso.....	15
Gráfico 9. Población de 10 años y más que usó Internet por frecuencia de uso. ....	15
Gráfico 10. Población de 10 años y más que utilizó computadora (excluyendo el uso de Internet) por frecuencia de uso.....	16
PARTE II. HOGARES. INFORME SOBRE ACCESO A RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA, COMPUTADORA E INTERNET .....	17
1. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según provincia. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011 .....	18
2. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, por provincia y subdominio provincial de estimación. ....	19
3. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según tamaño del hogar. ....	21
4. Hogares con línea de telefonía por tipo de servicio, según provincia .....	22
5. Hogares con computadoras por tipo, según provincia. ....	23
6. Hogares con Internet por tipo de acceso, según provincia.....	24
7. Hogares por presencia de población de 12 a 17 años y disponibilidad de bienes TICs, según provincia. ....	25

8. Hogares sin disponibilidad de Internet fija por principal motivo por el que no acceden, según provincia. ....	26
<b>PARTE III. POBLACIÓN URBANA. INFORME SOBRE UTILIZACIÓN DE TELEFONÍA CELULAR, COMPUTADORA E INTERNET .....</b>	<b>27</b>
1. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según provincia de residencia. ....	28
2. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según sexo, edad en grupos decenales y condición de actividad. ....	29
3. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según edad y máximo nivel de instrucción alcanzado. ....	30
4. Población de 10 años y más según grupo de edad, por máximo nivel de instrucción alcanzado. ....	30
5. Población de 10 años y más que asiste a un establecimiento educativo por utilización de celular, computadora y/o Internet, según provincia de residencia. ....	31
6. Población de 10 años y más que no asiste pero asistió a un establecimiento educativo según utilización de celular, computadora y/o Internet, por provincia de residencia. ....	32
7. Población ocupada de 10 años y más que utilizaron computadora y/o Internet para actividades laborales, según provincia de residencia. ....	33
8. Población de 10 años y más que utilizó computadora por lugar de utilización según grupo de edad quinquenales. ....	34
9. Población de 10 años y más que utilizó computadora por tipo de actividad, según grupo de edad quinquenales. ....	35
10. Población de 10 años y más que utilizó Internet por lugar de uso individual, según provincia de residencia. ....	36
11. Población de 10 años y más que usó Internet por tipo de actividad, según provincia de residencia. ....	37
12. Población de 10 años y más que usó Internet por frecuencia de uso, según provincia de residencia. ....	38
13. Población de 10 años y más que usó computadora (excluyendo el uso de Internet) por lugar de uso individual, según provincia de residencia. ....	39
14. Población de 10 años y más que usó computadora (excluyendo el uso de Internet) por tipo de actividad, según provincia de residencia. ....	40
15. Población de 10 años y más que utilizó computadora (excluyendo el uso de Internet) por frecuencia de uso, según provincia de residencia. ....	41
16. Hogares y población cubierta por la ENTIC, según provincia de residencia. ....	42
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>43</b>
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA .....	43
CONCEPTOS Y DEFINICIONES .....	43

---

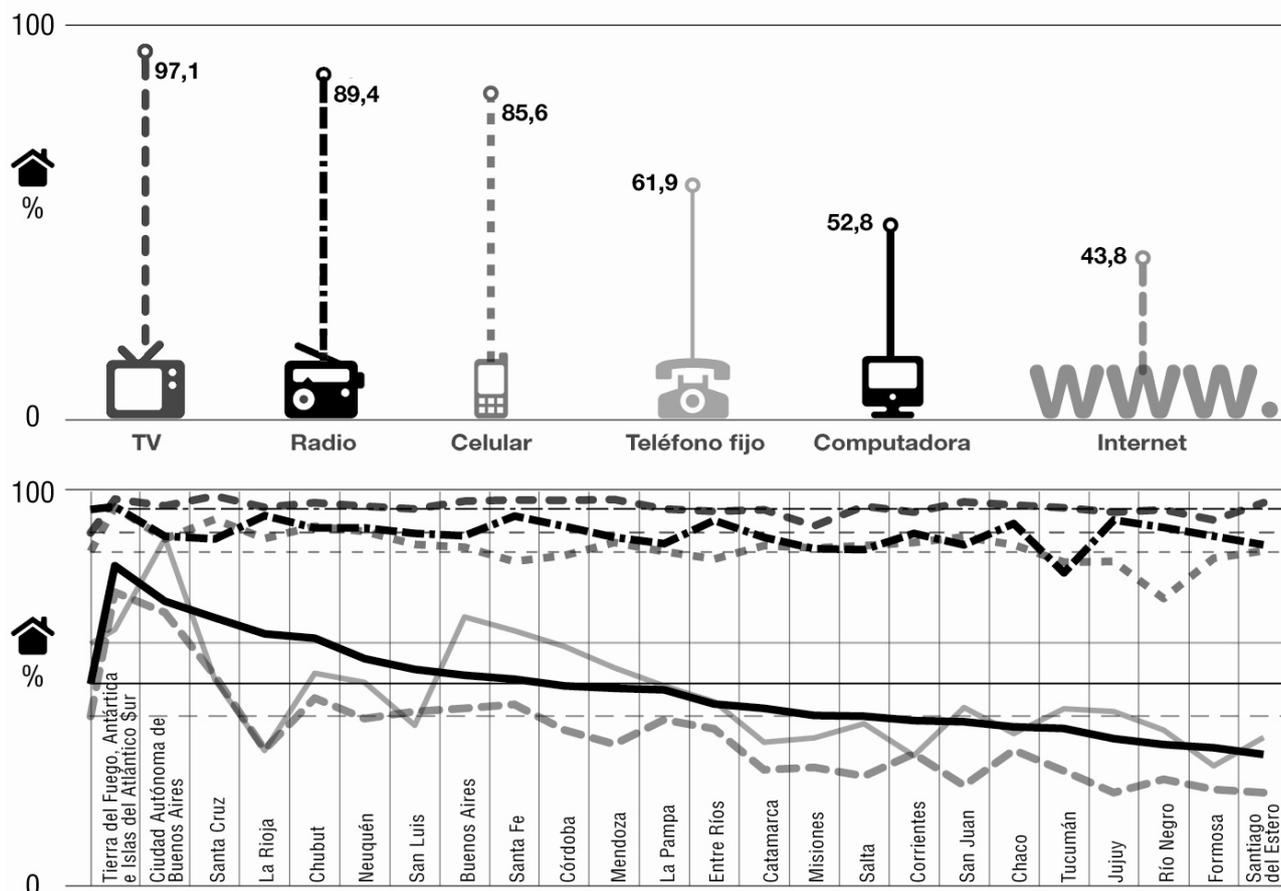
## **PARTE I. EL ACCESO EN LOS HOGARES Y EL USO QUE HACE LA POBLACIÓN URBANA ARGENTINA DE LAS TICs**

---

## ACCESO A TICs EN LOS HOGARES

De los datos obtenidos en el tercer trimestre de 2011, se advierte que el **52,8%** de los hogares urbanos dispone de computadora y el **43,8%** dispone de Internet.

**Gráfico 1. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según provincia. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



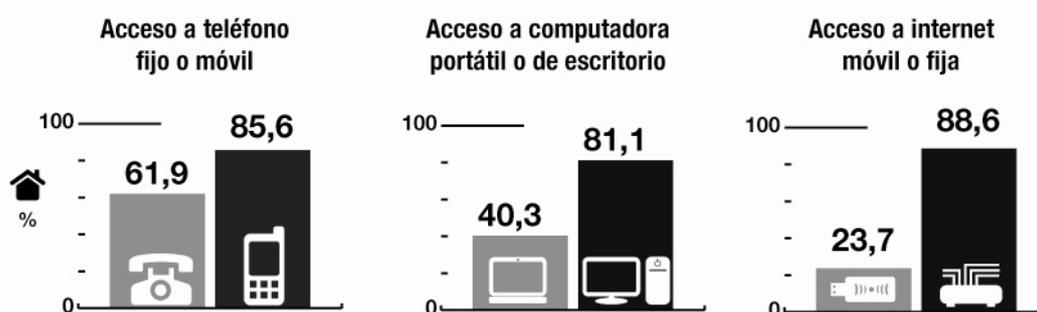
**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

### Hogares con acceso a teléfono, computadora e Internet

El 95,4% de los hogares acceden a algún tipo de **teléfono**, es decir, casi todos los hogares urbanos. En la mayoría de las provincias (en 19 de las 24 jurisdicciones), más del 90% de los hogares acceden a este tipo de tecnología.

**El principal tipo de acceso a teléfono es por línea móvil o celular, ya que casi el 85,6% de hogares urbanos cuentan con al menos una línea de teléfono móvil en funcionamiento. A telefonía fija acceden un 61,9% de los hogares del país.**

**Gráfico 2. Hogares con acceso a teléfono, computadora e Internet, según tipo de acceso. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

El 52,8% de los hogares disponen de **computadora**. Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y Ciudad Autónoma de Buenos Aires son las de mayor acceso, superando ampliamente la media nacional, con más del 81% y del 72% respectivamente. Los hogares de las provincias de Santiago del Estero, Río Negro y Formosa son los que registran menor acceso.

Por otro lado, del total de hogares que acceden a computadora, **la computadora de escritorio está presente en el 81,1% de los hogares; mientras que la portátil alcanza el 40,3% y el 21,9% de los hogares dispone de ambos equipos.**

El 43,8% de los hogares urbanos del país acceden a **Internet**. A nivel provincial se advierte una notable diferencia en los casos de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y Ciudad Autónoma de Buenos Aires casos que se encuentran considerablemente por encima del promedio nacional, con el 75% y el 69% de los hogares respectivamente.

**El principal tipo de acceso a Internet reside en la conexión mediante red fija en el hogar (88,6%), casi una cuarta parte de los hogares accede a servicio móvil (23,7%).**

Entre el 89,8% y el 94,5% del acceso hogareño en las jurisdicciones de Neuquén, Buenos Aires, Chaco, La Rioja, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, San Luis y Santa Fe se explica por conexión fija. En el caso de Internet móvil, las diferencias entre jurisdicciones sitúan a Formosa y Misiones en el punto más alto de acceso a Internet móvil, con más del 40% y a San Luis en el más bajo, con el 12%.

### Hogares con acceso a radio y televisión

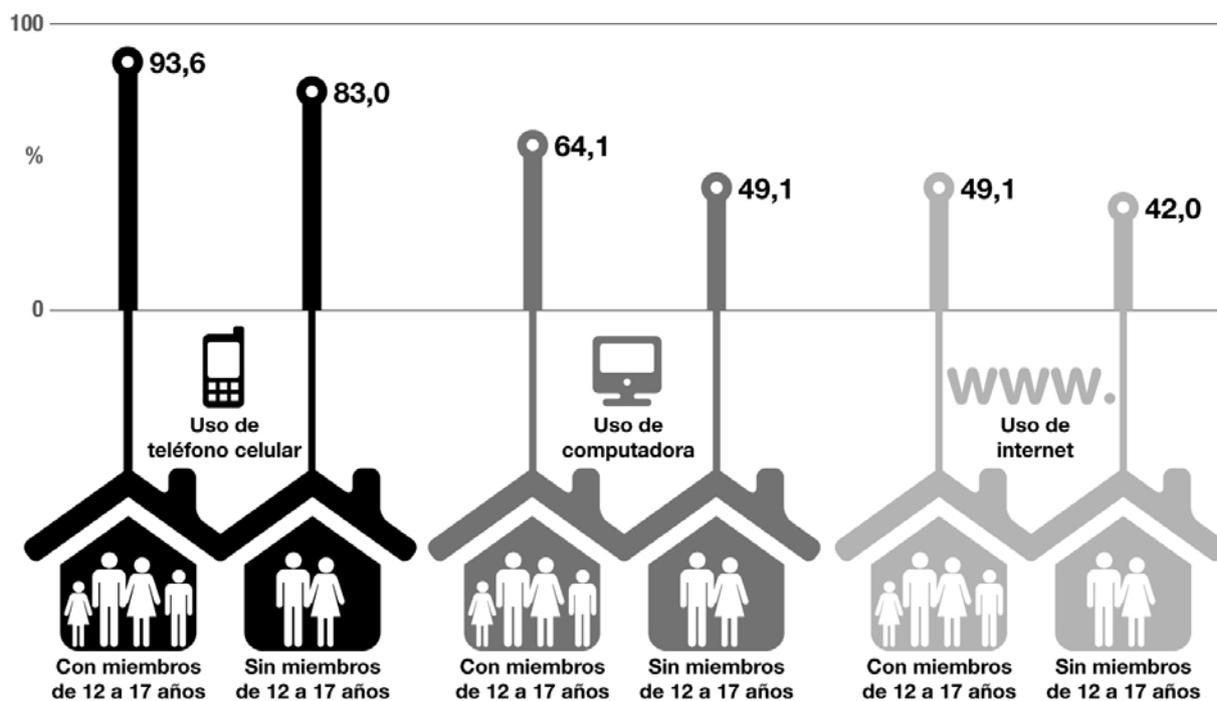
El 89,4% de los hogares acceden al menos a un aparato de **radio** que sintonice AM/FM. La Pampa y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, son las provincias de mayor disponibilidad de esta tecnología.

En 97,1% de los hogares de localidades de 2.000 y más habitantes acceden a **televisión**.

### El acceso a computadora en los hogares con integrantes de entre 12 y 17 años

**En los hogares que tienen integrantes de entre 12 y 17 años hay mayor disponibilidad de celular, computadora e Internet (10,6; 15 y 7 puntos porcentuales más respectivamente) que en aquellos donde no hay integrantes de estas edades.**

**Gráfico 3. Hogares por disponibilidad de bienes TICs con presencia de población de 12 a 17 años. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

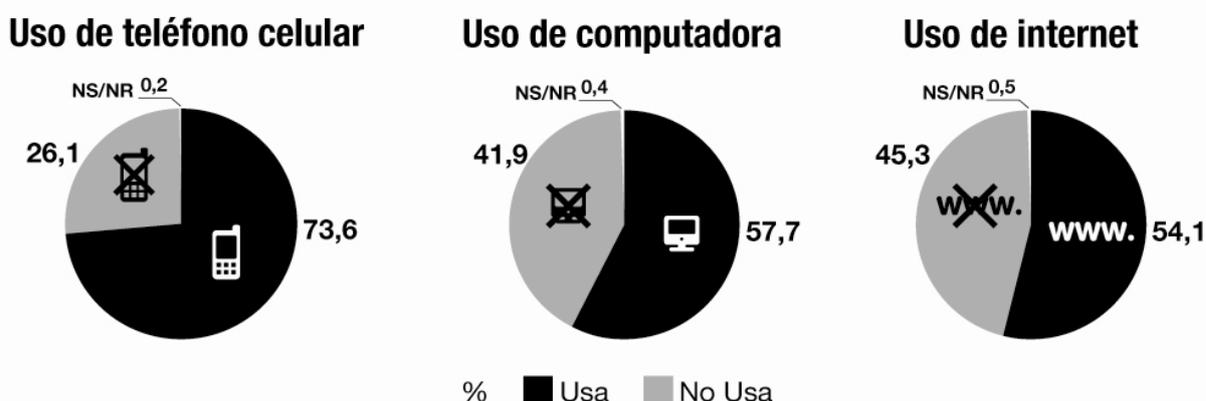
## USO DE TICs POR LAS PERSONAS DE 10 Y MÁS AÑOS<sup>(5)</sup>

A partir de los datos obtenidos, se advierte que **74 de cada 100 personas residentes en hogares urbanos del país utilizan celular, 58 de cada 100 emplean computadora y 54 de cada 100 usan Internet.**

La población de las jurisdicciones de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Santa Cruz, Chubut y Ciudad Autónoma de Buenos Aires son las que registran mayor uso de tecnología, en lo que respecta a telefonía celular, computadora e Internet.

A nivel país hay más personas que emplean computadora que las que utilizan Internet, alcanzando una diferencia de 3,6 puntos porcentuales más.

**Gráfico 4. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora o Internet. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

### La utilización de celular, computadora e Internet

El 73,6% de la población urbana de 10 años y más utiliza **celular**. En la región patagónica es donde se presenta mayor utilización de esta tecnología por parte de la población residente en hogares urbanos. El empleo más alto de este tipo de tecnología se observa en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, alcanzando el 92,2% mientras que las provincias de Chubut y Santa Cruz se encuentran entre el 81,9% y el 84%. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires se sitúa en cuarto lugar respecto del porcentaje de población que utiliza celular, con el 81%. En contraste, la población de las provincias de Salta, Jujuy, Formosa, La Rioja y Río Negro utiliza celular en menor medida que en el resto del país.

El 57,7% de la población urbana utiliza **computadora**<sup>(6)</sup> y el 54,1% utiliza **Internet**. Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur es la provincia donde más se utilizan ambas tecnologías

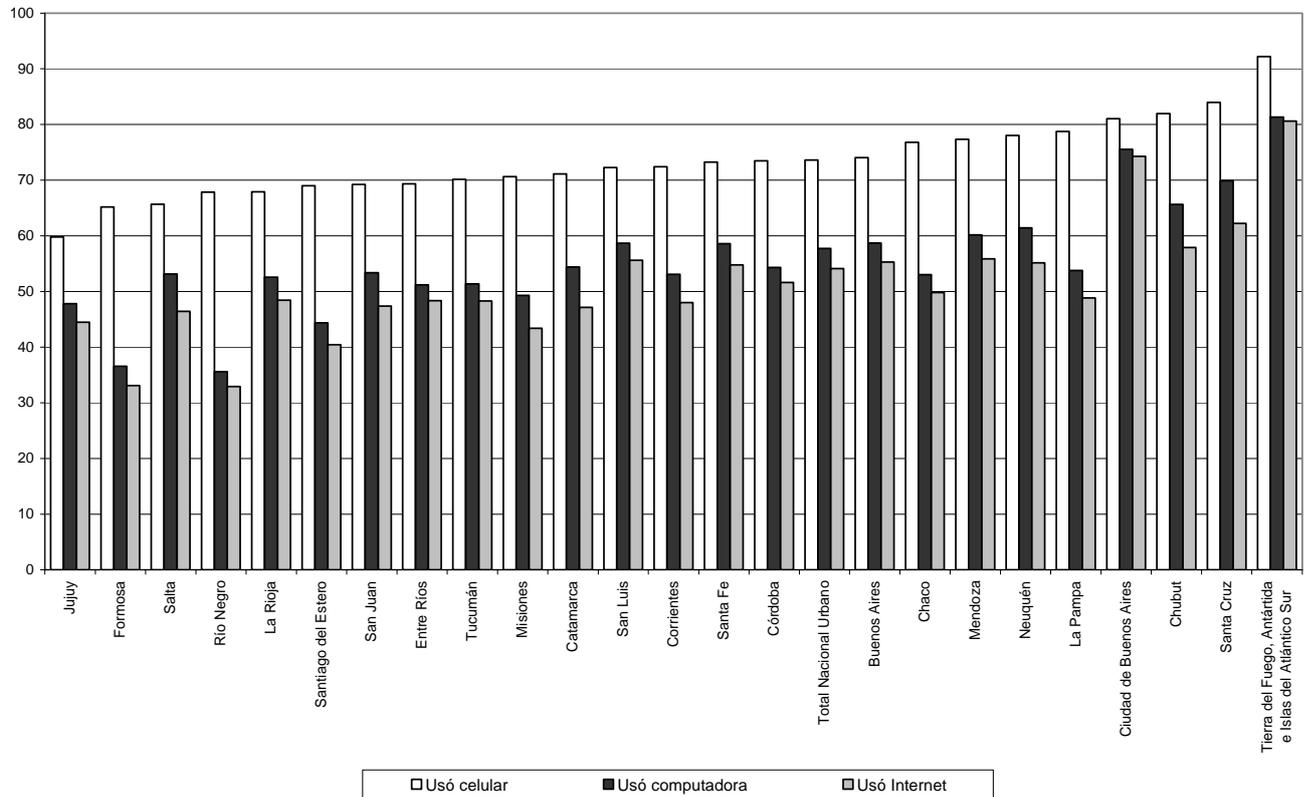
<sup>(5)</sup>Los indicadores armonizados internacionalmente (UIT, CEPAL, OSILAC) proponen su relevamiento mínimo para personas que tengan entre 15 y 74 años de edad. Desde el INDEC se contempló este periodo y se decidió además relevar estos datos en la población a partir de los 10 años y quitar el límite de edad superior, para obtener mayor información sobre el tema, aprovechando al máximo las posibilidades de administración y procesamiento de la EPH-EAHU y las posibilidades de obtención de resultados sobre el tema relativos a los adultos mayores.

<sup>(6)</sup>De acuerdo al Censo 2010, en Argentina más de 17,7 millones (17.731.301) de personas utilizan computadora, es decir más de la mitad de la población a partir de esa edad, el 53,7%.

Cabe destacar que estos datos censales se utilizan únicamente a los fines de obtener una referencia con los propios de la ENTIC, no obstante los datos no son directamente comparables, entre otras razones porque los dominios de estimación de ambos operativos difieren (el Censo abarca el total de la población urbana y rural, mientras que la ENTIC la población urbana).

(81,3% y 80,6%, respectivamente). La población de las provincias de Formosa y Río Negro es la que menos utiliza computadora, encontrándose en más de 21 puntos porcentuales por debajo del total nacional.

**Gráfico 5. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora o Internet, según provincia de residencia. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

## **El uso de TICs según edad y sexo**

**Entre las variables incluidas, la edad es una de las que muestra mayores variantes en relación a las tres tecnologías.**

Los grupos de edad muestran diferencias muy importantes en el uso de las distintas tecnologías. Entre los 30 y los 39 años las personas hacen mayor uso del teléfono celular que en los demás grupos etarios, aunque también se advierte su empleo extendido en los grupos de 20 a 29 años y de 40 a 49 años. Los más jóvenes, es decir la población que tiene entre 10 y 19 años, representan el grupo que más emplea la computadora e Internet, incluso es en el único caso en que la utilización de ambas tecnologías supera a la de celular.

La diferencia en la utilización de telefonía celular entre **hombres y mujeres** es estrecha, los hombres se encuentran por encima de las mujeres en solamente 1,2 puntos porcentuales. No obstante, se observa una diferencia de alrededor de 4 puntos porcentuales de los hombres por encima de las mujeres en lo que respecta a uso de computadora y uso de Internet.

## **El uso de computadora según la condición de actividad**

**A nivel país, 60 de cada 100 ocupados que residen en localidades de 2.000 y más habitantes usan computadora para actividades laborales y 56 de cada 100 utilizan Internet con estos fines. Uso que resulta aún mayor en 16 de las 24 jurisdicciones.**

Se observan algunas diferencias entre la población ocupada, la desocupada y la inactiva en la utilización de telefonía móvil, computadora e Internet; aunque es notable un amplio uso en los tres grupos. La mayoría de los ocupados y desocupados utiliza celular, los primeros 8,5 puntos porcentuales más. Por su parte, el 58,4% de la población inactiva emplea esta tecnología. Más de la mitad de los ocupados y desocupados utiliza computadora (entre el 62% y el 64%) e Internet (entre el 58% y el 61%). Es decir, que en el país 6 de cada 10 personas ocupadas y 6 de cada 10 desocupados usan computadora.

Por otra parte, la población ocupada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Jujuy, Chaco y Formosa alcanza las cifras más altas en el uso de cada una de estas tecnologías: entre el 77,4% y el 68,7% respectivamente en lo que se vincula a computadora y entre el 73,3% y el 65,3% en lo referente a Internet. San Luis, Misiones y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur son los casos en los cuales los ocupados utilizan menos computadora e Internet para actividades laborales que en otras jurisdicciones.

## **Educación y utilización de celular, computadora e Internet.**

### **Usos por la población de 10 años y más que asiste a un establecimiento educativo.**

**87 de cada 100 personas que asisten a un establecimiento educativo en el país utilizan una computadora y 83 de cada 100 emplean Internet, en tanto que 67 de cada 100 utilizan telefonía móvil.**

El 87,4% de la población que asiste a un establecimiento educativo en el país utiliza computadora mientras que el 83,4% utiliza Internet, marcando una diferencia superior a 29 puntos porcentuales con respecto al uso de la población de 10 años y más en general. El 67,1% utiliza telefonía móvil, 6,5 puntos porcentuales menos.

Las diferencias jurisdiccionales muestran a Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con las mayores cifras de uso en las tres tecnologías. En Formosa y Río Negro la población utiliza computadora e Internet en menor medida que en las demás jurisdicciones.

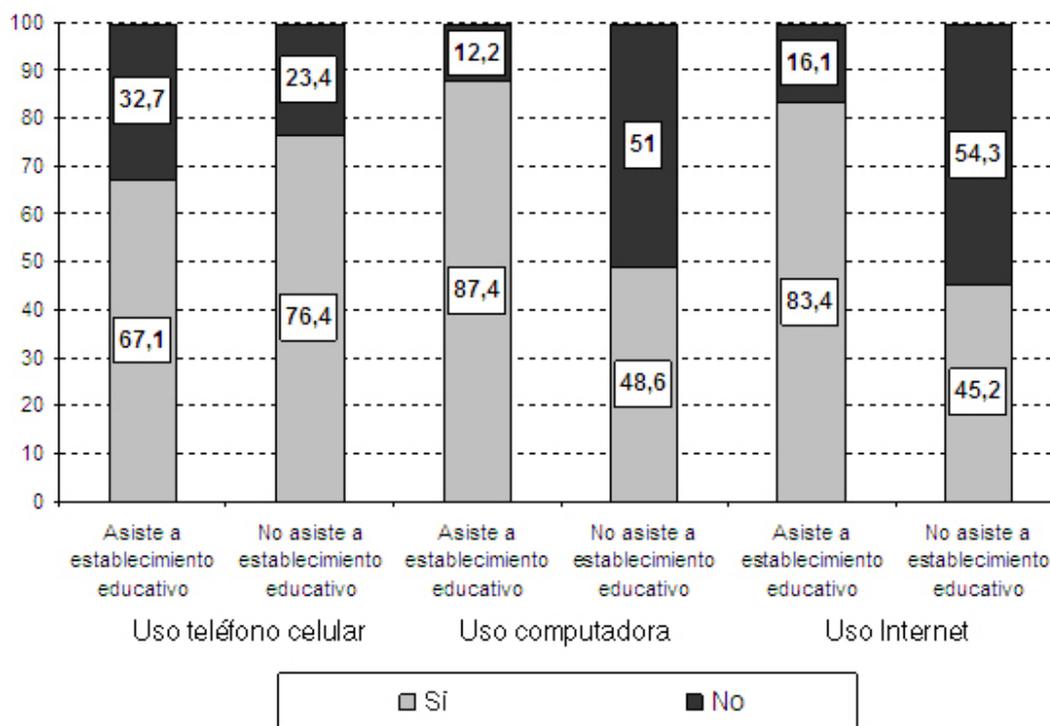
### Usos por la población de 10 años y más que no asiste pero que asistió a un establecimiento educativo.

En contraste con los datos obtenidos respecto de la población que asiste a un establecimiento educativo, en donde se observa mayor utilización de computadora o de Internet, que de celular; **la mayoría de la población urbana de 10 años y más que no asiste pero asistió a un establecimiento educativo hace uso de telefonía celular y en menor medida de computadora o Internet.**

Tres cuartas partes de la población que no asiste pero asistió a un establecimiento educativo utilizó celular (76,4%) y poco menos de la mitad empleó computadora (48,6%) o Internet (45,2%); marcando en estos dos últimos casos una diferencia de alrededor del 9 puntos porcentuales por debajo con respecto al uso por parte de la población de 10 años y más en general (ver cuadro 1, página 27).

Las diferencias jurisdiccionales muestran a Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, a Santa Cruz y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con las cifras más altas de uso en las tres tecnologías.

**Gráfico 6. Población de 10 años y más por asistencia a establecimiento educativo según utilización de celular, computadora y/o Internet. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

## Usos según el máximo nivel de instrucción alcanzado

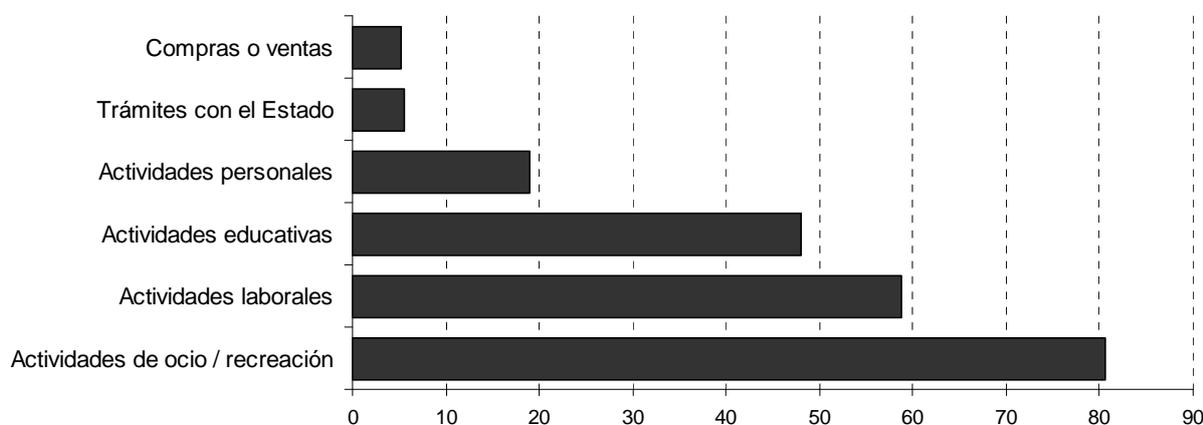
Entre las variables incluidas el nivel de instrucción alcanzado es, junto con la edad, una de las que muestra mayores variantes en relación al uso de celular, computadora e Internet.

Los mayores usos de las tres tecnologías indagadas se observan en la población residente en hogares urbanos que alcanza el **nivel superior** (completo o incompleto), tendencia que se expresa tanto a nivel de la media nacional como en los distintos grupos de edad. También es notable un amplio uso en la población que alcanza el **nivel secundario**.

### ¿Para qué actividades se utilizan las TICs?

Entre el 57,7% de la población urbana del país que utiliza computadora, la mayoría destina su empleo a **actividades de ocio o recreación** (80,6%), más de la mitad lo hace para **actividades laborales** (58,8%) y poco menos de la mitad (48%) para **actividades educativas**. La mayoría de la población que tiene entre **10 y 14 años** utiliza computadora para actividades educativas (86,6%) y de ocio/recreación (79,6%). Es la única franja etaria en donde el uso para actividades educativas supera al destinado a actividades de ocio/recreación. Más aún, el empleo de computadora para actividades de ocio/recreación no es superado por el uso orientado a las otras actividades indagadas en los distintos grupos de edad (a excepción del mencionado caso de las actividades educativas por parte de las personas de entre 10 y 14 años).

**Gráfico 7. Población de 10 años y más que utilizó computadora por tipo de actividad. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

Las personas de entre **15 y 24 años** emplean la computadora para actividades de ocio/recreación, para actividades educativas y en menor medida para actividades laborales. Desde los **25 años en adelante** adquiere mayor importancia la utilización destinada a actividades laborales, situándose como las cifras más altas en cada grupo quinquenal después de las actividades de ocio/recreación. En tercer lugar se advierte el uso destinado a actividades educativas entre los **25 y los 44 años** y el orientado a actividades personales desde los **45 años de edad en adelante**.

Por su parte, la población de entre **15 a 29 años y la de 65 años y más** edad supera la media nacional en lo que respecta al empleo de computadora para actividades de ocio/recreación.

Entre el 23,8% y el 31,2% de las personas residentes en hogares urbanos que tienen **25 años y más** destinan el uso de computadora para actividades personales.

El uso orientado a compras o ventas resulta minoritario frente al empleo de computadora para otras actividades, no obstante se observa que entre el 7% y el 9% de la población de **25 a 64 y de 70 a 74 años** utiliza la tecnología en cuestión para este tipo de actividades.

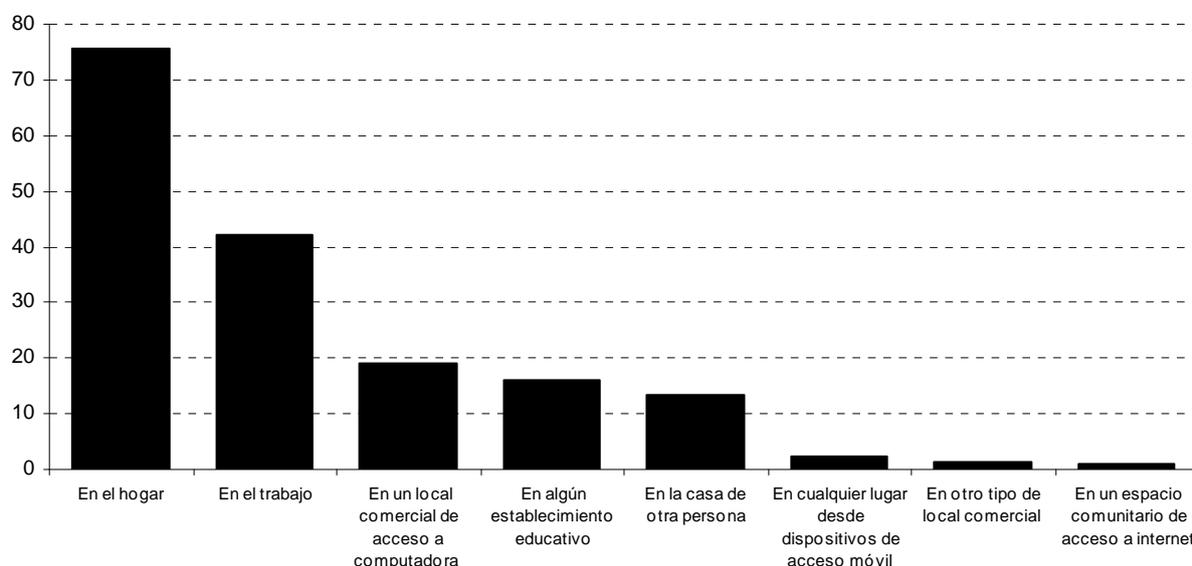
Entre la población argentina que utiliza computadora, aproximadamente entre el 6% y el 10% que tienen de **25 a 69 años** la emplean para la realización de trámites con el Estado.

### ¿En qué lugares se utilizan TICs?

Entre el 57,7% de la población urbana del país que utiliza computadora, es posible advertir que el uso de esta tecnología se realiza mayoritariamente en el **hogar** (75,5%), también en el **trabajo** (42,1%), en menor medida en un **local comercial** (19%), en un **establecimiento educativo** (16%) o en la **casa de otra persona** (13,4%) y minoritariamente en otros espacios.

En el marco de esta tendencia, el lugar de uso de computadora por parte de la población urbana del país presenta diferencias según la edad. Las personas de **29 y menos años** emplean la computadora en el hogar en menor medida (entre el 64,7% y el 74,8%) que los demás grupos de edad y son los que más la utilizan en la casa de otra persona (más del 16,8%) y en un local comercial de acceso a computadora (superan el 20%). Los **menores de 20 años** son los que más emplean esta tecnología en un establecimiento educativo (superan el 34%). La población que hace mayor uso de computadora en su trabajo es aquella que tiene **más de 49 años** (supera el 52%), seguida por la que tiene **entre 30 y 40 años** de edad (entre el 45,2% y el 48,7%).

**Gráfico 8. Población de 10 años y más que utilizó computadora por lugar de utilización. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

Específicamente, entre el 54,1% de la población urbana del país que hace uso de Internet, la mayoría emplea la Red en su **hogar**, el 70,2% de las personas. El 38,8% de la población emplea Internet en su **trabajo**, el 19,3% lo hace en un **local comercial** de acceso a Internet, el 12,9% en un **establecimiento educativo** y el 12% en la **casa de otra persona**.

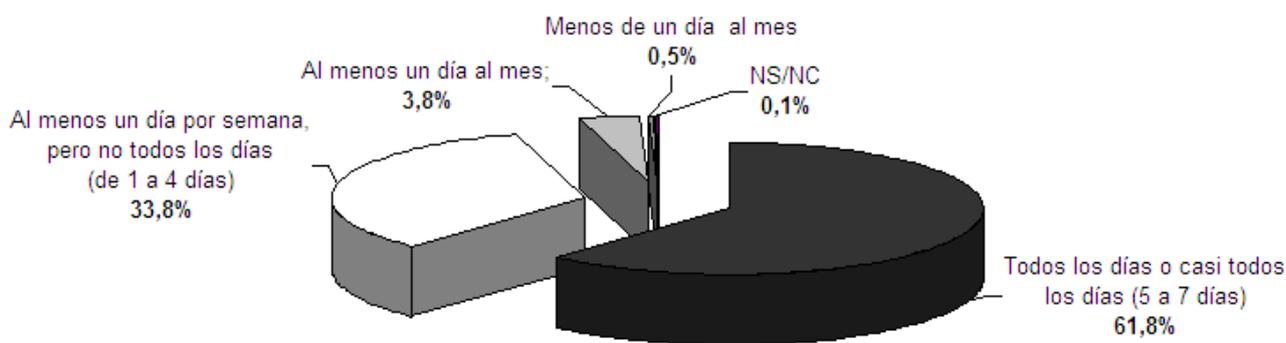
## Frecuencia de uso

### Frecuencia con la que se utiliza Internet

La población urbana de 10 años y más emplea Internet con alta frecuencia, a nivel nacional el 95,6% la utiliza todas las semanas. El 61,8% de las personas usa Internet todos los días o casi todos los días y el 33,8% entre 1 y 4 días por semana.

En el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Pampa y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur el uso cotidiano de Internet, es decir **entre 5 y 7 días a la semana**, supera el 73%. Por su parte, más de la mitad de la población de las provincias de Salta, Formosa y Jujuy emplean la Red **entre 1 y 4 días por semana**. El empleo de esta tecnología con una frecuencia mensual o inferior es minoritario en la población urbana de las distintas jurisdicciones.

**Gráfico 9. Población de 10 años y más que usó Internet por frecuencia de uso. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

La población urbana de 10 años y más emplea computadora (excluyendo el uso de Internet) con alta frecuencia. A nivel nacional el 95,5% la utiliza **todas las semanas**. Inclusive, 14 provincias superan esta cifra.

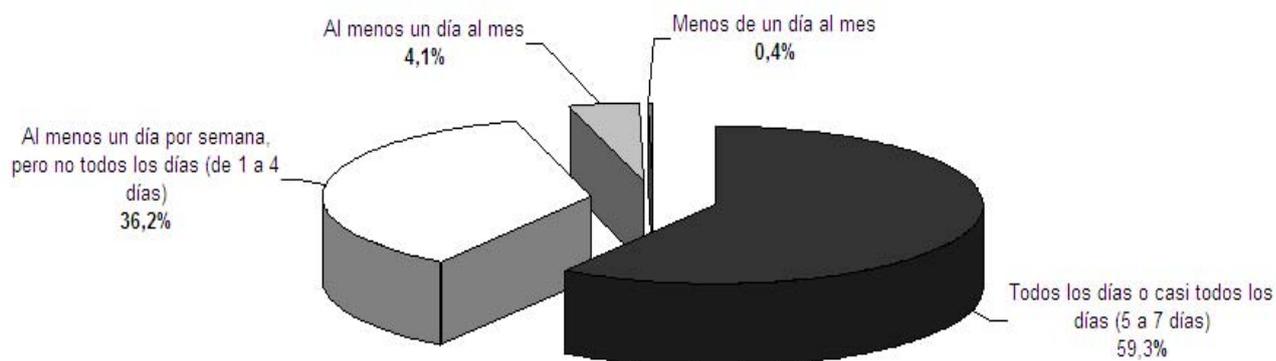
El 59,3% de las personas usa todos los días o casi todos los días y el 36,2% entre 1 y 4 días por semana.

En el caso de La Pampa el uso cotidiano de computadora, es decir **entre 5 y 7 días a la semana**, alcanza el 77,8%, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el 76,3% y en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur el 69,5%. Por su parte, entre el 60,6% y el 67% de la población de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Río Negro emplean la computadora con esa frecuencia.

A su vez, una parte importante de la población utiliza computadora **entre 1 y 4 días por semana**. Diecisiete provincias se sitúan por encima de la media nacional, ya que entre el 36,9% y el 50,5% de su población emplea computadora con esta frecuencia durante la semana.

En la mayoría de las jurisdicciones se advierte el uso diario o semanal de computadora. No obstante, una minoría de población residente en hogares urbanos de las provincias de San Juan, Salta y Tucumán usan computadora con menor frecuencia, entre el 9,5% y 11,8% de las personas hacen uso **1 día al mes o menos**.

**Gráfico 10. Población de 10 años y más que utilizó computadora (excluyendo el uso de Internet) por frecuencia de uso. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**



**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) 2011.

---

## **PARTE II. HOGARES**

**INFORME SOBRE ACCESO A RADIO, TELEVISIÓN, TELEFONÍA, COMPUTADORA E INTERNET**

---

**1. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según provincia.  
En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Bienes TIC					
	Radio	Televisor	Teléfono fijo	Teléfono celular	Computadora <sup>7</sup>	Internet <sup>8</sup>
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>89,4</b>	<b>97,1</b>	<b>61,9</b>	<b>85,6</b>	<b>52,8</b>	<b>43,8</b>
Buenos Aires	88,9	97,7	68,3	86,0	53,5	45,1
Catamarca	88,5	95,5	36,5	86,4	45,1	29,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	88,8	96,5	88,2	88,1	72,3	69,4
Córdoba	91,3	97,9	60,8	83,9	50,8	39,8
Corrientes	89,5	94,9	33,1	87,2	42,0	33,6
Chaco	92,0	96,7	38,7	86,6	40,4	34,5
Chubut	90,9	97,3	54,0	91,3	62,9	47,7
Entre Ríos	92,8	95,1	46,8	83,0	46,2	39,9
Formosa	88,8	92,9	30,5	83,2	35,1	24,5
Jujuy	92,9	94,9	44,3	82,4	37,4	23,7
La Pampa	96,9	95,7	50,8	84,9	49,8	42,2
La Rioja	94,0	96,1	34,4	88,2	64,0	34,6
Mendoza	88,5	98,1	55,4	87,2	50,2	36,0
Misiones	85,6	91,4	37,6	85,8	43,3	30,1
Neuquén	90,9	96,4	51,7	90,0	57,7	42,5
Río Negro	91,0	95,5	39,6	73,0	35,9	27,1
Salta	85,4	96,4	41,2	86,4	43,1	27,9
San Juan	86,6	97,5	45,3	88,6	41,7	25,5
San Luis	89,5	95,7	40,8	86,7	55,0	44,3
Santa Cruz	88,1	99,0	52,4	93,1	68,1	53,4
Santa Fe	93,9	98,0	64,8	82,4	52,5	46,1
Santiago del Estero	86,6	97,3	37,7	85,1	33,4	23,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	96,3	98,2	65,1	96,2	81,3	74,6
Tucumán	79,5	96,0	45,0	82,2	40,0	29,2

(<sup>7</sup>) Los datos relativos a Computadora incluyen computadora de escritorio y computadora portátil.

(<sup>8</sup>) Los datos relativos a Internet incluyen acceso mediante conexión fija y acceso mediante conexión móvil.

**2. Hogares por disponibilidad de bienes TIC, por provincia y subdominio provincial de estimación.  
En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Jurisdicciones y Subdominios provinciales de estimación	Bienes TIC						
	Radio	Televisor	Teléfono fijo	Teléfono celular	Computadora	Internet móvil	Internet fija
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>89,4</b>	<b>97,1</b>	<b>61,9</b>	<b>85,6</b>	<b>52,8</b>	<b>10,4</b>	<b>38,8</b>
<b>Buenos Aires</b>	<b>88,9</b>	<b>97,7</b>	<b>68,3</b>	<b>86,0</b>	<b>53,5</b>	<b>9,6</b>	<b>40,5</b>
Gran La Plata	91,9	96,3	66,2	85,6	62,2	11,5	51,4
Bahía Blanca - Cerri	94,4	99,0	59,9	90,9	53,8	5,3	43,9
Partidos del GBA	86,1	98,2	72,4	86,3	53,0	9,1	41,1
Mar del Plata - Batán	94,0	98,3	74,3	84,0	57,7	8,6	45,7
Resto de Buenos Aires	94,5	96,3	57,2	85,2	51,8	11,3	34,5
<b>Catamarca</b>	<b>88,5</b>	<b>95,5</b>	<b>36,5</b>	<b>86,4</b>	<b>45,1</b>	<b>11,7</b>	<b>19,6</b>
Gran Catamarca	87,7	95,8	45,4	87,4	51,8	12,4	25,6
Resto de Catamarca	90,1	95,0	20,2	84,6	32,9	10,5	8,5
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>88,8</b>	<b>96,5</b>	<b>88,2</b>	<b>88,1</b>	<b>72,3</b>	<b>19,6</b>	<b>64,1</b>
<b>Córdoba</b>	<b>91,3</b>	<b>97,9</b>	<b>60,8</b>	<b>83,9</b>	<b>50,8</b>	<b>7,9</b>	<b>35,5</b>
Gran Córdoba	90,9	97,3	62,0	86,3	55,8	8,9	36,1
Río Cuarto	89,1	97,4	50,9	89,1	56,1	4,4	42,7
Resto de Córdoba	92,0	98,5	61,0	81,0	45,6	7,5	34,0
<b>Corrientes</b>	<b>89,5</b>	<b>94,9</b>	<b>33,1</b>	<b>87,2</b>	<b>42,0</b>	<b>11,9</b>	<b>26,3</b>
Corrientes	85,8	96,1	41,4	92,6	50,3	11,3	36,1
Resto de Corrientes	92,1	94,1	27,2	83,4	36,2	12,2	19,5
<b>Chaco</b>	<b>92,0</b>	<b>96,7</b>	<b>38,7</b>	<b>86,6</b>	<b>40,4</b>	<b>5,8</b>	<b>31,2</b>
Gran Resistencia	92,0	96,7	38,7	86,6	40,4	5,8	31,2
<b>Chubut</b>	<b>90,9</b>	<b>97,3</b>	<b>54,0</b>	<b>91,3</b>	<b>62,9</b>	<b>17,9</b>	<b>34,2</b>
Comodoro Rivadavia - Rada Tilly	93,6	97,7	60,6	93,6	68,6	26,1	39,1
Resto de Chubut	91,8	95,4	50,7	90,0	64,7	12,8	34,8
Rawson - Trelew	87,2	98,8	50,0	90,2	54,5	14,3	28,0
<b>Entre Ríos</b>	<b>92,8</b>	<b>95,1</b>	<b>46,8</b>	<b>83,0</b>	<b>46,2</b>	<b>10,3</b>	<b>35,2</b>
Gran Paraná	90,1	97,3	62,8	84,4	57,8	8,6	47,4
Concordia	91,1	94,3	49,0	83,0	49,1	8,2	34,3
Resto de Entre Ríos	94,4	94,2	39,1	82,4	40,3	11,6	29,9
<b>Formosa</b>	<b>88,8</b>	<b>92,9</b>	<b>30,5</b>	<b>83,2</b>	<b>35,1</b>	<b>10,0</b>	<b>18,0</b>
Formosa	88,6	95,4	31,6	90,2	45,6	14,0	22,8
Resto de Formosa	89,1	90,3	29,5	76,0	24,3	5,8	13,1
<b>Jujuy</b>	<b>92,9</b>	<b>94,9</b>	<b>44,3</b>	<b>82,4</b>	<b>37,4</b>	<b>6,4</b>	<b>18,4</b>
Jujuy - Palpalá	91,0	96,9	56,7	89,1	45,8	8,0	27,3
Resto de Jujuy	95,1	92,5	30,3	74,8	27,9	4,6	8,3
<b>La Pampa</b>	<b>96,9</b>	<b>95,7</b>	<b>50,8</b>	<b>84,9</b>	<b>49,8</b>	<b>8,1</b>	<b>37,6</b>
Santa Rosa - Toay	98,3	95,5	56,7	86,6	56,3	6,8	44,3
Resto de La Pampa	95,9	95,8	46,5	83,7	45,1	9,0	32,7

(continúa)

## 2. (conclusión)

Jurisdicciones y Subdominios provinciales de estimación	Bienes TIC						
	Radio	Televisor	Teléfono fijo	Teléfono celular	Computadora	Internet móvil	Internet fija
<b>La Rioja</b>	<b>94,0</b>	<b>96,1</b>	<b>34,4</b>	<b>88,2</b>	<b>64,0</b>	<b>6,8</b>	<b>31,3</b>
La Rioja	94,3	98,2	38,5	90,0	65,8	8,2	34,8
Resto de La Rioja	93,5	93,2	28,6	85,7	61,5	4,8	26,4
<b>Mendoza</b>	<b>88,5</b>	<b>98,1</b>	<b>55,4</b>	<b>87,2</b>	<b>50,2</b>	<b>8,5</b>	<b>28,6</b>
Gran Mendoza	86,6	98,3	62,5	87,7	53,8	8,7	32,9
Resto de Mendoza	91,8	97,8	42,5	86,4	43,6	8,1	20,7
<b>Misiones</b>	<b>85,6</b>	<b>91,4</b>	<b>37,6</b>	<b>85,8</b>	<b>43,3</b>	<b>12,2</b>	<b>21,3</b>
Posadas	84,7	93,6	46,1	86,6	48,8	12,8	30,4
Resto de Misiones	86,1	90,2	32,9	85,3	40,3	11,9	16,3
<b>Neuquén</b>	<b>90,9</b>	<b>96,4</b>	<b>51,7</b>	<b>90,0</b>	<b>57,7</b>	<b>8,0</b>	<b>38,2</b>
Neuquén - Plottier	89,8	98,0	56,7	90,8	61,4	7,7	46,0
Resto de Neuquén	92,2	94,6	45,8	89,1	53,5	8,3	29,2
<b>Río Negro</b>	<b>91,0</b>	<b>95,5</b>	<b>39,6</b>	<b>73,0</b>	<b>35,9</b>	<b>8,8</b>	<b>22,6</b>
<b>Salta</b>	<b>85,4</b>	<b>96,4</b>	<b>41,2</b>	<b>86,4</b>	<b>43,1</b>	<b>9,0</b>	<b>22,1</b>
Salta	84,8	96,8	53,4	87,7	51,9	7,3	31,7
Resto de Salta	86,1	95,9	27,4	85,0	33,2	11,0	11,3
<b>San Juan</b>	<b>86,6</b>	<b>97,5</b>	<b>45,3</b>	<b>88,6</b>	<b>41,7</b>	<b>6,3</b>	<b>20,6</b>
Gran San Juan	86,9	97,1	50,5	89,5	45,5	7,0	25,0
Resto de San Juan	85,5	98,7	29,2	85,7	30,1	4,1	7,4
<b>San Luis</b>	<b>89,5</b>	<b>95,7</b>	<b>40,8</b>	<b>86,7</b>	<b>55,0</b>	<b>5,3</b>	<b>41,5</b>
San Luis - El Chorrillo	93,4	97,3	43,5	87,8	54,1	4,4	44,2
Resto de San Luis	85,7	94,1	38,2	85,6	56,0	6,2	38,8
<b>Santa Cruz</b>	<b>88,1</b>	<b>99,0</b>	<b>52,4</b>	<b>93,1</b>	<b>68,1</b>	<b>17,5</b>	<b>41,5</b>
Río Gallegos	87,7	98,6	52,2	95,3	69,3	18,6	47,7
Resto de Santa Cruz	88,4	99,2	52,6	91,5	67,1	16,6	36,9
<b>Santa Fe</b>	<b>93,9</b>	<b>98,0</b>	<b>64,8</b>	<b>82,4</b>	<b>52,5</b>	<b>7,9</b>	<b>43,4</b>
Gran Rosario	92,9	98,4	69,6	83,2	56,2	6,1	47,4
Gran Santa Fe	97,4	97,9	67,5	81,7	49,7	4,4	43,1
Resto de Santa Fe	93,5	97,6	58,2	81,9	49,6	11,2	39,0
<b>Santiago del Estero</b>	<b>86,6</b>	<b>97,3</b>	<b>37,7</b>	<b>85,1</b>	<b>33,4</b>	<b>5,1</b>	<b>20,0</b>
Santiago del Estero - La Banda	85,8	98,3	46,6	87,5	40,8	5,2	27,1
Resto de Santiago del Estero	88,0	95,6	23,5	81,2	21,7	5,0	8,6
<b>Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur</b>	<b>96,3</b>	<b>98,2</b>	<b>65,1</b>	<b>96,2</b>	<b>81,3</b>	<b>18,2</b>	<b>65,7</b>
Ushuaia - Río Grande	96,3	98,2	65,1	96,2	81,3	18,2	65,7
<b>Tucumán</b>	<b>79,5</b>	<b>96,0</b>	<b>45,0</b>	<b>82,2</b>	<b>40,0</b>	<b>11,4</b>	<b>22,8</b>
Gran Tucumán - Tafí Viejo	77,9	95,6	50,3	82,8	45,5	12,9	27,3
Resto de Tucumán	83,1	96,8	33,4	80,9	27,9	8,1	12,8

**3. Hogares por disponibilidad de bienes TICs, según tamaño del hogar.  
En porcentaje sobre el total de hogares. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Tamaño del hogar	Bienes TIC						
	Radio	Televisor	Teléfono fijo	Teléfono celular	Computadora	Internet móvil	Internet fija
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>89,4</b>	<b>97,1</b>	<b>61,9</b>	<b>85,6</b>	<b>52,8</b>	<b>10,4</b>	<b>38,8</b>
Unipersonal	86,6	91,3	59,6	64,7	32,7	8,0	24,6
2 a 4 personas	90,5	98,2	65,4	88,7	56,8	10,9	42,9
5 personas y más	88,9	98,7	53,4	94,4	58,6	11,0	39,0

**4. Hogares con línea de telefonía por tipo de servicio, según provincia.  
En porcentaje sobre el total de hogares. Total Nacional Urbano.  
Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Hogares que disponen de:	
	Telefonía fija	Telefonía celular
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>61,9</b>	<b>85,6</b>
Buenos Aires	68,3	86,0
Catamarca	36,5	86,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	88,2	88,1
Córdoba	60,8	83,9
Corrientes	33,1	87,2
Chaco	38,7	86,6
Chubut	54,0	91,3
Entre Ríos	46,8	83,0
Formosa	30,5	83,2
Jujuy	44,3	82,4
La Pampa	50,8	84,9
La Rioja	34,4	88,2
Mendoza	55,4	87,2
Misiones	37,6	85,8
Neuquén	51,7	90,0
Río Negro	39,6	73,0
Salta	41,2	86,4
San Juan	45,3	88,6
San Luis	40,8	86,7
Santa Cruz	52,4	93,1
Santa Fe	64,8	82,4
Santiago del Estero	37,7	85,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	65,1	96,2
Tucumán	45,0	82,2

**5. Hogares con computadoras por tipo, según provincia.  
En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Hogares que disponen de:	
	Computadoras de escritorio	Computadoras portátiles
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>81,1</b>	<b>40,3</b>
Buenos Aires	82,8	38,3
Catamarca	78,4	40,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	74,1	49,4
Córdoba	85,1	30,4
Corrientes	76,5	43,5
Chaco	90,2	32,0
Chubut	76,1	51,0
Entre Ríos	90,1	56,8
Formosa	77,0	45,7
Jujuy	86,9	27,2
La Pampa	85,6	34,8
La Rioja	52,9	76,4
Mendoza	75,8	42,9
Misiones	80,4	49,6
Neuquén	75,1	44,7
Río Negro	82,2	38,3
Salta	73,7	49,3
San Juan	85,6	29,0
San Luis	78,9	42,4
Santa Cruz	71,8	57,7
Santa Fe	87,4	29,7
Santiago del Estero	86,4	30,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	81,9	51,2
Tucumán	81,7	40,2

**6. Hogares con Internet por tipo de acceso, según provincia.  
En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Tipo de conexión a Internet <sup>(9)</sup> <sup>(10)</sup>	
	Fija	Móvil
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>88,6</b>	<b>23,7</b>
Buenos Aires	89,9	21,3
Catamarca	66,2	39,7
Ciudad de Autónoma de Buenos Aires	92,3	28,2
Córdoba	89,2	19,9
Corrientes	78,4	35,4
Chaco	90,3	16,6
Chubut	71,7	37,5
Entre Ríos	88,3	25,9
Formosa	73,4	40,7
Jujuy	77,7	27,2
La Pampa	89,0	19,2
La Rioja	90,6	19,6
Mendoza	79,4	23,6
Misiones	70,8	40,5
Neuquén	89,8	18,8
Río Negro	83,4	32,4
Salta	79,3	32,4
San Juan	80,9	24,5
San Luis	93,8	12,0
Santa Cruz	77,7	32,7
Santa Fe	94,1	17,0
Santiago del Estero	84,4	21,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	88,0	24,4
Tucumán	78,1	39,1

<sup>(9)</sup>El porcentaje se calculó sobre el total de hogares que disponen de acceso a Internet.

<sup>(10)</sup>Se relevó la presencia o no de acceso a Internet en el hogar, ya sea a través de una red fija o móvil. Incluye el acceso vía computadora (de escritorio o portátil), telefonía móvil o mediante cualquier otro dispositivo (consolas de juego, tabletas electrónicas, agendas digitales personales, etc.).

Para relevar los accesos a Internet desde la óptica de la oferta, el INDEC realiza en forma trimestral la Encuesta a Empresas Proveedoras de Internet. Este operativo releva los accesos a Internet registrados por los proveedores de Internet (ISP) en 2 categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones. Ambas categorías incluyen a las cuentas con abono y a la cantidad de usuarios gratuitos. La cuenta establece la relación contractual con el ISP. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. De manera que en un mismo hogar la empresa proveedora puede registrar varios accesos a Internet (por ej. tres accesos, si el hogar posee dos cuentas móviles y una fija) mientras que desde la ENTIC el hogar señala si dispone de Internet y además si posee acceso de tipo fijo y móvil (por lo cual para el caso del ejemplo se registran dos accesos).

**7. Hogares por presencia de población de 12 a 17 años y disponibilidad de bienes TICs, según provincia. En porcentaje. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Bienes TIC					
	Teléfono celular		Computadora		Internet	
	Con miembros de 12 a 17 años	Sin miembros de 12 a 17 años	Con miembros de 12 a 17 años	Sin miembros de 12 a 17 años	Con miembros de 12 a 17 años	Sin miembros de 12 a 17 años
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>93,6</b>	<b>83,0</b>	<b>64,1</b>	<b>49,1</b>	<b>49,1</b>	<b>42,0</b>
Buenos Aires	94,3	83,3	67,9	48,8	53,8	42,2
Catamarca	92,3	83,6	57,0	39,4	34,3	27,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	97,3	86,9	91,8	69,8	89,7	66,8
Córdoba	94,9	80,3	66,3	45,8	50,3	36,4
Corrientes	90,8	85,5	45,3	40,5	33,7	33,5
Chaco	95,1	83,1	40,6	40,3	32,4	35,4
Chubut	98,1	89,1	79,8	57,5	55,3	45,2
Entre Ríos	90,9	79,9	60,5	40,7	49,3	36,2
Formosa	88,5	79,7	43,1	29,9	26,7	23,1
Jujuy	89,9	78,5	45,7	33,1	26,1	22,4
La Pampa	94,7	82,1	69,1	44,3	56,0	38,3
La Rioja	93,7	85,4	88,1	51,8	39,4	32,1
Mendoza	95,2	84,8	59,5	47,3	38,8	35,1
Misiones	92,0	83,1	57,4	37,2	32,1	29,3
Neuquén	94,5	88,2	67,1	53,8	45,8	41,1
Río Negro	76,2	71,7	44,9	32,5	32,4	25,1
Salta	91,6	83,8	54,8	37,2	30,2	26,7
San Juan	96,0	85,4	48,2	38,9	23,0	26,6
San Luis	91,4	84,8	73,6	47,5	57,6	38,9
Santa Cruz	99,3	90,7	82,5	62,4	66,9	48,2
Santa Fe	94,5	78,9	65,2	48,8	56,2	43,1
Santiago del Estero	92,4	81,3	33,8	33,3	22,5	24,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100,0	94,7	93,1	76,4	86,0	70,0
Tucumán	91,2	78,9	48,7	36,8	30,0	28,8

**8. Hogares sin disponibilidad de Internet fija por principal motivo por el que no acceden, según provincia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Principal motivo por el cual el hogar no tiene acceso a Internet						
	Total	Motivos económicos	No lo necesitan o no les interesa	No saben usarlo	No llega el servicio	Otro motivo	NS/NC
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>56,1</b>	<b>31,7</b>	<b>5,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>
Buenos Aires	100	55,8	31,3	6,3	3,4	2,6	0,6
Catamarca	100	63,5	26,7	3,2	4,1	2,4	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	38,9	44,5	9,0	2,6	4,8	0,3
Córdoba	100	56,5	30,6	7,1	2,4	2,7	0,6
Corrientes	100	64,1	21,2	7,5	2,7	4,6	-
Chaco	100	63,1	23,8	7,9	3,8	1,4	-
Chubut	100	43,4	41,3	5,2	4,5	5,5	-
Entre Ríos	100	54,1	36,0	4,7	2,3	2,9	-
Formosa	100	72,6	17,4	2,5	4,0	1,7	1,7
Jujuy	100	57,8	36,7	1,8	1,9	1,7	0,1
La Pampa	100	49,3	37,6	9,3	2,3	1,6	-
La Rioja	100	53,4	24,5	3,9	13,8	4,4	-
Mendoza	100	59,0	29,1	4,1	2,0	5,7	0,1
Misiones	100	62,4	27,2	2,6	5,9	2,0	-
Neuquén	100	55,6	31,4	4,6	3,7	4,6	0,1
Río Negro	100	43,3	43,2	5,4	3,7	4,4	0,1
Salta	100	68,0	22,1	3,7	3,0	3,0	0,2
San Juan	100	65,0	27,9	1,6	3,0	2,5	-
San Luis	100	52,9	28,4	10,5	3,9	4,4	-
Santa Cruz	100	50,4	36,2	5,0	4,9	3,4	-
Santa Fe	100	51,2	39,1	4,6	1,3	3,6	0,3
Santiago del Estero	100	66,6	26,2	2,7	3,0	1,5	-
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	36,4	47,0	4,4	5,8	6,4	-
Tucumán	100	70,1	21,5	2,7	,8	4,6	0,2

---

## **PARTE III. POBLACIÓN URBANA**

**INFORME SOBRE UTILIZACIÓN DE TELEFONÍA CELULAR, COMPUTADORA E INTERNET**

---

**1. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet		
		Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>73,6</b>	<b>26,1</b>	<b>0,2</b>	<b>57,7</b>	<b>41,9</b>	<b>0,4</b>	<b>54,1</b>	<b>45,3</b>	<b>0,5</b>
Buenos Aires	100	74,0	25,7	0,3	58,7	40,8	0,5	55,3	44,1	0,6
Catamarca	100	71,1	28,8	-	54,4	45,3	0,3	47,2	52,2	0,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	81,0	18,6	0,3	75,5	24,0	0,4	74,3	25,2	0,5
Córdoba	100	73,4	26,4	0,1	54,3	45,5	0,2	51,6	48,0	0,4
Corrientes	100	72,4	27,6	-	53,1	46,3	0,6	48,0	51,1	0,9
Chaco	100	76,8	23,2	-	53,0	46,8	0,2	49,8	50,0	0,2
Chubut	100	81,9	17,9	0,2	65,6	34,1	0,3	57,9	41,7	0,4
Entre Ríos	100	69,3	30,6	-	51,2	48,8	-	48,4	51,6	-
Formosa	100	65,2	30,9	3,9	36,6	57,0	6,4	33,1	60,1	6,8
Jujuy	100	59,8	40,2	-	47,8	52,2	-	44,5	55,5	-
La Pampa	100	78,8	21,2	-	53,8	46,2	-	48,8	51,2	-
La Rioja	100	67,9	31,8	0,3	52,6	47,0	0,4	48,4	51,0	0,6
Mendoza	100	77,4	22,5	0,1	60,2	39,8	-	55,9	44,1	-
Misiones	100	70,6	29,3	0,1	49,3	49,8	0,9	43,4	55,4	1,3
Neuquén	100	78,0	21,5	0,5	61,4	37,9	0,6	55,1	44,1	0,8
Río Negro	100	67,9	32,0	0,1	35,6	64,1	0,3	32,9	66,8	0,3
Salta	100	65,7	34,1	0,2	53,1	46,6	0,3	46,4	53,3	0,3
San Juan	100	69,2	30,8	-	53,4	46,6	-	47,4	52,6	-
San Luis	100	72,3	27,7	-	58,7	41,3	-	55,6	44,3	-
Santa Cruz	100	84,0	16,0	-	69,9	30,1	-	62,2	37,7	0,1
Santa Fe	100	73,2	26,8	-	58,6	41,4	-	54,8	45,2	-
Santiago del Estero	100	69,0	31,0	-	44,3	55,3	0,4	40,4	58,8	0,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	92,2	7,8	-	81,3	18,6	0,1	80,6	19,1	0,3
Tucumán	100	70,2	29,6	0,2	51,3	48,5	0,2	48,3	51,4	0,3

**2. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según sexo, edad en grupo decenales y condición de actividad. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Características seleccionadas	Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet		
		Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>73,6</b>	<b>26,1</b>	<b>0,2</b>	<b>57,7</b>	<b>41,9</b>	<b>0,4</b>	<b>54,1</b>	<b>45,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Sexo</b>										
Varones	100	74,2	25,5	0,2	59,9	39,6	0,5	56,1	43,2	0,7
Mujeres	100	73,0	26,7	0,2	55,7	44,0	0,3	52,2	47,4	0,4
<b>Edad en grupos decenales</b>										
10 a 19 años	100	59,4	40,3	0,3	82,1	17,3	0,6	77,2	22,0	0,8
20 a 29 años	100	88,6	11,2	0,2	73,9	25,6	0,5	70,3	29,0	0,7
30 a 39 años	100	90,6	9,2	0,1	65,0	34,7	0,3	60,4	39,2	0,5
40 a 49 años	100	85,6	14,3	0,1	54,1	45,7	0,2	50,4	49,4	0,2
50 a 59 años	100	76,6	23,2	0,2	40,9	59,0	0,1	37,8	62,1	0,2
60 a 69 años	100	61,3	38,2	0,4	27,1	72,5	0,4	25,3	74,2	0,5
70 años y más	100	31,7	67,9	0,4	10,1	89,5	0,5	9,2	90,1	0,7
<b>Condición de actividad</b>										
Ocupado	100	87,4	12,4	0,2	62,1	37,6	0,4	58,1	41,4	0,5
Desocupado	100	78,9	20,8	0,2	63,9	35,4	0,7	60,6	38,6	0,8
Inactivo	100	58,4	41,3	0,2	52,6	47,0	0,4	49,4	50,1	0,5

**3. Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según edad y máximo nivel de instrucción alcanzado. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Grupo de edad y máximo nivel de instrucción alcanzado	Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet		
		Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>73,6</b>	<b>26,1</b>	<b>0,2</b>	<b>57,7</b>	<b>41,9</b>	<b>0,4</b>	<b>54,1</b>	<b>45,3</b>	<b>0,5</b>
Primaria Incompleta	100	41,9	57,7	0,3	41,1	58,5	0,4	36,0	63,5	0,5
Primaria Completa	100	63,9	35,9	0,2	19,3	80,3	0,4	16,5	83,0	0,5
Secundaria Incompleta	100	74,8	25,0	0,2	66,8	32,7	0,5	62,6	36,7	0,7
Secundaria Completa	100	84,5	15,2	0,3	64,2	35,3	0,5	59,7	39,6	0,7
Superior Incompleto	100	94,1	5,8	0,1	90,8	9,0	0,2	88,8	10,9	0,3
Superior Completo	100	93,5	6,4	0,1	88,5	11,4	0,1	86,1	13,8	0,2
Sin instrucción	100	44,2	55,2	0,7	13,0	86,2	0,8	11,4	87,6	1,0
<b>10 a 29 años</b>	<b>100</b>	<b>73,0</b>	<b>26,8</b>	<b>0,2</b>	<b>78,3</b>	<b>21,1</b>	<b>0,6</b>	<b>74,0</b>	<b>25,2</b>	<b>0,8</b>
Primaria Incompleta	100	40,3	59,4	0,3	70,7	28,9	0,4	62,3	37,2	0,6
Primaria Completa	100	73,4	26,3	0,2	37,5	61,2	1,3	33,5	64,9	1,6
Secundaria Incompleta	100	72,4	27,4	0,2	80,3	19,1	0,6	76,5	22,6	0,9
Secundaria Completa	100	89,9	9,7	0,4	77,3	21,9	0,7	72,7	26,4	0,9
Superior Incompleto	100	94,8	5,1	0,1	96,7	3,0	0,2	95,6	4,1	0,3
Superior Completo	100	97,5	2,5	-	95,7	4,3	-	94,5	5,4	0,1
Sin instrucción	100	63,7	35,5	0,7	41,8	57,1	1,1	39,1	59,8	1,1
<b>30 a 49 años</b>	<b>100</b>	<b>88,4</b>	<b>11,5</b>	<b>0,1</b>	<b>60,0</b>	<b>39,7</b>	<b>0,3</b>	<b>55,8</b>	<b>43,8</b>	<b>0,4</b>
Primaria Incompleta	100	65,4	34,5	0,1	9,8	90,0	0,2	7,6	92,0	0,4
Primaria Completa	100	80,6	19,3	-	26,3	73,4	0,3	22,2	77,5	0,3
Secundaria Incompleta	100	87,4	12,4	0,2	49,5	50,1	0,4	43,7	55,8	0,5
Secundaria Completa	100	91,0	8,9	0,2	68,5	31,1	0,4	63,5	36,0	0,5
Superior Incompleto	100	96,2	3,6	0,2	89,0	10,8	0,2	85,6	14,2	0,2
Superior Completo	100	97,4	2,5	0,1	93,9	6,0	0,1	90,9	8,9	0,2
Sin instrucción	100	65,1	34,6	0,3	23,6	75,9	0,4	19,9	79,0	1,1
<b>50 y más años</b>	<b>100</b>	<b>58,7</b>	<b>41,0</b>	<b>0,3</b>	<b>27,5</b>	<b>72,1</b>	<b>0,3</b>	<b>25,5</b>	<b>74,1</b>	<b>0,4</b>
Primaria Incompleta	100	36,1	63,4	0,5	2,1	97,3	0,5	1,6	97,9	0,5
Primaria Completa	100	50,7	49,1	0,2	10,4	89,4	0,2	8,8	90,9	0,3
Secundaria Incompleta	100	66,4	33,5	0,2	27,2	72,5	0,3	23,8	75,8	0,4
Secundaria Completa	100	69,2	30,3	0,4	43,7	55,8	0,5	40,3	58,9	0,8
Superior Incompleto	100	85,2	14,8	-	68,6	31,4	-	66,1	33,9	-
Superior Completo	100	84,8	15,0	0,2	76,1	23,7	0,2	74,0	25,8	0,3
Sin instrucción	100	32,3	66,9	0,8	3,7	95,4	0,9	3,1	96,0	0,9

**Nota:** Primaria Incompleta incluye Educación Especial

**4. Población de 10 años y más según grupo de edad, por máximo nivel de instrucción alcanzado. Porcentaje por columnas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Máximo nivel de instrucción alcanzado	Edad agrupada			
	Total	10 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Primaria Incompleta (incluye educación especial)	13,9	19,5	5,3	15,5
Primaria Completa	19,6	6,3	21,6	35,4
Secundaria Incompleta	24,4	40,7	16,5	11,0
Secundaria Completa	17,7	13,5	23,7	17,0
Superior Incompleta	10,8	15,4	10,8	4,5
Superior Completa	11,9	4,1	20,8	12,8
Sin instrucción	1,6	0,4	1,3	3,4
NS/NC	0,1	0,1	-	0,3

**5. Población de 10 años y más que asiste a un establecimiento educativo por utilización de celular, computadora y/o Internet, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet		
		Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>67,1</b>	<b>32,7</b>	<b>0,2</b>	<b>87,4</b>	<b>12,2</b>	<b>0,4</b>	<b>83,4</b>	<b>16,1</b>	<b>0,6</b>
Buenos Aires	100	66,6	33,3	0,1	90,5	9,2	0,3	87,2	12,2	0,6
Catamarca	100	66,5	33,5	-	87,6	12,4	-	77,5	22,5	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	79,2	20,6	0,2	97,4	2,3	0,2	96,9	2,9	0,2
Córdoba	100	65,1	34,5	0,4	87,2	12,4	0,4	84,6	15,0	0,5
Corrientes	100	67,3	32,7	-	88,0	11,6	0,4	78,8	20,3	0,9
Chaco	100	68,6	31,4	-	78,6	21,4	-	74,0	26,0	-
Chubut	100	71,5	28,2	0,3	89,7	10,3	-	80,3	19,1	0,5
Entre Ríos	100	62,7	37,3	-	81,5	18,5	-	77,9	22,1	-
Formosa	100	56,4	38,5	5,1	57,3	34,0	8,7	52,1	38,5	9,5
Jujuy	100	51,3	48,7	-	80,1	19,9	-	77,5	22,5	-
La Pampa	100	69,6	30,4	-	81,1	18,9	-	73,9	26,1	-
La Rioja	100	61,1	38,7	0,2	90,9	8,9	0,2	86,3	13,5	0,2
Mendoza	100	70,4	29,3	0,3	92,3	7,7	-	86,2	13,8	-
Misiones	100	61,5	38,5	-	78,8	20,9	0,3	68,9	30,5	0,6
Neuquén	100	72,2	27,3	0,5	85,6	14,0	0,4	77,2	22,0	0,8
Río Negro	100	61,2	38,6	0,1	53,6	46,0	0,4	49,8	49,8	0,4
Salta	100	61,0	38,7	0,3	81,8	18,1	0,1	74,1	25,8	0,1
San Juan	100	61,0	39,0	-	84,6	15,4	-	78,7	21,3	-
San Luis	100	58,2	41,8	-	94,2	5,8	-	93,2	6,8	-
Santa Cruz	100	74,4	25,6	-	92,4	7,5	0,1	85,7	14,1	0,2
Santa Fe	100	71,4	28,6	-	88,3	11,7	-	84,0	15,9	0,1
Santiago del Estero	100	65,8	34,2	-	73,5	26,0	0,5	69,5	29,8	0,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	87,6	12,4	-	95,8	4,2	-	95,3	4,2	0,5
Tucumán	100	70,3	29,5	0,2	85,4	14,6	-	82,2	17,7	0,1

**6. Población de 10 años y más que no asiste pero asistió a un establecimiento educativo según utilización de celular, computadora y/o Internet, por provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet		
		Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>76,4</b>	<b>23,4</b>	<b>0,2</b>	<b>48,6</b>	<b>51,0</b>	<b>0,4</b>	<b>45,2</b>	<b>54,3</b>	<b>0,5</b>
Buenos Aires	100	76,8	22,9	0,3	49,5	50,0	0,5	46,0	53,4	0,6
Catamarca	100	73,9	26,1	0,1	40,6	58,9	0,4	34,6	64,4	0,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	81,9	17,8	0,3	69,9	29,7	0,5	68,4	31,0	0,6
Córdoba	100	76,6	23,4	0,1	44,9	55,1	0,1	42,1	57,5	0,4
Corrientes	100	76,4	23,6	-	39,8	59,5	0,7	36,4	62,7	0,9
Chaco	100	82,0	18,0	-	43,0	57,0	0,1	40,3	59,6	0,1
Chubut	100	86,2	13,7	0,1	58,9	40,7	0,4	51,6	48,0	0,4
Entre Ríos	100	72,5	27,5	-	41,5	58,5	-	38,8	61,1	-
Formosa	100	71,1	25,8	3,1	26,9	68,1	5,1	24,2	70,5	5,3
Jujuy	100	65,1	34,9	-	33,7	66,3	-	29,9	70,1	-
La Pampa	100	82,4	17,6	-	47,5	52,5	-	43,0	57,0	-
La Rioja	100	71,6	28,0	0,4	35,6	63,9	0,5	31,7	67,7	0,7
Mendoza	100	80,2	19,7	0,1	50,0	50,0	-	46,3	53,7	-
Misiones	100	75,3	24,6	0,1	38,5	60,4	1,1	34,1	64,3	1,6
Neuquén	100	81,0	18,5	0,5	53,4	45,9	0,7	47,8	51,5	0,8
Río Negro	100	70,4	29,5	0,1	31,0	68,7	0,2	28,6	71,2	0,2
Salta	100	68,4	31,5	0,1	41,5	58,3	0,2	35,1	64,6	0,2
San Juan	100	72,5	27,5	-	42,8	57,2	-	36,7	63,3	-
San Luis	100	77,8	22,2	-	47,5	52,5	-	43,6	56,3	0,1
Santa Cruz	100	87,9	12,1	-	62,6	37,4	-	54,5	45,4	0,1
Santa Fe	100	74,4	25,6	-	50,4	49,6	-	46,7	53,3	-
Santiago del Estero	100	71,1	28,9	-	33,6	66,1	0,4	29,7	69,5	0,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	94,3	5,7	-	76,1	23,7	0,2	75,3	24,5	0,2
Tucumán	100	70,7	29,1	0,2	38,4	61,3	0,3	35,4	64,2	0,4

**7. Población ocupada de 10 años y más que utilizaron computadora y/o Internet para actividades laborales, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Utilizó computadora para actividades laborales		Utilizó Internet para actividades laborales	
		Sí	No	Sí	No
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>60,6</b>	<b>39,4</b>	<b>56,0</b>	<b>44,0</b>
Buenos Aires	100	54,7	45,3	50,5	49,5
Catamarca	100	62,0	38,0	60,3	39,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	77,4	22,6	73,3	26,7
Córdoba	100	64,6	35,4	57,9	42,1
Corrientes	100	62,2	37,8	59,1	40,9
Chaco	100	72,8	27,2	66,6	33,4
Chubut	100	60,3	39,7	58,5	41,5
Entre Ríos	100	66,2	33,8	60,1	39,9
Formosa	100	68,7	31,3	65,8	34,2
Jujuy	100	73,2	26,8	65,3	34,7
La Pampa	100	61,8	38,2	58,0	42,0
La Rioja	100	63,6	36,4	59,1	40,9
Mendoza	100	62,0	38,0	58,0	42,0
Misiones	100	54,5	45,5	49,8	50,2
Neuquén	100	63,1	36,9	57,1	42,9
Río Negro	100	64,7	35,3	61,7	38,3
Salta	100	62,7	37,3	54,3	45,7
San Juan	100	60,8	39,2	56,7	43,3
San Luis	100	47,1	52,9	43,0	57,0
Santa Cruz	100	59,5	40,5	50,4	49,6
Santa Fe	100	55,2	44,8	49,9	50,1
Santiago del Estero	100	62,9	37,1	55,9	44,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	54,5	45,5	47,2	52,8
Tucumán	100	55,1	44,9	51,5	48,5

**8. Población de 10 años y más que utilizó computadora por lugar de utilización según grupo de edad quinquenales. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Edad en grupos quinquenales	Total	Usó computadora <sup>(1)</sup> :															
		En el hogar		En el trabajo		En algún establecimiento educativo		En la casa de otra persona		En un local comercial de acceso a computadora <sup>(12)</sup>		En un espacio comunitario de acceso a computadora		En otro tipo de local Comercial <sup>(13)</sup>		En cualquier lugar desde dispositivos de acceso móviles	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>	<b>42,1</b>	<b>57,9</b>	<b>16,0</b>	<b>84,0</b>	<b>13,4</b>	<b>86,6</b>	<b>19,0</b>	<b>81,0</b>	<b>1,2</b>	<b>98,8</b>	<b>1,4</b>	<b>98,6</b>	<b>2,2</b>	<b>97,8</b>
10 a 14 años	100	64,9	35,1	3,3	96,7	40,0	60,0	16,9	83,1	25,7	74,3	1,2	98,8	0,6	99,4	1,0	99,0
15 a 19 años	100	64,7	35,3	9,7	90,3	34,8	65,2	20,2	79,8	35,4	64,6	1,7	98,3	0,8	99,2	2,2	97,8
20 a 24 años	100	69,2	30,8	24,9	75,1	14,5	85,5	19,5	80,5	28,1	71,9	1,2	98,8	1,4	98,6	3,1	96,9
25 a 29 años	100	74,8	25,2	41,2	58,8	8,2	91,8	16,8	83,2	20,3	79,7	1,1	98,9	1,8	98,2	2,6	97,4
30 a 34 años	100	78,7	21,3	45,2	54,8	5,2	94,8	12,3	87,7	14,1	85,9	1,0	99,0	1,5	98,5	2,4	97,6
35 a 39 años	100	82,7	17,3	47,2	52,8	5,1	94,9	8,3	91,7	10,7	89,3	1,3	98,7	2,2	97,8	3,7	96,3
40 a 44 años	100	84,9	15,1	48,7	51,3	5,8	94,2	7,4	92,6	7,8	92,2	1,3	98,7	2,6	97,4	2,3	97,7
45 a 49 años	100	88,2	11,8	46,7	53,3	4,0	96,0	6,5	93,5	6,3	93,7	1,2	98,8	1,5	98,5	1,6	98,4
50 a 54 años	100	88,6	11,4	52,3	47,7	3,7	96,3	3,3	96,7	5,4	94,6	0,3	99,7	1,3	98,7	0,9	99,1
55 a 59 años	100	87,1	12,9	52,1	47,9	2,2	97,8	4,1	95,9	4,2	95,8	0,4	99,6	1,5	98,5	1,9	98,1
60 a 64 años	100	86,0	14,0	53,6	46,4	2,2	97,8	4,6	95,4	4,6	95,4	0,5	99,5	1,3	98,7	1,5	98,5
65 a 69 años	100	87,1	12,9	52,3	47,7	2,3	97,7	4,0	96,0	4,5	95,5	1,5	98,5	2,0	98,0	1,5	98,5
70 a 74 años	100	90,8	9,2	40,7	59,3	1,8	98,2	7,7	92,3	6,0	94,0	1,0	99,0	0,4	99,6	1,2	98,8
75 años y más	100	85,6	14,4	29,8	70,2	3,7	96,3	7,0	93,0	8,6	91,4	0,6	99,4	1,5	98,5	///	///

<sup>(1)</sup> Las variables relativas a los lugares en los que utilizó no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(12)</sup> Incluye locutorio, cibercafé.

<sup>(13)</sup> Incluye bares, aeropuertos, restaurantes, etc.

**9. Población de 10 años y más que utilizó computadora por tipo de actividad, según grupo de edad quinquenales. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Edad en grupos quinquenales	Total	Usó computadora para <sup>(14)</sup> :											
		Actividades laborales		Actividades educativas		Actividades de ocio / recreación		Actividades Personales <sup>(15)</sup>		Compras o ventas		Trámites con el Estado	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>58,8</b>	<b>41,2</b>	<b>48,1</b>	<b>51,9</b>	<b>80,6</b>	<b>19,4</b>	<b>19,0</b>	<b>81,0</b>	<b>5,2</b>	<b>94,8</b>	<b>5,6</b>	<b>94,4</b>
10 a 14 años	100	5,2	94,8	86,6	13,4	79,6	20,4	3,1	96,9	0,3	99,7	0,4	99,6
15 a 19 años	100	15,6	84,4	76,8	23,2	86,4	13,6	7,0	93,0	1,1	98,9	1,2	98,8
20 a 24 años	100	37,2	62,8	50,3	49,7	87,4	12,6	17,0	83,0	4,5	95,5	3,1	96,9
25 a 29 años	100	56,6	43,4	39,3	60,7	83,6	16,4	24,3	75,7	7,0	93,0	6,2	93,8
30 a 34 años	100	62,7	37,3	32,5	67,5	80,3	19,7	25,1	74,9	8,3	91,7	8,6	91,4
35 a 39 años	100	63,9	36,1	31,3	68,7	76,3	23,7	29,4	70,6	8,4	91,6	10,4	89,6
40 a 44 años	100	67,5	32,5	33,4	66,6	73,8	26,2	26,9	73,1	8,8	91,2	10,3	89,7
45 a 49 años	100	67,9	32,1	25,6	74,4	73,9	26,1	29,4	70,6	8,9	91,1	9,7	90,3
50 a 54 años	100	70,8	29,2	22,3	77,7	74,4	25,6	25,4	74,6	7,1	92,9	9,1	90,9
55 a 59 años	100	72,3	27,7	21,4	78,6	71,4	28,6	29,4	70,6	6,1	93,9	8,6	91,4
60 a 64 años	100	72,6	27,4	18,7	81,3	77,0	23,0	28,5	71,5	7,3	92,7	9,3	90,7
65 a 69 años	100	70,7	29,3	18,0	82,0	81,9	18,1	25,5	74,5	4,1	95,9	8,2	91,8
70 a 74 años	100	74,9	25,1	13,2	86,8	80,7	19,3	23,8	76,2	6,7	93,3	1,2	98,8
75 años y más	100	61,5	38,5	11,6	88,4	82,9	17,1	31,2	68,8	2,1	97,9	1,8	98,2

<sup>(14)</sup> Las variables relativas a las actividades para las que utilizó no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(15)</sup> Incluye notas, administración del hogar, etc.

**10. Población de 10 años y más que utilizó Internet por lugar de uso individual, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó Internet <sup>(16)</sup> :															
		En el hogar		En el trabajo		En algún establecimiento educativo		En la casa de otra persona		En un local comercial de acceso a computadora <sup>(17)</sup>		En un espacio comunitario de acceso a Internet		En otro tipo de local comercial <sup>(18)</sup>		En cualquier lugar desde dispositivos de acceso de mano	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>70,2</b>	<b>29,8</b>	<b>38,8</b>	<b>61,2</b>	<b>12,9</b>	<b>87,1</b>	<b>12,0</b>	<b>88,0</b>	<b>19,3</b>	<b>80,7</b>	<b>1,0</b>	<b>99,0</b>	<b>1,3</b>	<b>98,7</b>	<b>2,1</b>	<b>97,9</b>
Buenos Aires	100	71,4	28,6	34,6	65,4	11,7	88,3	12,1	87,9	18,4	81,6	0,7	99,3	1,0	99,0	2,3	97,7
Catamarca	100	51,0	49,0	40,1	59,9	11,0	89,0	18,2	81,8	33,2	66,8	1,5	98,5	0,2	99,8	1,0	99,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	89,2	10,8	58,0	42,0	10,5	89,5	13,5	86,5	8,9	91,1	1,9	98,1	4,0	96,0	3,4	96,6
Córdoba	100	70,7	29,3	35,3	64,7	14,2	85,8	8,4	91,6	17,1	82,9	0,8	99,2	1,5	98,5	2,0	98,0
Corrientes	100	56,0	44,0	37,3	62,7	22,8	77,2	16,2	83,8	26,7	73,3	0,5	99,5	0,5	99,5	2,8	97,2
Chaco	100	61,9	38,1	47,9	52,1	26,8	73,2	7,6	92,4	23,2	76,8	0,8	99,2	0,5	99,5	0,8	99,2
Chubut	100	73,6	26,4	42,7	57,3	11,5	88,5	17,5	82,5	14,0	86,0	1,7	98,3	1,5	98,5	3,7	96,3
Entre Ríos	100	70,7	29,3	42,8	57,2	17,0	83,0	18,9	81,1	16,0	84,0	0,4	99,6	0,8	99,2	3,5	96,5
Formosa	100	55,4	44,6	40,9	59,1	11,7	88,3	6,3	93,7	29,8	70,2	0,5	99,5	0,3	99,7	1,0	99,0
Jujuy	100	41,5	58,5	35,2	64,8	11,1	88,9	2,3	97,7	44,6	55,4	0,2	99,8	0,1	99,9	0,6	99,4
La Pampa	100	80,5	19,5	43,3	56,7	17,9	82,1	6,2	93,8	5,8	94,2	0,4	99,6	0,1	99,9	0,5	99,5
La Rioja	100	61,0	39,0	38,3	61,7	30,6	69,4	9,5	90,5	15,5	84,5	12,4	87,6	0,5	99,5	1,4	98,6
Mendoza	100	58,7	41,3	40,6	59,4	19,5	80,5	19,5	80,5	24,2	75,8	0,8	99,2	0,9	99,1	2,4	97,6
Misiones	100	58,2	41,8	39,2	60,8	19,1	80,9	11,9	88,1	22,2	77,8	1,8	98,2	0,5	99,5	2,4	97,6
Neuquén	100	69,3	30,7	36,3	63,7	13,9	86,1	17,2	82,8	16,6	83,4	1,0	99,0	0,7	99,3	0,6	99,4
Río Negro	100	74,6	25,4	45,2	54,8	14,3	85,7	7,9	92,1	16,3	83,7	1,0	99,0	1,1	98,9	2,5	97,5
Salta	100	45,5	54,5	31,5	68,5	11,2	88,8	7,3	92,7	40,4	59,6	0,6	99,4	0,2	99,8	1,1	98,9
San Juan	100	46,7	53,3	42,9	57,1	12,7	87,3	11,8	88,2	41,9	58,1	0,9	99,1	0,7	99,3	0,9	99,1
San Luis	100	68,6	31,4	36,5	63,5	29,3	70,7	13,6	86,4	23,7	76,3	1,2	98,8	0,5	99,5	0,9	99,1
Santa Cruz	100	76,7	23,3	38,6	61,4	9,7	90,3	19,0	81,0	10,1	89,9	0,9	99,1	1,3	98,7	4,4	95,6
Santa Fe	100	75,0	25,0	30,8	69,2	9,6	90,4	8,2	91,8	14,6	85,4	0,5	99,5	1,0	99,0	0,9	99,1
Santiago del Estero	100	46,8	53,2	35,8	64,2	9,3	90,7	9,0	91,0	44,8	55,2	0,3	99,7	0,2	99,8	1,2	98,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	88,6	11,4	32,6	67,4	8,1	91,9	8,0	92,0	7,8	92,2	0,3	99,7	0,4	99,6	1,1	98,9
Tucumán	100	57,2	42,8	34,2	65,8	12,3	87,7	14,8	85,2	32,7	67,3	1,2	98,8	0,8	99,2	0,5	99,5

<sup>(16)</sup>Las variables relativas a lugar de uso no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(17)</sup>Incluye locutorio, cibercafé.

<sup>(18)</sup>Incluye bares, aeropuertos, restaurantes, etc.

**11. Población de 10 años y más que usó Internet por tipo de actividad, según provincia de residencia.  
Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó Internet para <sup>(19)</sup> :											
		Actividades laborales		Actividades educativas		Actividades de ocio / recreación		Actividades personales <sup>(20)</sup>		Compras o ventas		Trámites con el Estado	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>54,4</b>	<b>45,6</b>	<b>44,9</b>	<b>55,1</b>	<b>78,7</b>	<b>21,3</b>	<b>15,1</b>	<b>84,9</b>	<b>5,2</b>	<b>94,8</b>	<b>5,6</b>	<b>94,4</b>
Buenos Aires	100	48,9	51,1	42,1	57,9	81,7	18,3	14,0	86,0	5,4	94,6	5,4	94,6
Catamarca	100	57,4	42,6	54,9	45,1	68,4	31,6	19,9	80,1	2,9	97,1	1,0	99,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	72,1	27,9	40,5	59,5	86,0	14,0	29,1	70,9	14,0	86,0	12,7	87,3
Córdoba	100	57,0	43,0	50,3	49,7	72,4	27,6	12,7	87,3	2,2	97,8	3,8	96,2
Corrientes	100	57,9	42,1	57,1	42,9	73,6	26,4	6,7	93,3	1,1	98,9	1,8	98,2
Chaco	100	64,9	35,1	51,9	48,1	55,1	44,9	15,2	84,8	1,4	98,6	2,5	97,5
Chubut	100	56,2	43,8	46,0	54,0	76,5	23,5	19,0	81,0	6,4	93,6	6,3	93,7
Entre Ríos	100	58,6	41,4	54,2	45,8	78,7	21,3	15,0	85,0	4,5	95,5	6,3	93,7
Formosa	100	63,7	36,3	57,3	42,7	46,0	54,0	10,1	89,9	1,4	98,6	1,4	98,6
Jujuy	100	63,7	36,3	56,4	43,6	57,3	42,7	5,5	94,5	0,6	99,4	0,6	99,4
La Pampa	100	57,8	42,2	44,2	55,8	66,9	33,1	14,1	85,9	6,8	93,2	5,0	95,0
La Rioja	100	57,5	42,5	59,3	40,7	75,9	24,1	5,5	94,5	1,6	98,4	1,0	99,0
Mendoza	100	55,8	44,2	47,5	52,5	76,3	23,7	14,8	85,2	4,1	95,9	8,2	91,8
Misiones	100	49,2	50,8	49,1	50,9	64,6	35,4	15,1	84,9	4,1	95,9	5,5	94,5
Neuquén	100	55,8	44,2	48,9	51,1	74,7	25,3	15,3	84,7	5,1	94,9	3,6	96,4
Río Negro	100	60,6	39,4	39,0	61,0	80,3	19,7	12,9	87,1	4,9	95,1	3,2	96,8
Salta	100	50,9	49,1	52,7	47,3	64,4	35,6	8,2	91,8	1,4	98,6	1,5	98,5
San Juan	100	55,2	44,8	50,1	49,9	63,9	36,1	12,0	88,0	2,1	97,9	2,4	97,6
San Luis	100	41,5	58,5	44,6	55,4	83,8	16,2	9,2	90,8	1,3	98,7	2,2	97,8
Santa Cruz	100	49,1	50,9	40,9	59,1	80,0	20,0	20,2	79,8	8,4	91,6	3,0	97,0
Santa Fe	100	48,1	51,9	40,9	59,1	82,7	17,3	13,3	86,7	3,1	96,9	5,0	95,0
Santiago del Estero	100	53,0	47,0	50,6	49,4	80,5	19,5	7,2	92,8	1,0	99,0	1,9	98,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	46,7	53,3	42,4	57,6	90,1	9,9	22,3	77,7	6,5	93,5	2,9	97,1
Tucumán	100	50,0	50,0	47,9	52,1	79,4	20,6	10,8	89,2	1,5	98,5	3,0	97,0

<sup>(19)</sup> Las variables relativas a las actividades para las que utilizó no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(20)</sup> Incluye operaciones bancarias, servicios  
I.7455

**12. Población de 10 años y más que usó Internet por frecuencia de uso, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Frecuencia con que utilizó Internet					NS/NC
	Total	Todos los días o casi todos los días (5 a 7 días)	Al menos un día por semana, pero no todos los días (de 1 a 4 días)	Al menos un día al mes	Menos de un día al mes	
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>61,8</b>	<b>33,8</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Buenos Aires	100	62,2	33,7	3,3	0,5	0,3
Catamarca	100	49,6	45,2	5,1	0,1	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	79,7	18,7	1,2	0,2	0,1
Córdoba	100	60,9	35,3	3,3	0,6	-
Corrientes	100	52,8	42,7	3,8	0,7	-
Chaco	100	60,5	36,2	3,2	0,2	-
Chubut	100	54,9	41,1	3,7	0,3	-
Entre Ríos	100	58,1	37,3	4,3	0,3	0,1
Formosa	100	45,8	52,7	1,2	0,3	0,1
Jujuy	100	37,9	54,4	7,2	0,5	-
La Pampa	100	76,1	21,4	2,4	0,1	-
La Rioja	100	60,3	37,3	2,3	0,1	-
Mendoza	100	60,0	33,7	5,6	0,6	-
Misiones	100	57,4	39,1	3,4	0,1	-
Neuquén	100	58,0	36,6	4,9	0,5	-
Río Negro	100	66,8	29,3	3,7	0,1	-
Salta	100	37,3	50,5	11,6	0,6	-
San Juan	100	44,1	46,2	9,4	0,3	-
San Luis	100	55,2	42,5	2,3	-	-
Santa Cruz	100	61,3	34,3	4,3	0,1	-
Santa Fe	100	65,3	30,3	4,0	0,4	-
Santiago del Estero	100	43,7	46,2	10,1	0,1	-
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	73,5	23,8	1,7	1,0	-
Tucumán	100	53,1	39,9	5,7	1,3	-

**13. Población de 10 años y más que usó computadora (excluyendo el uso de Internet) por lugar de uso individual, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó computadora (excluyendo el uso de Internet) <sup>(21)</sup> :															
		En el hogar		En el trabajo		En algún establecimiento educativo		En la casa de otra persona		En un local comercial de acceso a computadora <sup>(22)</sup>		En un espacio comunitario de acceso a computadora		En otro tipo de local comercial <sup>(23)</sup>		En cualquier lugar desde dispositivos de acceso móviles	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>74,4</b>	<b>25,6</b>	<b>42,0</b>	<b>58,0</b>	<b>14,9</b>	<b>85,1</b>	<b>9,1</b>	<b>90,9</b>	<b>9,9</b>	<b>90,1</b>	<b>0,6</b>	<b>99,4</b>	<b>0,7</b>	<b>99,3</b>	<b>0,8</b>	<b>99,2</b>
Buenos Aires	100	75,6	24,4	38,4	61,6	13,4	86,6	9,0	91,0	8,7	91,3	0,5	99,5	0,7	99,3	0,8	99,2
Catamarca	100	64,7	35,3	37,5	62,5	17,8	82,2	17,0	83,0	20,8	79,2	-	100,0	0,0	100,0	0,3	99,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	86,0	14,0	59,8	40,2	10,3	89,7	8,1	91,9	2,3	97,7	0,6	99,4	1,9	98,1	1,7	98,3
Córdoba	100	78,4	21,6	41,8	58,2	15,6	84,4	6,3	93,7	8,2	91,8	0,8	99,2	0,5	99,5	0,9	99,1
Corrientes	100	60,6	39,4	42,1	57,9	31,7	68,3	11,7	88,3	13,2	86,8	0,4	99,6	0,2	99,8	0,7	99,3
Chaco	100	57,4	42,6	57,8	42,2	29,3	70,7	6,7	93,3	13,7	86,3	0,4	99,6	0,3	99,7	0,3	99,7
Chubut	100	80,4	19,6	39,4	60,6	14,3	85,7	13,6	86,4	3,7	96,3	0,8	99,2	0,9	99,1	0,4	99,6
Entre Ríos	100	72,2	27,8	46,8	53,2	19,8	80,2	17,1	82,9	11,7	88,3	0,2	99,8	1,0	99,0	2,6	97,4
Formosa	100	64,3	35,7	38,1	61,9	11,0	89,0	3,0	97,0	17,8	82,2	0,7	99,3	0,7	99,3	1,0	99,0
Jujuy	100	62,3	37,7	41,9	58,1	12,5	87,5	2,9	97,1	21,4	78,6	0,4	99,6	0,1	99,9	0,2	99,8
La Pampa	100	82,4	17,6	41,3	58,7	19,3	80,7	6,1	93,9	2,6	97,4	0,5	99,5	0,3	99,7	0,3	99,7
La Rioja	100	69,8	30,2	47,0	53,0	27,6	72,4	9,5	90,5	9,7	90,3	5,2	94,8	0,1	99,9	0,7	99,3
Mendoza	100	69,9	30,1	38,0	62,0	19,5	80,5	12,3	87,7	14,1	85,9	0,2	99,8	0,4	99,6	0,1	99,9
Misiones	100	66,7	33,3	38,2	61,8	29,1	70,9	6,5	93,5	8,2	91,8	0,5	99,5	0,3	99,7	0,6	99,4
Neuquén	100	78,6	21,4	36,2	63,8	14,1	85,9	12,3	87,7	6,5	93,5	0,2	99,8	0,2	99,8	0,3	99,7
Río Negro	100	79,5	20,5	40,9	59,1	14,3	85,7	4,2	95,8	6,8	93,2	1,6	98,4	0,9	99,1	1,2	98,8
Salta	100	61,3	38,7	36,5	63,5	14,0	86,0	6,7	93,3	23,8	76,2	0,9	99,1	0,3	99,7	0,4	99,6
San Juan	100	62,1	37,9	45,8	54,2	14,1	85,9	12,4	87,6	24,1	75,9	0,5	99,5	0,4	99,6	0,2	99,8
San Luis	100	77,2	22,8	42,9	57,1	32,4	67,6	8,9	91,1	11,9	88,1	0,4	99,6	0,7	99,3	0,9	99,1
Santa Cruz	100	78,6	21,4	46,6	53,4	12,8	87,2	11,8	88,2	2,9	97,1	0,1	99,9	0,4	99,6	0,8	99,2
Santa Fe	100	74,3	25,7	35,2	64,8	13,0	87,0	6,6	93,4	7,0	93,0	0,3	99,7	0,8	99,2	0,5	99,5
Santiago del Estero	100	64,6	35,4	41,7	58,3	13,2	86,8	11,3	88,7	20,7	79,3	-	100,0	0,2	99,8	0,7	99,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	89,8	10,2	36,5	63,5	7,6	92,4	5,7	94,3	4,5	95,5	0,4	99,6	0,3	99,7	0,3	99,7
Tucumán	100	63,6	36,4	34,9	65,1	11,4	88,6	13,4	86,6	24,3	75,7	0,6	99,4	0,3	99,7	0,1	99,9

<sup>(21)</sup> Las variables relativas a lugar de uso no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(22)</sup> Incluye locutorio, cibercafé.

<sup>(23)</sup> Incluye bares, aeropuertos, restaurantes, etc.

**14. Población de 10 años y más que usó computadora (excluyendo el uso de Internet) por tipo de actividad, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Total	Usó computadora (excluyendo el uso de Internet) para <sup>(24)</sup> :							
		Actividades laborales		Actividades educativas		Actividades de ocio / recreación		Actividades personales <sup>(25)</sup>	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>	<b>44,0</b>	<b>56,0</b>	<b>56,8</b>	<b>43,2</b>	<b>12,9</b>	<b>87,1</b>
Buenos Aires	100	55,6	44,4	41,2	58,8	59,1	40,9	11,2	88,8
Catamarca	100	57,0	43,0	52,9	47,1	66,1	33,9	14,7	85,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	73,4	26,6	37,1	62,9	59,1	40,9	23,4	76,6
Córdoba	100	65,7	34,3	47,8	52,2	51,0	49,0	12,3	87,7
Corrientes	100	58,2	41,8	57,4	42,6	56,3	43,7	4,6	95,4
Chaco	100	75,4	24,6	51,5	48,5	34,2	65,8	12,1	87,9
Chubut	100	53,0	47,0	40,4	59,6	63,7	36,3	16,1	83,9
Entre Ríos	100	67,1	32,9	54,0	46,0	55,2	44,8	16,8	83,2
Formosa	100	62,0	38,0	58,0	42,0	28,7	71,3	14,1	85,9
Jujuy	100	76,6	23,4	53,5	46,5	38,2	61,8	7,3	92,7
La Pampa	100	57,9	42,1	42,7	57,3	63,5	36,5	9,2	90,8
La Rioja	100	67,8	32,2	58,8	41,2	54,7	45,3	4,6	95,4
Mendoza	100	59,9	40,1	48,1	51,9	47,0	53,0	13,0	87,0
Misiones	100	50,9	49,1	53,8	46,2	51,7	48,3	23,5	76,5
Neuquén	100	58,6	41,4	48,3	51,7	61,7	38,3	12,5	87,5
Río Negro	100	63,7	36,3	35,8	64,2	65,1	34,9	10,8	89,2
Salta	100	60,1	39,9	50,4	49,6	44,6	55,4	8,3	91,7
San Juan	100	59,9	40,1	47,6	52,4	48,7	51,3	14,1	85,9
San Luis	100	52,8	47,2	49,7	50,3	63,4	36,6	8,5	91,5
Santa Cruz	100	56,5	43,5	37,1	62,9	57,2	42,8	17,8	82,2
Santa Fe	100	55,6	44,4	40,0	60,0	60,2	39,8	11,7	88,3
Santiago del Estero	100	61,8	38,2	49,8	50,2	64,5	35,5	5,1	94,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	55,5	44,5	36,2	63,8	75,2	24,8	11,4	88,6
Tucumán	100	48,4	51,6	46,0	54,0	61,9	38,1	11,3	88,7

<sup>(24)</sup>Las variables relativas a actividades para las que se utilizó no son mutuamente excluyentes, cada persona podía responder por una o varias de las opciones.

<sup>(25)</sup>Incluye operaciones bancarias, de servicios.

**15. Población de 10 años y más que utilizó computadora (excluyendo el uso de Internet) por frecuencia de uso, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Frecuencia con que utilizó computadora (excluyendo el uso de Internet)				
	Total	Todos los días o casi todos los días (5 a 7 días)	Al menos un día por semana, pero no todos los días (de 1 a 4 días)	Al menos un día al mes	Menos de un día al mes
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>100</b>	<b>59,3</b>	<b>36,2</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>
Buenos Aires	100	60,6	35,7	3,5	0,3
Catamarca	100	52,2	43,0	4,8	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	76,3	22,4	1,2	0,1
Córdoba	100	63,7	30,7	4,9	0,8
Corrientes	100	47,4	49,5	2,8	0,3
Chaco	100	57,2	39,9	2,8	0,1
Chubut	100	52,9	43,4	3,2	0,5
Entre Ríos	100	52,2	42,6	4,7	0,6
Formosa	100	46,9	50,5	2,2	0,3
Jujuy	100	43,2	48,9	7,8	0,1
La Pampa	100	77,8	19,8	2,3	0,1
La Rioja	100	52,0	44,6	3,2	0,2
Mendoza	100	50,8	42,1	6,5	0,7
Misiones	100	54,6	43,2	2,0	0,2
Neuquén	100	56,4	39,2	3,9	0,5
Río Negro	100	67,0	30,8	2,0	0,2
Salta	100	39,1	49,6	10,5	0,8
San Juan	100	44,7	45,7	9,4	0,1
San Luis	100	51,2	47,3	1,5	0,1
Santa Cruz	100	57,7	36,9	5,0	0,4
Santa Fe	100	62,2	33,8	3,5	0,4
Santiago del Estero	100	50,5	41,8	7,4	0,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	100	69,5	27,9	2,6	-
Tucumán	100	45,1	43,1	10,6	1,2

**16. Hogares y población cubierta por la ENTIC, según provincia de residencia.  
Cifras en miles. Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011**

Provincia	Hogares cubiertos por la ENTIC	Población de 10 años y más				
		Población cubierta por la ENTIC	Población que utilizó teléfono móvil / celular	Población que utilizó computadora	Población que utilizó Internet	Población que utilizó computadora excluyendo el uso de Internet
<b>Total Nacional Urbano</b>	<b>11.231</b>	<b>30.489</b>	<b>22.450</b>	<b>17.604</b>	<b>16.505</b>	<b>13.228</b>
Buenos Aires	4.509	12.393	9.176	7.278	6.852	5.063
Catamarca	82	259	184	141	122	127
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.211	2.555	2.071	1.930	1.898	1.444
Córdoba	1.009	2.625	1.928	1.425	1.355	1.076
Corrientes	239	713	516	378	342	306
Chaco	116	327	251	174	163	150
Chubut	131	353	289	232	204	180
Entre Ríos	336	912	632	467	441	389
Formosa	120	394	257	144	130	114
Jujuy	155	508	304	243	226	194
La Pampa	106	254	200	136	124	122
La Rioja	88	265	180	139	128	106
Mendoza	431	1.194	924	718	667	568
Misiones	245	690	488	340	299	251
Neuquén	155	426	332	262	235	240
Río Negro	166	442	300	157	146	126
Salta	271	890	584	473	413	407
San Juan	171	529	366	282	251	253
San Luis	124	347	251	204	193	164
Santa Cruz	70	188	158	131	117	113
Santa Fe	959	2.561	1.875	1.500	1.403	1.099
Santiago del Estero	160	532	367	236	215	198
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	338	103	95	84	83	64
Tucumán	38	1.031	723	529	498	476

**Nota:** Para la ENTIC, todo quien accedieron a Internet utilizaron computadora en sentido amplio. Sin embargo, el diseño conceptual permite distinguir entre quienes accedieron a una computadora para emplear Internet, de quienes sin conectarse a Internet utilizaron otras funciones de la computadora. El "Usó Internet" y "Usó computadora excluyendo el uso de Internet" son grupos no excluyentes entre sí y no corresponde la suma de ambos.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

**Cobertura de la Encuesta:** Nacional Urbano, localidades de 2.000 y más habitantes.

**Población:** hogares residentes en viviendas particulares y personas de 10 años y más edad.

**Dominios de Estimación:** Total Nacional de población urbana residente en hogares particulares, Totales Provinciales de población urbana residente en hogares particulares y Subdominios provinciales de Estimación.

**Informante:** Jefe/a de hogar. Si el/la Jefe/a está ausente circunstancialmente, el informante es otro integrante del hogar de 18 o más años.

## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La **Encuesta Anual De Hogares Urbanos (EAHU)** se basa en una muestra probabilística, estratificada y polietápica, que incluye también las viviendas seleccionadas para el operativo EPH 31 aglomerados urbanos. Ambas muestras son obtenidas por la Dirección de Metodología Estadística del INDEC del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas (MMNV).

El relevamiento se desarrolla a lo largo de todo el trimestre, distribuyendo la muestra a través de 12 semanas de referencia. Cada vivienda seleccionada tiene asignada una semana de referencia.

La variable de ponderación es calibrada de acuerdo a la estructura de edad y sexo de la población proyectada para la población de referencia de la encuesta. A los procedimientos habituales de ajuste de la ponderación (ponderación de diseño, corrección por no respuesta y ajuste a la proyección demográfica total) se agrega una calibración final según la proyección demográfica de proporciones de la población, según sexo y según tramos de edad; este procedimiento es el que se utiliza en el operativo "**Encuesta Permanente de Hogares - 31 Aglomerados Urbanos**". Para mayor información al respecto consultar el documento disponible en línea en [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/eph\\_metodologia\\_15.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/eph_metodologia_15.pdf)

Como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error, cuya cuantía también se estima permitiendo conocer la confiabilidad de las estimaciones. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra, admitiéndose oscilaciones de este nivel, en más y en menos, con un grado de confianza conocido.

Para mayor información al respecto consultar el documento disponible en línea en: [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/EAHU\\_errores\\_muestreo.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/EAHU_errores_muestreo.pdf).

## CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en este informe:

**Radio** refiere a los aparatos receptores de ondas de radio AM/FM en el hogar, que se encuentran en condiciones de uso. Se incluyen los aparatos combinados con otros equipos como grabadoras o reproductores de casete y/o CD, radios portátiles y equipos de sonido. Se excluyen radios integrados al teléfono móvil, reproductores de mp3 o computadora.

**Aparato de televisión** refiere al dispositivo conocido como televisor, que se encuentra en condiciones de uso en el hogar. Se excluye la funcionalidad de televisión integrada con otros dispositivos (como una computadora o un teléfono móvil).

**Línea de telefonía fija** comprende el número telefónico residencial, independientemente de la cantidad de aparatos de telefonía.

**Línea de telefonía móvil** comprende número telefónico celular activo, es decir, en uso. Abarca el número telefónico, independientemente de la cantidad de aparatos de telefonía móvil.

**Computadora** refiere al equipo de computación en el hogar, incluyendo computadoras de escritorio y portátiles (notebook y netbook) en condiciones de uso. En este caso se excluyen otros dispositivos como agendas digitales personales y tabletas electrónicas; equipos que reúnen algunas de las funcionalidades de las computadoras, como teléfonos móviles, consolas de juegos o aparatos de televisión.

**Computadora entregada por un plan del Estado** hace alusión de manera amplia a cualquier programa del Estado nacional, provincial o municipal.

**Internet** comprende la red informática mundial de acceso a servicios de información, comunicación, producción y transferencia de contenidos incluyendo web (www), no incluye redes internas de computadoras o intranets. Remite al acceso a Internet en el hogar, pudiendo ser éste a través de una red fija o móvil. Incluye el acceso a través de distintos equipos o aparatos (computadora de escritorio o portátil, tabletas, telefonía móvil, módem USB).

**Internet móvil** incluye dispositivos que permiten el acceso en el hogar y fuera de él, en cualquier lugar. Abarca el acceso vía teléfono móvil o dispositivo USB inalámbrico para Internet (modem USB).

**Internet fija** refiere a la conexión con acceso a través de una instalación asentada en el hogar y que no puede trasladarse fuera del mismo.

**Uso de Internet** refiere al empleo de la red a través de computadora de escritorio y portátil como de otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil inteligente). El período de referencia del uso comprende los últimos tres meses previos a la administración del cuestionario en el hogar.

**Uso de Computadora excluyendo el uso de Internet** incluye el empleo tanto de computadoras de escritorio como portátiles y otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica), sin usar Internet. El período de referencia del uso comprende los últimos tres meses previos a la administración del cuestionario en el hogar.

**Uso de Computadora** incluye el empleo tanto de computadoras de escritorio como portátiles y otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica). Comprende la utilización de Internet y la utilización de computadora excluyendo el uso de Internet. El periodo de referencia del uso comprende los últimos tres meses previos a la administración del cuestionario en el hogar.