



Economía

ISSN 2545-6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 7

Comercio vol. 1 n° 2

Encuesta de supermercados. Precios corrientes
Noviembre 2016

Informes Técnicos vol. 1 n° 7 enero 2017

ISSN 2545-6636

Comercio vol. 1 n° 2

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de diseño y producción gráfica: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, enero de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en el sitio web indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Noviembre de 2016	4
Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Noviembre de 2016	4
Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Noviembre de 2016	5
Cuadro 5. Ventas totales por m ² , según tipo de cadena. Noviembre de 2016	5
Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Noviembre de 2016	5
Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m ² , según jurisdicción. Noviembre de 2016	6
Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Noviembre de 2016	7
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Noviembre de 2016	7
Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Noviembre de 2016	7

Buenos Aires, 19 de enero de 2017

Encuesta de supermercados. Precios corrientes

Noviembre de 2016

En el mes de noviembre de 2016 la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción

Ventas totales

Las ventas del mes de noviembre de 2016 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 26.545,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros once meses de 2016 registraron un total de 258.291,2 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 26,5%.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 11 meses de 2015	204.212,8	///
Acumulado 11 meses de 2016	258.291,2	26,5
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
Julio	19.332,5	///
Agosto	19.999,2	///
Septiembre	18.195,3	///
Octubre	20.486,7	///
Noviembre	21.671,8	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre *	23.603,4	29,7
Octubre *	25.737,3	25,6
Noviembre*	26.545,9	22,5

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de noviembre, registraron un aumento de 22,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén 30,3%, Chubut 28,9%, Otras provincias del sur y Córdoba, ambas 26,5%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Noviembre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	26.545.889	22,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.451.676	25,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.104.571	19,3
Resto de Buenos Aires	2.992.385	22,6
Córdoba	1.304.646	26,5
Chubut	939.471	28,9
Entre Ríos	496.790	22,5
Mendoza	1.409.319	23,9
Neuquén	977.689	30,3
Salta	548.670	17,5
Santa Fe	1.238.320	19,2
Tucumán	594.638	19,4
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.559.573	18,1
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	835.012	20,3
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.093.129	26,5

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de noviembre del corriente año, los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Bebidas 34,3%, Lácteos 31,1%, Verdulería y frutería 30,7% y Almacén 26,3%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Noviembre de 2016

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	26.545.889	22,5
Alimentos y bebidas	16.918.101	28,3
Bebidas	3.212.219	34,3
Almacén	6.205.150	26,3
Panadería	819.450	23,6
Lácteos	3.072.213	31,1
Carnes	2.296.007	24,1
Verdulería y frutería	935.345	30,7
Alimentos preparados y rotisería	377.717	23,8
Artículos de limpieza y perfumería	3.700.159	23,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	726.924	13,8
Electrónicos y artículos para el hogar	2.254.312	- 4,3
Otros	2.946.394	17,7

Las ventas del mes de noviembre de 2016 totalizaron 26.545,9 millones de pesos. De ese total, 21.434,8 millones de pesos (80,7%) corresponden a las grandes cadenas y 5.111,1 millones de pesos (19,3%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de noviembre de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 19,7% y 35,6%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Noviembre de 2016

Tipo de cadenas (¹)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	26.545.889	22,5
Cadenas grandes	21.434.809	19,7
Cadenas medianas	5.111.080	35,6

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de noviembre en las cadenas grandes y medianas totalizaron 8.210 y 8.923 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 19,5% en el caso de las grandes cadenas y de 30,9% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Noviembre de 2016

Tipo de cadenas (¹)	Ventas por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	8.309	21,5
Cadenas grandes	8.210	19,5
Cadenas medianas	8.923	30,9

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de noviembre de 2016, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 16,8%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 26,8%, resto de Buenos Aires 11,3%, la provincia de Córdoba 4,9%, Chubut 3,5%, Entre Ríos 1,9%, Mendoza 5,3%, Neuquén 3,7%, Salta 2,1%, Santa Fe 4,7%, Tucumán 2,2%, otras provincias del Norte 5,9%, otras provincias del Centro y Oeste 3,1% y otras provincias del Sur 7,9%.

Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Noviembre de 2016

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
Total	26.545.889	4.451.676	7.104.571	2.992.385	1.304.646
Bebidas	3.212.219	598.284	1.071.569	347.552	164.669
Almacén	6.205.150	1.009.167	1.641.727	709.446	325.387
Panadería	819.450	240.633	238.353	87.840	24.835
Lácteos	3.072.213	659.696	821.475	375.241	102.880
Carnes	2.296.007	385.231	475.692	220.851	97.336
Verdulería y frutería	935.345	189.319	181.028	111.940	45.816
Alimentos preparados y rotisería	377.717	91.773	110.593	27.557	13.712
Artículos de limpieza y perfumería	3.700.159	607.032	984.770	458.548	161.128
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	726.924	74.191	171.543	84.485	41.919
Electrónicos y artículos para el hogar	2.254.312	200.306	644.308	257.847	161.097
Otros	2.946.394	396.044	763.511	311.078	165.866

(Continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	939.471	496.790	1.409.319	977.689	548.670
Bebidas	96.659	49.957	134.632	94.378	54.797
Almacén	206.991	114.692	469.365	194.112	116.440
Panadería	19.739	11.407	26.588	23.010	9.410
Lácteos	137.576	52.966	78.883	128.230	40.243
Carnes	87.233	24.753	185.049	131.446	71.053
Verdulería y frutería	52.257	13.404	21.845	45.454	7.139
Alimentos preparados y rotisería	11.758	4.980	13.642	15.106	6.352
Artículos de limpieza y perfumería	131.895	75.497	184.123	134.757	80.556
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	35.847	15.246	52.261	40.881	12.725
Electrónicos y artículos para el hogar	52.206	57.880	104.703	58.936	74.078
Otros	107.308	76.009	138.228	111.380	75.877

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	Otras provincias del Sur ⁽³⁾
Miles de pesos					
Total	1.238.320	594.638	1.559.573	835.012	2.093.129
Bebidas	112.271	58.462	155.535	68.107	205.347
Almacén	333.127	124.462	332.397	209.956	417.879
Panadería	46.143	10.902	31.986	12.792	35.811
Lácteos	125.529	46.784	117.860	51.500	333.351
Carnes	94.558	60.187	150.259	69.461	242.898
Verdulería y frutería	48.115	11.102	40.515	16.966	150.445
Alimentos preparados y rotisería	18.905	8.001	31.770	9.729	13.838
Artículos de limpieza y perfumería	180.534	79.024	213.261	116.450	292.582
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	44.161	16.033	39.734	27.095	70.802
Electrónicos y artículos para el hogar	91.288	96.049	201.250	125.454	128.910
Otros	143.688	83.631	245.005	127.502	201.266

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de noviembre de 2016, de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Noviembre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos
Total	26.545.889	2.327	11.408	3.183.449	8.339
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.451.676	817	5.449	475.772	9.357
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.104.571	416	17.078	794.020	8.948
Resto de Buenos Aires	2.992.385	295	10.144	413.072	7.244
Córdoba	1.304.646	118	11.056	224.993	5.799
Chubut	939.471	53	17.726	104.217	9.015
Entre Ríos	496.790	45	11.040	53.867	9.223
Mendoza	1.409.319	124	11.365	204.395	6.895
Neuquén	977.689	53	18.447	100.259	9.752
Salta	548.670	44	12.470	74.040	7.410
Santa Fe	1.238.320	68	18.211	148.880	8.318
Tucumán	594.638	28	21.237	86.181	6.900
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.559.573	98	15.914	252.284	6.182
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	835.012	46	18.152	101.298	8.243
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.093.129	122	17.157	150.171	13.938

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de noviembre de 2016 ascendió a 94.775 asalariados, de los cuales 10.977 poseen cargos jerárquicos, lo que representa 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores que suman un total de 83.798 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Noviembre de 2016

	Personal ocupado	Variación porcentual respecto	
		mismo mes del año anterior	mes anterior
Total	94.775	- 3,0	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.977	- 8,4	0,4
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	83.798	- 2,3	0,1

Los sueldos y salarios brutos en el mes de noviembre de 2016 ascienden a 1.994,0 millones de pesos, presentando una variación respecto del mismo mes en el año anterior de 28,5%. Las contribuciones patronales fueron 587,9 millones de pesos y su variación respecto de noviembre de 2015 fue de 27,0%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Noviembre de 2016

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total		
Sueldos y salarios brutos	1.993.964	28,5
Contribuciones patronales	587.882	27,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	449.162	27,4
Contribuciones patronales	129.916	32,5
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.544.801	28,8
Contribuciones patronales	457.967	25,6

Los salarios brutos promedio en el mes de noviembre de 2016 fueron: 40.918 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 18.435 pesos para Cajeros, administrativos y reposidores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 39,1% en noviembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los Cajeros, administrativos, reposidores y otros alcanzaron una variación porcentual en noviembre de 2016 respecto de noviembre de 2015 de 31,8%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Noviembre de 2016

	Sueldos y salarios brutos promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	21.039	32,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	40.918	39,1
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	18.435	31,8