

# Informes Técnicos vol. 2 n° 74



## Comercio vol. 2 n° 9

### Encuesta de supermercados

Febrero de 2018

## Informes Técnicos. Vol. 2, nº 74

ISSN 2545-6636

### Comercio. Vol. 2, nº 9 Encuesta de supermercados

Febrero de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, abril de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gob.ar/calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

## Introducción

3

## Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018

4

## Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018

3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Febrero de 2018

4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Febrero de 2018

5

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Febrero de 2018

5

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m<sup>2</sup>, según tipo de cadena. Febrero de 2018

5

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Febrero de 2018

6

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Febrero de 2018

7

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Febrero de 2018

7

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Febrero de 2018

8

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Febrero de 2018

8



Buenos Aires, 19 de abril de 2018

## Encuesta de supermercados

Febrero de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para el mes de febrero de 2018 relevadas en la encuesta sumaron un total de 30.134,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, durante el mes de febrero de 2018, sumaron un total de 20.590,7 millones de pesos, lo que representa un aumento del 1,5% respecto a febrero de 2017.

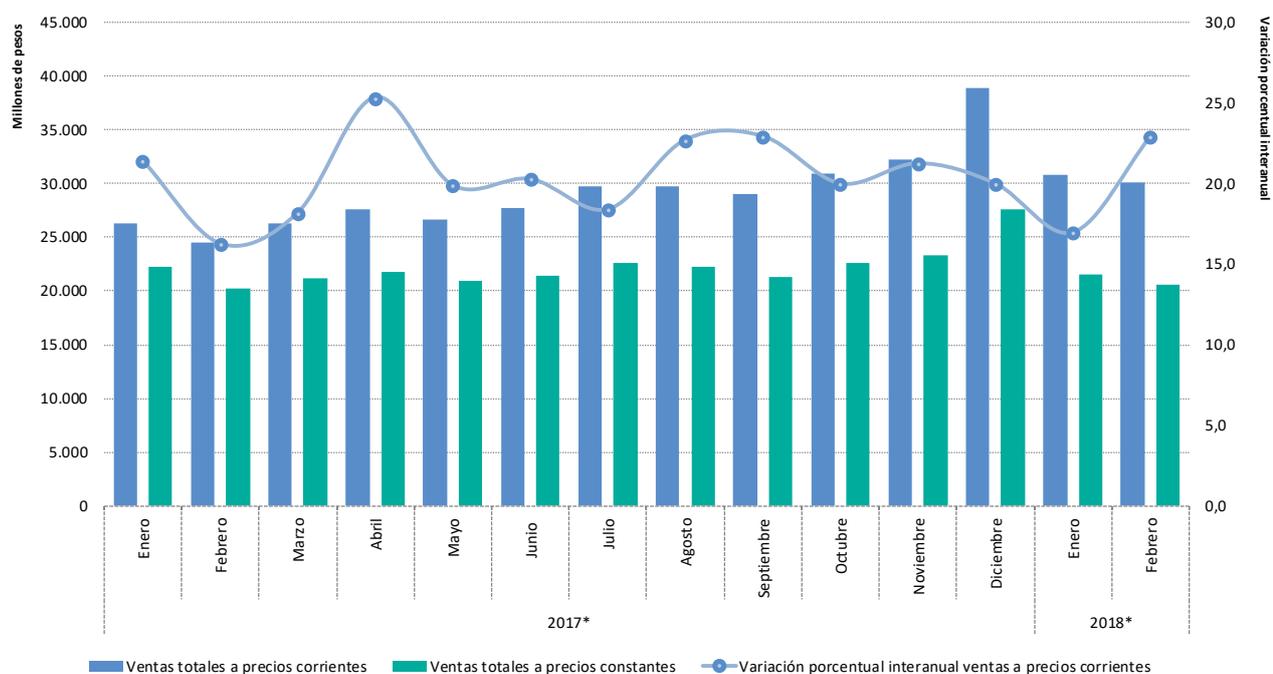
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018**

| Período                          | Ventas totales       |                      | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |                      |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
|                                  | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes  | a precios constantes |
|                                  | Millones de pesos    |                      | %   |                      |
| <b>Acumulado 2 meses de 2017</b> | <b>50.858,5</b>      | <b>42.516,3</b>      | <b>18,9</b>   | <b>...</b>           |
| <b>Acumulado 2 meses de 2018</b> | <b>60.943,1</b>      | <b>42.121,8</b>      | <b>19,8</b>   | <b>- 0,9</b>         |
| 2017* Enero                      | 26.339,2             | 22.230,8             | 21,4  | ...                  |
| Febrero (!)                      | 24.519,2             | 20.285,6             | 16,3  | ...                  |
| Marzo                            | 26.317,9             | 21.205,5             | 18,2  | ...                  |
| Abril                            | 27.631,8             | 21.824,5             | 25,3  | - 1,0                |
| Mayo                             | 26.643,1             | 20.894,6             | 19,9  | - 2,5                |
| Junio                            | 27.724,6             | 21.415,3             | 20,3  | - 1,2                |
| Julio                            | 29.748,1             | 22.654,0             | 18,4  | - 2,1                |
| Agosto                           | 29.729,5             | 22.258,9             | 22,7  | 1,3                  |
| Septiembre                       | 29.007,6             | 21.285,2             | 22,9  | 1,5                  |
| Octubre                          | 30.879,4             | 22.571,7             | 20,0  | - 0,1                |
| Noviembre                        | 32.180,8             | 23.268,4             | 21,2  | 1,1                  |
| Diciembre                        | 38.878,7             | 27.569,4             | 20,0  | 0,0                  |
| 2018* Enero                      | 30.808,8             | 21.531,2             | 17,0  | - 3,1                |
| Febrero                          | 30.134,2             | 20.590,7             | 22,9  | 1,5                  |

**Nota:** el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por grupo de artículos del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

(!) Debido a una reasignación de un informante del panel de las ventas por “grupo de artículos” para febrero de 2017, las ventas totales a precios constantes se modificaron, sin cambios en las ventas totales a precios corrientes.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales a precios corrientes, en el mes de febrero de 2018, registraron un aumento de 22,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Salta, 28,9%; Santa Fe, 27,0%; Córdoba, 26,5%; y Neuquén, 26,1%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Febrero de 2018**

| Jurisdicción   | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------------------------|---|
|  | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>   | <b>30.134.249</b>                   | <b>22,9</b>   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires                        | 4.785.106                           | 21,1  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires                      | 7.920.891                           | 23,9  |
| Resto de Buenos Aires                                  | 3.743.907                           | 24,9  |
| Córdoba  | 1.546.328                           | 26,5  |
| Chubut   | 1.024.047                           | 14,8  |
| Entre Ríos   | 552.159                             | 20,0  |
| Mendoza  | 1.626.688                           | 21,0  |
| Neuquén  | 1.216.321                           | 26,1  |
| Salta  | 603.076                             | 28,9  |
| Santa Fe   | 1.465.447                           | 27,0  |
| Tucumán  | 591.742                             | 24,4  |
| Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>              | 1.688.262                           | 21,3  |
| Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup> | 860.361                             | 24,4  |
| Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>                | 2.509.914                           | 18,8  |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

En las ventas totales a precios corrientes, durante el mes de febrero del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 45,2%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 34,0%; “Bebidas”, 31,0%; y “Otros”, 27,9%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Febrero de 2018**

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------------------------|---|
|  | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>                                   | <b>30.134.249</b>                   | <b>22,9</b>   |
| Alimentos y bebidas                            | 20.003.325                          | 21,6  |
| Bebidas  | 4.054.483                           | 31,0  |
| Almacén  | 7.314.508                           | 17,6  |
| Panadería                                      | 1.000.367                           | 20,1  |
| Lácteos  | 3.140.573                           | 18,8  |
| Carnes   | 2.889.116                           | 24,4  |
| Verdulería y frutería                          | 1.154.081                           | 21,2  |
| Alimentos preparados y rotisería               | 450.198                             | 16,9  |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 4.249.651                           | 16,2  |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 851.553                             | 34,0  |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 1.694.312                           | 45,2  |
| Otros  | 3.335.409                           | 27,9  |

Las ventas a precios corrientes del mes de febrero de 2018 totalizaron 30.134,2 millones de pesos. De ese total, 24.182,2 millones de pesos (80,2%) corresponden a las grandes cadenas y 5.952,1 millones de pesos (19,8%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de febrero de 2018, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 23,5% y 20,7%, respectivamente.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Febrero de 2018**

| Tipo de cadena (¹)       | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|-------------------------------------|---|
|                          | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Todas las cadenas</b> | <b>30.134.249</b>                   | <b>22,9</b>   |
| Cadenas grandes          | 24.182.192                          | 23,5  |
| Cadenas medianas         | 5.952.058                           | 20,7  |

(¹) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuya suma de superficies de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado del mes de febrero de 2018 en las cadenas grandes y medianas totalizaron 9.154 y 9.879 pesos, respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 23,2% en el caso de las grandes cadenas y de 16,1% en lo que respecta a las cadenas medianas.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Febrero de 2018**

| Tipo de cadena (¹)       | Ventas a precios corrientes por m² | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|------------------------------------|---|
|                          | Pesos                              | %   |
| <b>Todas las cadenas</b> | <b>9.289</b>                       | <b>21,8</b>   |
| Cadenas grandes          | 9.154                              | 23,2  |
| Cadenas medianas         | 9.879                              | 16,1  |

(¹) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuya suma de superficies de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Febrero de 2018**

| Grupo de artículos                             | Total             | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Córdoba          |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|
| Miles de pesos                                 |                   |                                 |                                   |                       |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>30.134.249</b> | <b>4.785.106</b>                | <b>7.920.891</b>                  | <b>3.743.907</b>      | <b>1.546.328</b> |
| Bebidas  | 4.054.483         | 672.794                         | 1.244.605                         | 515.088               | 240.229          |
| Almacén  | 7.314.508         | 1.021.030                       | 1.873.551                         | 881.363               | 378.773          |
| Panadería                                      | 1.000.367         | 253.863                         | 286.166                           | 113.029               | 35.618           |
| Lácteos  | 3.140.573         | 699.557                         | 912.841                           | 434.278               | 126.043          |
| Carnes   | 2.889.116         | 431.968                         | 636.937                           | 314.532               | 123.813          |
| Verdulería y frutería                          | 1.154.081         | 212.145                         | 239.248                           | 151.723               | 63.035           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 450.198           | 103.303                         | 135.223                           | 38.871                | 19.208           |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 4.249.651         | 667.448                         | 1.126.875                         | 557.923               | 199.542          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 851.553           | 87.103                          | 207.004                           | 114.537               | 48.968           |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 1.694.312         | 188.230                         | 475.870                           | 225.416               | 111.651          |
| Otros  | 3.335.409         | 447.665                         | 782.571                           | 397.147               | 199.448          |

| Grupo de artículos                             | Chubut           | Entre Ríos     | Mendoza          | Neuquén          | Salta          |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                |                  |                  |                |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.024.047</b> | <b>552.159</b> | <b>1.626.688</b> | <b>1.216.321</b> | <b>603.076</b> |
| Bebidas  | 119.007          | 69.528         | 203.012          | 137.889          | 73.439         |
| Almacén  | 284.029          | 124.107        | 571.907          | 278.265          | 136.947        |
| Panadería                                      | 26.484           | 14.892         | 33.652           | 34.060           | 12.550         |
| Lácteos  | 82.265           | 62.107         | 87.641           | 104.960          | 46.717         |
| Carnes   | 90.292           | 33.600         | 215.861          | 167.032          | 92.017         |
| Verdulería y frutería                          | 54.270           | 17.857         | 25.040           | 56.651           | 10.143         |
| Alimentos preparados y rotisería               | 11.902           | 6.586          | 16.259           | 17.083           | 7.756          |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 146.655          | 84.505         | 203.668          | 161.870          | 94.852         |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 39.723           | 15.618         | 54.371           | 46.193           | 14.157         |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 46.116           | 40.537         | 70.641           | 61.411           | 36.433         |
| Otros  | 123.305          | 82.820         | 144.637          | 150.907          | 78.065         |

| Grupo de artículos                             | Santa Fe         | Tucumán        | Otras provincias del Norte (¹) | Otras provincias del Centro y del Oeste (²) | Otras provincias del Sur (³) |
|--|------------------|----------------|--------------------------------|---|------------------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                |                                |   |                              |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.465.447</b> | <b>591.742</b> | <b>1.688.262</b>               | <b>860.361</b>                              | <b>2.509.914</b>             |
| Bebidas  | 142.866          | 68.359         | 193.847                        | 85.121                                      | 288.699                      |
| Almacén  | 396.338          | 130.968        | 373.975                        | 214.990                                     | 648.263                      |
| Panadería                                      | 56.426           | 13.371         | 42.101                         | 17.042                                      | 61.113                       |
| Lácteos  | 132.306          | 49.587         | 140.576                        | 57.062                                      | 204.632                      |
| Carnes   | 132.876          | 68.735         | 200.864                        | 85.508                                      | 295.081                      |
| Verdulería y frutería                          | 64.518           | 13.756         | 53.937                         | 19.814                                      | 171.944                      |
| Alimentos preparados y rotisería               | 22.373           | 8.655          | 35.798                         | 11.407                                      | 15.774                       |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 213.236          | 81.811         | 247.404                        | 128.105                                     | 335.757                      |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 51.815           | 18.132         | 40.991                         | 28.874                                      | 84.068                       |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 73.743           | 51.668         | 107.039                        | 72.753                                      | 132.803                      |
| Otros  | 178.949          | 86.701         | 251.731                        | 139.683                                     | 271.781                      |

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se presentan dos relaciones que aportan información adicional: la primera, relativa a las ventas totales a precios corrientes por número de bocas y; la segunda, a las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. Ambas relaciones están desagregadas por jurisdicción.

**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Febrero de 2018**

| Jurisdicción   | Ventas totales a precios corrientes | Número de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas a precios corrientes por m <sup>2</sup> |
|--|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--|
|  | Miles de pesos                      | Unidades        | Miles de pesos  | m <sup>2</sup>                | Pesos  |
| <b>Total</b>   | <b>30.134.249</b>                   | <b>2.459</b>    | <b>12.255</b>   | <b>3.244.238</b>              | <b>9.289</b>                                   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires                        | 4.785.106                           | 865             | 5.532           | 490.461                       | 9.756  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires                      | 7.920.891                           | 449             | 17.641          | 824.630                       | 9.605  |
| Resto de Buenos Aires                                  | 3.743.907                           | 307             | 12.195          | 415.184                       | 9.017  |
| Córdoba  | 1.546.328                           | 117             | 13.216          | 222.690                       | 6.944  |
| Chubut   | 1.024.047                           | 53              | 19.322          | 104.217                       | 9.826  |
| Entre Ríos   | 552.159                             | 60              | 9.203           | 57.016                        | 9.684  |
| Mendoza  | 1.626.688                           | 124             | 13.118          | 204.395                       | 7.959  |
| Neuquén  | 1.216.321                           | 59              | 20.616          | 105.143                       | 11.568   |
| Salta  | 603.076                             | 47              | 12.831          | 76.137                        | 7.921  |
| Santa Fe   | 1.465.447                           | 68              | 21.551          | 148.818                       | 9.847  |
| Tucumán  | 591.742                             | 28              | 21.134          | 86.181                        | 6.866  |
| Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>              | 1.688.262                           | 112             | 15.074          | 255.399                       | 6.610  |
| Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup> | 860.361                             | 46              | 18.704          | 101.298                       | 8.493  |
| Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>                | 2.509.914                           | 124             | 20.241          | 152.669                       | 16.440   |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

### Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de febrero de 2018 ascendió a 91.907 asalariados, de los cuales 10.770 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores, que suman un total de 81.137 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Febrero de 2018**

|   | Personal ocupado | Variación porcentual                   |                          |
|---|------------------|--|--------------------------|
|   |                  | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| <b>Total</b>                                      | <b>91.907</b>    | <b>- 4,5</b>                           | <b>- 1,2</b>             |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 10.770           | - 2,6                                  | - 0,8                    |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros     | 81.137           | - 4,8                                  | - 1,3                    |

El total de sueldos y salarios brutos más contribuciones patronales del mes asciende a 3.642,1 millones de pesos, presentando una variación respecto a febrero de 2017 de 30,0%.

Los sueldos y salarios brutos en el mes de febrero de 2018 ascienden a 2.807,3 millones de pesos, presentando una variación respecto al mismo mes del año anterior de 29,6%. Las contribuciones patronales fueron 834,7 millones de pesos y su variación respecto a febrero de 2018 fue de 31,6%.

**Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Febrero de 2018**

|  | <b>Sueldos, salarios y contribuciones patronales</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior</b> |
|--|--|--|
|  | Miles de pesos                                       | %  |
| <b>Costo laboral total</b>                               |  |  |
| Sueldos y salarios brutos más contribuciones             | 3.642.056  | 30,0   |
| <b>Total</b>   |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 2.807.338  | 29,6   |
| Contribuciones patronales                                | 834.718  | 31,6   |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b> |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 570.919  | 15,1   |
| Contribuciones patronales                                | 158.882  | 13,8   |
| <b>Cajeros, administrativos, reposidores y otros</b>     |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 2.236.419  | 33,9   |
| Contribuciones patronales                                | 675.836  | 36,7   |

El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Los salarios brutos promedio en el mes de febrero de 2018 fueron: 53.010 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 27.563 pesos para “Cajeros, administrativos y reposidores”.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 18,2% en febrero de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los Cajeros, administrativos, reposidores y otros alcanzaron una variación porcentual en febrero de 2018 respecto de febrero de 2017 de 40,5%.

**Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Febrero de 2018**

|   | <b>Sueldos y salarios brutos promedio</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior</b> |
|---|---|--|
|   | Pesos                                     | %  |
| <b>Total</b>                                      | <b>30.545</b>                             | <b>35,7</b>  |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 53.010                                    | 18,2   |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros     | 27.563                                    | 40,5   |