



**Industria manufacturera**  
vol. 3 n° 11

# Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, n° 80

ISSN 2545-6636

## Industria manufacturera. Vol. 3, n° 11

Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2019

ISSN 2545-6733

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky  
Desestacionalización: Lic. Gerardo Mitás

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines  
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi  
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

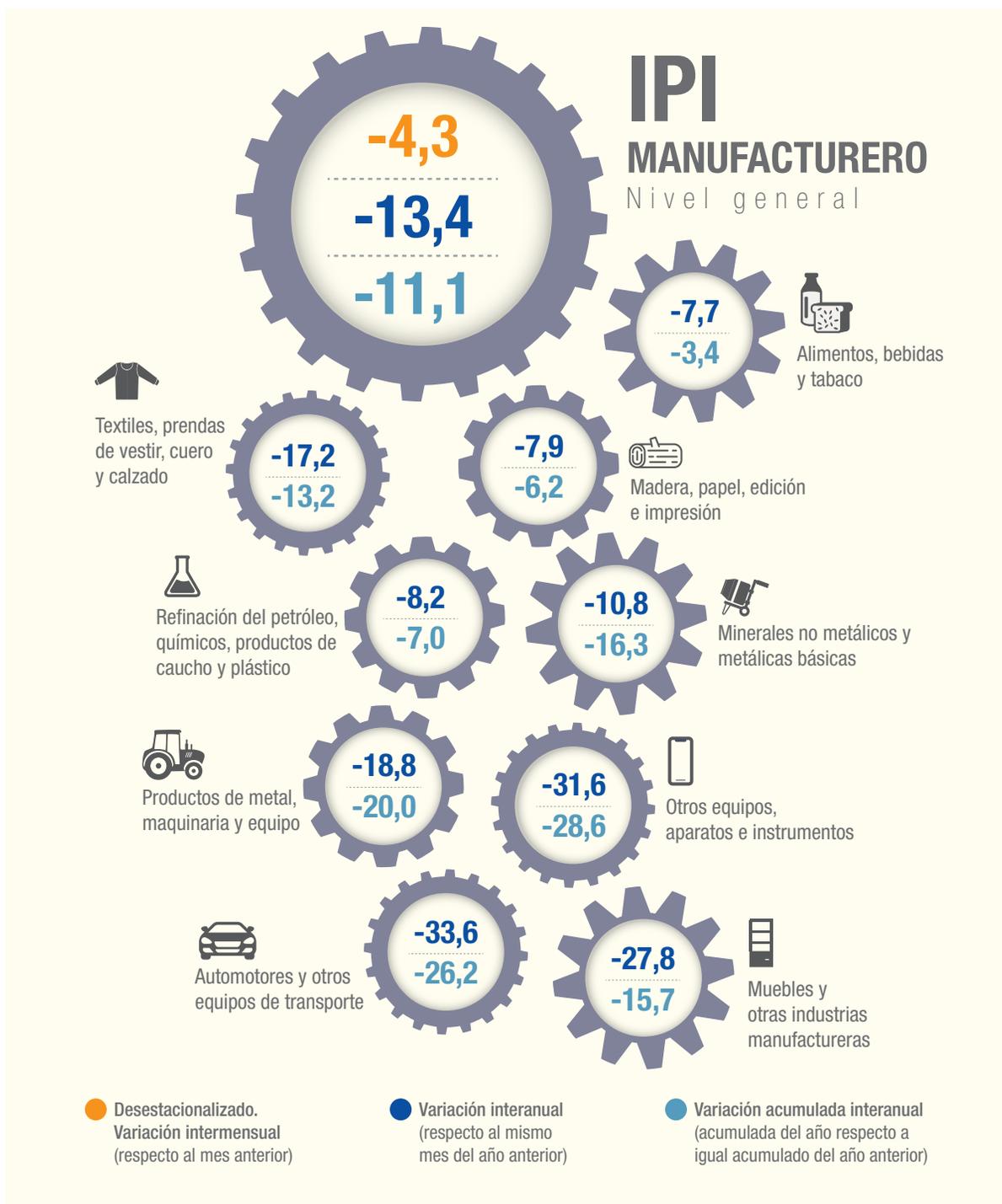
Índice	Pág.
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Índice de producción industrial manufacturero.</b>	
<b>Marzo de 2019</b> .....	<b>4</b>
<b>Divisiones y subclases de la industria manufacturera</b> .....	<b>6</b>
<b>Cuadros y gráficos</b>	
<b>Cuadro 1.</b> IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019 .....	4
<b>Gráfico 1.1</b> IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2019 .....	5
<b>Gráfico 1.2</b> IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2019 .....	5
<b>Gráfico 1.3</b> IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2019 .....	5
<b>Cuadro 2.1</b> IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2019 .....	6
<b>Gráficos 2.1 a-b-c</b> IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2019 .....	7
<b>Cuadro 2.2 y gráficos 2.2 a-b-c</b> IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2019 .....	8
<b>Cuadro 2.3 y gráficos 2.3 a-b-c</b> IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2019 .....	9
<b>Cuadro 2.4 y gráficos 2.4 a-b-c</b> IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2019 .....	10
<b>Cuadro 2.5 y gráficos 2.5 a-b-c</b> IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2019 .....	11
<b>Cuadro 2.6 y gráficos 2.6 a-b-c</b> IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2019 .....	12
<b>Cuadro 2.7 y gráficos 2.7 a-b-c</b> IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2019 .....	13
<b>Cuadro 2.8 y gráficos 2.8 a-b-c</b> IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2019 .....	14
<b>Cuadro 2.9 y gráficos 2.9 a-b-c</b> IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2019 .....	15
<b>Cuadro 2.10 y gráficos 2.10 a-b-c</b> IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2019 .....	16
<b>Cuadro 2.11 y gráficos 2.11 a-b-c</b> IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2019 .....	17
<b>Cuadro 2.12 y gráficos 2.12 a-b-c</b> IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2019 .....	18
<b>Cuadro 2.13 y gráficos 2.13 a-b-c</b> IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2019 .....	19
<b>Cuadro 2.14 y gráficos 2.14 a-b-c</b> IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2019 .....	20
<b>Cuadro 2.15 y gráficos 2.15 a-b-c</b> IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2019 .....	21
<b>Cuadro 2.16 y gráficos 2.16 a-b-c</b> IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2019 .....	22
<b>Cuadro 3. y gráficos 3. a-b</b> IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2019 .....	23
<b>Análisis sectorial. Marzo de 2019</b> .....	<b>24</b>
<b>Expectativas de la industria manufacturera</b> .....	<b>31</b>
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>34</b>
<b>Índice de cuadros web</b> .....	<b>34</b>
<b>Aspectos metodológicos del IPI manufacturero</b> .....	<b>35</b>



## Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2019

### Resumen ejecutivo



## Índice de producción industrial manufacturero. Marzo de 2019

En marzo de 2019, el índice serie original del índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) registra una caída de 13,4% respecto a igual mes del año anterior. El primer trimestre de 2019 del índice serie original presenta una disminución de 11,1% respecto a igual período de 2018. En marzo de 2019, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 4,3% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,2% respecto al mes anterior.

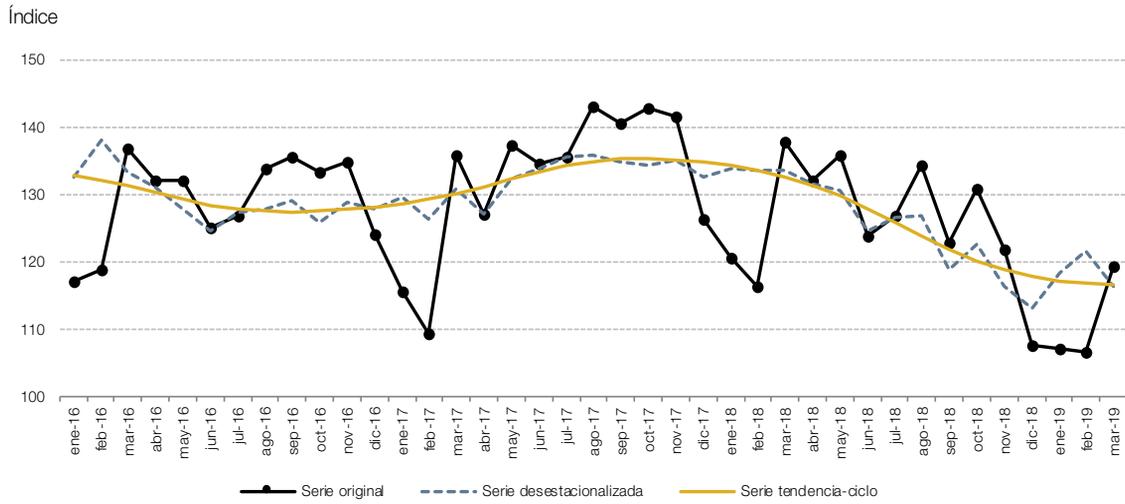
**Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-marzo 2019**

Período	Índice serie original			Índice serie desestacionalizada (*)		Índice serie tendencia-ciclo		
	Nivel general	Variación porcentual		Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2018*	Enero	120,5	4,1	4,1	133,8	1,0	134,3	-0,4
	Febrero	116,4	6,4	5,2	133,5	-0,2	133,6	-0,5
	Marzo	137,9	1,6	3,8	133,6	0,1	132,6	-0,7
	Abril	132,1	3,9	3,9	131,6	-1,6	131,3	-1,0
	Mayo	135,9	-1,1	2,8	130,5	-0,8	129,8	-1,2
	Junio	123,7	-8,0	0,9	124,6	-4,5	127,9	-1,4
	Julio	126,8	-6,4	-0,2	126,6	1,6	125,9	-1,6
	Agosto	134,2	-6,1	-1,0	126,9	0,2	123,8	-1,7
	Septiembre	122,8	-12,6	-2,4	118,8	-6,3	121,8	-1,6
	Octubre	130,9	-8,4	-3,1	122,7	3,2	120,2	-1,4
	Noviembre	121,9	-13,8	-4,1	116,3	-5,2	118,8	-1,1
	Diciembre	107,7	-14,8	-5,0	113,2	-2,6	117,8	-0,8
2019*	Enero	107,2	-11,0	-11,0	118,3	4,5	117,2	-0,6
	Febrero	106,6	-8,4	-9,8	121,6	2,7	116,8	-0,4
	Marzo	119,3	-13,4	-11,1	116,4	-4,3	116,5	-0,2

(\*) Cuando se realiza un ajuste estacional usando el modelo multiplicativo, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, no es recomendable forzar los totales de la serie desestacionalizada para que sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS Reference Manual, versión 1.1, pág. 102).

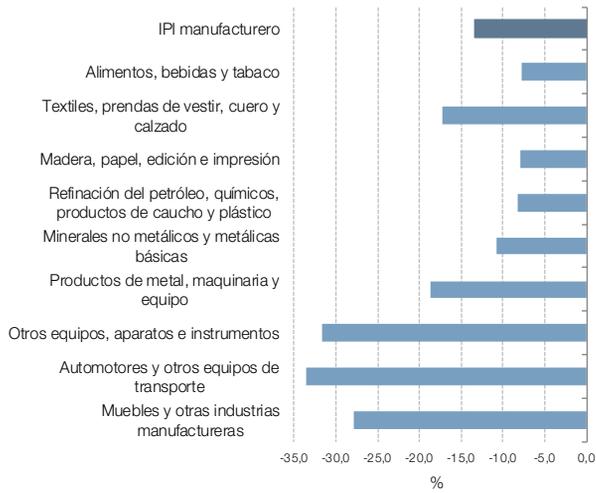
Fuente: INDEC.

**Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2019**



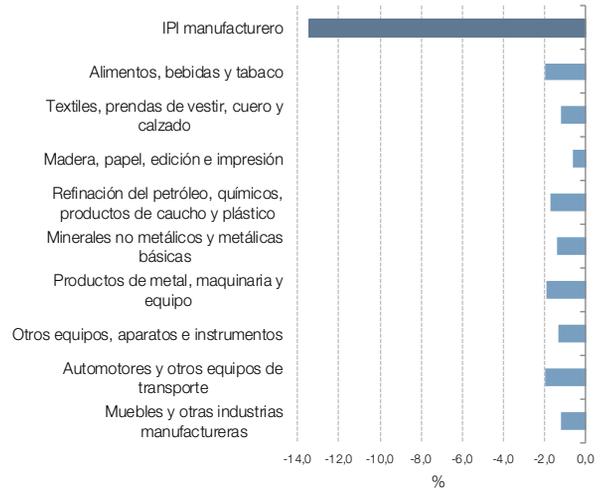
Fuente: INDEC.

**Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



Fuente: INDEC.

**Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2019**



Fuente: INDEC.

## Divisiones y subclases de la industria manufacturera

En marzo de 2019 respecto a marzo de 2018, la división “Alimentos y bebidas” registra una disminución de 7,7%, “Productos de tabaco” muestra una caída de 6,3%, “Productos textiles” cae 17,0%, “Prendas de vestir, cuero y calzado” muestra una disminución de 17,3%, “Madera, papel, edición e impresión” cae 7,9%, “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear” exhibe una caída de 6,1%, “Sustancias y productos químicos” muestra una retracción de 6,0%, “Productos de caucho y plástico” registra una disminución de 16,5%, “Productos minerales no metálicos” cae 11,5%, “Industrias metálicas básicas” cae 10,3%, “Productos de metal” muestra una disminución de 9,6%, “Maquinaria y equipo” muestra una caída de 26,8%, “Otros equipos, aparatos e instrumentos” expone una contracción de 31,6%, “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes” registra una disminución de 30,2%, “Otro equipo de transporte” cae 53,6% y, por último, la división “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras” muestra una caída de 27,8%.

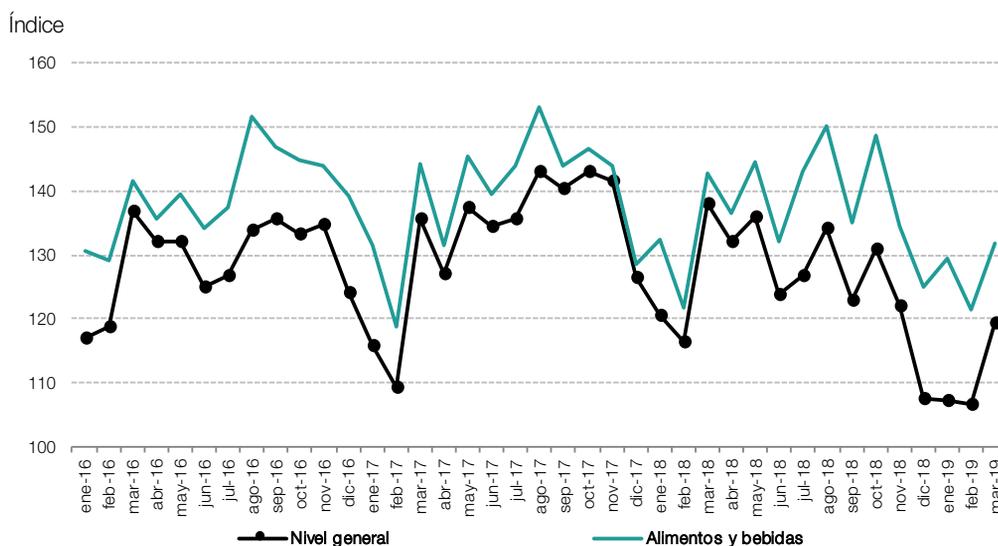
**Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>15</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>131,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-7,7</b>
15111	Carne vacuna	90,6	-11,4	-4,2	-0,7
15112	Carne aviar	235,7	-2,7	7,5	-0,1
15113	Fiambres y embutidos	132,6	-17,5	-10,0	-0,5
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	207,6	13,6	13,1	0,7
15140	Molienda de oleaginosas	143,8	-5,1	-4,4	-0,5
15200	Productos lácteos	133,0	-3,9	-5,0	-0,4
15311/12/13/20	Molienda de cereales	155,9	1,9	0,0	0,1
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	124,1	-1,6	2,7	-0,3
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	83,9	-6,2	-3,7	-0,2
15491/2/3	Yerba mate, té y café	141,0	1,8	5,1	0,0
15510/29/30/41/42/49	Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas	134,9	-21,1	-14,6	-3,3
15521	Vino	109,2	2,1	11,1	0,1
15120/330/499	Otros productos alimenticios	137,2	-20,9	-12,2	-2,8

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

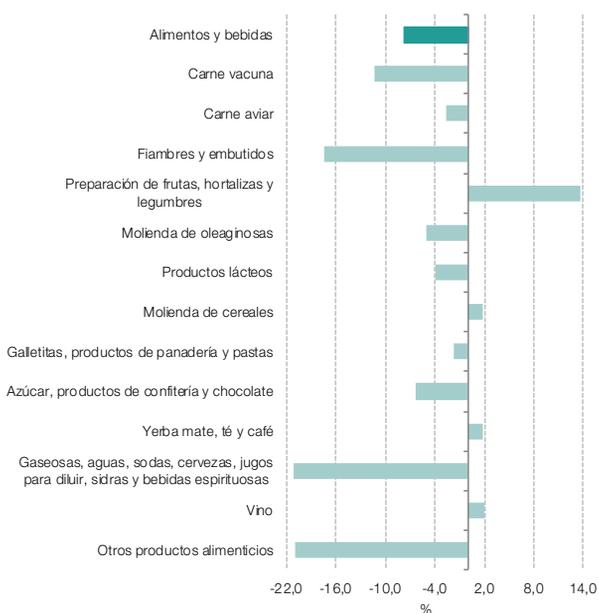
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.1 a** Alimentos y bebidas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



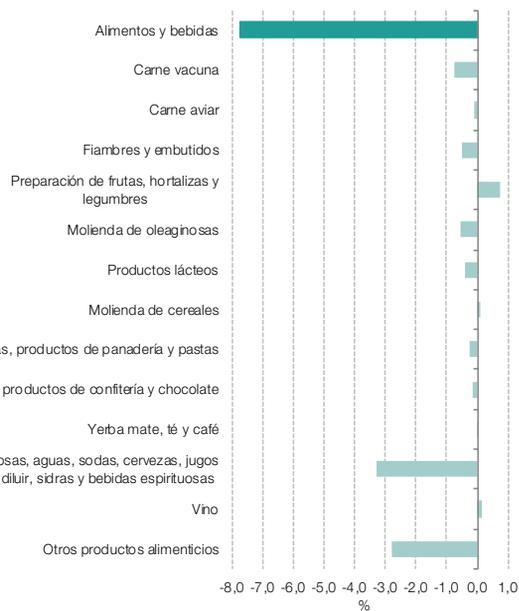
Fuente: INDEC.

**Gráfico 2.1 b** Alimentos y bebidas, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

**Gráfico 2.1 c** Alimentos y bebidas, incidencias. Marzo de 2019



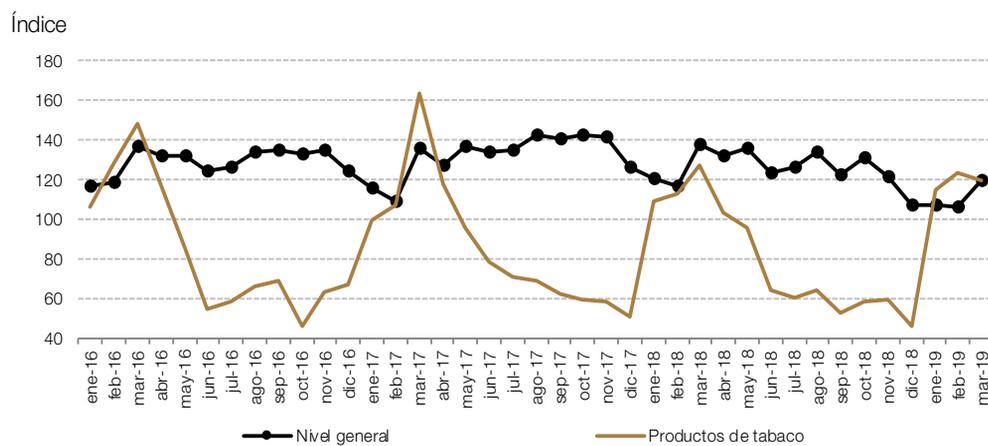
Fuente: INDEC.

**Cuadro 2.2 IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>16</b>	<b>Productos de tabaco</b>	<b>119,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>2,3</b>	<b>-6,3</b>
16001	Preparación de hojas de tabaco	204,4	0,3	8,2	0,2
16009	Cigarrillos	78,6	-13,5	-3,0	-6,5

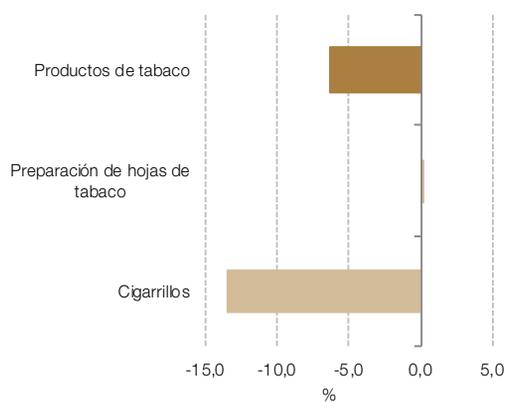
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.2 a Productos de tabaco respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019**



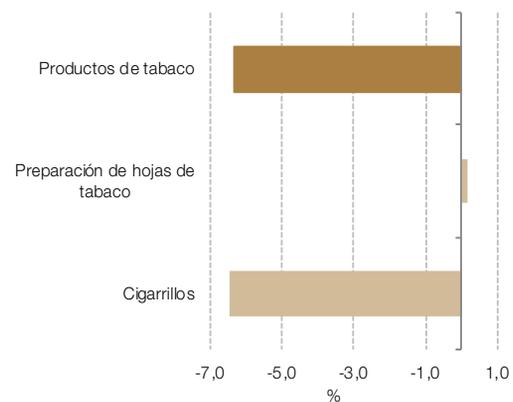
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.2 b Productos de tabaco, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.2 c Productos de tabaco, incidencias. Marzo de 2019**



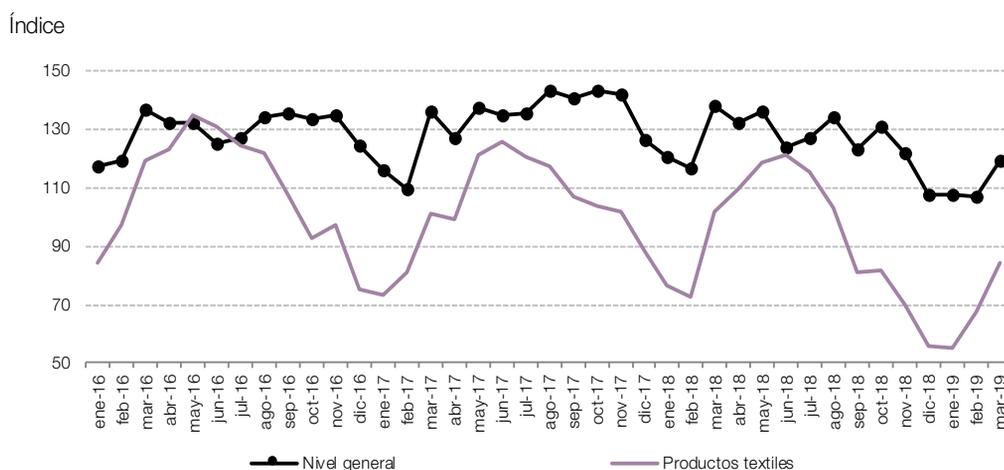
**Fuente:** INDEC.

**Cuadro 2.3 IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>17</b>	<b>Productos textiles</b>	<b>84,4</b>	<b>-17,0</b>	<b>-17,5</b>	<b>-17,0</b>
17111/2	Preparación de fibras de uso textil	134,0	-1,5	3,7	-0,2
17113	Hilados de algodón	90,7	-14,9	-24,7	-3,1
17114/15/20	Tejidos y acabado de productos textiles	102,4	-15,2	-14,5	-5,9
17210/20/30/90	Otros productos textiles	55,7	-26,8	-19,9	-7,8

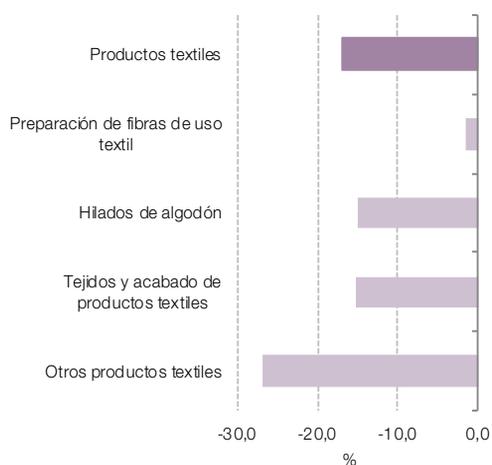
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.3 a Productos textiles respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019**



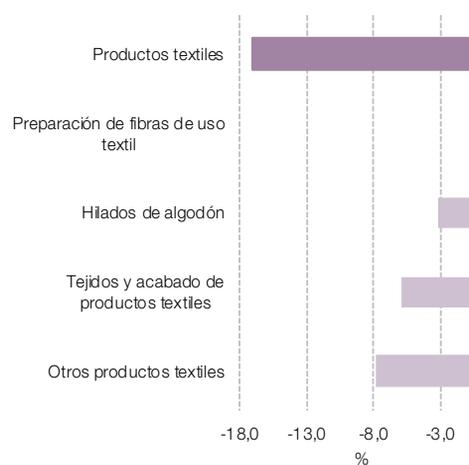
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.3 b Productos textiles, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.3 c Productos textiles, incidencias. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

Cuadro 2.4

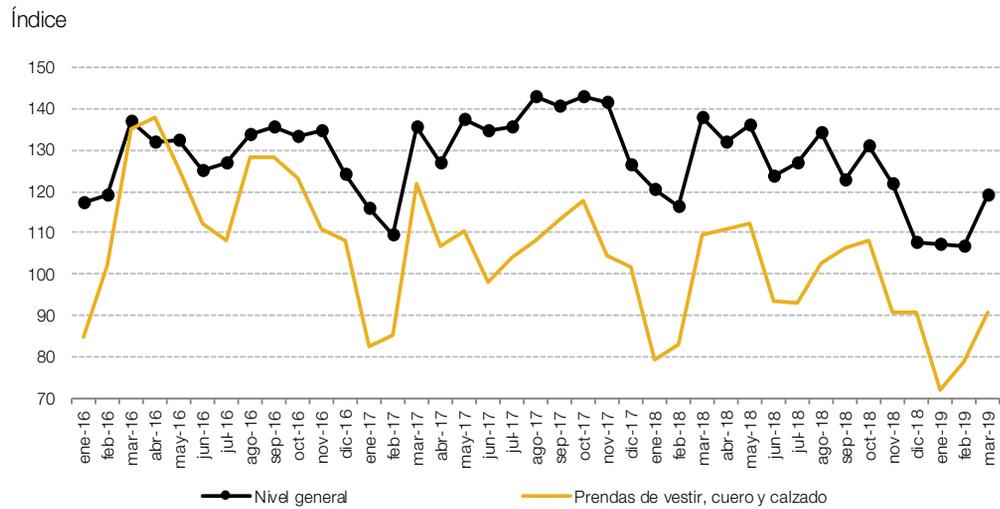
IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>18-19</b>	<b>Prendas de vestir, cuero y calzado</b>	<b>90,7</b>	<b>-17,3</b>	<b>-11,2</b>	<b>-17,3</b>
18110/120/401/402/900	Prendas de vestir	87,0	-19,2	-14,3	-12,6
19110/20	Curtido y artículos de cuero, excepto prendas	62,8	-8,6	0,7	-0,9
19201/2/3/4	Calzado y sus partes	136,2	-16,0	-8,3	-3,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 a

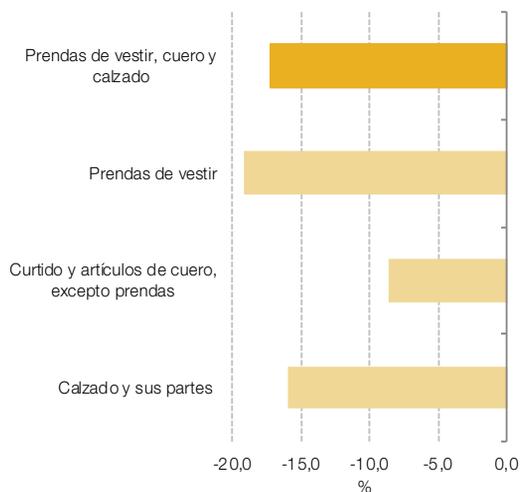
Prendas de vestir, cuero y calzado respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 b

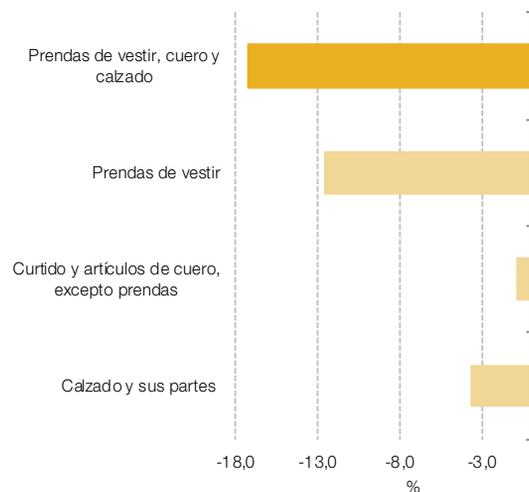
Prendas de vestir, cuero y calzado, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 c

Prendas de vestir, cuero y calzado, incidencias. Marzo de 2019



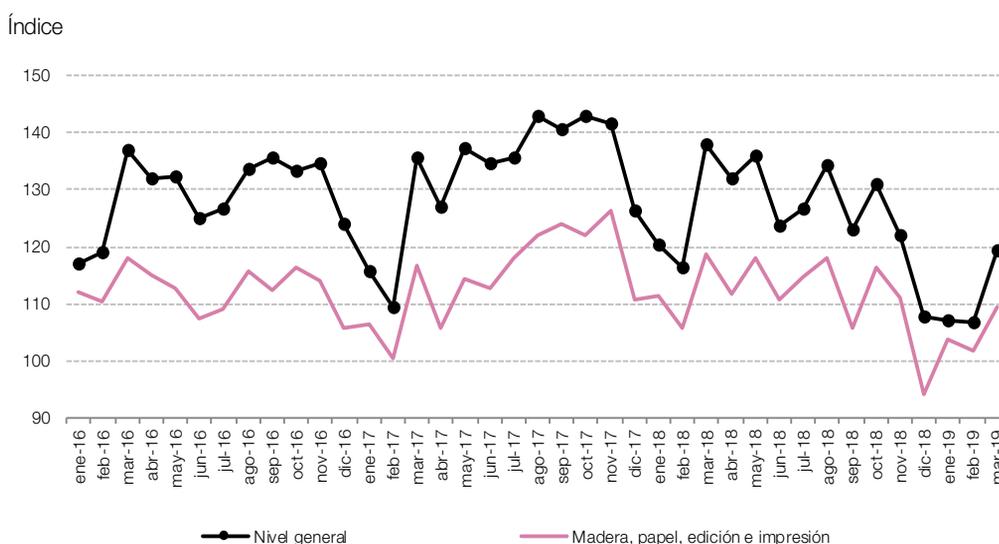
Fuente: INDEC.

**Cuadro 2.5 IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>20-22</b>	<b>Madera, papel, edición e impresión</b>	<b>109,2</b>	<b>-7,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>-7,9</b>
20100/210/220/230/290	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	96,6	-12,6	-5,5	-3,0
21010/20/91/99	Papel y productos de papel	106,2	-5,7	-6,1	-2,0
22110/120/190/210/220	Edición e impresión	120,7	-7,0	-6,7	-2,9

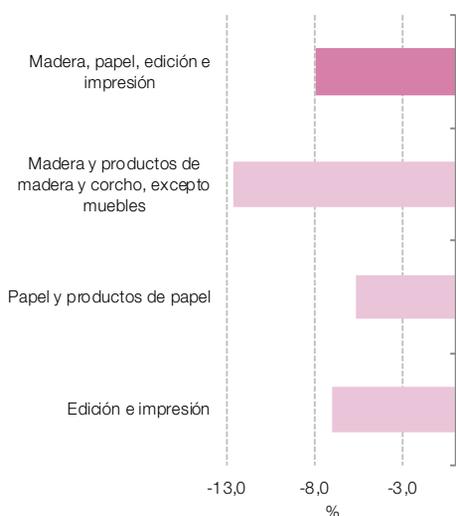
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.5 a Madera, papel, edición e impresión respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019**



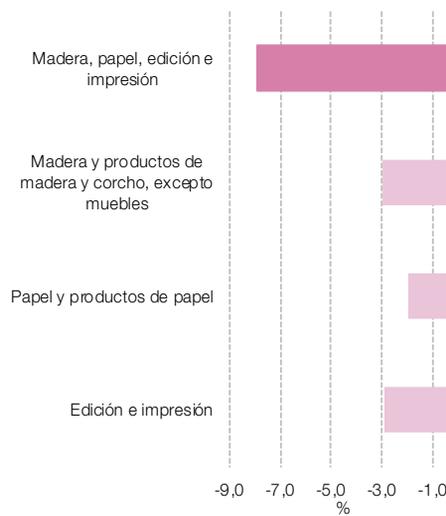
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.5 b Madera, papel, edición e impresión, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.5 c Madera, papel, edición e impresión, incidencias. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

Cuadro 2.6

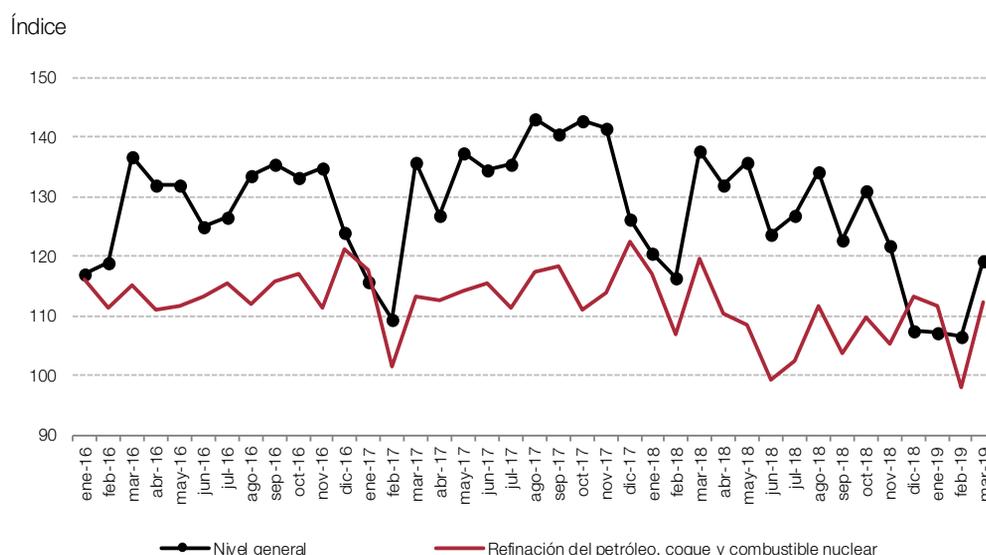
## IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>23</b>	<b>Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear</b>	<b>112,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,1</b>
23200	Naftas	156,9	-0,5	-3,0	-0,1
23200	Gasoil	96,2	-12,9	-10,6	-4,7
23200	Fueloil	113,5	46,7	28,6	1,5
23200	Asfaltos	85,7	-32,4	-33,2	-0,4
23100/200/300	Otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	104,9	-7,4	-7,9	-2,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 a

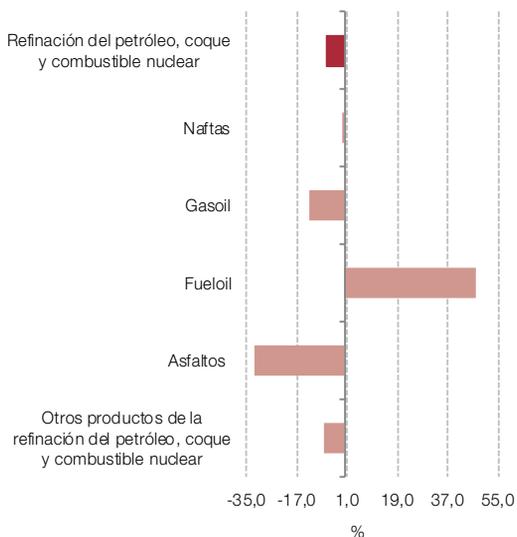
## Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 b

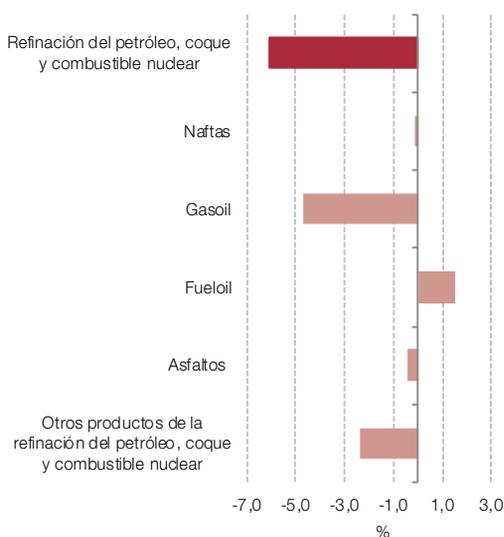
## Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 c

## Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, incidencias. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.7

## IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>24</b>	<b>Sustancias y productos químicos</b>	<b>133,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>-6,0</b>
24111	Gases industriales	134,0	12,1	7,6	0,3
24111, excepto 24111	Productos químicos básicos	82,0	-13,7	-12,5	-1,2
24120/210	Agroquímicos	102,9	-3,5	0,4	-0,3
24130	Materias primas plásticas y caucho sintético	95,5	-16,5	-9,9	-1,7
24220	Pinturas	105,6	-16,5	-8,6	-0,8
24231/2/3/9	Productos farmacéuticos	176,9	-1,0	2,3	-0,4
24241/9	Detergentes, jabones y productos personales	153,3	-15,3	-13,6	-2,9
24290/300	Otros productos químicos	160,2	13,3	-14,3	1,1

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.7 a

## Sustancias y productos químicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019

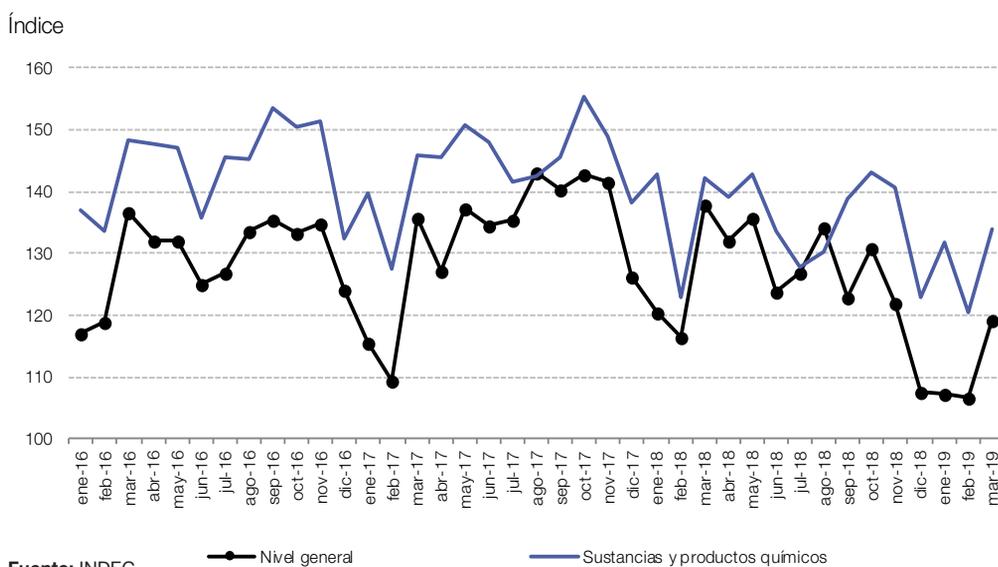


Gráfico 2.7 b

## Sustancias y productos químicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2019

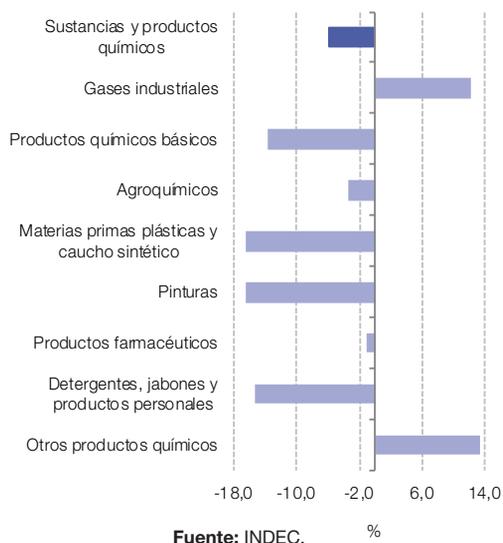
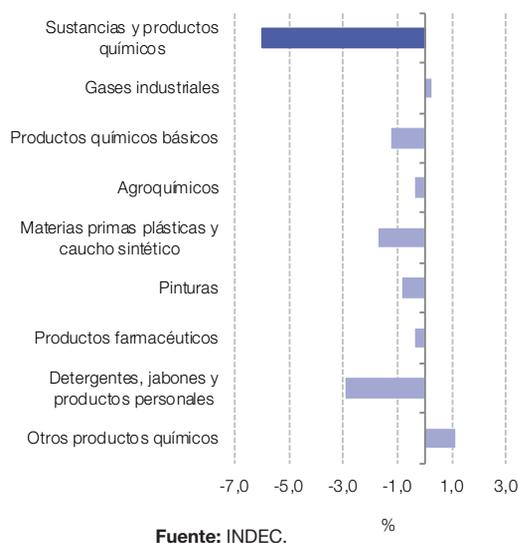


Gráfico 2.7 c

## Sustancias y productos químicos, incidencias. Marzo de 2019



Cuadro 2.8

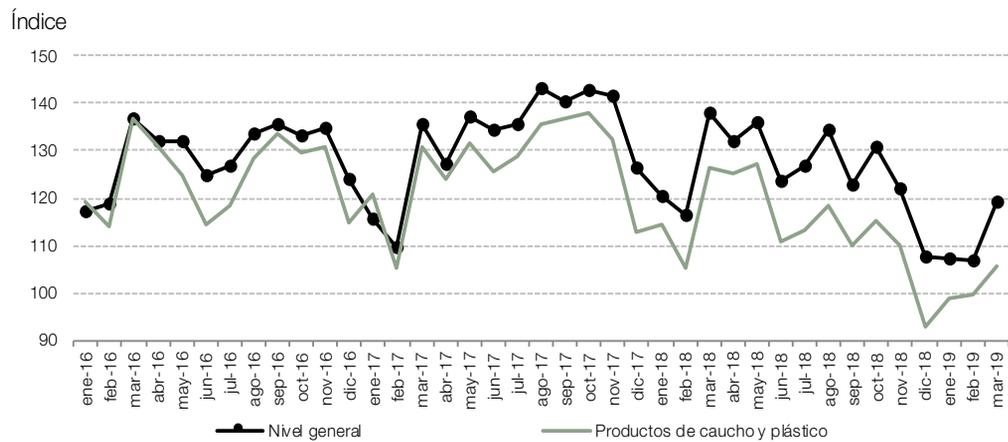
IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>25</b>	<b>Productos de caucho y plástico</b>	<b>105,6</b>	<b>-16,5</b>	<b>-12,2</b>	<b>-16,5</b>
25110	Neumáticos	102,5	-15,3	-1,1	-2,2
25190	Otros productos de caucho	87,0	-11,8	-5,6	-0,9
25201/9	Manufacturas de plástico	108,6	-17,1	-14,6	-13,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 a

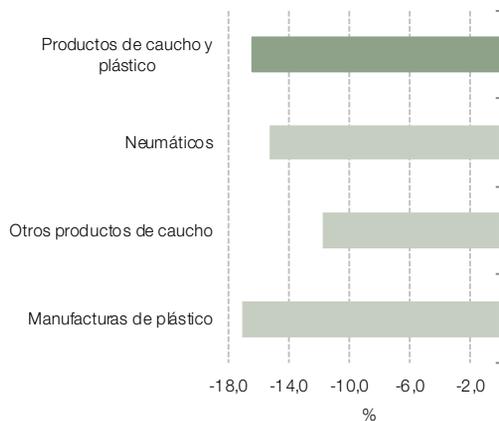
Productos de caucho y plástico respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 b

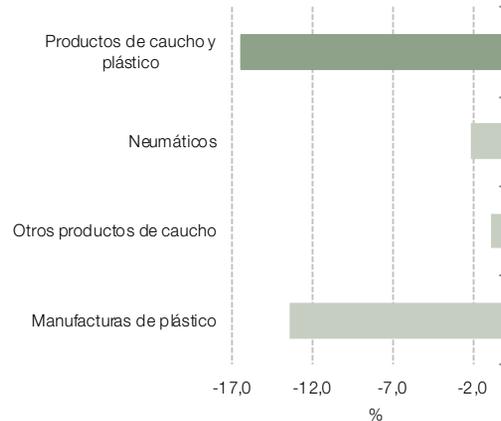
Productos de caucho y plástico, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 c

Productos de caucho y plástico, incidencias. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.9

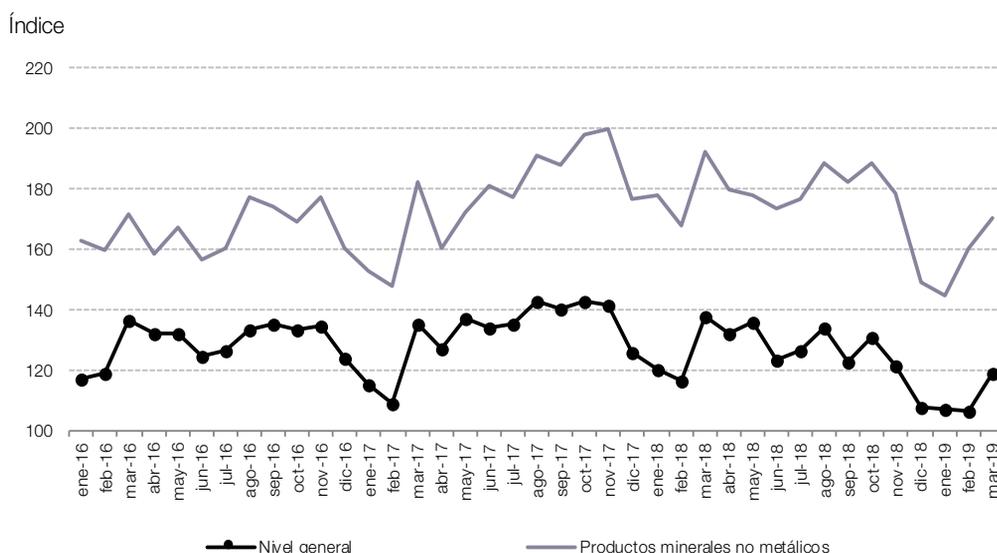
## IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>26</b>	<b>Productos minerales no metálicos</b>	<b>170,4</b>	<b>-11,5</b>	<b>-11,6</b>	<b>-11,5</b>
26101/2/9	Vidrio y productos de vidrio	128,5	-13,5	-15,8	-1,9
26910/30	Productos de arcilla y cerámica no refractaria	135,4	-13,3	-22,8	-2,5
26941	Cemento	186,6	-11,9	-8,8	-3,7
26942	Cal y yeso	189,3	10,3	-0,8	0,2
26951/9	Artículos de cemento y de yeso	243,1	-11,0	-5,2	-2,6
26920/60/90	Otros productos minerales no metálicos	162,0	-8,7	-9,2	-0,9

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.9 a

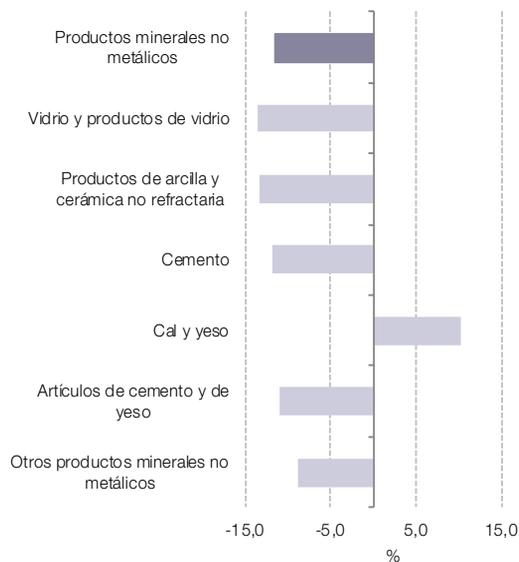
## Productos minerales no metálicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.9 b

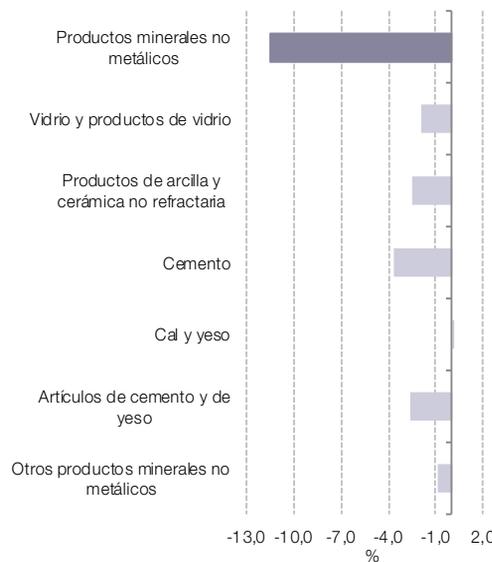
## Productos minerales no metálicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.9 c

## Productos minerales no metálicos, incidencias. Marzo de 2019



**Fuente:** INDEC.

Cuadro 2.10

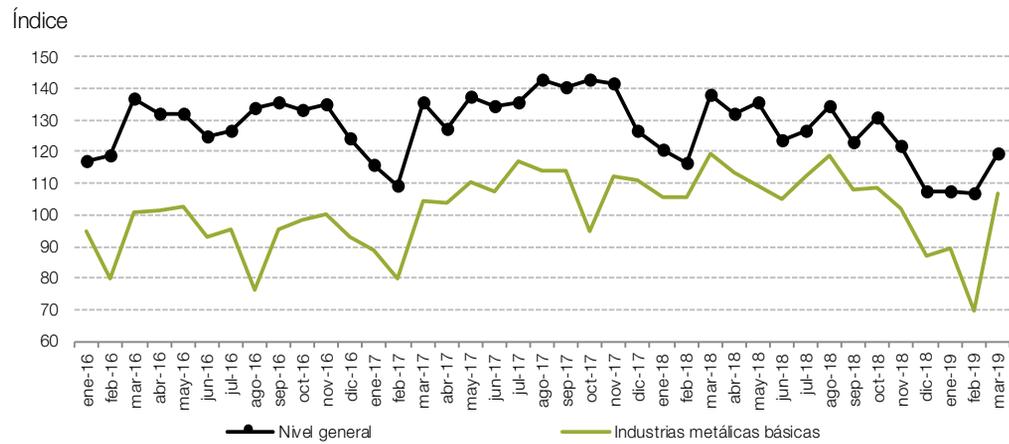
IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>27</b>	<b>Industrias metálicas básicas</b>	<b>107,0</b>	<b>-10,3</b>	<b>-19,4</b>	<b>-10,3</b>
27100	Industria siderúrgica	91,4	-12,0	-28,0	-7,5
27201/9	Aluminio y otros metales no ferrosos	149,7	-4,4	-3,4	-0,8
27310/20	Fundición de metales	141,0	-10,7	-6,5	-2,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 a

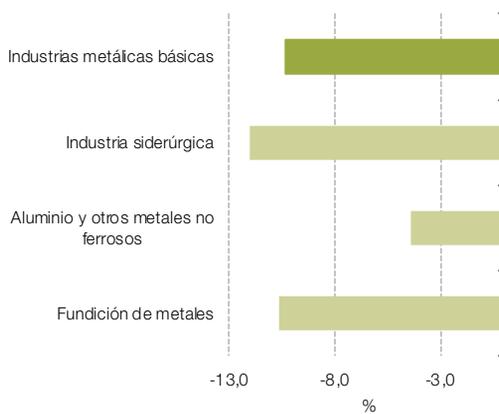
Industrias metálicas básicas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 b

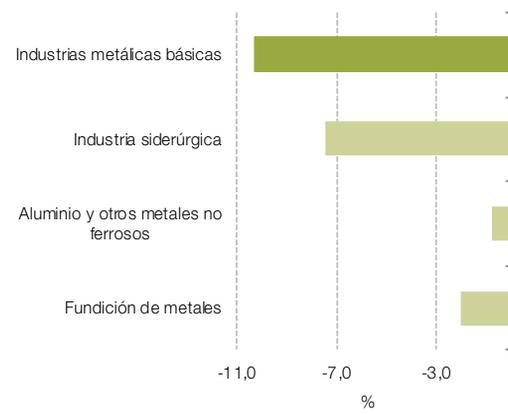
Industrias metálicas básicas, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 c

Industrias metálicas básicas, incidencias. Marzo de 2019



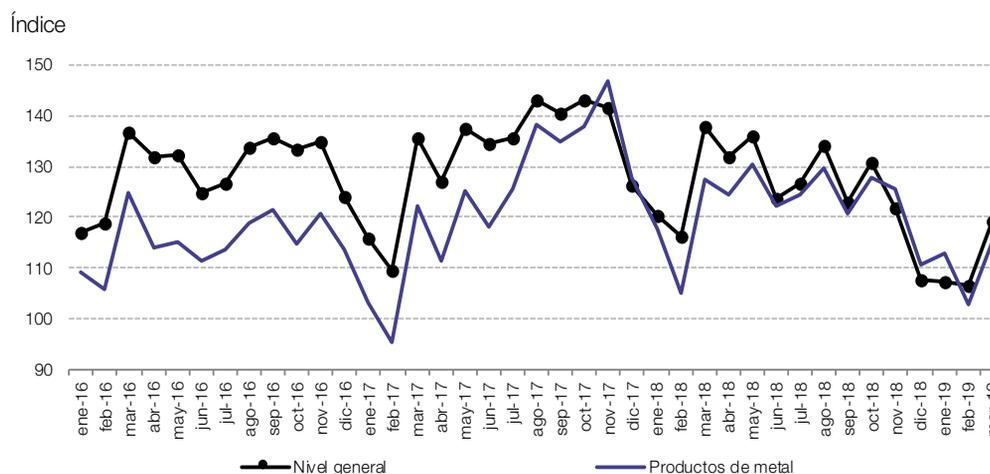
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.11 IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>28</b>	<b>Productos de metal</b>	<b>115,2</b>	<b>-9,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>-9,6</b>
28110	Productos metálicos para uso estructural	125,8	-3,3	-0,6	-0,8
28991	Envases metálicos	183,0	11,6	-1,1	0,7
28120/130/910/920/930/999	Otros productos de metal y servicios de trabajo de metales	106,9	-13,8	-8,0	-9,6

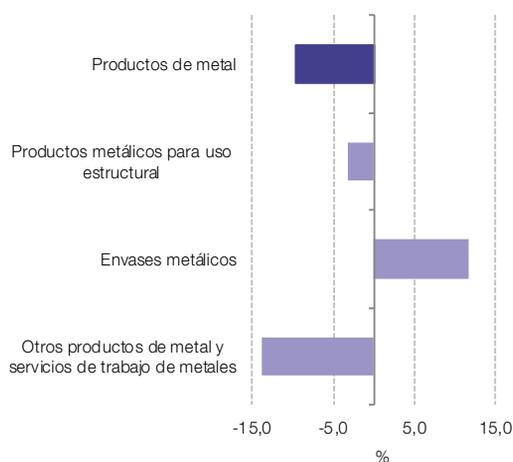
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 a Productos de metal respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



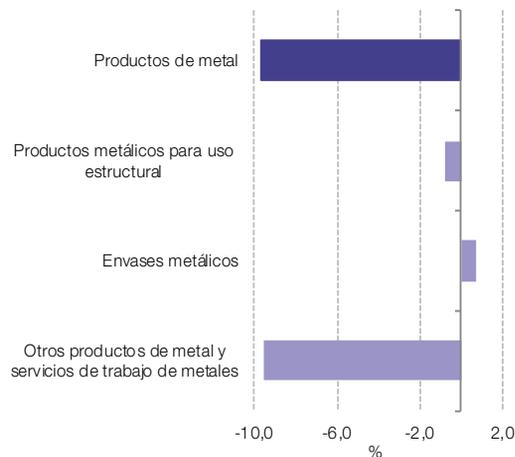
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 b Productos de metal, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 c Productos de metal, incidencias. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.12

## IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2019\*

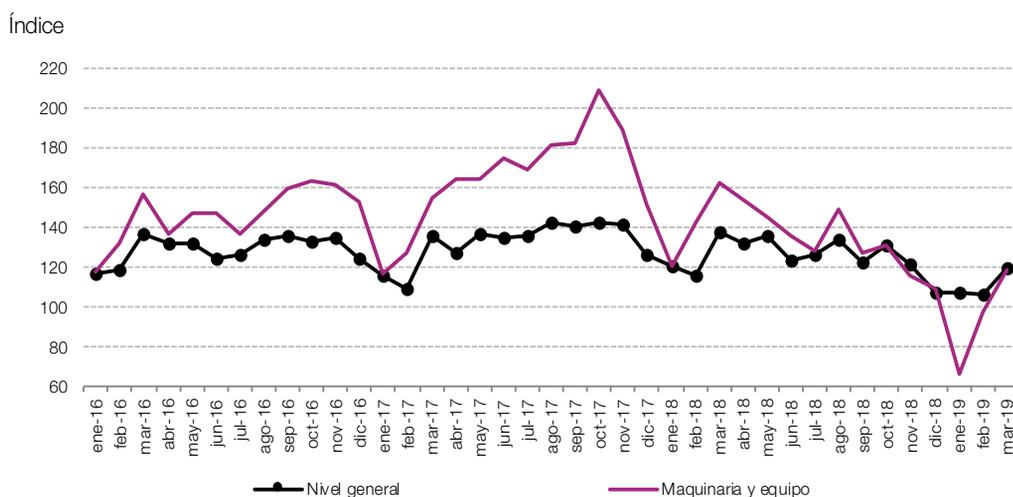
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice	%		
<b>29</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>119,0</b>	<b>-26,8</b>	<b>-33,4</b>	<b>-26,8</b>
29110/20/30/40/50/90	Maquinaria de uso general	96,3	18,5	14,0	3,8
29211/2/3	Maquinaria agropecuaria	157,1	-45,1	-61,7	-20,6
292, excepto 2921	Otra maquinaria de uso especial	80,0	-22,8	-13,8	-2,9
29300	Aparatos de uso doméstico	175,3	-34,0	-38,8	-7,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 a

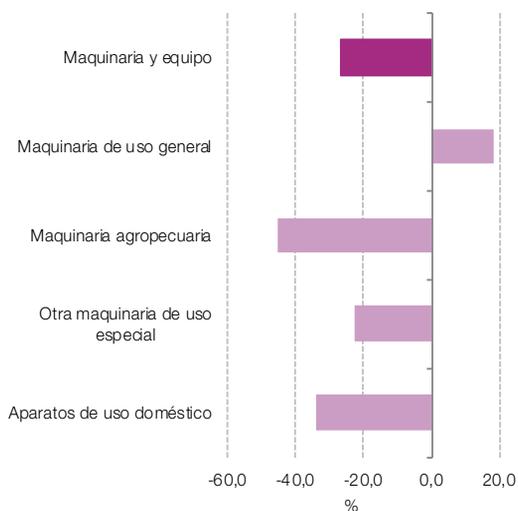
## Maquinaria y equipo respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 b

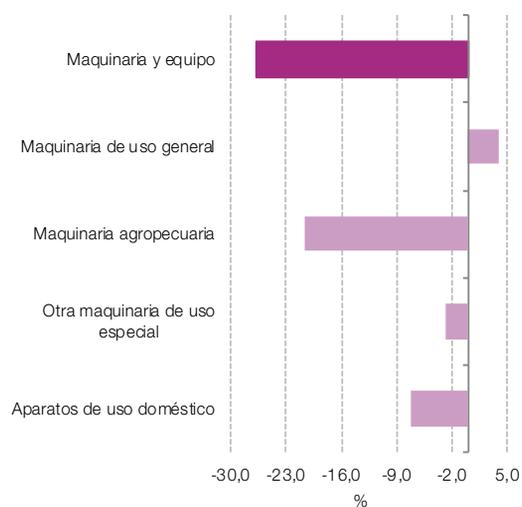
## Maquinaria y equipo, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 c

## Maquinaria y equipo, incidencias. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.13

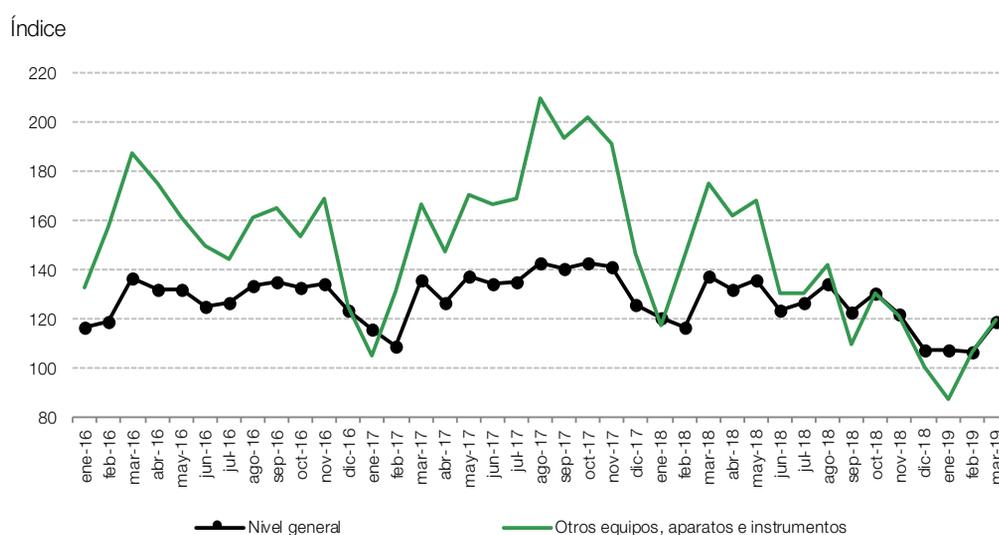
## IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
<b>30-33</b>	<b>Otros equipos, aparatos e instrumentos</b>	<b>119,6</b>	<b>-31,6</b>	<b>-28,6</b>	<b>-31,6</b>
30000/32100/200/300	Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos	207,5	-49,5	-51,2	-24,5
31100/200/300/400/500/900	Equipos y aparatos eléctricos	89,0	-17,5	-12,1	-5,9
33110/120/200/300/400	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	112,9	-7,3	-1,1	-1,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.13 a

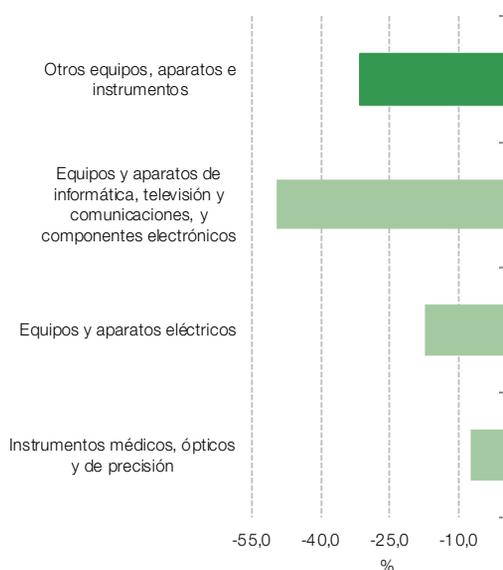
## Otros equipos, aparatos e instrumentos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.13 b

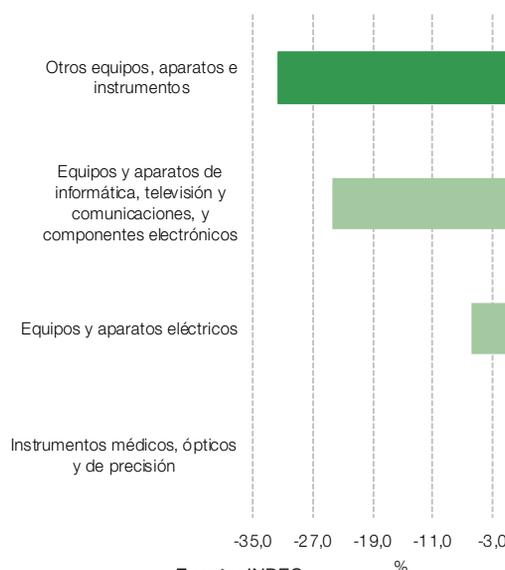
## Otros equipos, aparatos e instrumentos, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



**Fuente:** INDEC.

Gráfico 2.13 c

## Otros equipos, aparatos e instrumentos, incidencias. Marzo de 2019



**Fuente:** INDEC.

Cuadro 2.14

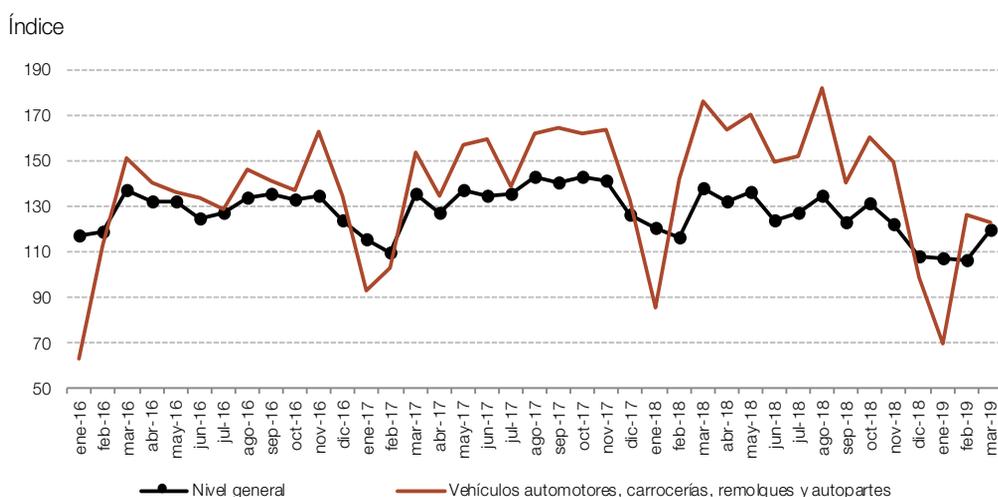
IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>34</b>	<b>Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes</b>	<b>123,0</b>	<b>-30,2</b>	<b>-20,9</b>	<b>-30,2</b>
34100	Vehículos automotores	184,5	-39,1	-29,7	-19,0
34200	Carrocerías, remolques y semirremolques	112,9	-48,9	-39,8	-5,1
34300	Autopartes	97,0	-15,0	-6,7	-6,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 a

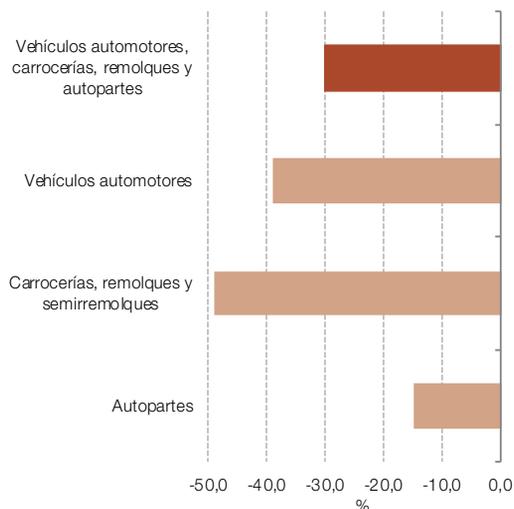
Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 b

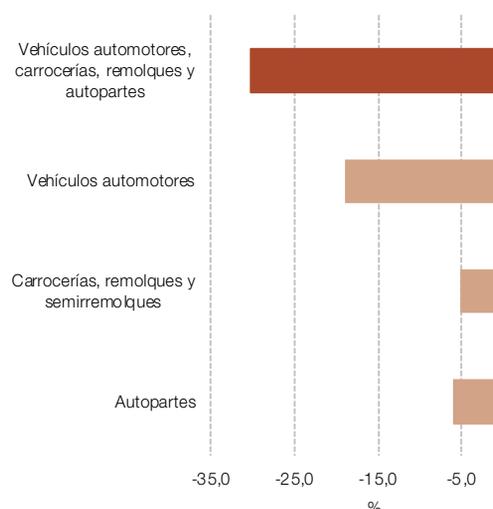
Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 c

Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, incidencias. Marzo de 2019



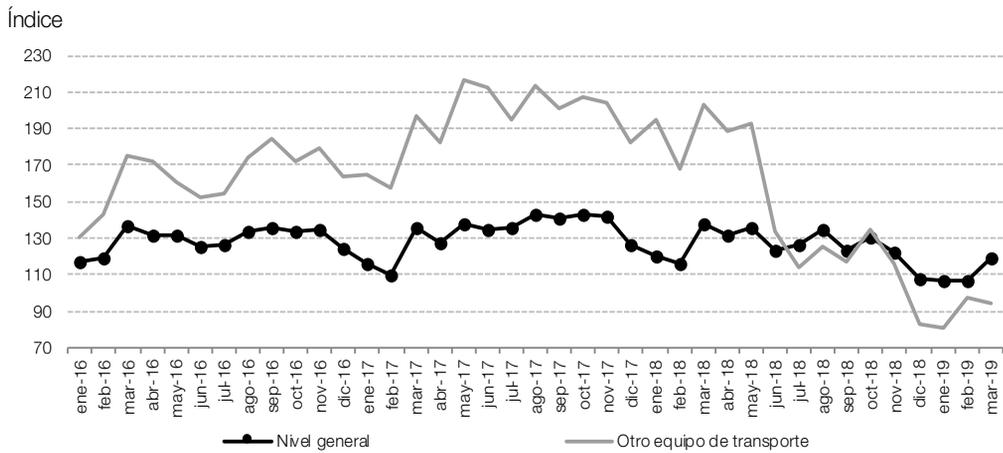
Fuente: INDEC.

**Cuadro 2.15 IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>35</b>	<b>Otro equipo de transporte</b>	<b>94,4</b>	<b>-53,6</b>	<b>-51,8</b>	<b>-53,6</b>
35910	Motocicletas	286,6	-76,6	-75,5	-43,4
35110/120/200/300/990	Otro equipo de transporte	74,4	-23,5	-20,5	-10,2

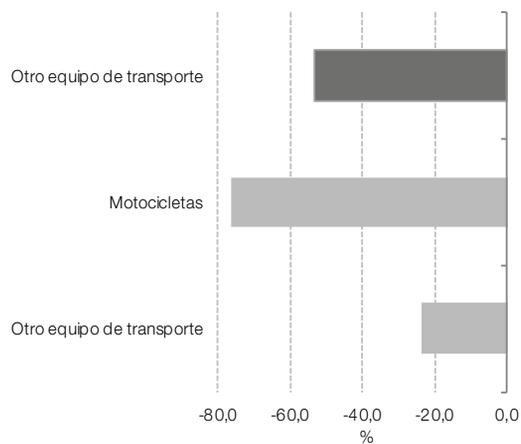
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.15 a Otro equipo de transporte respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019**



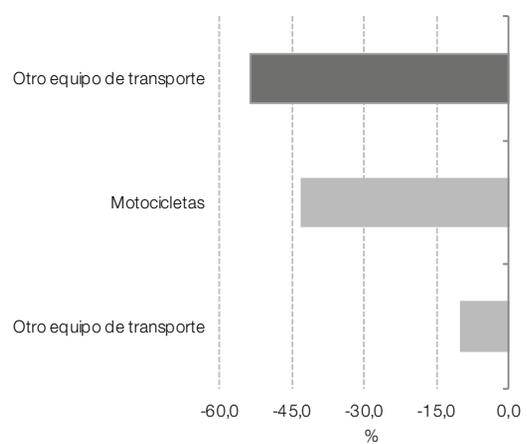
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.15 b Otro equipo de transporte, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 2.15 c Otro equipo de transporte, incidencias. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

Cuadro 2.16

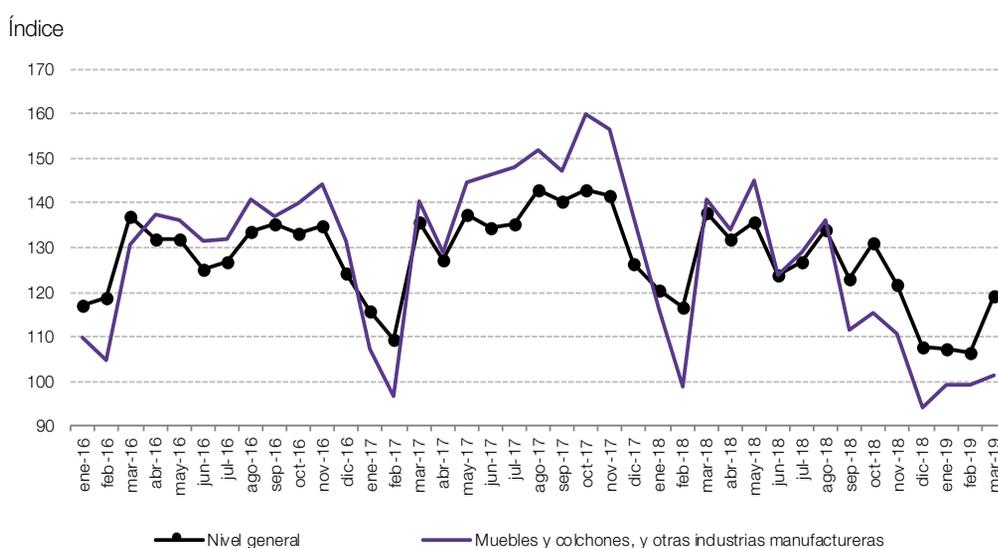
IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2019\*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice	%		
<b>36-38</b>	<b>Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras</b>	<b>101,6</b>	<b>-27,8</b>	<b>-15,7</b>	<b>-27,8</b>
36101/2/3	Muebles y colchones	115,1	-32,1	-15,1	-18,8
36900	Otras industrias manufactureras	63,4	-32,2	-23,7	-6,0
37000/38000	Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento	119,3	-13,4	-11,1	-3,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 a

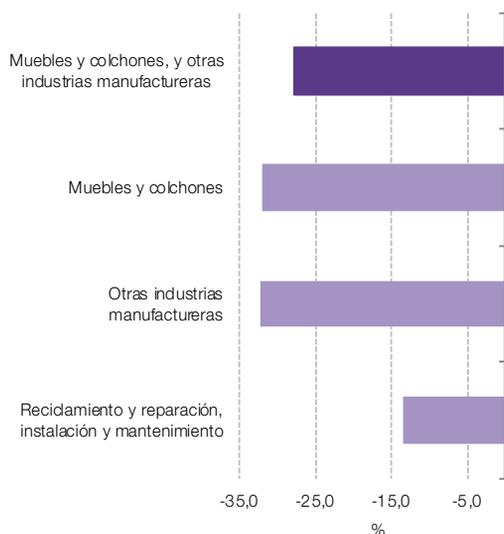
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 b

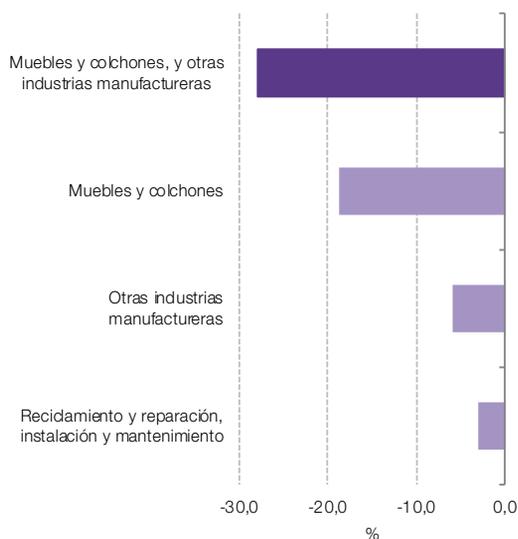
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, variación porcentual interanual. Marzo de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 c

Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, incidencias. Marzo de 2019



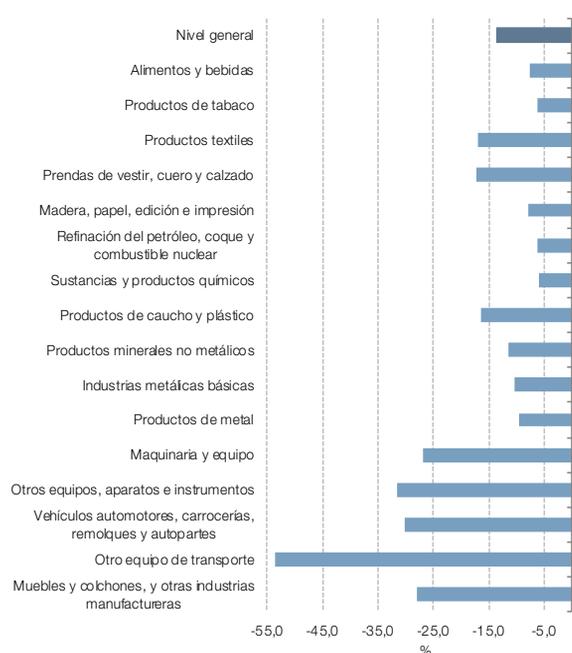
Fuente: INDEC.

**Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2019\***

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
<b>NG</b>	<b>Nivel general</b>	<b>119,3</b>	<b>-13,4</b>	<b>-11,1</b>	<b>-13,4</b>
15	Alimentos y bebidas	131,8	-7,7	-3,6	-2,0
16	Productos de tabaco	119,4	-6,3	2,3	0,0
17	Productos textiles	84,4	-17,0	-17,5	-0,4
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	90,7	-17,3	-11,2	-0,8
20-22	Madera, papel, edición e impresión	109,2	-7,9	-6,2	-0,6
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	112,3	-6,1	-6,5	-0,2
24	Sustancias y productos químicos	133,8	-6,0	-5,4	-0,8
25	Productos de caucho y plástico	105,6	-16,5	-12,2	-0,7
26	Productos minerales no metálicos	170,4	-11,5	-11,6	-0,6
27	Industrias metálicas básicas	107,0	-10,3	-19,4	-0,8
28	Productos de metal	115,2	-9,6	-5,6	-0,5
29	Maquinaria y equipo	119,0	-26,8	-33,4	-1,4
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	119,6	-31,6	-28,6	-1,4
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	123,0	-30,2	-20,9	-1,5
35	Otro equipo de transporte	94,4	-53,6	-51,8	-0,5
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	101,6	-27,8	-15,7	-1,2

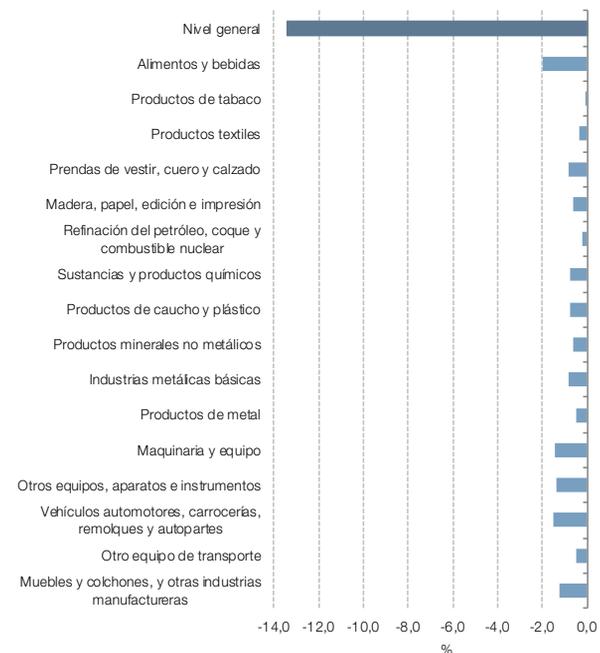
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 3. a IPI manufacturero nivel general y divisiones, variación porcentual interanual. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 3. b IPI manufacturero nivel general y divisiones, incidencias. Marzo de 2019**



**Fuente:** INDEC.

## Análisis sectorial. Marzo de 2019

En marzo de 2019 el IPI manufacturero cae 13,4% con respecto al mismo mes del año anterior. Las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan disminuciones de 2,0% en “Alimentos y bebidas”, 1,5% en “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”, 1,4% en “Maquinaria y equipo”, 1,4% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”, 1,2% en “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras”, 0,8% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 0,8% en “Industrias metálicas básicas”, 0,8% en “Sustancias y productos químicos”, 0,7% en “Productos de caucho y plástico”, 0,6% en “Madera, papel, edición e impresión”, 0,6% en “Productos minerales no metálicos”, 0,5% en “Productos de metal”, 0,5% en “Otro equipo de transporte”, 0,4% en “Productos textiles” y 0,2% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”. Asimismo, la división “Productos de tabaco” presenta una incidencia cercana a cero.

La división correspondiente a **alimentos y bebidas** registra, en marzo de 2019 y en el acumulado del primer trimestre de 2019, disminuciones de 7,7% y 3,6%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Las principales incidencias negativas de marzo de 2019 se registran en *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas* y en *otros productos alimenticios*.

La elaboración de *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas* muestra una caída de 21,1% en marzo de 2019 respecto del mismo mes del año anterior y acumula en el primer trimestre del corriente año una baja interanual de 14,6%, debido a la reducción en el consumo interno, que ha originado disminuciones en los niveles de producción. En el caso de las bebidas gaseosas, según la Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA), el volumen de las ventas de gaseosas registra en marzo de 2019 una disminución de 26,1% respecto del mismo mes del año pasado. En el caso de las bebidas espirituosas, según datos de la Federación Argentina de la Industria de Bebidas Espirituosas (FAIBE), el volumen de producción de bebidas espirituosas presenta en marzo de 2019 una disminución de 24,0% respecto del mismo mes de 2018.

La elaboración de *otros productos alimenticios* presenta, en marzo de 2019 y en el primer trimestre de 2019, disminuciones de 20,9% y 12,2%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior, que se vinculan con las caídas registradas en la elaboración de concentrados para bebidas –destinados principalmente a la elaboración de gaseosas–, de productos de copetín, de salsas, condimentos y aderezos, y de alimentos preparados para animales.

La producción de *carne vacuna* registra bajas de 11,4%, en marzo de 2019, y de 4,2% en el acumulado enero-marzo 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Según datos de la Dirección de Estudios Económicos de la Secretaría de Agroindustria, el volumen de carne bovina destinado al mercado interno –principal destino de la producción nacional– medido por su consumo aparente, presenta, en marzo de 2019, una disminución interanual de 17,0%. Con respecto a las exportaciones, según la misma fuente, el volumen de carne bovina destinado a mercados externos representa, en marzo de 2019, un 21,1% de la producción de carne vacuna. Las exportaciones de carne bovina –medidas en toneladas res con hueso– registran, en marzo de 2019, un crecimiento de 15,1% con respecto al mismo mes de 2018.

La *molienda de oleaginosas* registra, en marzo de 2019, una disminución de 5,1% respecto del mismo mes del año anterior y acumula, en el primer trimestre de 2019, una baja interanual de 4,4%. Según datos de la Secretaría de Agroindustria, la elaboración de aceite y subproductos de soja y de girasol registran, en marzo de 2019, disminuciones de 4,1% y 14,8%, respectivamente, respecto del mismo mes del año anterior.

La *preparación de frutas, hortalizas y legumbres* muestra un aumento de 13,6% en marzo de 2019 respecto del mismo mes del año anterior y acumula, en el primer trimestre del corriente año, una suba interanual de 13,1%, debido en gran medida al aumento del volumen de los productos exportados (papas congeladas, jugos naturales).

La elaboración de *vino* presenta, en marzo de 2019 y en el acumulado del primer trimestre de 2019, incrementos de 2,1% y 11,1%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la comercialización de vino al mercado interno, medida en hectolitros, disminuyó 3,6% en marzo de 2019 con respecto a marzo del año pasado, mientras que las exportaciones de vino fraccionado y a granel registraron una suba de 23,9% para la misma comparación. El volumen destinado al mercado externo representa, en marzo de 2019, el 25,2% del total de vino comercializado.

La división correspondiente a **vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes** registra caídas de 30,2%, en marzo de 2019, y 20,9% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La mayor incidencia se observa en la fabricación de *vehículos automotores*, que cae 39,1%, en marzo de 2019, y 29,7% en el primer trimestre del corriente año, respecto de los mismos períodos del año anterior.

Según datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), el segmento de automóviles, medido en cantidad de unidades producidas, presenta caídas de 56,6%, en marzo de 2019, y 48,2%, en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior. En cuanto al segmento de utilitarios, las unidades producidas registran disminuciones de 24,2%, en marzo de 2019, y 10,3% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos del año pasado. No se mencionan los datos correspondientes a la evolución del segmento de transporte de carga y pasajeros en virtud de dar cumplimiento al secreto estadístico.

En marzo de 2019 se registra una disminución en el nivel de actividad como consecuencia de las caídas en las ventas al mercado interno y en las exportaciones. Asimismo, según fuentes consultadas, se realizaron paradas programadas por tareas de mantenimiento y para la adecuación de nuevas líneas productivas en algunas terminales automotrices.

La cantidad de vehículos automotores destinados al mercado externo, según información de ADEFSA, registra disminuciones de 23,9%, en marzo de 2019, y 16,4% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La principal caída en marzo de 2019 corresponde al segmento de automóviles que, medido en unidades exportadas, disminuye 49,6% respecto al mismo mes de 2018, mientras que las unidades exportadas de utilitarios caen 1,8% para la misma comparación. En cuanto al destino de las exportaciones, los envíos al mercado brasileño, que representan el 65,8% del total de unidades exportadas en el primer trimestre de 2019, registran caídas de 28,9%, en marzo de 2019, y 21,7% en el acumulado enero-marzo de 2019, respecto a los mismos períodos del año pasado. A nivel local, las ventas a concesionarios de automóviles y utilitarios nacionales, según datos de ADEFSA, registran caídas de 54,7%, en marzo de 2019, y 55,7% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018.

La fabricación de *autopartes* disminuye 15,0%, en marzo de 2019, y 6,7% en el primer trimestre del año, respecto de los mismos períodos del año pasado. En marzo de 2019 respecto al mismo mes del año pasado, según fuentes consultadas, la caída en la actividad de las terminales automotrices afectó la demanda del sector autopartista; asimismo, se evidencia un menor volumen de exportaciones de autopartes para esta comparación.

La fabricación de *carrocerías, remolques y semirremolques* cae 48,9%, en marzo de 2019, y 39,8% en el primer trimestre del año, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Según fuentes consultadas, en marzo de 2019 se observan disminuciones en las unidades producidas de acoplados y semirremolques y diferentes tipos de carrocerías para vehículos automotores utilizados en la actividad constructora y el agro, así como también destinadas al transporte de productos alimenticios.

La fabricación de **maquinaria y equipo** registra una caída de 26,8%, en marzo de 2019, y de 33,4% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior.

La contracción del sector se origina fundamentalmente por la menor fabricación de *maquinaria agropecuaria*. Para marzo de 2019 y el primer trimestre del corriente año, esta clase presenta caídas de 45,1% y 61,7%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior, afectada principalmente por las disminuciones en la producción de tractores, cosechadoras y pulverizadoras.

La producción de *aparatos de uso doméstico* registra caídas de 34,0%, en marzo de 2019, y de 38,8% en los primeros tres meses de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Los segmentos de fabricación más afectados por la retracción de la demanda son heladeras y freezers, cocinas y lavarropas.

La fabricación de *otra maquinaria de uso especial*, presenta caídas de 22,8%, en marzo de 2019, y de 13,8% en el acumulado del primer trimestre de 2019 con respecto a los mismos períodos del año pasado. Según fuentes consultadas, se registra una caída en la demanda interna por parte de distintas actividades, entre las que se destacan la industria automotriz, la construcción, la industria textil y la industria alimenticia.

La categoría correspondiente a **otros equipos, aparatos e instrumentos** registra una caída de 31,6%, en marzo de 2019, y de 28,6% en el período enero-marzo de 2019 respecto de los mismos períodos del año anterior.

La mayor incidencia se observa en la fabricación de *equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos*, que disminuye 49,5% en marzo de 2019 y 51,2% en el primer trimestre de 2019, respecto de los mismos períodos de 2018. En el mes bajo análisis, los segmentos que presentan las mayores caídas son la fabricación de televisores y de productos de informática.

La fabricación de *equipos y aparatos eléctricos* presenta una caída de 17,5%, en marzo de 2019, y de 12,1% en el primer trimestre, en comparación con los mismos períodos de 2018, como consecuencia, principalmente, de la menor demanda interna por parte de la industria automotriz y también de los productores de electrodomésticos y aparatos de aire acondicionado. Asimismo, según fuentes consultadas, se observan menores niveles de pedidos por parte de la industria láctea y de la industria textil.

La categoría correspondiente a **muebles y colchones, y otras industrias manufactureras** registra disminuciones de 27,8%, en marzo de 2019, y de 15,7% en el primer trimestre de 2019 respecto a los mismos períodos del año anterior. La principal incidencia se observa en la fabricación de *muebles y colchones* y, en segundo lugar, incide la fabricación de *otras industrias manufactureras*.

La fabricación de *muebles y colchones* presenta caídas de 32,1%, en marzo de 2019, y de 15,1% en los primeros tres meses del corriente año, respecto de iguales períodos del año anterior. La disminución del nivel de actividad se origina principalmente en la menor producción de la subclase de muebles de madera debido a la contracción de la demanda interna desde la refacción privada y amoblamiento de hogares y oficinas.

La fabricación de *otras industrias manufactureras* muestra caídas de 32,2%, en marzo de 2019, y de 23,7% en el acumulado enero-marzo del corriente año, respecto a los mismos períodos de 2018. Las disminuciones responden a la caída en la demanda interna que afecta a un conjunto de sectores manufactureros, como el productor de juegos y juguetes, termos y productos térmicos, pinceles y otros insumos de la industria de la pintura, joyas, velas, entre otros.

La categoría correspondiente a **prendas de vestir, cuero y calzado** presenta caídas de 17,3%, en marzo de 2019, y de 11,2% en el primer trimestre del corriente año, respecto a iguales períodos de 2018. La mayor incidencia se observa en la división correspondiente a *prendas de vestir*, que muestra disminuciones interanuales de 19,2% y de 14,3% en marzo de 2019 y en el acumulado del primer trimestre de 2019, respectivamente, como consecuencia de la menor demanda interna de indumentaria en general, ropa interior, ropa de trabajo, medias, suéteres y otros artículos de punto.

Las **industrias metálicas básicas** registran disminuciones de 10,3%, en marzo de 2019, y 19,4% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La contracción del sector en marzo se origina principalmente en la menor actividad de la *industria siderúrgica*, que disminuye 12,0% en el mes bajo análisis respecto a marzo de 2018.

Según datos difundidos por la Cámara Argentina del Acero, la fabricación de productos laminados en caliente disminuye 7,2% en marzo de 2019, en comparación con el mismo mes del año anterior. La fabricación de productos no planos registra una caída de 8,1%, mientras que los productos planos disminuyen 6,1%, respecto al mismo mes de 2018. Asimismo, la fabricación de productos laminados en frío cae 8,3% para la misma comparación.

En marzo de 2019, según la mencionada fuente, se registra un menor nivel de demanda de productos siderúrgicos destinados a la actividad constructora y la producción automotriz. Cabe mencionar que, según datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) con estacionalidad, el consumo interno de hierro redondo y aceros para la construcción muestra una caída de 17,6% en marzo de 2019 respecto al mismo mes de 2018. Por otra parte, se observa una demanda interna estable de productos siderúrgicos para la extracción de petróleo y gas, impulsada por las inversiones en el sector de hidrocarburos no convencionales en el área de Vaca Muerta.

La *fundición de metales* cae 10,7%, en marzo de 2019, y 6,5% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. En relación con la fundición de metales no ferrosos, se observa una caída en el nivel de actividad como consecuencia de la menor demanda de productos destinados principalmente a la construcción (utilizados para fabricar puertas, ventanas, cerraduras, grifería, entre otros). Se observan, además, disminuciones en los niveles de pedidos de piezas fundidas en metales no ferrosos para la industria automotriz y el sector eléctrico.

En cuanto a la fundición de hierro y acero, se observa una caída en el nivel de pedidos de productos principalmente para la industria automotriz y la actividad constructora, compensada por el incremento en la demanda de productos de hierro y acero aplicables a la extracción de gas y petróleo y al sector minero.

La producción de *aluminio y otros metales no ferrosos* disminuye 4,4%, en marzo de 2019, y 3,4% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. En el mes bajo análisis, según fuentes consultadas, se registra un menor nivel de demanda en el mercado local principalmente por parte de la actividad de la construcción, las industrias automotriz y autopartista, el sector eléctrico y la línea blanca.

La división de **sustancias y productos químicos** registra caídas de 6,0%, en marzo de 2019, y de 5,4% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos del año anterior. Las mayores incidencias negativas se observan en las producciones de *detergentes, jabones y productos personales, materias primas plásticas y caucho sintético* y en los *productos químicos básicos*.

Las producciones de *detergentes, jabones y productos personales* caen 15,3%, en marzo de 2019, y 13,6% en el acumulado enero-marzo de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018, como consecuencia de la disminución de la demanda interna.

La elaboración de *materias primas plásticas y caucho sintético* muestra caídas de 16,5%, en marzo del corriente año, y de 9,9% en los primeros tres meses de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior. La menor producción se vincula, por un lado, con paradas técnicas que tuvieron lugar durante el mes bajo análisis y que afectaron varias líneas de producción y, por otro, con los menores pedidos en el mercado interno por parte de los transformadores plásticos. En efecto, la elaboración de manufacturas de plástico cae 17,1%, en marzo de 2019, y 14,6% en el primer trimestre del corriente año, respecto a los mismos períodos de 2018.

Los *productos químicos básicos* caen 13,7%, en marzo de 2019, y 12,5% en los primeros tres meses del corriente año, en comparación con los mismos períodos del año anterior, como consecuencia de la menor demanda de varios productos que son utilizados como materia prima para la producción de colchones, la elaboración de detergentes, jabones y productos personales, la fabricación de materias primas plásticas, entre otros.

Los **productos de caucho y plástico** registran caídas de 16,5%, en marzo de 2019, y 12,2% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La mayor incidencia en marzo de 2019 se observa en la elaboración de *manufacturas de plástico*, que evidencia disminuciones de 17,1%, en marzo de 2019, y 14,6% en el primer trimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Según fuentes consultadas, en el mes bajo análisis se registra una disminución en el nivel de pedidos de caños, tuberías y accesorios plásticos para la construcción de obras públicas y privadas, así como una menor demanda de productos plásticos eléctricos de uso hogareño e industrial. Se observa también una caída en el nivel de demanda de bolsas, bandejas y otros artículos plásticos para el envasado de alimentos, además de la disminución en la producción de tapas y botellas para bebidas gaseosas, aguas y jugos. Asimismo, se registran retracciones en los pedidos por parte de los segmentos fabricantes de productos personales y de limpieza, calzado, colchones, artículos de línea blanca y productos de bazar.

La elaboración de *neumáticos* disminuye 15,3%, en marzo de 2019, y 1,1% en el primer trimestre del corriente año, respecto de los mismos períodos del año anterior. En el mes bajo análisis, según fuentes consultadas, se registran caídas en las ventas locales de cubiertas para equipo original y reposición. Con respecto a las exportaciones, en el primer trimestre de 2019 se observa un crecimiento de las ventas externas –medidas en toneladas– de neumáticos de caucho nuevos utilizados en automóviles, autobuses y camiones, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, siendo Brasil el principal mercado externo.

La fabricación de *otros productos de caucho* muestra caídas de 11,8%, en marzo de 2019, y de 5,6% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Según fuentes consultadas, en marzo del corriente año se registra una disminución en el nivel de pedidos de productos de caucho destinados a la fabricación de diversas autopartes de caucho, además de caídas en la demanda de piezas de caucho aplicables a la producción de artículos de línea blanca, calzado y maquinarias para la industria papelerá y gráfica. Por otra parte, se observa un mayor nivel de demanda de piezas de caucho destinadas al sector petrolero.

La categoría correspondiente a **madera, papel, edición e impresión** registra una caída de 7,9%, en marzo de 2019, y de 6,2% en el primer trimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Las mayores incidencias se observan en las divisiones de *madera y productos de madera y corcho, excepto muebles* y de *edición e impresión*.

La división de *madera y productos de madera y corcho, excepto muebles* presenta caídas de 12,6%, en marzo, y de 5,5% en el acumulado enero-marzo de 2019, en comparación con los mismos períodos del año previo, dadas las menores producciones relacionadas con la actividad de la construcción, tanto pública como privada, como así también con la industria del mueble. Cabe mencionar que el grupo correspondiente a *muebles y colchones* cae 32,1% en el mes de referencia, respecto a marzo de 2018. Asimismo, disminuye la elaboración de recipientes de madera, como cajones y pallets, por la menor demanda interna desde diversas industrias manufactureras que los utilizan para acopio y transporte de mercadería. Por otra parte, se observan incrementos en las producciones del segmento de primera transformación, el aserrado y cepillado de madera, a partir de mayores ventas al exterior.

La división correspondiente a *edición e impresión* registra caídas de 7,0%, en marzo de 2019, y de 6,7% en el primer trimestre del corriente año respecto a los mismos períodos del año anterior. La menor actividad de marzo de 2019 se vincula, principalmente, con la retracción en los pedidos por parte de algunos segmentos de folletería, diarios y revistas, catálogos y de la industria editorial. Por otro lado, también se registra menor demanda de impresión de envases y etiquetas para la industria textil, la producción de electrodomésticos y la actividad de la construcción.

En la división correspondiente a *papel y productos de papel*, se observan caídas de 5,7%, en marzo de 2019, y de 6,1% en el primer trimestre del año respecto a los mismos períodos de 2018. La caída interanual en marzo de 2019 se explica principalmente por la menor producción de cartón corrugado y envases de papel y cartón, utilizados en el comercio de productos vinculados a distintos sectores demandantes, como la industria de alimentos y bebidas, textil, calzados y la actividad de la construcción.

Los **productos minerales no metálicos** registran caídas de 11,5%, en marzo de 2019, y 11,6% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Se observan como principales incidencias la disminución en la producción de *cemento, artículos de cemento y de yeso y productos de arcilla y cerámica no refractaria*.

La producción de *cemento* cae 11,9%, en marzo de 2019, y 8,8% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. De acuerdo con datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) con estacionalidad, el consumo interno de cemento evidencia una disminución interanual de 13,8% en marzo de 2019. Con respecto a las expectativas sobre el nivel de actividad del sector construcción para el período abril 2019-junio 2019, según la encuesta cualitativa de la construcción, el 44,6% de las empresas dedicadas principalmente a obras públicas y el 50,0% de las firmas que realizan principalmente obras privadas prevén que disminuirá el nivel de actividad del sector. Asimismo, el 52,7% de las empresas dedicadas principalmente a obras públicas y el 42,5% de las firmas que realizan principalmente obras privadas estiman que el nivel de actividad no cambiará en los próximos tres meses.

La fabricación de *artículos de cemento y de yeso* registra disminuciones de 11,0%, en marzo de 2019, y 5,2% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos del año pasado, como consecuencia de la menor demanda por parte de la actividad de la construcción. En efecto, según datos del ISAC con estacionalidad, en marzo de 2019 se registra un menor nivel de consumo interno de placas de yeso (-16,9%), mosaicos graníticos y calcáreos (-8,3%) y hormigón elaborado (-3,7%), respecto a igual mes del año anterior.

Los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* caen 13,3%, en marzo de 2019, y 22,8% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. En el mes bajo análisis, se registran disminuciones en la elaboración de pisos y revestimientos cerámicos, artículos sanitarios de cerámica y ladrillos huecos. De acuerdo con datos del ISAC con estacionalidad, en marzo de 2019 se observan caídas en el consumo interno de pisos y revestimientos cerámicos (-34,2%), artículos sanitarios de cerámica (-23,4%) y ladrillos huecos (-20,1%), con respecto al mismo mes del año anterior.

La industria del *vidrio y productos de vidrio* disminuye 13,5%, en marzo de 2019, y 15,8% en el primer trimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. En marzo de 2019, se observan caídas tanto en la producción de vidrio destinado a la elaboración de envases como en la fabricación de vidrio plano. En cuanto al segmento de envases, se registran disminuciones en el nivel de producción de botellas para cervezas, gaseosas y aguas, relacionadas principalmente con la caída de la demanda local y el mayor consumo de bebidas en lata. Asimismo, se observan caídas en la demanda de frascos de vidrio de uso alimenticio y productos de vidrio para el sector de bazar y menaje. La menor producción de vidrio plano se vincula con las caídas registradas en la demanda por parte de la industria automotriz y la construcción.

Los **productos de metal** registran una caída de 9,6%, en marzo de 2019, y de 5,6% en el primer trimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La contracción del sector se produce fundamentalmente por la menor actividad registrada en *otros productos de metal y servicios de trabajo de metales*, que presenta disminuciones de 13,8%, en marzo de 2019, y de 8,0% en el acumulado enero-marzo 2019 respecto a los mismos períodos del año pasado. Las caídas se vinculan con menores pedidos desde la actividad de la construcción, que afectan la fabricación de herramientas manuales y productos metálicos.

La división correspondiente a **otro equipo de transporte** registra caídas de 53,6%, en marzo de 2019, y de 51,8% en el acumulado enero-marzo 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. La mayor incidencia se observa en la producción de *motocicletas*, donde la retracción de la demanda local continúa afectando los niveles de producción de los distintos segmentos. Para marzo de 2019 y el primer trimestre de 2019, se registran caídas de 76,6% y de 75,5% respectivamente, en comparación con los mismos períodos de 2018.

El resto de la división correspondiente a *otro equipo de transporte*, excluyendo las motocicletas, registra disminuciones de 23,5%, en marzo de 2019, y de 20,5% en el acumulado enero-marzo de 2019, respecto a iguales períodos del año anterior. Las principales caídas se observan en la fabricación y reparación de aeronaves, y en la fabricación y reparación de locomotoras y de material rodante para ferrocarriles.

Los **productos textiles** presentan caídas de 17,0%, en marzo de 2019, y de 17,5% en el acumulado enero-marzo del corriente año, respecto a iguales períodos del año anterior. Las mayores incidencias se observan en *otros productos textiles* y en *tejidos y acabado de productos textiles*.

La menor demanda desde el sector productor de indumentaria afectó la fabricación de *otros productos textiles*, que presenta caídas interanuales de 26,8%, en marzo de 2019, y de 19,9% en el primer trimestre del corriente año, a partir de la disminución en la demanda principalmente de artículos de pasamanería, mercería y corsetería. También se registra un menor nivel de actividad de los segmentos productores de fieltros, guatas y alfombras. Asimismo, según fuentes consultadas, se verifica una desaceleración en la demanda local de toallas y ropa de cama.

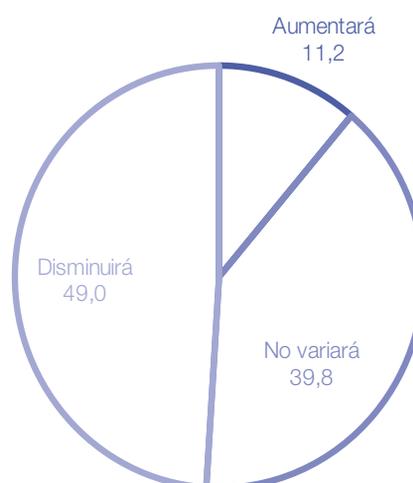
La fabricación de *tejidos y acabado de productos textiles* muestra contracciones de 15,2%, en marzo de 2019, y de 14,5% en el acumulado del primer trimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior, debido a la menor actividad observada en los segmentos de tejidos de punto y de tejidos planos, que se vinculan con la retracción en la actividad de los fabricantes de prendas de vestir y otras confecciones. La menor producción de tejidos originó una menor demanda de *hilados de algodón*, que muestra disminuciones en las comparaciones interanuales de marzo y en el acumulado del primer trimestre del corriente año de 14,9% y 24,7%, respectivamente.

## Expectativas de la industria manufacturera

Perspectivas para el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018

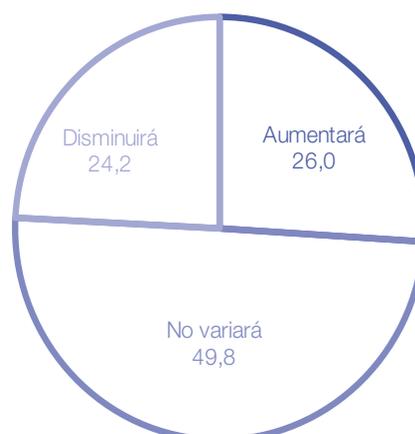
**¿Cómo espera que evolucione la demanda interna durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	11,2
No variará	39,8
Disminuirá	49,0



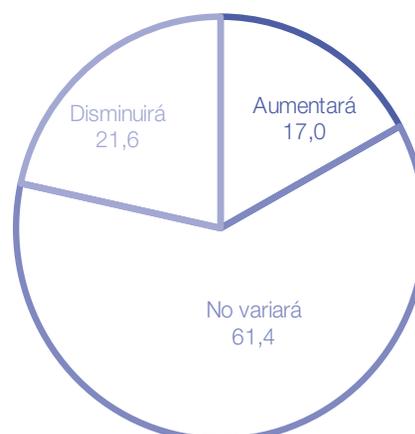
**¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	26,0
No variará	49,8
Disminuirá	24,2



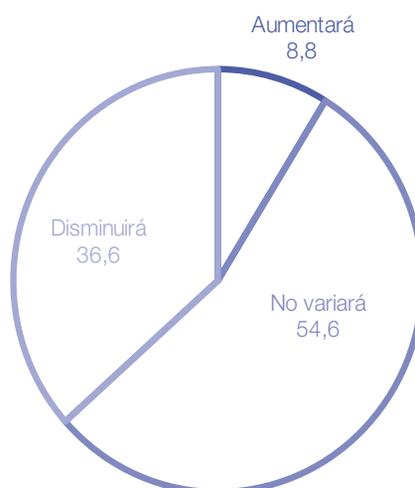
**¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	17,0
No variará	61,4
Disminuirá	21,6



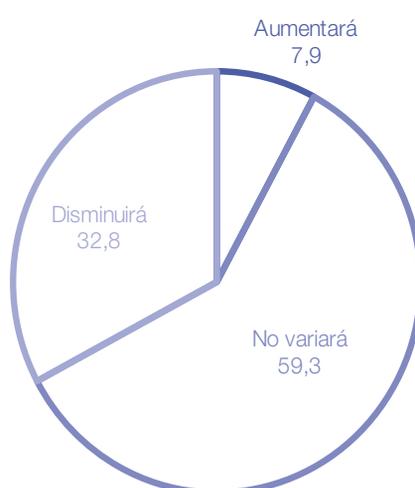
**¿Cómo espera que evolucionen las importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	8,8
No variará	54,6
Disminuirá	36,6



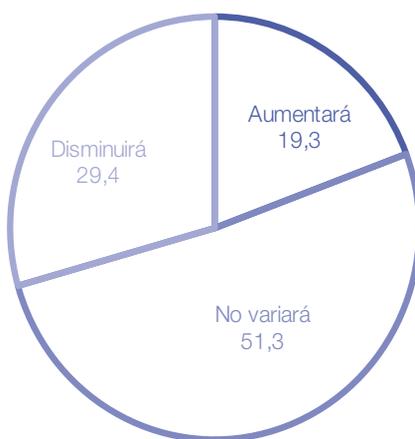
**¿Cómo espera que evolucionen las importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	7,9
No variará	59,3
Disminuirá	32,8



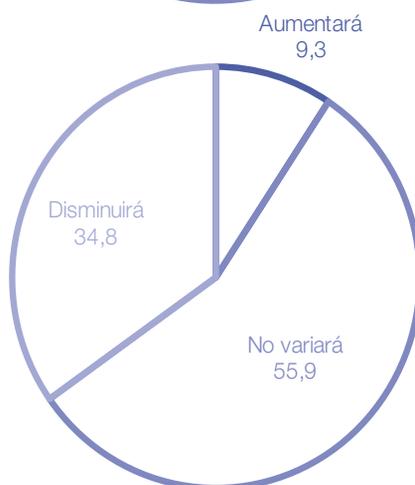
**¿Cómo espera que evolucionen sus stocks de productos terminados durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	19,3
No variará	51,3
Disminuirá	29,4



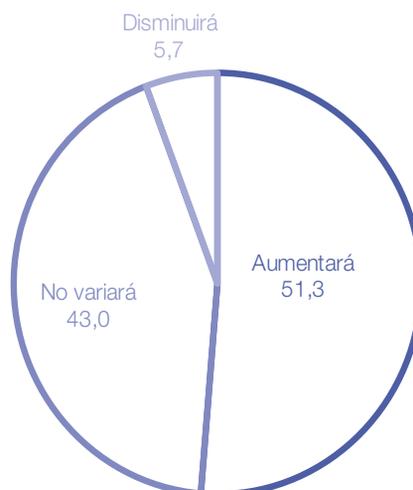
**¿Cómo espera que evolucione la utilización de la capacidad instalada durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	9,3
No variará	55,9
Disminuirá	34,8



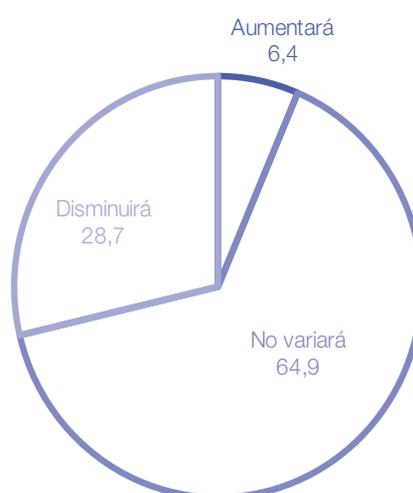
**¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	51,3
No variará	43,0
Disminuirá	5,7



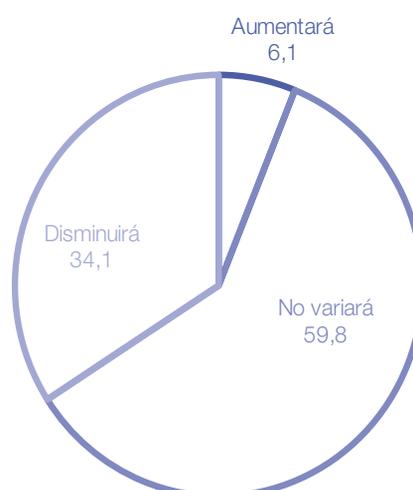
**¿Cómo espera que evolucione la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	6,4
No variará	64,9
Disminuirá	28,7



**¿Cómo espera que evolucione la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el segundo trimestre de 2019 respecto al segundo trimestre de 2018?**

	%
Aumentará	6,1
No variará	59,8
Disminuirá	34,1



## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse mayores detalles de las series que componen el IPI manufacturero desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipi\\_manufacturero\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipi_manufacturero_2019.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en números índice

Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual

Cuadro 4. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual acumulada

## Aspectos metodológicos del IPI manufacturero

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector industria manufacturera y la cobertura geográfica es para el total del país.

Es un indicador de coyuntura que mide la evolución del sector, con periodicidad mensual, tomando como variables para su cálculo la producción en unidades físicas, las ventas en unidades físicas, la utilización de insumos en unidades físicas, el consumo aparente en unidades físicas, la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y las ventas a precios corrientes deflactadas.

A partir de las variables seleccionadas, se calculan los índices elementales, que constituyen el nivel más desagregado del IPI manufacturero. Luego, se construyen los índices de las clases o grupos manufactureros, que se estructuran con la agregación de los índices elementales, utilizando las ponderaciones del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera del año base 2004 de las cuentas nacionales. Del mismo modo, los índices de las divisiones se obtienen como agregación de los índices de las clases o grupos y, finalmente, el nivel general del IPI manufacturero se calcula como agregación de los índices de las divisiones.

En su conjunto, todas las variables seleccionadas aportan con periodicidad mensual datos sobre más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.

Para la estimación de la serie desestacionalizada del nivel general del IPI manufacturero, se realiza un ajuste estacional utilizando el programa X-13ARIMA-SEATS. Para la serie de tiempo económica, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

La metodología detallada del IPI manufacturero se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipi\\_manufacturero\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf)