

Buenos Aires, 28 de abril de 2014

Encuesta de Supermercados -Marzo 2014

Las ventas en los supermercados subieron 34,5% en marzo

En el mes de marzo con respecto al mismo período del año anterior, las ventas a precios corrientes subieron un 34,5%, alcanzando los 13.824,6 millones de pesos.

En las ventas por rubros a precios corrientes, los grupos que presentaron los principales aumentos, en el mes de febrero en relación al mismo período del año anterior fueron: Panadería (85,3%); Lácteos (56,8%); Artículos de limpieza y perfumería (33,5%); Carnes (33,2%); Almacén (32,3%) y Alimentos preparados y rotisería (31,5%).

Por otra parte, en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, los incrementos más significativos se registraron en: Otras provincias del Norte con 46,3%, seguidas por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires con 41,1%, Chubut con 37,9%, Salta con 36,7% y Neuquén con 35,2%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_04_14.pdf