



Comercio
vol. 3 n° 9

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 75

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 9

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, abril de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

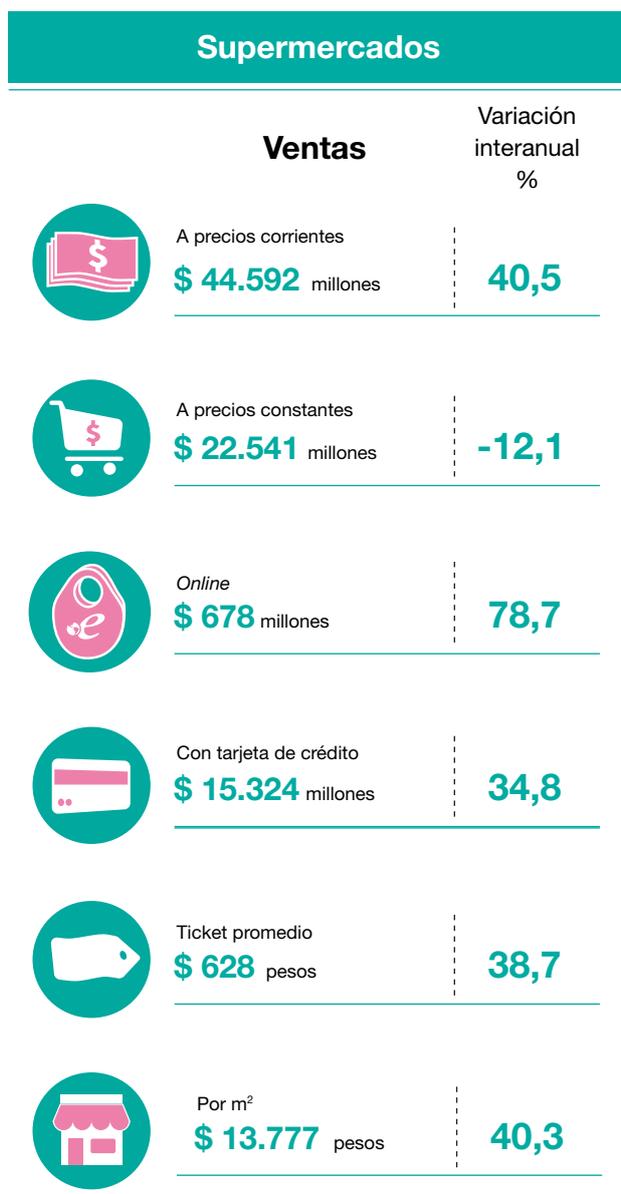
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	22



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Febrero de 2019

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para febrero de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 44.592,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 40,5% respecto al mismo mes del año anterior.

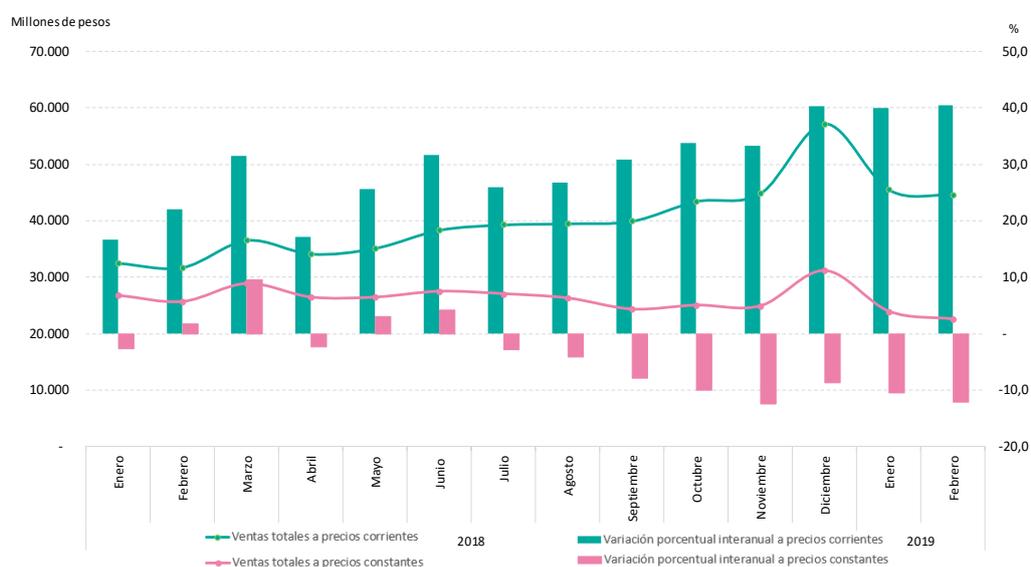
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante febrero de 2019, sumaron un total de 22.541,3 millones de pesos, lo que representa una caída del 12,1% respecto a febrero de 2018.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero de 2018-febrero de 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 2 meses de 2018	64.216,0	52.388,1	19,2	-0,6
Acumulado 2 meses de 2019	90.069,3	46.456,6	40,3	-11,3
2018* Enero	32.479,2	26.737,2	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,9	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,5	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.428,9	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.430,2	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.463,3	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.029,9	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.263,4	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.306,4	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.006,1	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.889,2	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.133,1	40,3	-8,7
2019* Enero	45.477,2	23.915,3	40,0	-10,6
Febrero	44.592,1	22.541,3	40,5	-12,1

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero de 2018-febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

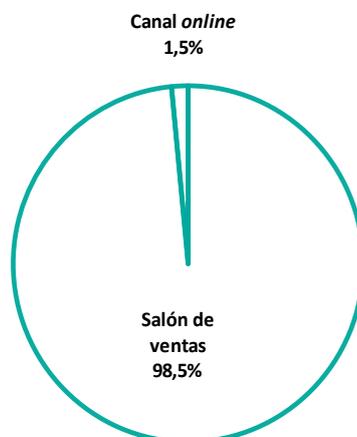
En febrero de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 43.914.187 miles de pesos, lo que representa un 98,5% de las ventas totales y muestra aumento del 40,0% respecto a febrero de 2018. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 677.958 miles de pesos, lo que representa un 1,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 78,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.592.145	40,5	100,0
Salón de ventas	43.914.187	40,0	98,5
Canales <i>online</i>	677.958	78,7	1,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponerías, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

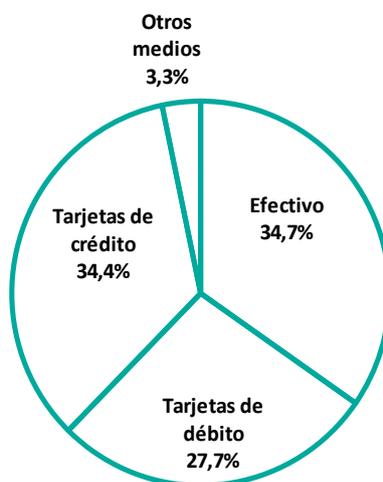
En febrero de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 15.463.498 miles de pesos, lo que representa un 34,7% de las ventas totales y muestra aumento del 44,2% respecto a febrero de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 12.339.983 miles de pesos, lo que representa un 27,7% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 43,4% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 15.323.797 miles de pesos, lo que representa un 34,4% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a febrero de 2018 fue de 34,8%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.464.867 miles de pesos, lo que representa un 3,3% del total y muestra un aumento del 40,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.592.145	40,5	100,0
Efectivo	15.463.498	44,2	34,7
Tarjetas de débito	12.339.983	43,4	27,7
Tarjetas de crédito	15.323.797	34,8	34,4
Otros medios	1.464.867	40,3	3,3

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de febrero de 2019 totalizaron 44.592.145 miles de pesos. De ese total, 36.987.664 miles de pesos (82,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 7.604.481 miles de pesos (17,1%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en febrero de 2019 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 14.140 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m² 12.247 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 40,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 38,0% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

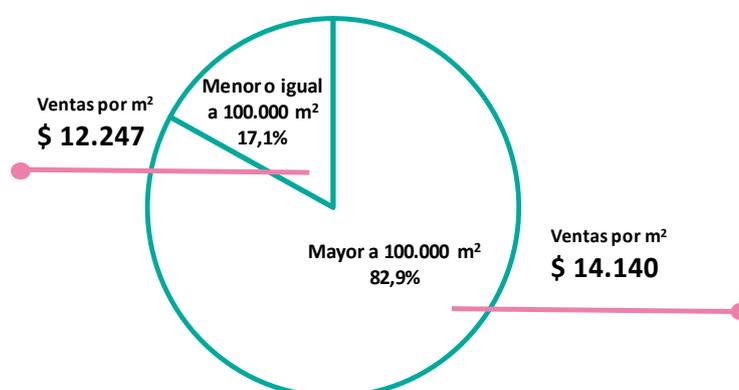
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Febrero de 2019

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
		Miles de pesos	%	%	m²	Pesos	%
Total	101	44.592.145	40,5	100,0	3.236.655	13.777	40,3
Mayor a 100.000 m²	8	36.987.664	40,6	82,9	2.615.728	14.140	40,8
Menor o igual a 100.000 m²	93	7.604.481	39,9	17,1	620.927	12.247	38,0

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero del año 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 55,0%; “Almacén”, 48,7%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 46,4% y “Panadería”, 43,9%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.592.145	40,5	100,0
Bebidas	5.873.315	35,7	13,2
Almacén	11.514.999	48,7	25,8
Panadería	1.585.634	43,9	3,6
Lácteos	4.772.541	40,4	10,7
Carnes	4.861.297	55,0	10,9
Verdulería y frutería	1.607.641	28,8	3,6
Alimentos preparados y rotisería	487.345	25,8	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	6.890.777	46,4	15,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.078.456	19,2	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.065.592	15,9	4,6
Otros	3.854.547	28,7	8,6

Fuente: INDEC.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: Misiones, 49,3 %; Neuquén, 49,0%; Entre Ríos, 46,7%; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 45,3%; y La Pampa, 42,7%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	44.592.145	40,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.913.227	45,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.383.757	40,5
Resto de Buenos Aires	5.028.117	41,8
Catamarca	252.346	38,6
Chaco	407.136	25,1
Chubut	1.461.672	42,1
Córdoba	4.161.699	41,7
Corrientes	609.985	22,4
Entre Ríos	960.486	46,7
Formosa	302.664	28,4
Jujuy	594.246	32,9
La Pampa	456.677	42,7
La Rioja	230.826	25,2
Mendoza	2.353.716	40,2
Misiones	640.359	49,3
Neuquén	1.697.309	49,0
Río Negro	1.604.780	41,3
Salta	783.030	29,8
San Juan	468.019	41,3
San Luis	398.663	37,8
Santa Cruz	1.051.938	34,9
Santa Fe	2.146.122	41,8
Santiago del Estero	303.125	21,1
Tierra del Fuego	547.670	35,1
Tucumán	834.578	24,2

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	44.592.145	6.913.227	10.383.757	5.028.117	252.346
Bebidas	5.873.315	984.855	1.540.027	649.392	25.950
Almacén	11.514.999	1.565.751	2.378.707	1.238.991	70.364
Panadería	1.585.634	372.753	392.984	167.058	6.789
Lácteos	4.772.541	1.011.286	1.215.128	605.137	20.456
Carnes	4.861.297	688.354	1.021.171	488.606	34.999
Verdulería y frutería	1.607.641	275.342	304.253	199.016	5.869
Alimentos preparados y rotisería	487.345	123.504	130.826	40.865	1.984
Artículos de limpieza y perfumería	6.890.777	1.013.147	1.569.260	763.278	48.407
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.078.456	100.294	243.154	146.425	4.059
Electrónicos y artículos para el hogar	2.065.592	244.250	611.500	286.979	10.898
Otros	3.854.547	533.690	976.745	442.371	22.570

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	407.136	1.461.672	4.161.699	609.985	960.486
Bebidas	39.873	176.820	587.599	76.606	126.150
Almacén	119.594	439.631	1.269.547	137.277	235.710
Panadería	10.945	37.583	103.148	33.502	27.242
Lácteos	30.659	118.737	401.072	49.663	104.822
Carnes	40.895	122.493	418.673	83.779	88.051
Verdulería y frutería	10.910	69.689	146.518	25.854	36.145
Alimentos preparados y rotisería	11.199	10.047	19.416	17.863	7.689
Artículos de limpieza y perfumería	61.037	235.118	727.818	74.817	161.270
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	8.478	56.141	63.838	14.589	22.380
Electrónicos y artículos para el hogar	19.519	61.896	112.820	28.001	51.270
Otros	54.028	133.515	311.250	68.035	99.757

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	302.664	594.246	456.677	230.826	2.353.716
Bebidas	28.325	75.919	53.163	21.126	297.361
Almacén	87.776	154.965	121.622	59.477	803.155
Panadería	11.254	13.123	10.158	6.713	50.616
Lácteos	24.035	55.563	38.444	18.891	137.538
Carnes	38.367	86.608	60.898	31.624	336.668
Verdulería y frutería	13.212	6.770	22.036	6.227	29.848
Alimentos preparados y rotisería	6.919	2.255	3.467	1.453	14.087
Artículos de limpieza y perfumería	45.005	141.979	75.736	39.572	355.372
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	6.016	13.083	5.059	83.897
Electrónicos y artículos para el hogar	s	12.016	15.146	7.219	105.550
Otros	28.486	39.031	42.925	33.464	139.624

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	640.359	1.697.309	1.604.780	783.030	468.019
Bebidas	63.468	185.792	202.065	104.989	49.059
Almacén	176.303	416.697	424.446	200.371	150.319
Panadería	53.164	51.338	48.575	16.938	8.956
Lácteos	60.825	146.335	160.825	59.995	29.693
Carnes	71.291	248.255	205.532	127.128	54.958
Verdulería y frutería	15.634	77.287	77.181	12.754	8.631
Alimentos preparados y rotisería	21.276	14.244	6.162	6.227	2.146
Artículos de limpieza y perfumería	79.153	244.758	231.017	142.836	80.753
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	12.741	58.942	49.210	15.608	15.650
Electrónicos y artículos para el hogar	19.620	90.993	79.188	31.559	25.878
Otros	66.884	162.668	120.578	64.625	41.977

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	398.663	1.051.938	2.146.122	303.125	547.670	834.578
Bebidas	47.231	129.055	212.631	36.404	53.244	106.209
Almacén	111.240	309.363	585.457	87.649	158.281	212.308
Panadería	9.452	20.280	91.280	7.833	11.130	22.821
Lácteos	30.521	83.363	211.560	23.170	58.462	76.358
Carnes	43.693	114.942	246.253	34.076	61.599	112.385
Verdulería y frutería	12.224	66.956	96.850	9.768	55.743	22.924
Alimentos preparados y rotisería	1.867	s	30.126	3.596	s	6.782
Artículos de limpieza y perfumería	63.264	159.588	323.598	52.995	70.927	130.070
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	16.229	s	60.417	5.745	16.672	18.851
Electrónicos y artículos para el hogar	22.279	40.693	84.057	14.070	s	51.080
Otros	40.664	90.334	203.893	27.820	34.824	74.789

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos Unidades Miles de pesos m ² Pesos Unidades Pesos							
Total	44.592.145	2.952	15.106	3.236.655	13.777	70.967.046	628
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.913.227	905	7.639	469.879	14.713	16.179.840	427
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.383.757	542	19.158	715.030	14.522	12.946.085	802
Resto de Buenos Aires	5.028.117	320	15.713	361.738	13.900	6.746.445	745
Catamarca	252.346	10	25.235	15.073	16.742	329.999	765
Chaco	407.136	25	16.285	30.716	13.255	681.662	597
Chubut	1.461.672	57	25.643	80.706	18.111	1.695.288	862
Córdoba	4.161.699	228	18.253	361.234	11.521	6.154.309	676
Corrientes	609.985	54	11.296	55.793	10.933	1.740.664	350
Entre Ríos	960.486	110	8.732	91.366	10.513	1.771.347	542
Formosa	302.664	17	17.804	32.504	9.312	1.003.784	302
Jujuy	594.246	38	15.638	55.152	10.775	1.082.086	549
La Pampa	456.677	25	18.267	25.335	18.026	517.789	882
La Rioja	230.826	14	16.488	15.533	14.860	395.982	583
Mendoza	2.353.716	153	15.384	244.346	9.633	3.369.541	699
Misiones	640.359	15	42.691	34.052	18.805	871.057	735
Neuquén	1.697.309	66	25.717	93.868	18.082	1.936.444	877
Río Negro	1.604.780	81	19.812	87.981	18.240	2.246.645	714
Salta	783.030	49	15.980	63.056	12.418	1.340.954	584
San Juan	468.019	26	18.001	52.856	8.855	658.911	710
San Luis	398.663	16	24.916	32.168	12.393	676.983	589
Santa Cruz	1.051.938	35	30.055	48.023	21.905	1.210.720	869
Santa Fe	2.146.122	98	21.899	153.223	14.007	5.043.824	425
Santiago del Estero	303.125	15	20.208	29.090	10.420	516.149	587
Tierra del Fuego	547.670	16	34.229	22.155	24.720	625.217	876
Tucumán	834.578	37	22.556	65.776	12.688	1.225.321	681

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 40,5% en febrero de 2019 respecto a febrero de 2018, por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,1% en el mes de febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	90,9	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,5	40,0	87,0	-10,6
Febrero	145,6	40,5	82,0	-12,1

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para febrero de 2019 mostró una variación porcentual de 59,9% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,5	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,5	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,5	3,5
Febrero	177,6	59,9	4,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en febrero de 2019 ascendió a 97.845 asalariados, de los cuales 10.936 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 86.909 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.802.148 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a febrero de 2018 de 28,9%. Los sueldos y salarios brutos, en febrero de 2019, ascienden a 3.763.140 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 30,6%. Las contribuciones patronales fueron 1.039.007 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2018 fue de 23,0%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2019 fueron: 75.286 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 33.826 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 45,2% en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en febrero de 2019 respecto de febrero de 2018 de 30,9%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		97.845	-2,5	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.936	-2,0	-0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		86.909	-2,5	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	4.802.148	28,9	-0,6
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	3.763.140	30,6	-1,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.039.007	23,0	1,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	1.034.923	40,7	5,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	823.324	42,3	4,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	211.599	35,0	7,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	3.767.224	25,9	-2,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.939.816	27,6	-2,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	827.409	20,2	0,1
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	38.460	33,9	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	75.286	45,2	5,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	33.826	30,9	-2,1

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para febrero de 2019 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 7.040,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 43,6% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante febrero de 2019, sumaron un total de 3.466,1 millones de pesos, lo que representa una caída del 12,5% respecto a febrero de 2018.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-febrero 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 2 meses de 2018	9.922,4	8.089,2	25,0	4,5
Acumulado 2 meses de 2019	13.925,3	6.967,5	40,3	-13,9
2018* Enero	5.019,9	4.129,8	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.959,4	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,6	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.270,5	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.374,1	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.370,1	29,1	0,9
Julio	6.667,2	4.524,6	29,6	-0,8
Agosto	6.585,8	4.329,0	29,6	-2,7
Septiembre	6.226,5	3.730,0	22,3	-15,2
Octubre	6.823,6	3.847,2	38,7	-8,4
Noviembre	7.038,6	3.817,1	32,7	-14,7
Diciembre	8.523,6	4.510,4	38,0	-12,2
2019* Enero	6.884,4	3.501,4	37,1	-15,2
Febrero	7.040,8	3.466,1	43,6	-12,5

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

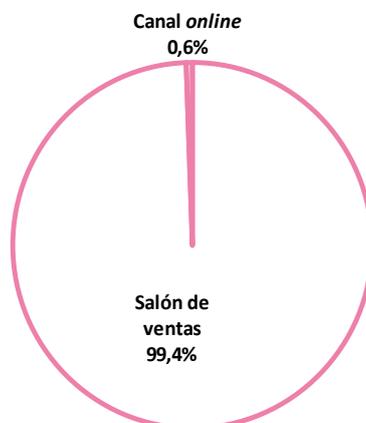
En el mes de febrero de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 7.001.574 miles de pesos, lo que representa un 99,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 43,7% respecto a febrero de 2018; por su parte las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 39.265 miles de pesos, lo que representa un 0,6% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 37,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	7.040.839	43,6	100,0
Salón de ventas	7.001.574	43,7	99,4
Canales <i>online</i>	39.265	37,3	0,6

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponerías, ticket canasta, *gift card*, etc.

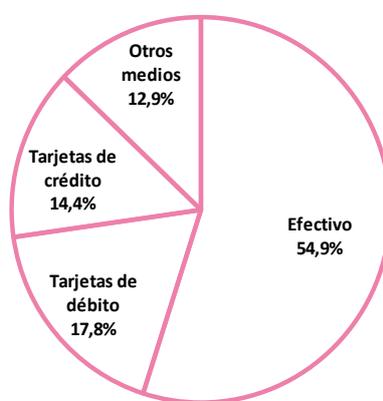
En el mes de febrero de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.868.463 miles de pesos, lo que representa un 54,9% de las ventas totales y, muestra aumento del 44,2% respecto a febrero de 2018; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.253.066 miles de pesos, lo que representa un 17,8% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 31,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.013.259 miles de pesos, lo que representa un 14,4% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a febrero de 2018 fue de 41,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 906.051 miles de pesos, lo que representa un 12,9% del total y muestra un aumento del 63,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	7.040.839	43,6	100,0
Efectivo	3.868.463	44,2	54,9
Tarjetas de débito	1.253.066	31,7	17,8
Tarjetas de crédito	1.013.259	41,9	14,4
Otros medios	906.051	63,5	12,9

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Otros”, 59,7%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 52,9%; “Almacén”, 46,9% y “Lácteos”, 41,0%.

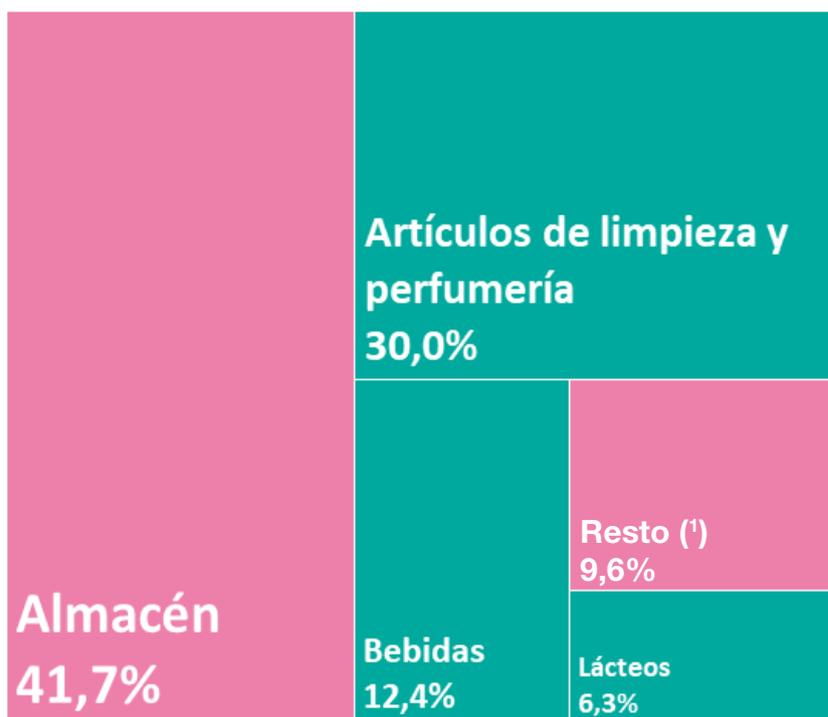
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	7.040.839	43,6	100,0
Alimentos y bebidas	4.416.384	38,6	62,7
Bebidas	875.548	17,2	12,4
Almacén	2.937.738	46,9	41,7
Panadería	16.358	24,0	0,2
Lácteos	440.350	41,0	6,3
Carnes	116.226	9,7	1,7
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	2.114.081	52,9	30,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	s	s
Electrónicos y artículos para el hogar	s	s	s
Otros	429.996	59,7	6,1

Fuente: INDEC.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2019



(*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería", "Alimentos preparados y rotisería", "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Otros".

Fuente: INDEC.

En febrero de 2019 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 63,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 39,3%; y Resto del país, 45,5%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	7.040.839	43,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	256.468	63,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.711.850	39,3
Resto del país	4.072.522	45,5

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	7.040.839	256.468	2.711.850	4.072.522
Bebidas	875.548	34.927	359.462	481.158
Almacén	2.937.738	96.471	1.134.003	1.707.264
Panadería	16.358	-	5.390	10.968
Lácteos	440.350	16.287	156.776	267.286
Carnes	116.226	s	s	78.476
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	2.114.081	87.218	820.163	1.206.699
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	s	s	s
Electrónicos y artículos para el hogar	s	s	s	s
Otros	429.996	15.885	152.633	261.478

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	7.040.839	188	37.451	968.217	7.272	2.512.503	2.802
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	256.468	6	42.745	35.832	7.158	86.886	2.952
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.711.850	70	38.741	379.041	7.155	774.279	3.502
Resto del país	4.072.522	112	36.362	553.344	7.360	1.651.338	2.466

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 43,6% en febrero de 2019 respecto a febrero de 2018; por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,5% en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	0,9
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,6	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,3	85,8	-15,2
Octubre	140,4	38,7	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,7
Diciembre	175,4	38,0	103,7	-12,2
2019* Enero	141,7	37,1	80,5	-15,2
Febrero	144,9	43,6	79,7	-12,5

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para febrero de 2019 mostró una variación porcentual de 64,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,2	3,7
Junio	126,9	27,9	5,4
Julio	131,9	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,2
Septiembre	149,4	44,3	9,7
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0
Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019* Enero	175,9	61,8	4,0
Febrero	181,8	64,1	3,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en febrero de 2019 ascendió a 11.807 asalariados, de los cuales 1.521 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.286 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 627.757 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a febrero de 2018 de 41,8%. Los sueldos y salarios brutos, en febrero de 2019, ascienden a 498.332 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 45,6%. Las contribuciones patronales fueron 129.426 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2018 fue de 28,6%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2019 fueron: 72.062 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 37.792 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 51,8% en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en febrero de 2019 respecto de febrero de 2018 de 39,6%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		11.807	2,2	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.521	5,5	-0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.286	1,7	0,0
Costo laboral	Miles de pesos	627.757	41,8	1,6
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	498.332	45,6	1,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	129.426	28,6	3,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	139.853	55,9	1,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	109.607	60,1	0,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	30.246	42,5	6,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	487.904	38,2	1,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	388.725	42,0	1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	99.179	24,9	2,2
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	42.206	42,5	1,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	72.062	51,8	0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	37.792	39,6	1,6

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.
Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. n° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para el mes de febrero de 2019 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018* Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,9	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,9	28,5
Agosto	2.293,4	25,6	6.585,8	29,6	8.879,2	28,5
Septiembre	2.558,2	48,2	6.226,5	22,3	8.784,7	28,9
Octubre	3.054,4	58,0	6.823,6	38,7	9.878,0	44,2
Noviembre	3.199,3	59,4	7.038,6	32,7	10.238,0	40,0
Diciembre	3.680,9	66,1	8.523,6	38,0	12.204,6	45,4
2019* Enero	3.399,7	82,2	6.884,4	37,1	10.284,1	49,4
Febrero	3.071,3	80,9	7.040,8	43,6	10.112,1	53,2

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC Nacional). La descripción de los mismos según el Clasificador del consumo individual por finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf