



Informes Técnicos vol. 2 nº 201



Comercio vol. 2 nº 23

Encuesta de supermercados

Agosto de 2018

Informes Técnicos. Vol. 2, nº 201

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 2, nº 23

Encuesta de supermercados

Agosto de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, octubre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

	Pág.
Introducción	3
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	13
Encuesta de Autoservicios Mayoristas	14
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	14
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago	15
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	16
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	19
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	20
Enlaces a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	21



Buenos Aires, 24 de octubre de 2018

Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas

Agosto de 2018

El presente informe de la Encuesta de Supermercados presenta una ampliación del panel de empresas que permite desagregar los datos relevados para las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; añade nuevas preguntas que posibilitan discriminar las ventas presenciales en el salón comercial de aquellas realizadas por canales *online*, como así también diferenciar por medio de pago.

Se presentan también los resultados de la nueva Encuesta de Autoservicios Mayoristas, la cual releva las ventas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, utilizando el mismo cuestionario que se aplica en la Encuesta de Supermercados.

Junto con este informe se publica la [metodología actualizada](#) de ambas encuestas.

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para agosto de 2018 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 39.491,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 26,7% respecto al mismo mes del año anterior.

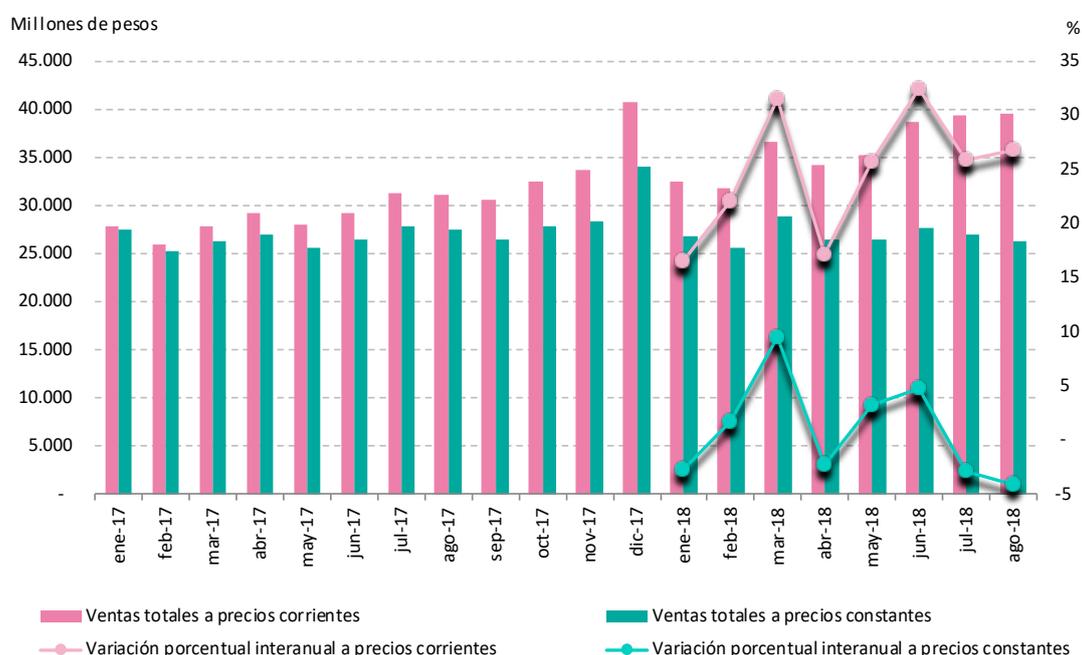
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2018, sumaron un total de 26.263,2 millones de pesos, lo que representa una caída del 4,2% respecto a agosto de 2017.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-agosto de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2017	230.252,9	213.333,1
Acumulado 8 meses de 2018	287.356,8	215.036,1	24,8	0,8
2017* Enero	27.858,9	27.477,4
Febrero	25.994,2	25.223,5
Marzo	27.780,0	26.334,3
Abril	29.134,3	27.045,8
Mayo	27.969,0	25.631,9
Junio	29.132,7	26.365,3
Julio	31.213,0	27.846,6
Agosto	31.170,9	27.408,3
Septiembre	30.547,3	26.426,8
Octubre	32.446,0	27.767,0
Noviembre	33.629,3	28.426,0
Diciembre	40.772,6	34.090,5
2018* Enero	32.479,0	26.736,9	16,6	-2,7
Febrero	31.734,1	25.648,8	22,1	1,7
Marzo	36.531,4	28.846,8	31,5	9,5
Abril	34.113,3	26.428,6	17,1	-2,3
Mayo	35.157,0	26.447,5	25,7	3,2
Junio	38.573,0	27.633,9	32,4	4,8
Julio	39.277,1	27.030,3	25,8	-2,9
Agosto	39.491,9	26.263,2	26,7	-4,2

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018



Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

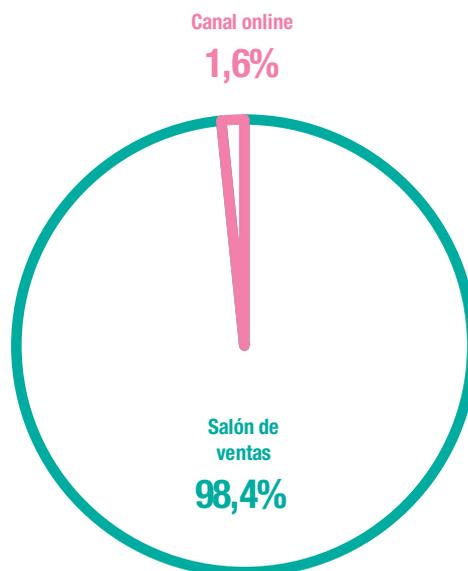
En el mes de agosto de 2018 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 38.852.702 miles de pesos, lo que representa 98,4% de las ventas totales y, muestra un aumento de 26,2% respecto a agosto de 2017. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 639.205 miles de pesos, lo que representa 1,6% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 63,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	39.491.907	26,7	100,0
Salón de ventas	38.852.702	26,2	98,4
Canales <i>online</i>	639.205	63,3	1,6

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

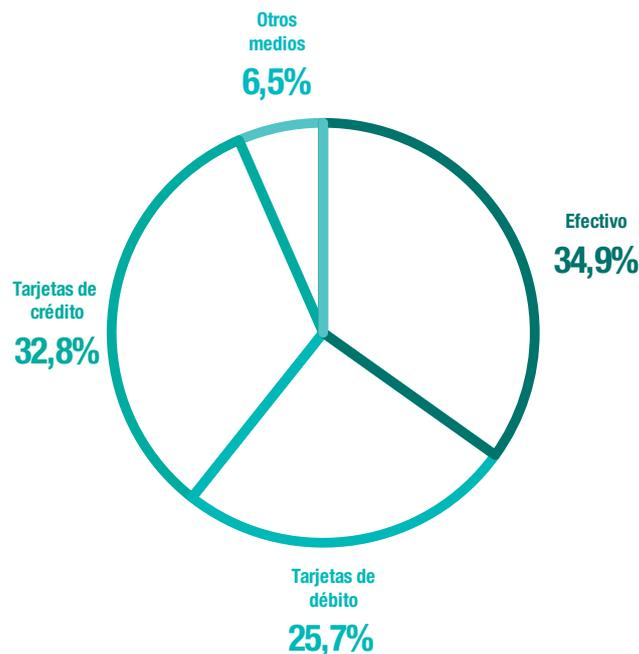
En el mes de agosto de 2018 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 13.781.920 miles de pesos, lo que representa 34,9% de las ventas totales y, muestra aumento del 24,8% respecto a agosto de 2017; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 10.165.732 miles de pesos, lo que representa un 25,7% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 28,6% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 12.968.722 miles de pesos, representando un 32,8% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a agosto de 2017 fue de 28,3%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 2.575.533 miles de pesos, lo que representa un 6,5% del total y muestra un aumento del 22,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.491.907	26,7	100,0
Efectivo	13.781.920	24,8	34,9
Tarjetas de débito	10.165.732	28,6	25,7
Tarjetas de crédito	12.968.722	28,3	32,8
Otros medios	2.575.533	22,0	6,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2018 totalizaron 39.491.907 miles de pesos. De ese total, 32.949.936 miles de pesos (83,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 6.541.972 miles de pesos (16,6%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en agosto de 2018 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 12.665 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m² 10.669 pesos. La variación porcentual con respecto al mismo mes del año anterior es 26,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 29,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

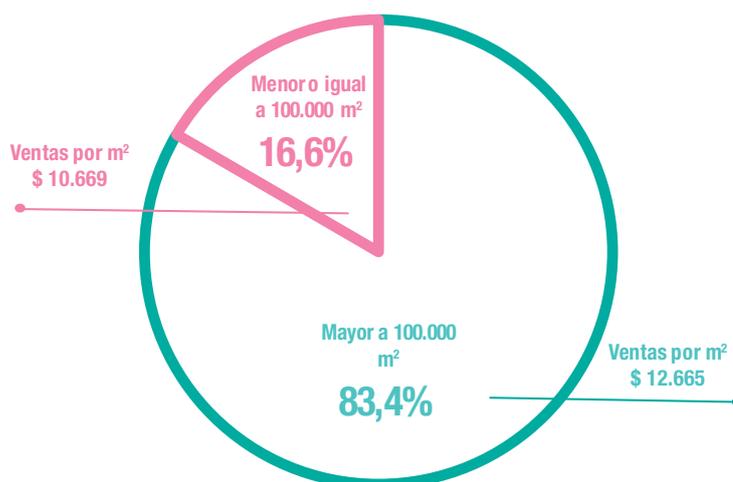
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes según superficie total en el salón de ventas, en unidades, miles de pesos, metro cuadrado, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	39.491.907	26,7	100,0	3.214.814	12.284	26,7
Mayor a 100.000 m ²	8	32.949.936	26,2	83,4	2.601.616	12.665	26,2
Menor o igual a 100.000 m ²	93	6.541.972	29,4	16,6	613.199	10.669	29,4

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

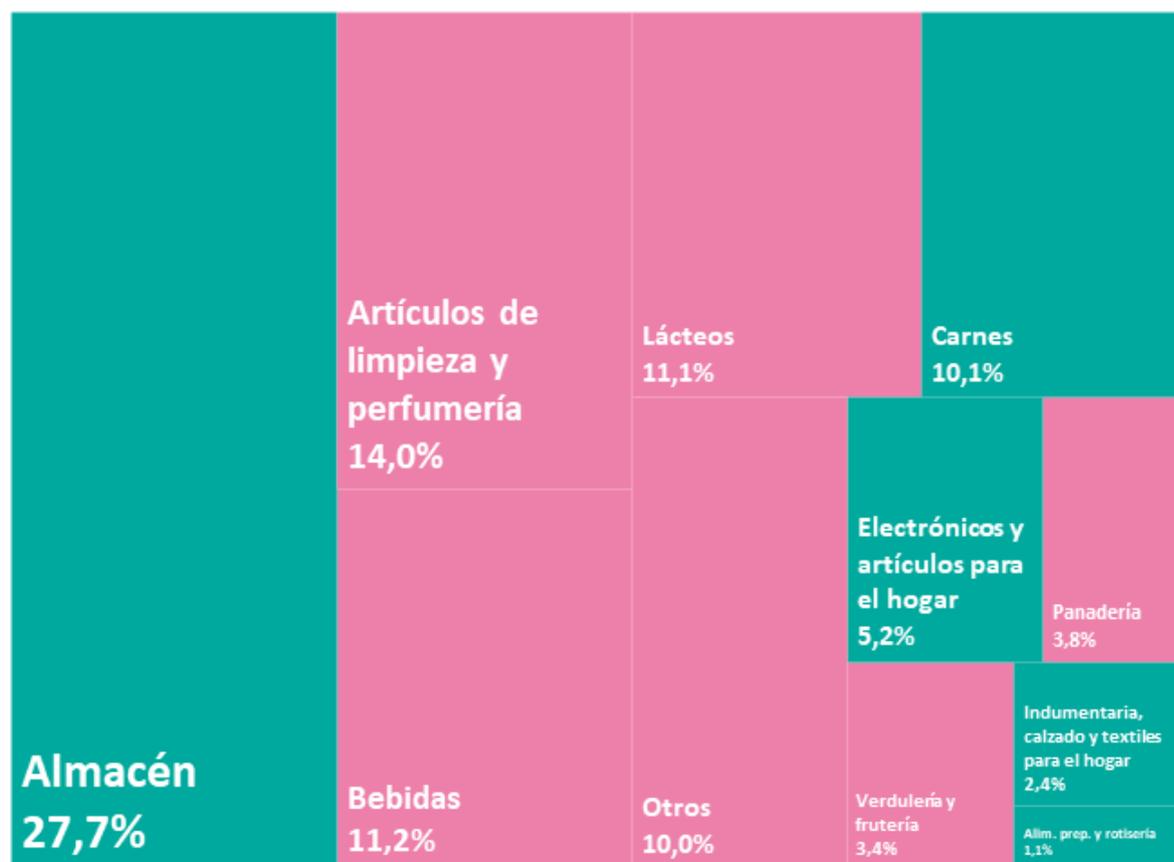
En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 36,3%; “Bebidas”, 36,0%; “Almacén”, 31,6%; y “Panadería”, 30,7%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	39.491.907	26,7	100,0
Alimentos y bebidas	27.019.801	30,7	68,4
Bebidas	4.408.203	36,0	11,2
Almacén	10.937.044	31,6	27,7
Panadería	1.504.909	30,7	3,8
Lácteos	4.364.707	21,2	11,1
Carnes	4.007.764	36,3	10,1
Verdulería y frutería	1.359.892	28,3	3,4
Alimentos preparados y rotisería	437.282	17,4	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	5.516.601	20,9	14,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	964.553	22,8	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.035.958	8,2	5,2
Otros	3.954.995	21,2	10,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: Neuquén, 35,6%; Santa Fe, 32,8%; Misiones, 31,8%; Río Negro, 31,3%; y Entre Ríos, 30,9%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	39.491.907	26,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.457.769	26,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.390.171	25,0
Resto de Buenos Aires	3.941.186	19,7
Catamarca	227.690	26,2
Chaco	382.055	18,3
Chubut	1.318.674	27,1
Córdoba	3.455.366	29,7
Corrientes	577.659	26,5
Entre Ríos	817.718	30,9
Formosa	288.127	18,7
Jujuy	558.254	28,0
La Pampa	400.241	30,5
La Rioja	214.297	17,7
Mendoza	2.088.784	29,2
Misiones	574.208	31,8
Neuquén	1.419.354	35,6
Río Negro	1.319.962	31,3
Salta	730.668	27,2
San Juan	412.722	29,0
San Luis	335.647	29,1
Santa Cruz	965.752	24,9
Santa Fe	1.946.380	32,8
Santiago del Estero	303.682	27,6
Tierra del Fuego	533.232	25,9
Tucumán	832.309	27,0

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	39.491.907	6.457.769	9.390.171	3.941.186	227.690
Bebidas	4.408.203	771.813	1.184.253	406.402	22.049
Almacén	10.937.044	1.596.010	2.335.369	1.123.410	62.914
Panadería	1.504.909	383.606	395.788	123.082	6.187
Lácteos	4.364.707	969.637	1.122.633	506.499	19.022
Carnes	4.007.764	604.661	812.793	347.599	28.392
Verdulería y frutería	1.359.892	243.331	251.241	148.893	4.733
Alimentos preparados y rotisería	437.282	114.905	124.917	26.860	1.751
Artículos de limpieza y perfumería	5.516.601	859.113	1.288.005	568.517	38.890
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	964.553	110.212	251.535	97.413	3.975
Electrónicos y artículos para el hogar	2.035.958	213.938	539.797	263.069	14.425
Otros	3.954.995	590.540	1.083.840	329.442	25.352

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	382.055	1.318.674	3.455.366	577.659	817.718
Bebidas	32.876	136.010	413.471	65.659	84.655
Almacén	141.523	404.309	1.125.626	129.521	215.474
Panadería	11.672	34.675	86.820	34.168	24.681
Lácteos	28.997	115.591	345.354	46.738	92.617
Carnes	38.125	110.372	317.924	74.815	66.005
Verdulería y frutería	8.723	69.750	113.309	21.442	25.726
Alimentos preparados y rotisería	10.322	9.522	15.008	17.903	6.892
Artículos de limpieza y perfumería	32.388	191.198	544.788	65.528	126.696
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	8.925	44.823	54.389	12.660	20.203
Electrónicos y artículos para el hogar	22.628	65.627	135.467	33.760	57.813
Otros	45.876	136.798	303.208	75.465	96.957

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	288.127	558.254	400.241	214.297	2.088.784
Bebidas	26.267	78.600	35.848	16.475	209.039
Almacén	80.561	149.746	113.305	57.675	761.386
Panadería	10.099	14.205	9.644	6.425	47.633
Lácteos	22.166	52.397	36.914	19.503	125.001
Carnes	33.689	84.979	55.637	39.707	274.749
Verdulería y frutería	11.511	6.632	20.915	5.386	27.113
Alimentos preparados y rotisería	6.623	2.427	3.422	1.586	11.825
Artículos de limpieza y perfumería	39.720	116.943	59.484	30.568	281.833
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.447	4.817	10.310	3.504	67.179
Electrónicos y artículos para el hogar	18.010	11.998	17.208	8.536	103.109
Otros	33.034	35.509	37.555	24.932	179.918

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	574.208	1.419.354	1.319.962	730.668	412.722
Bebidas	52.531	125.897	128.742	93.764	33.294
Almacén	163.316	365.961	357.391	191.137	138.321
Panadería	51.740	44.697	39.679	16.412	8.289
Lácteos	52.567	126.984	138.261	56.742	26.485
Carnes	62.503	202.199	166.300	112.342	43.912
Verdulería y frutería	13.631	68.119	67.928	10.524	7.528
Alimentos preparados y rotisería	15.505	12.588	4.744	5.602	1.929
Artículos de limpieza y perfumería	60.169	184.694	171.690	119.874	63.573
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	11.494	52.312	37.125	13.323	12.322
Electrónicos y artículos para el hogar	26.132	88.395	84.893	40.314	27.547
Otros	64.620	147.508	123.207	70.633	49.523

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego	Tucumán
Miles de pesos						
Total	335.647	965.752	1.946.380	303.682	533.232	832.309
Bebidas	31.771	104.908	157.610	36.810	50.600	108.861
Almacén	98.341	290.220	580.469	88.220	153.633	213.205
Panadería	7.901	19.695	87.347	7.410	11.031	22.019
Lácteos	24.751	83.104	195.797	23.180	60.532	73.235
Carnes	32.522	106.357	198.554	31.149	56.324	106.155
Verdulería y frutería	9.508	65.412	79.330	7.415	53.307	18.485
Alimentos preparados y rotisería	1.651	2.403	27.618	3.409	1.528	6.339
Artículos de limpieza y perfumería	48.218	135.285	260.849	47.676	65.087	115.817
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.892	28.130	63.769	6.406	14.365	18.024
Electrónicos y artículos para el hogar	24.786	47.566	84.470	18.841	29.792	57.837
Otros	45.308	82.672	210.566	33.166	37.033	92.332

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	39.491.907	2.922	13.515	3.214.814	12.284	80.666.732	490
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.457.769	895	7.215	465.675	13.868	17.579.618	367
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.390.171	533	17.618	709.596	13.233	13.937.062	674
Resto de Buenos Aires	3.941.186	315	12.512	360.250	10.940	6.583.469	599
Catamarca	227.690	10	22.769	15.073	15.106	375.212	607
Chaco	382.055	20	19.103	28.571	13.372	2.267.558	168
Chubut	1.318.674	57	23.135	80.706	16.339	2.040.662	646
Córdoba	3.455.366	228	15.155	359.057	9.623	6.333.227	546
Corrientes	577.659	57	10.134	57.010	10.133	2.168.380	266
Entre Ríos	817.718	108	7.571	91.112	8.975	1.834.334	446
Formosa	288.127	17	16.949	32.504	8.864	1.164.839	247
Jujuy	558.254	35	15.950	53.647	10.406	1.213.005	460
La Pampa	400.241	25	16.010	25.335	15.798	572.127	700
La Rioja	214.297	16	13.394	16.233	13.201	431.349	497
Mendoza	2.088.784	153	13.652	244.346	8.548	3.638.717	574
Misiones	574.208	15	38.281	34.052	16.862	913.664	628
Neuquén	1.419.354	65	21.836	92.846	15.287	2.532.466	560
Río Negro	1.319.962	81	16.296	87.981	15.003	4.524.239	292
Salta	730.668	52	14.051	63.669	11.476	1.506.157	485
San Juan	412.722	24	17.197	47.376	8.712	713.872	578
San Luis	335.647	16	20.978	32.168	10.434	751.901	446
Santa Cruz	965.752	35	27.593	48.023	20.110	1.336.432	723
Santa Fe	1.946.380	97	20.066	152.562	12.758	5.483.743	355
Santiago del Estero	303.682	15	20.245	29.090	10.439	604.860	502
Tierra del Fuego	533.232	16	33.327	22.155	24.068	660.970	807
Tucumán	832.309	37	22.495	65.776	12.654	1.498.869	555

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 26,7% en agosto de 2018 respecto a agosto de 2017, por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 4,2% en el mes de agosto de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	90,9	...	99,9	...
Febrero	84,8	...	91,7	...
Marzo	90,7	...	95,7	...
Abril	95,1	...	98,3	...
Mayo	91,3	...	93,2	...
Junio	95,1	...	95,9	...
Julio	101,9	...	101,2	...
Agosto	101,7	...	99,7	...
Septiembre	99,7	...	96,1	...
Octubre	105,9	...	101,0	...
Noviembre	109,8	...	103,4	...
Diciembre	133,1	...	123,9	...
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,2	31,5	104,9	9,5
Abril	111,3	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,8	25,7	96,2	3,2
Junio	125,9	32,4	100,5	4,8
Julio	128,2	25,8	98,3	-2,9
Agosto	128,9	26,7	95,5	-4,2

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para el mes de agosto de 2018 mostró una variación porcentual de 32,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en número índice y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2017* Enero	91,0
Febrero	92,5	...	1,6
Marzo	94,7	...	2,4
Abril	96,7	...	2,1
Mayo	98,0	...	1,3
Junio	99,2	...	1,3
Julio	100,6	...	1,4
Agosto	102,1	...	1,5
Septiembre	103,8	...	1,6
Octubre	104,9	...	1,1
Noviembre	106,2	...	1,2
Diciembre	107,4	...	1,1
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,4	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en agosto de 2018 ascendió a 99.236 asalariados, de los cuales 11.148 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.088 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.131.835 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a agosto de 2017 de 19,1%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2018, ascienden a 3.202.168 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 19,2%. Las contribuciones patronales fueron 929.666 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2017 fue de 18,8%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2018 fueron: 60.345 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 28.715 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 19,8% en agosto de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en agosto de 2018 respecto de agosto de 2017 de 22,1%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
				%
Personal ocupado		99.236	-2,0	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.148	-1,7	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.088	-2,0	-0,3
Costo laboral	Miles de pesos	4.131.835	19,1	-2,0
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	3.202.168	19,2	-2,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	929.666	18,8	0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	850.274	16,9	-6,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	672.723	17,8	-6,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	177.550	13,8	-6,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	3.281.561	19,7	-0,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.529.445	19,6	-1,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	752.116	20,0	2,2
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	32.268	21,7	-2,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	60.345	19,8	-6,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	28.715	22,1	-1,3

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para agosto de 2018 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 6.579,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 29,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2018, sumaron un total de 4.324,7 millones de pesos, lo que representa una caída del 2,8% respecto a agosto de 2017.

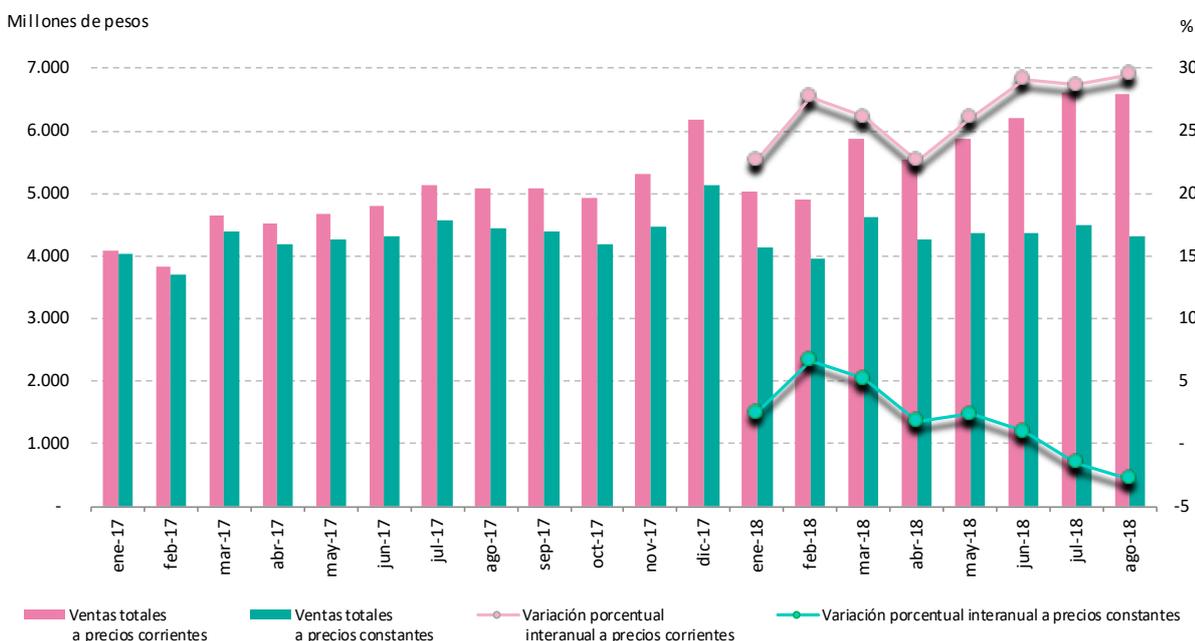
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-agosto de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2017	36.812,4	33.954,5
Acumulado 8 meses de 2018	46.634,3	34.559,8	26,7	1,8
2017* Enero	4.094,5	4.030,3
Febrero	3.841,9	3.713,9
Marzo	4.659,6	4.406,6
Abril	4.522,9	4.193,6
Mayo	4.669,9	4.272,1
Junio	4.800,3	4.329,1
Julio	5.142,5	4.561,3
Agosto	5.080,9	4.447,7
Septiembre	5.089,9	4.398,5
Octubre	4.919,1	4.201,2
Noviembre	5.306,0	4.472,6
Diciembre	6.175,5	5.139,5
2018* Enero	5.022,6	4.131,4	22,7	2,5
Febrero	4.906,2	3.961,9	27,7	6,7
Marzo	5.878,6	4.634,8	26,2	5,2
Abril	5.545,5	4.269,8	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.373,9	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.370,6	29,1	1,0
Julio	6.617,3	4.492,9	28,7	-1,5
Agosto	6.579,2	4.324,7	29,5	-2,8

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "Factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

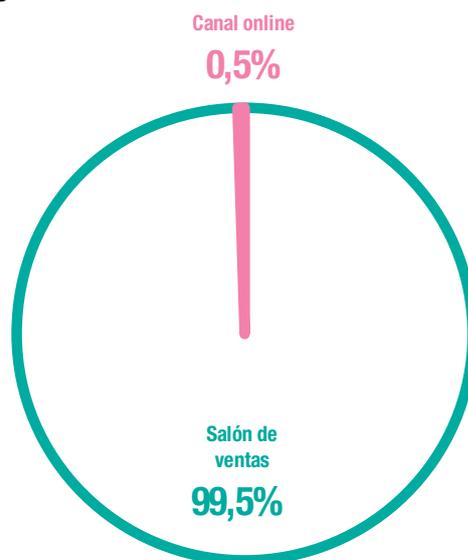
En el mes de agosto de 2018 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 6.546.241 miles de pesos, lo que representa un 99,5% de las ventas totales y, muestra un aumento del 29,4% respecto a agosto de 2017; por su parte las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 32.912 miles de pesos, lo que representa un 0,5% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 51,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	6.579.153	29,5	100,0
Salón de ventas	6.546.241	29,4	99,5
Canales <i>online</i>	32.912	51,4	0,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

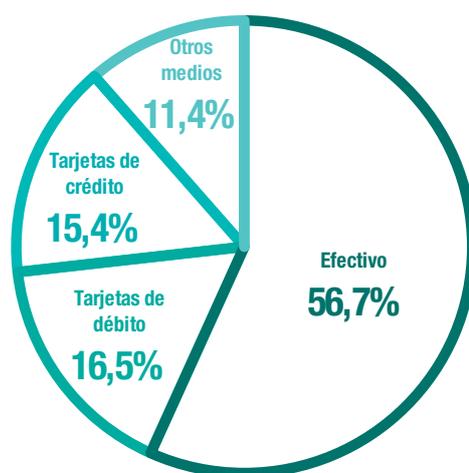
En el mes de agosto de 2018 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.732.296 miles de pesos, lo que representa 56,7% de las ventas totales y, muestra aumento del 21,2% respecto a agosto de 2017; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.084.281 miles de pesos, lo que representa 16,5% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 25,5% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.011.523 miles de pesos, lo que representa 15,4% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a agosto de 2017 fue de 61,4%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 751.052 miles de pesos, lo que representa un 11,4% del total y muestra un aumento del 47,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.579.153	29,5	100,0
Efectivo	3.732.296	21,2	56,7
Tarjetas de débito	1.084.281	25,5	16,5
Tarjetas de crédito	1.011.523	61,4	15,4
Otros medios	751.052	47,3	11,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

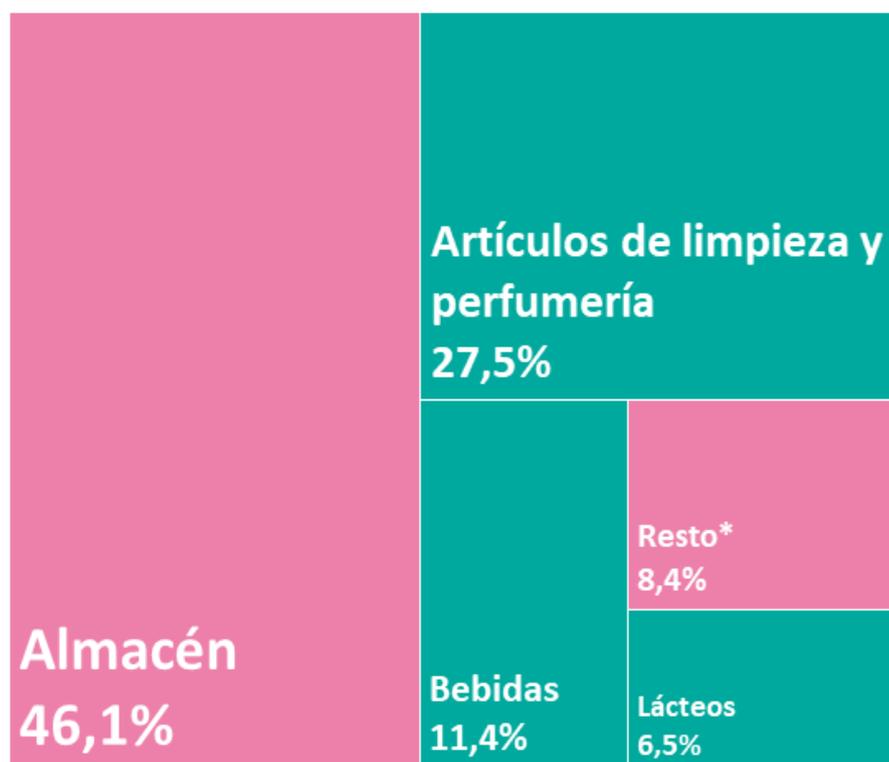
En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 51,6%; “Almacén”, 39,7%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 33,2%; y “Panadería”, 26,6%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.579.153	29,5	100,0
Alimentos y bebidas	4.357.748	28,9	66,2
Bebidas	748.755	3,3	11,4
Almacén	3.032.290	39,7	46,1
Panadería	16.241	26,6	0,2
Lácteos	427.327	17,6	6,5
Carnes	124.155	23,1	1,9
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.807.529	33,2	27,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.404	0,0	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	66.957	51,6	1,0
Otros	343.516	16,3	5,2

Fuente: INDEC.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2018



* "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería, Carnes, Verdulería y frutería, Alimentos preparados y rotisería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, Electrónicos y artículos para el Hogar, y Otros.

Fuente: INDEC.

En el mes de agosto de 2018 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 34,0% respecto al mismo mes del año anterior, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 21,9% y Resto del país, 34,9%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	6.579.153	29,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	227.679	34,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.558.006	21,9
Resto del país	3.793.468	34,9

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	6.579.153	227.679	2.558.006	3.793.468
Bebidas	748.755	25.879	313.064	409.811
Almacén	3.032.290	96.637	1.192.207	1.743.445
Panadería	16.241	-	5.163	11.078
Lácteos	427.327	14.640	158.726	253.961
Carnes	124.155	s	s	88.400
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	-	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.807.529	71.598	702.730	1.033.200
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.404	s	s	2.052
Electrónicos y artículos para el hogar	66.957	2.725	27.875	36.358
Otros	343.516	14.657	118.379	210.479

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	6.579.153	186	35.372	953.884	6.897	2.508.604	2.623
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	227.679	6	37.946	35.832	6.354	87.671	2.597
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.558.006	68	37.618	374.141	6.837	813.350	3.145
Resto del país	3.793.468	112	33.870	543.911	6.974	1.607.583	2.360

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 29,5% en agosto de 2018 respecto a agosto de 2017, por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 2,8% en el mes de agosto de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	84,3	...	92,7	...
Febrero	79,1	...	85,4	...
Marzo	95,9	...	101,4	...
Abril	93,1	...	96,5	...
Mayo	96,1	...	98,3	...
Junio	98,8	...	99,6	...
Julio	105,8	...	104,9	...
Agosto	104,6	...	102,3	...
Septiembre	104,8	...	101,2	...
Octubre	101,2	...	96,6	...
Noviembre	109,2	...	102,9	...
Diciembre	127,1	...	118,2	...
2018* Enero	103,4	22,7	95,0	2,5
Febrero	101,0	27,7	91,1	6,7
Marzo	121,0	26,2	106,6	5,2
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	1,0
Julio	136,2	28,7	103,4	-1,5
Agosto	135,4	29,5	99,5	-2,8

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para el mes de agosto de 2018 mostró una variación porcentual de 33,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-agosto 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2017* Enero	90,9
Febrero	92,6	...	1,8
Marzo	94,6	...	2,2
Abril	96,5	...	2,0
Mayo	97,8	...	1,4
Junio	99,2	...	1,4
Julio	100,9	...	1,7
Agosto	102,2	...	1,3
Septiembre	103,5	...	1,3
Octubre	104,8	...	1,2
Noviembre	106,1	...	1,3
Diciembre	107,5	...	1,3
2018* Enero	108,8	19,7	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	20,0	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,9	27,9	5,3
Julio	131,8	30,6	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en agosto de 2018 ascendió a 11.617 asalariados, de los cuales 1.499 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.118 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 506.030 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a agosto de 2017 de 28,3%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2018, ascienden a 395.143 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 29,2%. Las contribuciones patronales fueron 110.887 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2017 fue de 25,1%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2018 fueron: 53.787 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 31.085 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 22,1% en agosto de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual en agosto de 2018 respecto de agosto de 2017 de 26,4%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Personal ocupado		11.617	2,8	0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.499	4,9	-0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.118	2,5	0,5
Costo laboral	Miles de pesos	506.030	28,3	3,4
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	395.143	29,2	3,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	110.887	25,1	2,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	104.809	27,4	2,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	80.626	28,1	2,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	24.182	25,1	2,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	401.221	28,5	3,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	314.517	29,5	3,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	86.704	25,1	2,7
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	34.014	25,7	3,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	53.787	22,1	2,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	31.085	26,4	3,4

(*) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Enlaces a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el periodo de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 5. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf