

Buenos Aires, 27 de junio de 2012

Encuesta de Comercio de Electrodomésticos y Artículos para el hogar - Marzo 2012

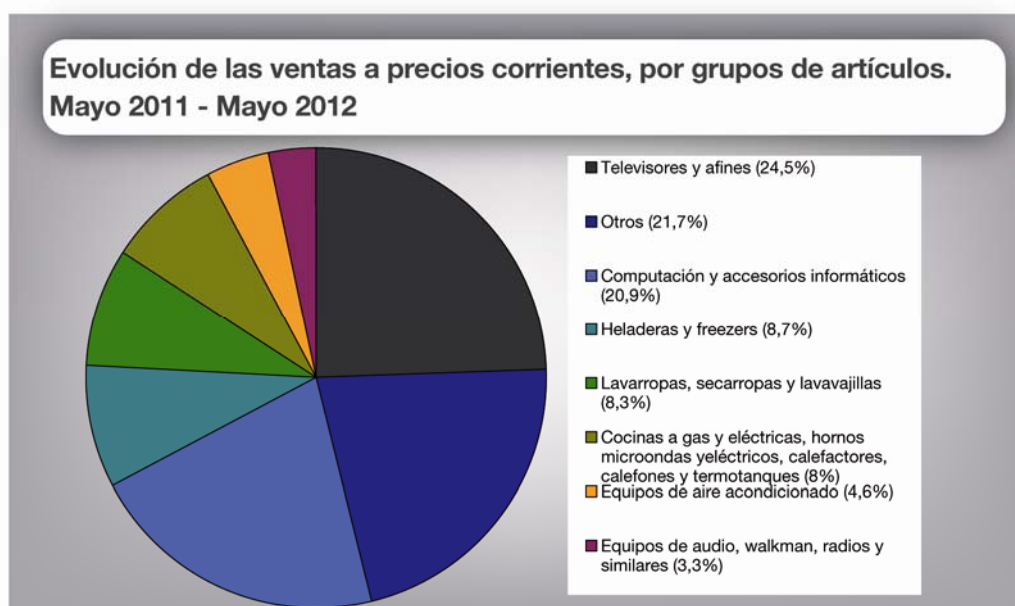
Los televisores tuvieron la mayor participación de las ventas en el mes de marzo

El grupo con mayor participación en las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el mes de marzo, fue el de Televisores y afines con 364,8 millones de pesos lo que representa un 24,5% del total. Le siguieron en el orden de importancia el grupo de Otros con el 21,7% y los artículos de Computación y accesorios informáticos con el 20,9%.

Las ventas totales a precios corrientes aumentaron un 19,2% en el mes de marzo, totalizando 1.491,6 millones de pesos. En lo que respecta a las ventas del primer trimestre el incremento fue del orden del 23,1%.

Asimismo, las ventas a precios constantes registraron un aumento interanual del 10,5% y en el trimestre del 12,6%.

Por grupos de artículos, las ventas a precios corrientes del mes de marzo, con respecto a igual período del año anterior, mostraron los mayores incrementos en Equipos de aire acondicionado con el 59,2%, Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques le siguieron con el 33,5% y los Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras presentaron una variación del 31,4%.



Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/electro_06_12.pdf