

Informes Técnicos vol. 2 n° 155



Comercio vol. 2 n° 18

Encuesta de supermercados

Junio de 2018

Informes Técnicos. Vol. 2, nº 155

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 2, nº 18 Encuesta de supermercados

Junio de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción

3

Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018

4

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018

3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Junio de 2018

4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Junio de 2018

5

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Junio de 2018

5

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Junio de 2018

5

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Junio de 2018

6

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Junio de 2018

7

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Junio de 2018

7

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Junio de 2018

8

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Junio de 2018

8

Nota aclaratoria sobre los deflatores

8



Buenos Aires, 21 de agosto de 2018

Encuesta de supermercados

Junio de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para junio de 2018 relevadas en la encuesta sumaron un total de 36.491,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 31,6% respecto al mismo mes del año anterior.

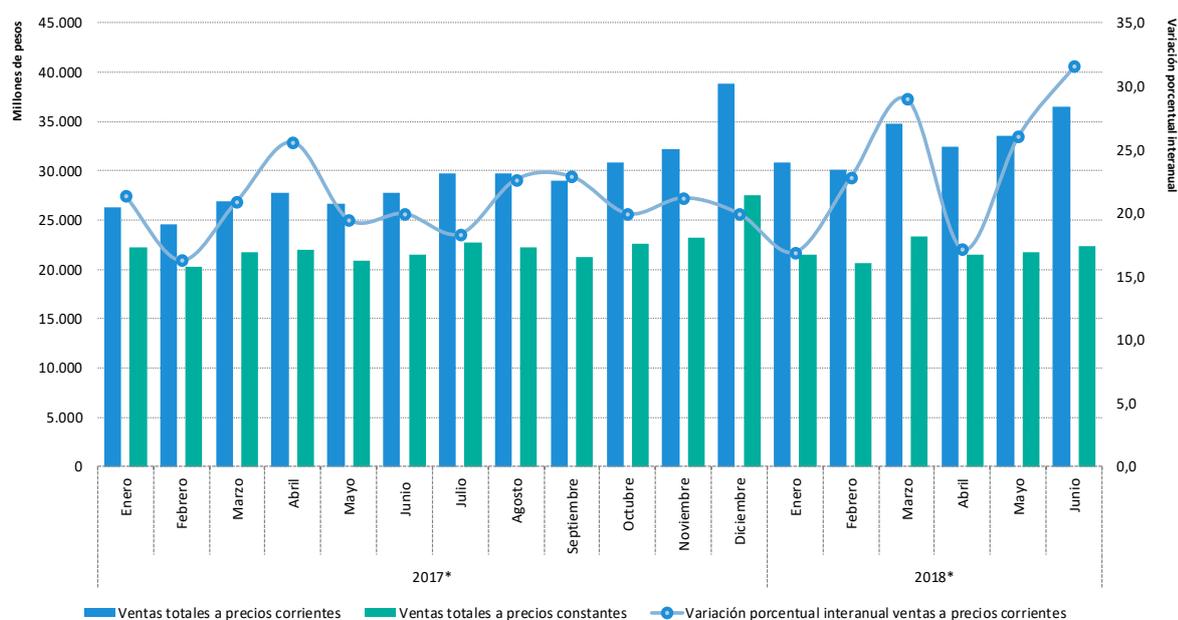
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, durante junio de 2018, sumaron un total de 22.410,9 millones de pesos, lo que representa un aumento del 4,5% respecto a junio de 2017.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2017	159.901,9	128.583,9	20,7	...
Acumulado 6 meses de 2018	198.276,2	130.975,0	24,0	1,9
2017* Enero	26.342,3	22.233,6	21,4	...
Febrero	24.522,7	20.288,8	16,3	...
Marzo	26.936,4	21.736,9	21,0	...
Abril	27.731,5	21.941,4	25,6	-0,6
Mayo	26.643,5	20.929,7	19,5	-2,6
Junio	27.725,5	21.453,6	20,0	-1,3
Julio	29.748,1	22.681,9	18,4	-1,9
Agosto	29.729,5	22.284,8	22,7	1,4
Septiembre	29.007,6	21.310,8	22,9	1,7
Octubre	30.879,4	22.571,7	20,0	-0,1
Noviembre	32.180,8	23.268,4	21,2	1,1
Diciembre	38.878,7	27.569,4	20,0	0,0
2018* Enero	30.808,4	21.530,9	17,0	-3,2
Febrero	30.133,8	20.590,4	22,9	1,5
Marzo	34.753,6	23.285,3	29,0	7,1
Abril	32.489,2	21.473,4	17,2	-2,1
Mayo	33.599,8	21.684,2	26,1	3,6
Junio	36.491,5	22.410,9	31,6	4,5

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales a precios corrientes, en junio de 2018, registraron un aumento de 31,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Santa Fe, 43,2%; Salta, 40,1%; Entre Ríos, 36,5%; y "Otras provincias del Centro y del Oeste", 36,0%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Junio de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	36.491.509	31,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.221.587	28,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.845.218	32,9
Resto de Buenos Aires	3.896.819	25,2
Córdoba	1.816.480	34,5
Chubut	1.258.792	26,6
Entre Ríos	685.627	36,5
Mendoza	1.952.416	30,3
Neuquén	1.423.215	35,3
Salta	739.195	40,1
Santa Fe	1.844.129	43,2
Tucumán	752.315	33,0
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	2.046.904	32,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	1.057.896	36,0
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.950.916	30,5

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 87,3%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 42,8%; “Bebidas”, 36,5%; y “Carnes”, 31,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Junio de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	36.491.509	31,6
Alimentos y bebidas	24.011.722	29,4
Bebidas	4.133.515	36,5
Almacén	9.728.417	29,3
Panadería	1.287.307	30,6
Lácteos	3.863.033	22,7
Carnes	3.516.369	31,7
Verdulería y frutería	1.106.977	24,3
Alimentos preparados y rotisería	376.103	18,3
Artículos de limpieza y perfumería	4.887.631	19,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.409.346	42,8
Electrónicos y artículos para el hogar	3.487.122	87,3
Otros	2.695.688	21,2

Las ventas a precios corrientes de junio de 2018 totalizaron 36.491,5 millones de pesos. De ese total, 29.350,0 millones de pesos (80,0%) corresponden a las grandes cadenas y 7.141,5 millones de pesos (20,0%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en junio de 2018, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 32,8% y 27,1%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Junio de 2018

Tipo de cadena ⁽¹⁾	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	36.491.509	31,6
Cadenas grandes	29.350.029	32,8
Cadenas medianas	7.141.480	27,1

⁽¹⁾ Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado de junio de 2018 en las cadenas grandes y medianas totalizaron 11.144 y 11.767 pesos, respectivamente, y se registró una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 32,7% en el caso de las grandes cadenas y de 22,8% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Junio de 2018

Tipo de cadena ⁽¹⁾	Ventas a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	11.261	30,8
Cadenas grandes	11.144	32,7
Cadenas medianas	11.767	22,8

⁽¹⁾ Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Junio de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
Miles de pesos					
Total	36.491.509	6.221.587	9.845.218	3.896.819	1.816.480
Bebidas	4.133.515	766.663	1.270.646	412.952	220.969
Almacén	9.728.417	1.529.267	2.457.553	1.063.391	495.246
Panadería	1.287.307	360.547	374.228	112.626	43.291
Lácteos	3.863.033	914.239	1.130.570	478.258	146.416
Carnes	3.516.369	580.758	809.518	333.619	144.774
Verdulería y frutería	1.106.977	219.007	225.553	124.376	52.887
Alimentos preparados y rotisería	376.103	109.675	118.780	25.060	11.965
Artículos de limpieza y perfumería	4.887.631	791.288	1.319.636	542.537	227.871
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.409.346	160.287	391.481	143.242	80.345
Electrónicos y artículos para el hogar	3.487.122	329.251	994.904	419.085	260.506
Otros	2.695.688	460.604	752.349	241.673	132.210

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	1.258.792	685.627	1.952.416	1.423.215	739.195
Bebidas	132.939	73.390	197.299	131.444	87.689
Almacén	380.287	177.601	693.747	378.083	182.003
Panadería	32.403	19.394	44.455	40.558	16.297
Lácteos	109.500	79.638	103.991	133.444	52.828
Carnes	108.634	44.677	254.113	197.893	106.241
Verdulería y frutería	58.870	17.552	24.212	56.404	8.956
Alimentos preparados y rotisería	6.836	4.214	11.246	11.254	5.333
Artículos de limpieza y perfumería	170.279	101.764	236.255	184.721	112.026
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	56.535	29.032	102.974	65.210	21.309
Electrónicos y artículos para el hogar	109.275	78.601	170.625	121.082	95.115
Otros	93.235	59.765	113.499	103.124	51.397

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	Otras provincias del Sur ⁽³⁾
Miles de pesos					
Total	1.844.129	752.315	2.046.904	1.057.896	2.950.916
Bebidas	148.106	83.352	210.099	95.421	302.546
Almacén	552.853	183.988	500.223	303.878	830.297
Panadería	75.927	17.416	56.800	22.452	70.911
Lácteos	166.513	58.667	164.886	68.235	255.849
Carnes	171.335	84.361	234.727	103.492	342.228
Verdulería y frutería	64.209	12.172	49.128	18.290	175.361
Alimentos preparados y rotisería	24.187	5.898	27.637	5.034	8.984
Artículos de limpieza y perfumería	257.136	99.623	308.605	154.719	381.173
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	91.419	31.712	69.796	50.741	115.263
Electrónicos y artículos para el hogar	147.890	107.029	234.628	140.797	278.334
Otros	144.554	68.097	190.376	94.837	189.969

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se presentan dos relaciones que aportan información adicional: la primera, relativa a las ventas totales a precios corrientes por número de bocas; y la segunda, a las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. Ambas relaciones están desagregadas por jurisdicción.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Junio de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas a precios corrientes por m ²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos
Total	36.491.509	2.464	14.810	3.240.588	11.261
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.221.587	867	7.176	490.657	12.680
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.845.218	450	21.878	824.730	11.938
Resto de Buenos Aires	3.896.819	309	12.611	416.067	9.366
Córdoba	1.816.480	117	15.525	222.690	8.157
Chubut	1.258.792	53	23.751	104.217	12.079
Entre Ríos	685.627	60	11.427	57.016	12.025
Mendoza	1.952.416	124	15.745	204.395	9.552
Neuquén	1.423.215	59	24.122	105.143	13.536
Salta	739.195	48	15.400	79.453	9.304
Santa Fe	1.844.129	68	27.120	148.818	12.392
Tucumán	752.315	27	27.864	81.301	9.253
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	2.046.904	111	18.441	251.899	8.126
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	1.057.896	46	22.998	101.298	10.443
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.950.916	125	23.607	152.904	19.299

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en junio de 2018 ascendió a 90.848 asalariados, de los cuales 10.865 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,0% del total de ocupados; el 88,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 79.983 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Junio de 2018

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Total	90.848	-3,4	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.865	-0,9	0,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	79.983	-3,7	-0,5

El total de sueldos y salarios brutos más contribuciones patronales del mes asciende a 5.201,7 millones de pesos, lo que presenta una variación respecto a junio de 2017 de 24,8%.

Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2018, ascienden a 4.041,6 millones de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 25,9%. Las contribuciones patronales fueron 1.160,1 millones de pesos y su variación respecto a junio de 2017 fue de 21,4%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Junio de 2018

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Costo laboral total		
Sueldos y salarios brutos más contribuciones	5.201.734	24,8
Total		
Sueldos y salarios brutos	4.041.595	25,9
Contribuciones patronales	1.160.139	21,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	799.403	16,4
Contribuciones patronales	219.801	13,3
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
Sueldos y salarios brutos	3.242.192	28,5
Contribuciones patronales	940.338	23,5

El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Los salarios brutos promedio en junio de 2018 fueron: 73.576 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 40.536 pesos para “Cajeros, administrativos, reposidores y otros”. Cabe aclarar que junio incorpora el pago del proporcional correspondiente al salario anual complementario.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 17,4% en junio de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” alcanzaron una variación porcentual en junio de 2018 respecto de junio de 2017 de 33,4%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Junio de 2018

	Sueldos y salarios promedio ⁽¹⁾	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	44.487	30,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	73.576	17,4
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	40.536	33,4

(¹) Incluye sueldo anual complementario.

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada grupo de artículos de la encuesta de supermercados. A continuación se presenta el detalle por grupo de artículos:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2,02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1, 01.1.5, 01.1.8, 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6, 01.1.7	Frutas y Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Clase 11.1.1	Comidas listas para llevar
Artículos de limpieza y perfumería	Grupo 05.6	Bienes para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03, Grupo 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA