

Buenos Aires, 23 de noviembre de 2012

Encuesta de Supermercados – Octubre 2012

Las ventas en los supermercados subieron 22,6% en octubre

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de octubre de 2012 con respecto a octubre de 2011, 22,6%, alcanzando los 9.091,6 millones de pesos. La variación con el mes anterior fue del 3,4%.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 15,5% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. Las ventas a precios constantes aumentaron 1,6% con respecto al mes de septiembre de 2012.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en septiembre de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería con 40,1%, seguido por Indumentaria, calzado y textiles para el hogar con 35,6%, Electrónicos y artículos para el hogar con 35,3%, y Bebidas y Almacén, ambos con 33,9%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en septiembre respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 56,2%, seguidos por Otras provincias del Norte, 43,4%, Otras provincias del Sur con el 31,6%, 24 partidos de la provincia de Buenos Aires con el 31,1%, y Santa Fe, 27,6%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_11_12.pdf