



Economía

ISSN 2545- 6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 82

Comercio vol. 1 n° 11

Encuesta de supermercados
Marzo de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 82

ISSN 2545– 6636

Comercio. Vol. 1, nº 11

Encuesta de supermercados

Marzo de 2017

ISSN 2545– 6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54– 11) 4349– 9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción

3

Cuadros

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Marzo de 2017	4
Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Marzo de 2017	4
Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Marzo de 2017	5
Cuadro 5. Ventas totales por m ² , según tipo de cadena. Marzo de 2017	5
Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Marzo de 2017	5
Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m ² , según jurisdicción. Marzo de 2017	6
Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Marzo de 2017	7
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Marzo de 2017	7
Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Marzo de 2017	7

Buenos Aires, 18 de mayo de 2017

Encuesta de supermercados

Marzo de 2017

En el mes de marzo de 2017, la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción.

Ventas totales

Las ventas para el mes de marzo de 2017 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 26.318,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 18,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros tres meses de 2017 registraron un total de 77.132,7 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 18,6%.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 3 meses de 2016	65.052,0	28,1
Acumulado 3 meses de 2017	77.132,7	18,6
2016* Enero	21.697,7	27,6
Febrero	21.087,2	29,9
Marzo	22.267,1	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.729,7	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre	23.603,4	29,7
Octubre	25.737,3	25,6
Noviembre	26.545,9	22,5
Diciembre	32.408,6	24,4
2017* Enero	26.295,2	21,2
Febrero	24.519,3	16,3
Marzo	26.318,2	18,2

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de marzo, registraron un aumento de 18,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén 23,8%, Córdoba 23,0%, Otras provincias del sur 21,7% y Ciudad Autónoma de Buenos Aires 21,0%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Marzo de 2017

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	26.318.199	18,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.590.797	21,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.926.318	15,6
Resto de Buenos Aires	2.958.184	17,2
Córdoba	1.280.288	23,0
Chubut	928.132	20,9
Entre Ríos	478.464	20,4
Mendoza	1.425.475	18,6
Neuquén	1.000.556	23,8
Salta	499.539	14,2
Santa Fe	1.267.567	17,3
Tucumán	526.326	8,5
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.489.004	18,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	738.146	10,9
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.209.405	21,7

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de marzo del corriente año, los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Lácteos 30,4%, Bebidas 27,5%, Alimentos preparados y rotisería 23,2% y Verdulería y frutería 21,4%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Marzo de 2017

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	26.318.199	18,2
Alimentos y bebidas	18.016.973	21,6
Bebidas	3.088.936	27,5
Almacén	6.783.984	17,9
Panadería	890.627	14,9
Lácteos	3.294.236	30,4
Carnes	2.542.932	16,6
Verdulería y frutería	1.000.076	21,4
Alimentos preparados y rotisería	416.181	23,2
Artículos de limpieza y perfumería	3.950.767	17,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	645.398	17,2
Electrónicos y artículos para el hogar	1.208.261	- 8,6
Otros	2.496.801	13,4

Las ventas del mes de marzo de 2017 totalizaron 26.318,2 millones de pesos. De ese total, 20.828,0 millones de pesos (79,1%) corresponden a las grandes cadenas y 5.490,2 millones de pesos (20,9%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de marzo de 2017, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 16,2% y 26,3%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Marzo de 2017

Tipo de cadenas (¹)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	26.318.199	18,2
Cadenas grandes	20.828.047	16,2
Cadenas medianas	5.490.153	26,3

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de marzo en las cadenas grandes y medianas totalizaron 7.912 y 9.476 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 15,0% en el caso de las grandes cadenas y de 21,1% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Marzo de 2017

Tipo de cadenas (¹)	Ventas por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	8.194	16,3
Cadenas grandes	7.912	15,0
Cadenas medianas	9.476	21,1

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de marzo de 2017, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 17,4%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 26,3%, resto de Buenos Aires 11,2%, la provincia de Córdoba 4,9%, Chubut 3,5%, Entre Ríos 1,8%, Mendoza 5,4%, Neuquén 3,8%, Salta 1,9%, Santa Fe 4,8%, Tucumán 2,0%, las otras provincias de Norte 5,7%, otras provincias del Centro y Oeste 2,8% y las otras provincias de Sur 8,4%.

Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Marzo de 2017

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
Total	26.318.199	4.590.797	6.926.318	2.958.184	1.280.288
Bebidas	3.088.936	601.836	951.484	332.589	169.356
Almacén	6.783.984	1.061.599	1.872.834	777.182	348.759
Panadería	890.627	258.538	269.009	80.639	28.725
Lácteos	3.294.236	704.249	863.030	396.882	119.022
Carnes	2.542.932	416.579	548.454	246.878	111.196
Verdulería y frutería	1.000.076	208.799	210.633	118.188	50.513
Alimentos preparados y rotisería	416.181	101.691	127.643	30.134	15.157
Artículos de limpieza y perfumería	3.950.767	655.113	1.034.846	481.902	185.760
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	645.398	58.368	142.190	71.626	39.891
Electrónicos y artículos para el hogar	1.208.261	138.476	345.881	172.057	69.394
Otros	2.496.801	385.549	560.314	250.108	142.514

(continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	928.132	478.464	1.425.475	1.000.556	499.539
Bebidas	88.475	49.598	142.774	93.706	56.086
Almacén	210.579	122.728	548.551	205.427	123.248
Panadería	20.080	12.544	29.376	25.142	10.433
Lácteos	143.336	57.382	83.218	143.797	39.740
Carnes	89.488	27.796	198.250	146.847	73.155
Verdulería y frutería	47.397	16.214	21.545	40.865	8.058
Alimentos preparados y rotisería	10.748	5.697	14.236	16.117	6.658
Artículos de limpieza y perfumería	139.204	81.131	192.241	144.140	84.236
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.299	12.583	45.703	36.073	12.486
Electrónicos y artículos para el hogar	38.597	31.251	40.232	42.000	24.974
Otros	102.928	61.542	109.348	106.441	60.467

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte (¹)	Otras provincias del Centro y del Oeste (²)	Otras provincias del Sur (³)
Miles de pesos					
Total	1.267.567	526.326	1.489.004	738.146	2.209.405
Bebidas	110.406	51.505	157.871	67.761	215.490
Almacén	366.348	130.595	358.488	206.769	450.877
Panadería	52.662	12.608	36.938	14.859	39.075
Lácteos	141.923	48.967	133.944	54.945	363.798
Carnes	114.283	63.324	162.773	75.130	268.779
Verdulería y frutería	54.894	12.507	47.069	17.669	145.725
Alimentos preparados y rotisería	22.303	8.225	33.586	9.937	14.050
Artículos de limpieza y perfumería	195.995	82.495	236.714	120.970	316.018
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.165	14.454	36.513	25.511	75.537
Electrónicos y artículos para el hogar	51.366	34.731	72.302	37.314	109.687
Otros	120.222	66.914	212.807	107.280	210.368

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de marzo de 2017, de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Marzo de 2017

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos
Total	26.318.199	2.368	11.114	3.211.997	8.194
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.590.797	833	5.511	484.222	9.481
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.926.318	431	16.070	813.093	8.518
Resto de Buenos Aires	2.958.184	296	9.994	412.387	7.173
Córdoba	1.280.288	118	10.850	224.741	5.697
Chubut	928.132	53	17.512	104.217	8.906
Entre Ríos	478.464	48	9.968	54.536	8.773
Mendoza	1.425.475	124	11.496	204.395	6.974
Neuquén	1.000.556	53	18.878	100.259	9.980
Salta	499.539	46	10.860	75.633	6.605
Santa Fe	1.267.567	68	18.641	148.880	8.514
Tucumán	526.326	28	18.797	86.181	6.107
Otras provincias del Norte(¹)	1.489.004	102	14.598	251.384	5.923
Otras provincias del Centro y del Oeste(²)	738.146	46	16.047	101.298	7.287
Otras provincias del Sur(³)	2.209.405	122	18.110	150.771	14.654

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de marzo de 2017 ascendió a 95.170 asalariados, de los cuales 11.071 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores que suman un total de 84.099 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Marzo de 2017

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Total	95.170	- 2,0	%
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.071	- 7,2	0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	84.099	- 1,2	- 1,3

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los sueldos y salarios brutos en el mes de marzo de 2017 ascienden a 2.239,2 millones de pesos, presentando una variación respecto del mismo mes en el año anterior de 29,2%. Las contribuciones patronales fueron 666,5 millones de pesos y su variación respecto de marzo de 2016 fue de 29,0%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Marzo de 2017

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total		
Sueldos y salarios brutos	2.239.221	29,2
Contribuciones patronales	666.524	29,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	509.464	4,6
Contribuciones patronales	150.748	4,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.729.757	38,9
Contribuciones patronales	515.776	38,7

El concepto Sueldos y salarios brutos incluye el salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Marzo de 2017

	Sueldos y salarios brutos promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	23.529	31,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	46.018	12,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	20.568	40,6

En el mes de marzo de 2016, algunas cadenas de supermercados realizaron el pago de un bono a Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico; no así en marzo de 2017. En consecuencia, los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, registran una variación porcentual en la remuneración promedio de 12,7% en marzo de 2017 respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, los Cajeros, administrativos, repositores y otros alcanzaron una variación de 40,6% para el mismo período.