



Informes Técnicos vol. 2 nº 94



Comercio vol. 2 nº 11

Encuesta de supermercados

Marzo de 2018

Informes Técnicos. Vol. 2, nº 94

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 2, nº 11

Encuesta de supermercados

Marzo de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Introducción

Pág.

3

Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-marzo de 2018

4

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-marzo de 2018

3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Marzo de 2018

4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Marzo de 2018

5

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Marzo de 2018

5

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Marzo de 2018

5

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Marzo de 2018

6

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Marzo de 2018

7

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Marzo de 2018

7

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Marzo de 2018

8

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Marzo de 2018

8



Buenos Aires, 17 de mayo de 2018

Encuesta de supermercados

Marzo de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para el mes de marzo de 2018 relevadas en la encuesta sumaron un total de 34.753,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 29,0% respecto al mismo mes del año anterior.

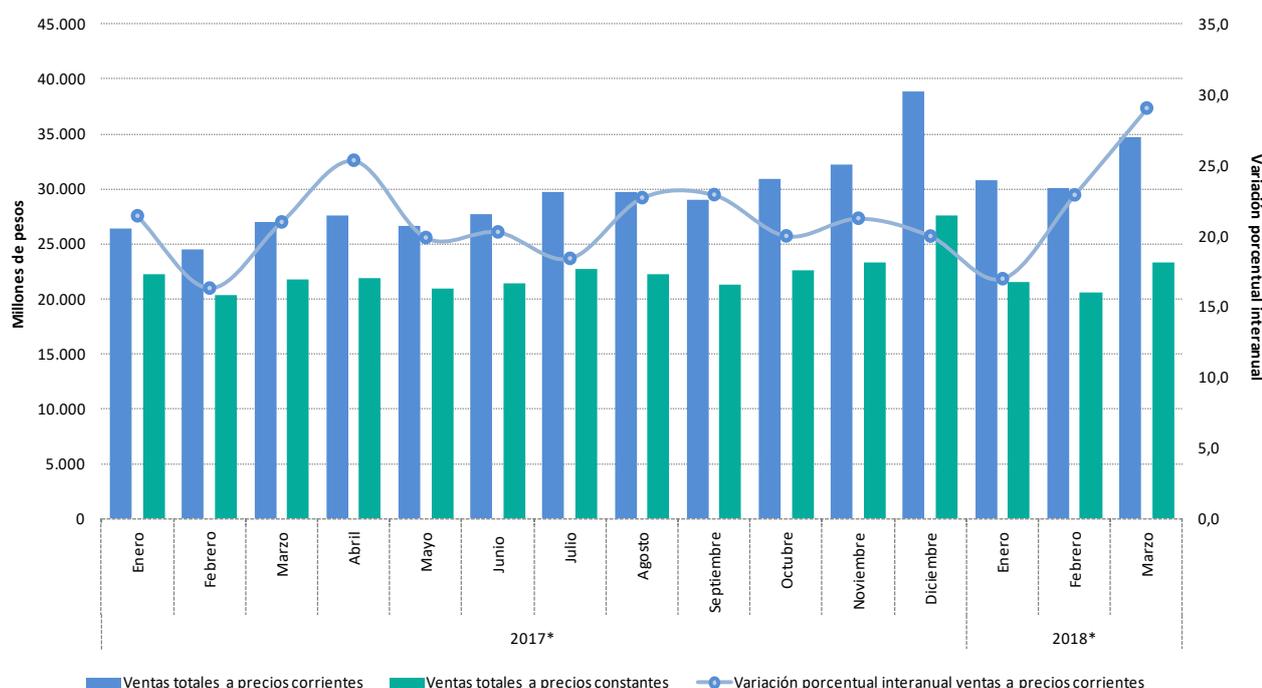
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, durante el mes de marzo de 2018, sumaron un total de 23.263,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 7,0% respecto a marzo de 2017.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-marzo de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 3 meses de 2017	77.801,4	64.259,2	19,6	...
Acumulado 3 meses de 2018	95.696,4	65.385,3	23,0	1,8
2017* Enero	26.342,3	22.233,6	21,4	...
Febrero	24.522,7	20.288,8	16,3	...
Marzo	26.936,4	21.736,9	21,0	...
Abril	27.636,0	21.849,2	25,3	- 0,9
Mayo	26.643,1	20.917,0	19,9	- 2,4
Junio	27.724,6	21.441,8	20,3	- 1,1
Julio	29.748,1	22.681,9	18,4	- 1,9
Agosto	29.729,5	22.284,8	22,7	1,4
Septiembre	29.007,6	21.310,8	22,9	1,7
Octubre	30.879,4	22.571,7	20,0	- 0,1
Noviembre	32.180,8	23.268,4	21,2	1,1
Diciembre	38.878,7	27.569,4	20,0	0,0
2018* Enero	30.808,8	21.531,2	17,0	- 3,2
Febrero	30.134,2	20.590,7	22,9	1,5
Marzo	34.753,3	23.263,5	29,0	7,0

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por grupo de artículos del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017 - marzo de 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales a precios corrientes, en el mes de marzo de 2018, registraron un aumento de 29,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Salta, 35,2%; Neuquén, 33,1%; 24 partidos del Gran Buenos Aires, 32,0%; Santa Fe, 31,8%; y Tucumán, 28,3%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Marzo de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	34.753.300	29,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.920.795	27,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.353.755	32,0
Resto de Buenos Aires	3.845.033	27,0
Córdoba	1.724.354	27,1
Chubut	1.195.858	25,0
Entre Ríos	616.270	23,2
Mendoza	1.887.877	27,6
Neuquén	1.367.926	33,1
Salta	682.755	35,2
Santa Fe	1.708.831	31,8
Tucumán	693.577	28,3
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.951.912	28,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	976.473	25,8
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.827.883	27,8

⁽¹⁾ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾ Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

En las ventas totales a precios corrientes, durante el mes de marzo del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 53,0%; “Panadería”, 39,0%; “Bebidas”, 37,1%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 34,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Marzo de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	34.753.300	29,0
Alimentos y bebidas	23.757.644	29,5
Bebidas	4.270.632	37,1
Almacén	9.370.617	29,6
Panadería	1.296.270	39,0
Lácteos	3.706.425	23,9
Carnes	3.367.191	27,6
Verdulería y frutería	1.231.030	21,9
Alimentos preparados y rotisería	515.479	19,6
Artículos de limpieza y perfumería	4.812.703	20,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	915.870	34,7
Electrónicos y artículos para el hogar	1.959.110	53,0
Otros	3.307.972	25,0

Las ventas a precios corrientes del mes de marzo de 2018 totalizaron 34.753,3 millones de pesos. De ese total, 27.793,4 millones de pesos (80,0%) corresponden a las grandes cadenas y 6.959,9 millones de pesos (20,0%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de marzo de 2018, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 29,6% y 26,8%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Marzo de 2018

Tipo de cadena (*)	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	34.753.300	29,0
Cadenas grandes	27.793.405	29,6
Cadenas medianas	6.959.895	26,8

(*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado del mes de marzo de 2018 en las cadenas grandes y medianas totalizaron 10.521 y 11.546 pesos, respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 29,1% en el caso de las grandes cadenas y de 22,0% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Marzo de 2018

Tipo de cadena (*)	Ventas a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	10.711	27,8
Cadenas grandes	10.521	29,1
Cadenas medianas	11.546	22,0

(*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuya suma de superficies de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Marzo de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
Miles de pesos					
Total	34.753.300	5.920.795	9.353.755	3.845.033	1.724.354
Bebidas	4.270.632	789.929	1.338.255	457.820	247.934
Almacén	9.370.617	1.379.379	2.475.977	1.041.510	476.300
Panadería	1.296.270	361.335	398.850	120.483	39.640
Lácteos	3.706.425	865.957	1.100.023	467.632	146.715
Carnes	3.367.191	543.864	776.538	321.560	143.289
Verdulería y frutería	1.231.030	240.580	256.285	144.508	64.877
Alimentos preparados y rotisería	515.479	123.077	156.993	37.095	21.295
Artículos de limpieza y perfumería	4.812.703	785.076	1.297.290	569.091	228.269
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	915.870	92.425	221.860	105.539	55.568
Electrónicos y artículos para el hogar	1.959.110	240.022	567.751	254.120	110.184
Otros	3.307.972	499.153	763.934	325.674	190.283

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	1.195.858	616.270	1.887.877	1.367.926	682.755
Bebidas	122.300	70.829	206.290	139.519	77.768
Almacén	366.687	156.409	720.165	345.931	168.503
Panadería	31.258	14.439	42.176	42.056	14.752
Lácteos	97.392	74.156	100.997	119.453	53.779
Carnes	104.450	39.379	252.764	191.690	102.836
Verdulería y frutería	59.444	19.979	26.210	57.014	10.762
Alimentos preparados y rotisería	14.109	7.201	19.013	19.660	8.581
Artículos de limpieza y perfumería	168.272	93.688	234.684	181.451	105.581
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	43.933	17.358	63.428	51.934	15.842
Electrónicos y artículos para el hogar	59.485	42.651	75.139	75.171	42.175
Otros	128.527	80.180	147.011	144.046	82.175

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte (¹)	Otras provincias del Centro y del Oeste (²)	Otras provincias del Sur (³)
Miles de pesos					
Total	1.708.831	693.577	1.951.912	976.473	2.827.883
Bebidas	154.971	77.187	202.629	91.982	293.218
Almacén	515.080	176.937	474.251	274.386	799.103
Panadería	76.626	16.024	50.537	20.141	67.954
Lácteos	158.257	59.861	167.042	67.110	228.051
Carnes	156.557	80.665	229.221	99.888	324.490
Verdulería y frutería	70.363	14.881	60.228	21.457	184.442
Alimentos preparados y rotisería	26.406	10.079	41.282	13.274	17.414
Artículos de limpieza y perfumería	245.840	95.793	286.575	145.028	376.064
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	53.697	18.961	47.770	34.006	93.550
Electrónicos y artículos para el hogar	85.510	55.324	118.338	66.796	166.444
Otros	165.524	87.866	274.040	142.405	277.152

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se presentan dos relaciones que aportan información adicional: la primera, relativa a las ventas totales a precios corrientes por número de bocas y; la segunda, a las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. Ambas relaciones están desagregadas por jurisdicción.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Marzo de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas a precios corrientes por m ²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos
Total	34.753.300	2.460	14.127	3.244.558	10.711
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.920.795	865	6.845	490.461	12.072
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.353.755	449	20.832	824.630	11.343
Resto de Buenos Aires	3.845.033	308	12.484	415.504	9.254
Córdoba	1.724.354	117	14.738	222.690	7.743
Chubut	1.195.858	53	22.563	104.217	11.475
Entre Ríos	616.270	60	10.271	57.016	10.809
Mendoza	1.887.877	124	15.225	204.395	9.236
Neuquén	1.367.926	59	23.185	105.143	13.010
Salta	682.755	47	14.527	76.137	8.967
Santa Fe	1.708.831	68	25.130	148.818	11.483
Tucumán	693.577	28	24.771	86.181	8.048
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.951.912	112	17.428	255.399	7.643
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	976.473	46	21.228	101.298	9.640
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.827.883	124	22.806	152.669	18.523

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de marzo de 2018 ascendió a 91.373 asalariados, de los cuales 10.759 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,8% del total de ocupados; el 88,2% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores, que suman un total de 80.614 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Marzo de 2018

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Total	91.373	- 3,4	- 0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.759	- 1,9	- 0,1
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	80.614	- 3,6	- 0,6

El total de Sueldos y salarios brutos más contribuciones patronales del mes asciende a 3.485,6 millones de pesos, presentando una variación respecto a marzo de 2017 de 19,6%.

Los sueldos y salarios brutos en el mes de marzo de 2018 ascienden a 2.694,0 millones de pesos, presentando una variación respecto al mismo mes del año anterior de 20,0%. Las contribuciones patronales fueron 791,6 millones de pesos y su variación respecto a marzo de 2018 fue de 18,4%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Marzo de 2018

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Costo laboral total		
Sueldos y salarios brutos más contribuciones	3.485.557	19,6
Total		
Sueldos y salarios brutos	2.693.975	20,0
Contribuciones patronales	791.582	18,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	563.412	10,5
Contribuciones patronales	158.166	4,8
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
Sueldos y salarios brutos	2.130.563	22,8
Contribuciones patronales	633.416	22,4

El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Los salarios brutos promedio en el mes de marzo de 2018 fueron: 52.367 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 26.429 pesos para “Cajeros, administrativos y reposidores”.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 12,6% en marzo de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” alcanzaron una variación porcentual en marzo de 2018 respecto de marzo de 2017 de 27,4%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Marzo de 2018

	Sueldos y salarios brutos promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	29.483	24,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	52.367	12,6
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	26.429	27,4