



Buenos Aires, 30 de marzo de 2011

## Encuesta de Supermercados

### Febrero de 2011

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en febrero de 2011 los 5.642,7 millones de pesos, lo que significó un aumento del 25,9% respecto a febrero de 2010.

En las ventas por rubros a precios corrientes en enero de 2011 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Alimentos preparados y rotisería (47,3%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (45,6%); Otros (43,2%) y Electrónicos y artículos para el hogar (42,3%).

Por otra parte en el mes de enero de 2011, con respecto a enero de 2010, los incrementos más significativos se registraron en Entre Ríos (37,9%), Salta (37,1%), Otras provincias del Sur (36,7%), Chubut (35,8%) y Otras provincias del Norte (35,4%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de febrero de 2011, fue de **15,5%**.

Para mayor información:

[http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super\\_03\\_11.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_03_11.pdf)

  
www.indec.gov.ar

### Contacto

Oficina de Prensa Institucional  
prensa@indec.mecon.gov.ar   
(054) 011 4349-9814 