

Buenos Aires, 25 de octubre de 2012

Encuesta de Supermercados – Septiembre 2012

Las ventas en los supermercados subieron 28,5% en septiembre

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de septiembre de 2012 con respecto a septiembre de 2011, 28,5%, alcanzando los 8.753,2 millones de pesos.

El nivel de consumo se mantuvo estable con relación a un año atrás, cuando el incremento interanual fue del 26,8% en los primeros nueve meses del año.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 13,3% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. Las ventas a precios constantes aumentaron 0,8% con respecto al mes de agosto de 2012.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en agosto de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería con 42,1%, seguido por Bebidas con 33,8%, Indumentaria, calzados y textiles para el hogar con 29,7%, Lácteos con 29,1% y Almacén y Artículos de limpieza y perfumería con 28,2

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en agosto respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 51%, seguidos por Otras provincias del Norte, 40,6%, Neuquén, 30,4% y Otras provincias del Sur con el 30%

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_10_12.pdf