

Buenos Aires, 25 de abril de 2012

Encuesta de Supermercados

Marzo de 2012

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en marzo de 2012 los 7.991,7 millones de pesos, lo que significó un aumento del 26,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas por rubros a precios corrientes en febrero de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (48,1%); Bebidas (41,2%) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (40,8%).

Por otra parte en el mes de febrero de 2012, con respecto a febrero de 2011, los incrementos más significativos se registraron en Salta (59%), Otras provincias del Norte (54,3%), Córdoba (36,5%), y Tucumán (35,1%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de febrero de 2012, fue de **11,2%**.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_04_12.pdf