

Buenos Aires, 27 de junio de 2012

Encuesta de Supermercados – Mayo 2012

Las ventas en los supermercados subieron 22,2% en mayo

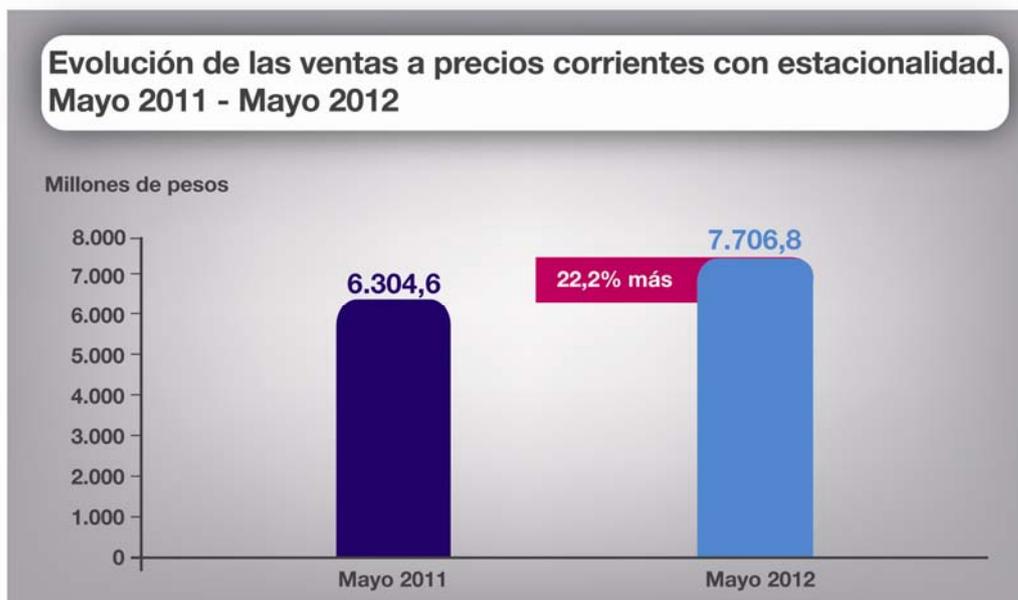
Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de mayo de 2012 con respecto a mayo de 2011, 22,2%, alcanzando los 7.706,8 millones de pesos.

El nivel de consumo se mantuvo estable con relación a un año atrás, cuando el incremento interanual fue del 20,9% en abril de 2011.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 13,1% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. En los primeros cinco meses el aumento fue del 27,2%.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en abril de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron los Electrodomésticos y artículos para el hogar con un 45,1%, seguidos por Verdulería y frutería con una variación del 41,6% y Bebidas, 35,5%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en abril respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 57%, seguidos por Otras provincias del Norte, 42,8%, Chubut con el 29,5% y Tucumán y Mendoza con variaciones del 28,9% y 28,5%, respectivamente.



Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_06_12.pdf