

Buenos Aires, 26 de marzo de 2013

Encuesta de Supermercados – Febrero 2013

Las ventas en los supermercados subieron 21,2% en febrero

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de febrero de 2013 con respecto a febrero de 2012, 21,2%, alcanzando los 9.126,7 millones de pesos.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 14,3% más de cantidades, comparándolo con el mismo período de 2012. La variación con el mes anterior fue del 1,3%.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en enero de 2013 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería con 35,1%, seguidas por Almacén con 34% y Bebidas con 27,6%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en enero respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Tucumán con 32,2%, seguido por Otras provincias del Sur, 31,5%, Otras provincias del Norte con el 30,5%, Neuquén con 29,3% y Salta, 29%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_03_13.pdf