

Buenos Aires, 24 de junio de 2014

Encuesta de Comercio de Electrodomésticos y Artículos para el hogar - Primer trimestre 2014

Las ventas totales a precios corrientes aumentaron un 13,3%

Las ventas totales de electrodomésticos, a precios corrientes, en marzo de 2014, aumentaron un 13,3% con respecto a igual período del año anterior, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de aire acondicionado (64,1%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (25,5%), Otros (20,9%) y en Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (17,4%).

Los grupos con mayor participación en las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el mes de marzo, fueron Otros con 565 millones de pesos representando un 25,1%, les siguieron en orden de importancia los Televisores y afines con 564 millones de pesos (25%) y Computación y accesorios informáticos con 474 millones de pesos, lo que representó un 21% del total.

Las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre del año 2014 totalizaron 7.021,5 millones de pesos, registrándose un aumento del 21,9% con respecto a igual período del año anterior.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/electro_06_14.pdf