



Buenos Aires, 26 de junio de 2014

Encuesta de Supermercados Mayo de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$14.439,2 millones, lo cual representa una suba de 45,6% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 5,4% respecto a abril de 2014

La variación interanual de las ventas de los primeros cinco meses del año 2014 fue de 38,4%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	///	26,3	///
2013	131.710,1	///	26,7	///
2013 May	9.919,7	3,9	28,1	23,7
2014 Abr	13.697,7	-1,9	43,4	36,6
May*	14.439,2	5,4	45,6	38,4

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$12.046,8 millones, lo cual representa una suba de 4,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	///
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr	11.554,5	-3,6
May*	12.046,8	4,3

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de abril de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 43,4%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Chubut y Otras provincias del Norte (49,6%), Entre Ríos (49,4%), Neuquén (49,2%), Otras provincias del Sur (46,1%) y 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (44,9%).

Las ventas del primer cuatrimestre del año 2014 fueron 36,6% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (48,5%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (45%), Chubut (42,2%), Neuquén (39,5%) y Salta (39,2%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

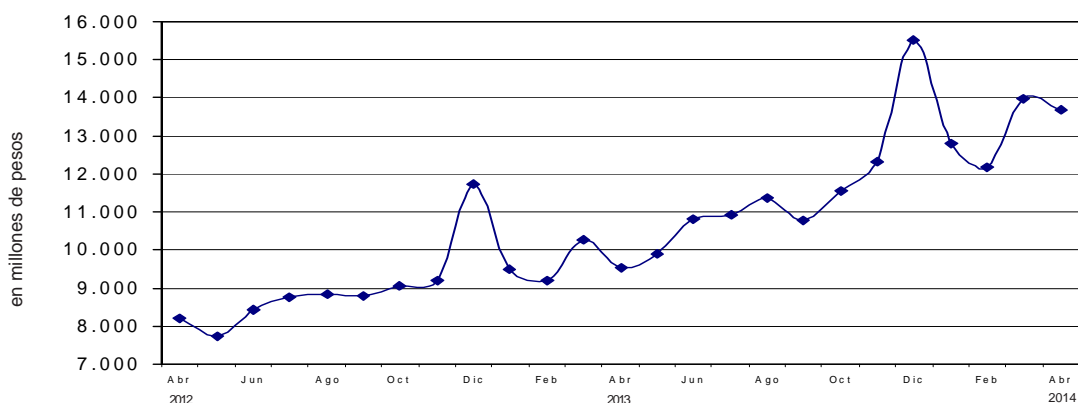
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
miles de pesos						
Total	9.548.849	13.962.389	13.697.743	-1,9	43,4	36,6
Ciudad de Buenos Aires	1.641.264	2.344.231	2.364.563	0,9	44,1	37,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.510.538	3.737.011	3.637.272	-2,7	44,9	45,0
Resto de Buenos Aires	1.105.285	1.655.593	1.600.848	-3,3	44,8	23,3
Córdoba	528.923	717.538	700.007	-2,4	32,3	27,3
Chubut	303.852	463.378	454.697	-1,9	49,6	42,2
Entre Ríos	173.299	264.382	258.921	-2,1	49,4	39,2
Mendoza	560.110	764.259	738.011	-3,4	31,8	22,2
Neuquén	307.366	464.437	458.629	-1,3	49,2	39,5
Salta	188.392	272.159	270.515	-0,6	43,6	39,2
Santa Fe	469.567	682.102	680.123	-0,3	44,8	37,4
Tucumán	222.740	303.399	297.288	-2,0	33,5	29,8
Otras provincias del Norte ¹	494.088	764.313	739.257	-3,3	49,6	48,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	300.725	425.922	412.816	-3,1	37,3	33,8
Otras provincias del Sur ³	742.700	1.103.665	1.084.796	-1,7	46,1	38,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

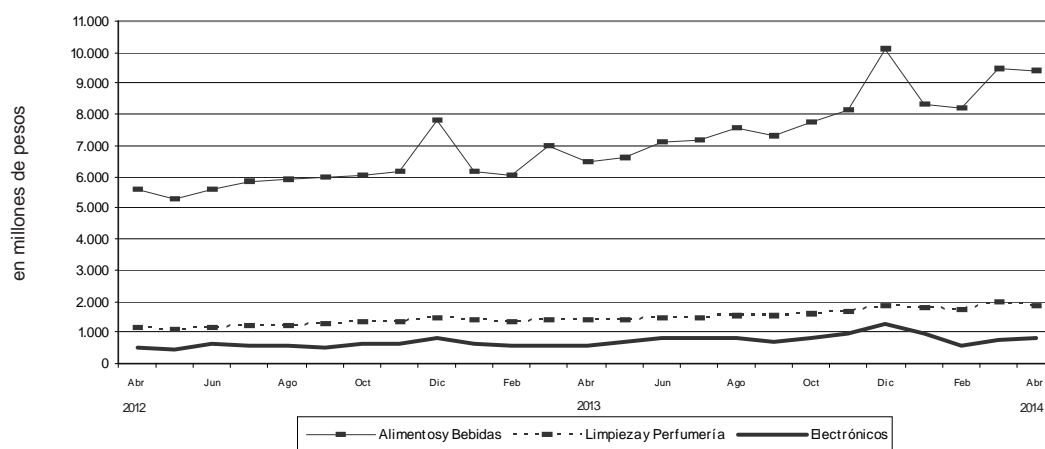


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (116,7%), Lácteos (61,7%), Electrónicos y artículos para el hogar (55,3%), Almacén (41,9%) y Verdulería y frutería (39,9%). Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (94,8%), Lácteos (58,9%), Electrónicos y artículos para el hogar (40%), Artículos de limpieza y perfumería (34,8%) y Carnes (34,7%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
miles de pesos						
Total	9.548.849	13.962.389	13.697.743	-1,9	43,4	36,6
Alimentos y bebidas	6.466.581	9.480.066	9.425.486	-0,6	45,8	38,2
Bebidas	1.020.494	1.476.464	1.373.915	-6,9	34,6	31,9
Almacén	2.686.484	3.636.450	3.811.511	4,8	41,9	30,2
Panadería	248.543	502.980	538.595	7,1	116,7	94,8
Lácteos	981.754	1.629.340	1.587.603	-2,6	61,7	58,9
Carnes	1.023.096	1.475.930	1.408.370	-4,6	37,7	34,7
Verdulería y frutería	354.810	543.043	496.347	-8,6	39,9	33,9
Alimentos preparados y rotisería	151.400	215.859	209.145	-3,1	38,1	33,9
Artículos de limpieza y perfumería	1.374.802	1.965.683	1.860.376	-5,4	35,3	34,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	261.744	353.008	355.047	0,6	35,6	30,8
Electrónicos y artículos para el hogar	548.164	793.538	851.418	7,3	55,3	40,0
Otros	897.558	1.370.094	1.205.416	-12,0	34,3	28,6

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de abril de 2014 totalizaron \$13.697,7 millones. De ese total, \$11.172,6 millones (81,6%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.525,1 millones (18,4%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de abril de 2014, con respecto a abril de 2013, incrementos de 43,3% y 43,9%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de abril en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.439 y \$4.659, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 39,5% en el caso de las grandes cadenas y de 39,2% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Todas las cadenas	9.548.849	13.962.389	13.697.743	-1,9	43,4	36,6
Cadenas grandes	7.794.470	11.419.981	11.172.647	-2,2	43,3	35,9
Cadenas medianas	1.754.379	2.542.408	2.525.096	-0,7	43,9	40,1

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Todas las cadenas	3.210	4.566	4.478	-1,9	39,5	32,3
Cadenas grandes	3.181	4.539	4.439	-2,2	39,5	31,7
Cadenas medianas	3.346	4.696	4.659	-0,8	39,2	34,9

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Total
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
Total	en miles de pesos										
2013 Abril	1.020.494	248.543	981.754	1.023.096	354.810	151.400	1.374.802	261.744	548.164	897.558	
2014 Marzo	1.476.464	502.980	1.629.340	1.475.930	543.043	215.859	1.965.663	353.008	793.538	1.370.094	
Abril	1.373.915	538.595	1.587.603	1.408.370	496.347	209.145	1.860.376	355.047	851.418	1.205.416	
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Abril	198.301	57.992	195.606	170.830	74.230	36.109	227.742	26.042	69.579	133.563	
2014 Marzo	277.581	130.536	334.110	239.497	112.987	50.717	320.720	35.582	97.206	182.614	
Abril	269.192	149.024	334.384	241.028	105.143	50.193	312.112	35.708	96.683	165.045	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires											
2013 Abril	306.745	63.805	267.306	222.882	73.538	41.779	368.204	63.002	162.085	201.439	
2014 Marzo	463.139	144.906	460.284	320.289	116.003	61.351	532.828	83.549	241.897	300.331	
Abril	427.816	158.916	446.065	304.700	103.058	58.834	508.427	84.193	250.217	242.850	
Resto de Buenos Aires											
2013 Abril	114.971	30.297	137.461	109.605	42.788	10.567	174.137	28.753	61.923	100.486	
2014 Marzo	174.378	57.913	219.473	160.755	68.149	16.151	252.258	39.170	98.725	143.973	
Abril	153.912	59.023	211.182	150.620	61.035	14.445	237.822	37.924	107.023	118.460	
Córdoba											
2013 Abril	57.391	10.832	41.984	56.216	20.232	5.532	67.054	17.016	48.909	64.685	
2014 Marzo	70.935	18.008	61.087	73.838	30.357	7.758	80.420	22.325	59.330	117.596	
Abril	67.802	17.293	59.725	68.762	25.973	7.681	77.170	22.912	61.792	105.935	
Chubut											
2013 Abril	28.206	6.596	34.375	36.921	16.456	5.086	44.073	11.045	12.443	32.937	
2014 Marzo	40.422	13.175	57.114	55.949	24.822	7.174	63.895	16.665	22.181	39.914	
Abril	37.821	13.345	55.605	53.437	23.989	7.117	59.430	16.814	25.103	32.116	
Entre Ríos											
2013 Abril	17.098	3.110	18.373	9.106	5.335	1.939	30.121	5.155	12.783	23.414	
2014 Marzo	24.345	7.447	29.504	17.461	8.797	2.930	43.202	7.764	19.595	33.759	
Abril	23.345	7.942	28.941	16.035	7.926	2.769	41.952	7.666	20.114	30.219	
Mendoza											
2013 Abril	46.058	10.671	27.883	80.111	9.841	6.035	66.575	19.994	22.786	37.813	
2014 Marzo	71.677	18.381	50.859	116.878	13.508	8.802	109.952	24.301	31.039	51.831	
Abril	63.486	18.186	49.435	109.589	11.971	8.596	101.267	24.953	36.920	44.062	

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2013 Abril	307.366	27.368	80.947	6.881	30.468	46.234	12.710	6.208	40.702	12.837	15.280	27.731	
2014 Marzo	464.437	42.365	117.412	11.325	48.953	67.716	18.895	8.902	61.790	17.718	24.164	45.197	
Abril	458.629	39.582	126.266	11.238	48.467	64.805	18.432	8.808	57.163	17.964	28.205	37.699	
Salta													
2013 Abril	188.392	19.778	52.844	4.393	13.550	29.344	3.444	2.516	29.544	4.728	10.560	17.691	
2014 Marzo	272.159	25.311	75.780	6.913	23.021	41.077	4.847	3.481	41.481	7.005	15.784	27.459	
Abril	270.515	25.409	79.396	7.028	23.014	39.942	4.460	3.378	39.552	6.744	17.829	23.763	
Santa Fe													
2013 Abril	469.567	39.345	138.250	14.333	47.558	42.869	19.031	8.458	68.602	16.557	29.855	44.709	
2014 Marzo	682.102	53.936	192.364	28.108	72.788	62.035	30.126	11.640	95.671	23.258	37.233	74.943	
Abril	680.123	53.138	200.765	30.993	71.552	58.988	27.909	11.474	93.270	23.022	41.105	67.907	
Tucumán													
2013 Abril	222.740	20.964	51.731	5.509	17.743	28.152	4.572	3.088	34.938	6.399	15.945	33.699	
2014 Marzo	303.399	29.379	73.282	8.758	28.812	37.488	6.746	3.794	43.555	7.366	18.291	45.928	
Abril	297.288	26.701	79.053	8.616	27.887	35.284	6.062	3.667	40.512	7.925	19.713	41.868	
Otras provincias del Norte¹													
2013 Abril	494.088	51.943	113.577	12.383	40.326	54.186	14.033	12.613	74.619	14.713	27.469	78.226	
2014 Marzo	764.313	69.030	168.678	20.961	67.374	83.607	22.820	18.725	105.343	21.361	43.198	143.216	
Abril	739.257	60.966	167.339	20.782	61.744	77.436	20.817	18.143	91.625	21.047	44.604	154.754	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2013 Abril	300.725	24.658	87.929	6.174	18.203	36.404	7.516	4.109	45.596	9.370	17.360	43.406	
2014 Marzo	425.922	33.782	115.670	10.256	31.321	51.293	10.902	5.726	62.304	12.150	26.830	65.688	
Abril	412.816	30.643	118.890	10.102	30.181	47.475	9.655	5.650	57.421	13.166	32.033	57.600	
Otras provincias del Sur³													
2013 Abril	742.700	67.668	181.892	15.567	90.918	100.236	51.084	7.361	102.895	26.133	41.187	57.759	
2014 Marzo	1.103.665	100.184	258.941	26.293	144.640	148.047	74.084	8.708	152.264	34.794	58.065	97.645	
Abril	1.084.796	94.102	275.713	26.107	139.421	140.269	69.917	8.390	142.653	35.009	70.077	83.138	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Abril	9.548.849	1.952	4.892	2.974.331	3.210	62.063.798	153,9
2014 Marzo	13.962.389	2.081	6.709	3.057.590	4.566	67.904.480	205,6
Abril	13.697.743	2.087	6.563	3.058.664	4.478	65.607.827	208,8
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Abril	1.641.264	542	3.028	432.068	3.799	13.350.009	122,9
2014 Marzo	2.344.231	632	3.709	446.602	5.249	15.289.695	153,3
Abril	2.364.563	638	3.706	447.676	5.282	15.198.291	155,6
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Abril	2.510.538	398	6.308	762.105	3.294	12.986.808	193,3
2014 Marzo	3.737.011	400	9.343	767.684	4.868	15.381.011	243,0
Abril	3.637.272	400	9.093	767.684	4.738	14.872.142	244,6
Resto de Buenos Aires							
2013 Abril	1.105.285	279	3.962	386.241	2.862	7.956.726	138,9
2014 Marzo	1.655.593	283	5.850	399.169	4.148	7.927.437	208,8
Abril	1.600.848	283	5.657	399.169	4.010	7.465.433	214,4
Córdoba							
2013 Abril	528.923	104	5.086	224.172	2.359	3.479.381	152,0
2014 Marzo	717.538	115	6.239	225.582	3.181	3.518.665	203,9
Abril	700.007	115	6.087	225.582	3.103	3.367.448	207,9
Chubut							
2013 Abril	303.852	47	6.465	74.145	4.098	1.778.624	170,8
2014 Marzo	463.378	50	9.268	96.727	4.791	1.951.952	237,4
Abril	454.697	50	9.094	96.727	4.701	1.890.432	240,5
Entre Ríos							
2013 Abril	173.299	36	4.814	51.730	3.350	1.288.074	134,5
2014 Marzo	264.382	36	7.344	51.730	5.111	1.422.976	185,8
Abril	258.921	36	7.192	51.730	5.005	1.372.416	188,7
Mendoza							
2013 Abril	560.110	120	4.668	192.526	2.909	3.833.302	146,1
2014 Marzo	764.259	121	6.316	193.844	3.943	3.802.877	201,0
Abril	738.011	121	6.099	193.844	3.807	3.552.223	207,8
Neuquén							
2013 Abril	307.366	51	6.027	83.938	3.662	1.781.586	172,5
2014 Marzo	464.437	55	8.444	86.823	5.349	1.491.605	311,4
Abril	458.629	55	8.339	86.823	5.282	1.417.501	323,5
Salta							
2013 Abril	188.392	36	5.233	68.319	2.758	1.251.420	150,5
2014 Marzo	272.159	40	6.804	72.035	3.778	1.597.648	170,3
Abril	270.515	40	6.763	72.035	3.755	1.602.928	168,8
Santa Fe							
2013 Abril	469.567	69	6.805	149.040	3.151	2.595.525	180,9
2014 Marzo	682.102	69	9.886	149.040	4.577	2.770.505	246,2
Abril	680.123	69	9.857	149.040	4.563	2.669.513	254,8
Tucumán							
2013 Abril	222.740	27	8.250	84.657	2.631	1.382.754	161,1
2014 Marzo	303.399	28	10.836	86.181	3.520	1.385.051	219,1
Abril	297.288	28	10.617	86.181	3.450	1.374.651	216,3
Otras provincias del Norte¹							
2013 Abril	494.088	81	6.100	229.702	2.151	4.084.812	121,0
2014 Marzo	764.313	84	9.099	237.561	3.217	4.455.091	171,6
Abril	739.257	84	8.801	237.561	3.112	4.296.030	172,1
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Abril	300.725	45	6.683	99.432	3.024	1.861.660	161,5
2014 Marzo	425.922	45	9.465	99.432	4.284	1.981.337	215,0
Abril	412.816	45	9.174	99.432	4.152	1.847.451	223,5
Otras provincias del Sur³							
2013 Abril	742.700	117	6.348	136.256	5.451	4.433.117	167,5
2014 Marzo	1.103.665	123	8.973	145.180	7.602	4.928.630	223,9
Abril	1.084.796	123	8.819	145.180	7.472	4.681.368	231,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de abril de 2014 ascendió a 99.187 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de abril de 2014 fueron \$20.123 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$10.259 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total	99.679	99.646	99.187	-0,5	-0,5	--
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.646	11.947	12.053	0,9	3,5	2,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	88.033	87.699	87.134	-0,6	-1,0	-0,3

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total						
Sueldos y salarios brutos	779.636	990.617	1.136.422	14,7	45,8	32,0
Contribuciones patronales	193.610	247.650	284.110	14,7	46,7	32,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	168.085	217.471	242.542	11,5	44,3	32,2
Contribuciones patronales	40.723	54.368	60.637	11,5	48,9	33,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	611.551	773.146	893.880	15,6	46,2	31,9
Contribuciones patronales	152.887	193.282	223.473	15,6	46,2	32,0

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total	7.821	9.941	11.457	15,2	46,5	32,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	14.433	18.203	20.123	10,5	39,4	28,6
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	6.947	8.816	10.259	16,4	47,7	32,5

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr	115,3
May*	116,6

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr	104,4	-1,9	90,6	-3,6
May*	110,0	5,4	94,4	4,3

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.