

Buenos Aires, 29 de marzo de 2012

## Encuesta de Supermercados

Febrero de 2012

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en febrero de 2012 los 7.500,4 millones de pesos, lo que significó un aumento del 33,2% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas por rubros a precios corrientes en enero de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (39,4%); Verdulería y frutería (35,5%); Otros (32,9%) y Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (31,5%).

Por otra parte en el mes de enero de 2012, con respecto a enero de 2011, los incrementos más significativos se registraron en Salta (53,6%), Otras provincias del Norte (43,4%), Santa Fe (31,3%), Chubut (30%) y Otras provincias del Sur (28,9%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de febrero de 2012, fue de **17,7%**.

Para mayor información:

[http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super\\_03\\_12.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_03_12.pdf)