

Buenos Aires, 25 de enero de 2012

Encuesta de Supermercados

Diciembre de 2011

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en diciembre de 2011 los 9.300,4 millones de pesos, lo que significó un aumento del 24,9% respecto a diciembre de 2010.

En las ventas por rubros a precios corrientes en noviembre de 2011 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (56,9%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (41,5%); Otros (36,2%); Bebidas (35,2%) y Verdulería y frutería (34%).

Por otra parte en el mes de noviembre de 2011, con respecto a noviembre de 2010, los incrementos más significativos se registraron en Otras provincias del Norte (42,2%), Chubut (39,2%), Salta (36,5%), Entre Ríos (35%) y Tucumán (34,6%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de diciembre de 2011, fue de **14,2%**.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_01_12.pdf