

Buenos Aires, 25 de septiembre de 2012

Encuesta de Supermercados – Agosto 2012

Las ventas en los supermercados subieron 26,3% en agosto

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de agosto de 2012 con respecto a agosto de 2011, 26,3%, alcanzando los 8.836,4 millones de pesos.

El nivel de consumo se mantuvo estable con relación a un año atrás, cuando el incremento interanual fue del 26,6% en los primeros ocho meses del año.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 12,7% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. Las ventas a precios constantes aumentaron 0,8% con respecto al mes de julio de 2012.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en julio de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería con 39,6%, seguido por Bebidas con 25,3%, Almacén con 25,2%, Panadería con 23,3% y Electrónicos y artículos para el hogar con 21,8%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en julio respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 56,1%, seguidos por Otras provincias del Norte, 31,7%, Chubut con el 30,6%, Otras provincias del Sur con el 28,2% y Neuquén, 26%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_09_12.pdf