



Informes Técnicos vol. 2 n° 242



Comercio vol. 2 n° 28

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas
Octubre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, diciembre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	21



Buenos Aires, 20 de diciembre de 2018

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Octubre de 2018

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas			
	Ventas	Variación interanual %	Ventas	Variación interanual %	
	A precios corrientes \$ 43.388 millones	33,7		A precios corrientes \$ 6.819 millones	38,6
	A precios constantes \$ 24.987 millones	-10,0		A precios constantes \$ 3.845 millones	-8,5
	Online \$ 774 millones	66,1		Online \$ 30 millones	21,5
	Con tarjeta de crédito \$ 16.006 millones	39,8		Con tarjeta de crédito \$ 1.088 millones	81,2
	Ticket promedio \$ 539 pesos	29,9		Ticket promedio \$ 2.647 pesos	32,8
	Por m ² \$ 13.444 pesos	33,7		Por m ² \$ 7.043 pesos	38,6

Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para octubre de 2018 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 43.388,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 33,7% respecto al mismo mes del año anterior.

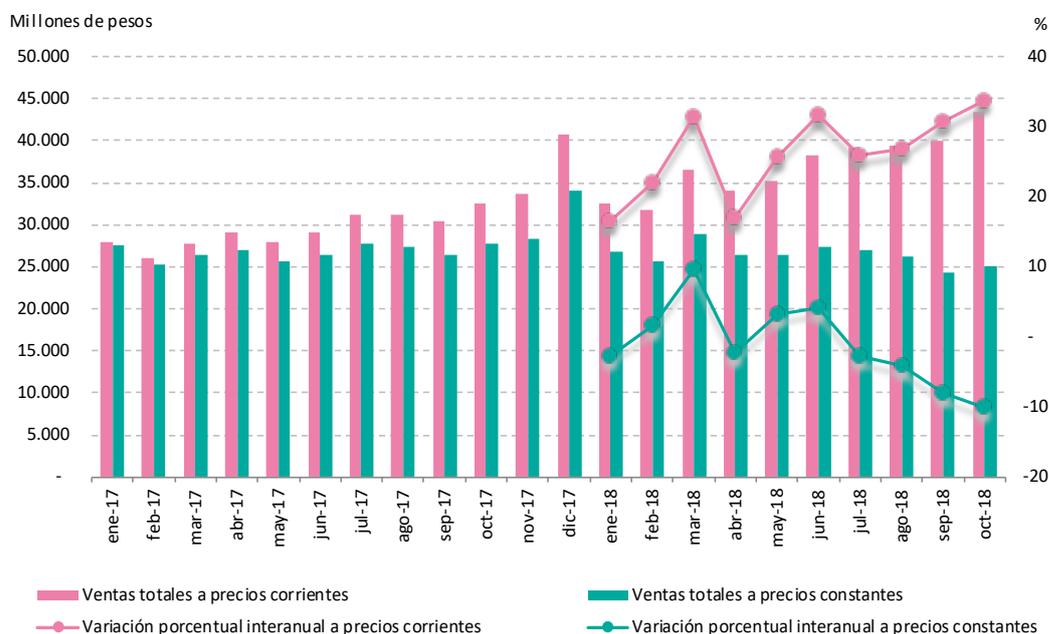
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante octubre de 2018, sumaron un total de 24.987,4 millones de pesos, lo que representa una caída del 10,0% respecto a octubre de 2017.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 10 meses de 2017	293.175,5	267.464,7
Acumulado 10 meses de 2018	370.420,1	264.145,1	26,3	-1,2
2017*	Enero	27.858,9	27.477,4	...
	Febrero	25.994,2	25.223,5	...
	Marzo	27.780,0	26.334,3	...
	Abril	29.134,3	27.045,8	...
	Mayo	27.969,0	25.631,9	...
	Junio	29.132,7	26.365,3	...
	Julio	31.182,3	27.819,3	...
	Agosto	31.154,9	27.394,2	...
	Septiembre	30.523,3	26.406,0	...
	Octubre	32.446,0	27.767,0	...
	Noviembre	33.629,3	28.426,0	...
	Diciembre	40.766,3	34.085,4	...
2018*	Enero	32.479,2	26.737,1	16,6
	Febrero	31.736,8	25.651,0	22,1
	Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5
	Abril	34.113,7	26.428,9	17,1
	Mayo	35.133,1	26.430,1	25,6
	Junio	38.338,2	27.463,0	31,6
	Julio	39.278,4	27.029,6	26,0
	Agosto	39.491,9	26.263,2	26,8
	Septiembre	39.928,9	24.308,1	30,8
	Octubre	43.388,4	24.987,4	33,7

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

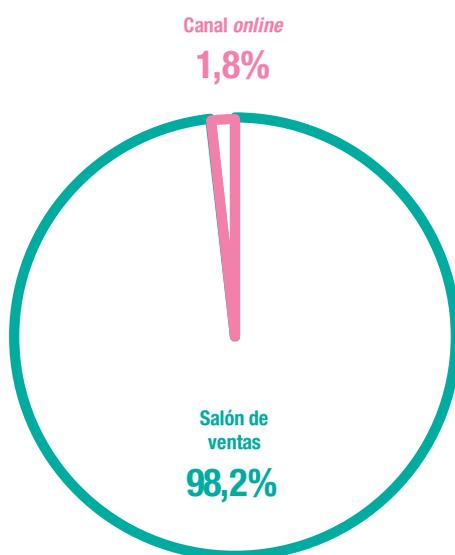
En octubre de 2018, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 42.614.602 miles de pesos, lo que representa un 98,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 33,3% respecto a octubre de 2017. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 773.767 miles de pesos, lo que representa un 1,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 66,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	43.388.369	33,7	100,0
Salón de ventas	42.614.602	33,3	98,2
Canales <i>online</i>	773.767	66,1	1,8

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponerías, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

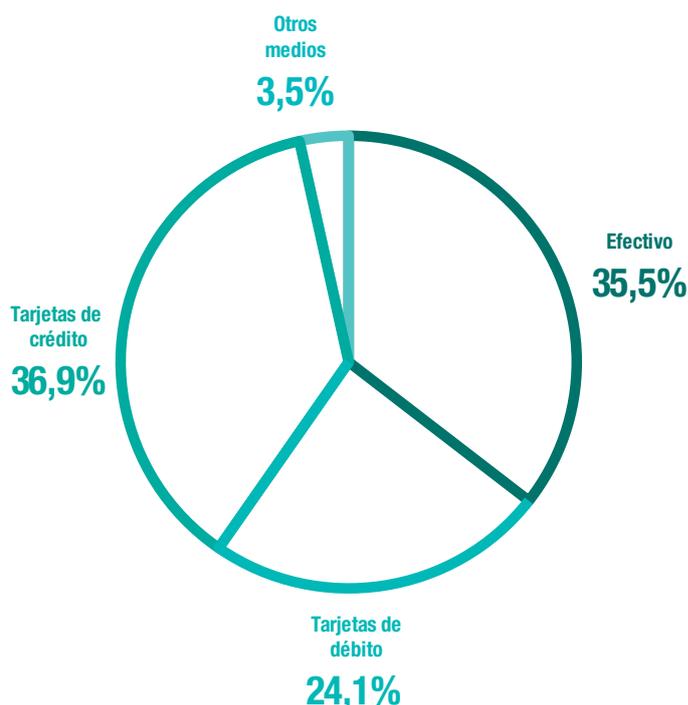
En octubre de 2018, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 15.404.432 miles de pesos, lo que representa un 35,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 37,3% respecto a octubre de 2017; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 10.474.825 miles de pesos, lo que representa un 24,1% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 20,5% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 16.005.551 miles de pesos, lo que representa un 36,9% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a octubre de 2017 fue de 39,8%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.503.561 miles de pesos, lo que representa un 3,5% del total y muestra un aumento del 38,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	43.388.369	33,7	100,0
Efectivo	15.404.432	37,3	35,5
Tarjetas de débito	10.474.825	20,5	24,1
Tarjetas de crédito	16.005.551	39,8	36,9
Otros medios	1.503.561	38,9	3,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de octubre de 2018 totalizaron 43.388.369 miles de pesos. De ese total, 36.433.150 miles de pesos (84,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 6.955.219 miles de pesos (16,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en octubre de 2018 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 13.951 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 11.293 pesos. La variación porcentual con respecto al mismo mes del año anterior es 34,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 31,1% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

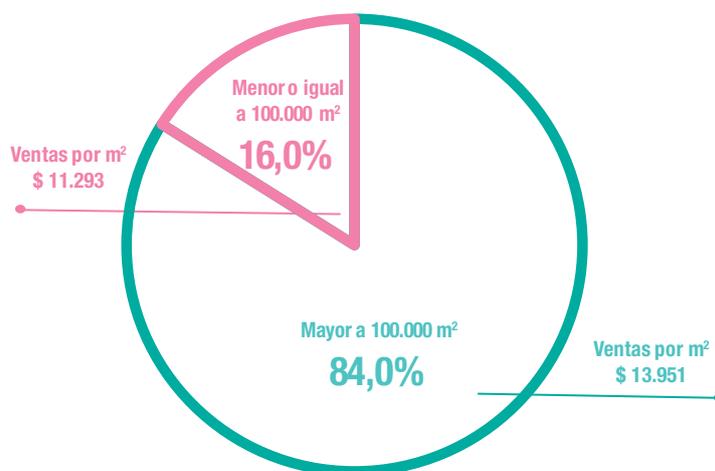
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Octubre de 2018

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m²	Pesos	%
Total	101	43.388.369	33,7	100,0	3.227.422	13.444	33,7
Mayor a 100.000 m²	8	36.433.150	34,2	84,0	2.611.515	13.951	34,2
Menor o igual a 100.000 m²	93	6.955.219	31,1	16,0	615.907	11.293	31,1

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, composición porcentual y pesos. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

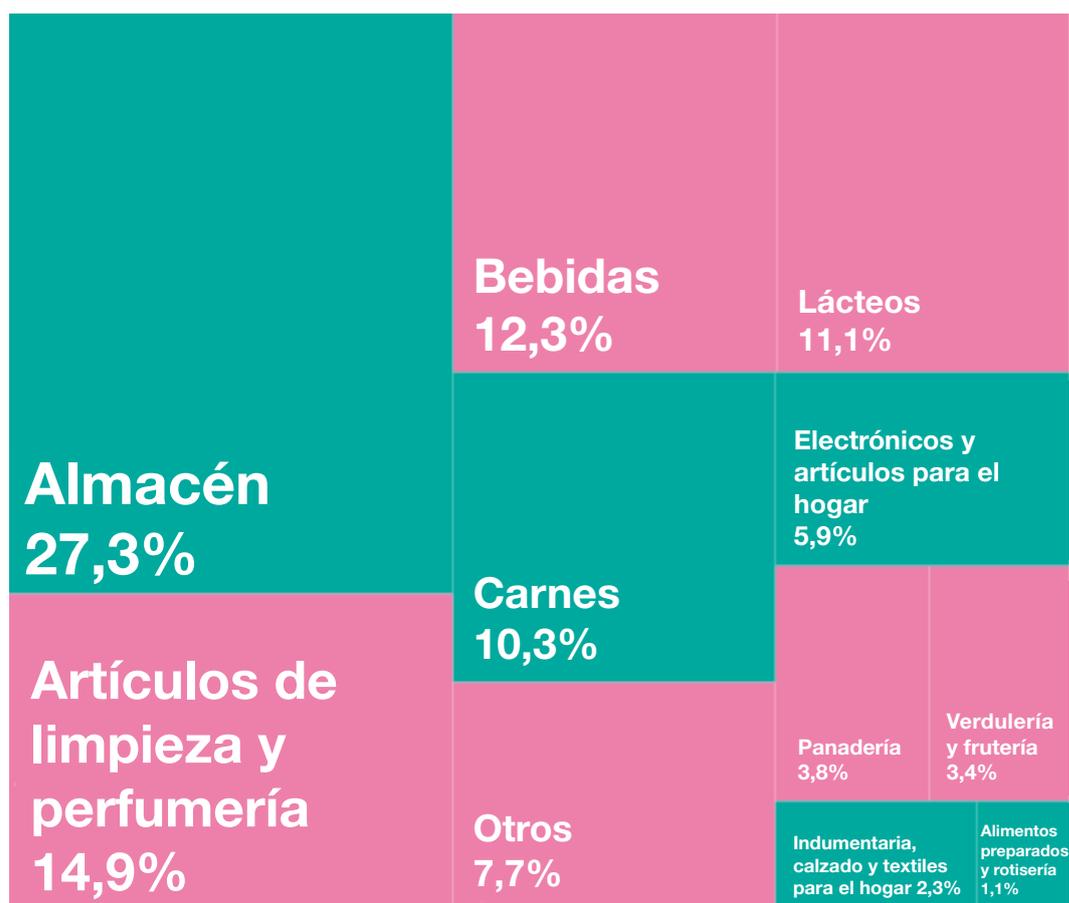
En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 45,1%; “Almacén”, 41,9%; “Panadería”, 39,1% y “Bebidas”, 36,3%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	43.388.369	33,7	100,0
Alimentos y bebidas	30.042.796	38,1	69,2
Bebidas	5.325.727	36,3	12,3
Almacén	11.861.368	41,9	27,3
Panadería	1.631.397	39,1	3,8
Lácteos	4.803.761	29,9	11,1
Carnes	4.479.320	45,1	10,3
Verdulería y frutería	1.477.658	28,8	3,4
Alimentos preparados y rotisería	463.564	21,7	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	6.458.341	32,7	14,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.011.940	16,3	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	2.543.417	5,8	5,9
Otros	3.331.875	30,4	7,7

Fuente: INDEC.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: San Juan, 46,9%; La Pampa, 42,4%; Entre Ríos, 40,8 %; Neuquén, 40,3 % y Santa Fe, 37,9%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Octubre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	43.388.369	33,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.096.583	37,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.261.561	32,3
Resto de Buenos Aires	4.486.453	30,2
Catamarca	269.770	37,0
Chaco	413.267	19,7
Chubut	1.428.964	34,1
Córdoba	3.835.370	36,7
Corrientes	651.902	31,4
Entre Ríos	908.602	40,8
Formosa	336.272	21,2
Jujuy	613.697	33,7
La Pampa	452.341	42,4
La Rioja	241.521	29,4
Mendoza	2.236.462	32,7
Misiones	621.247	36,0
Neuquén	1.537.297	40,3
Río Negro	1.442.511	37,2
Salta	837.839	33,0
San Juan	468.452	46,9
San Luis	381.386	22,1
Santa Cruz	1.015.557	26,1
Santa Fe	2.048.284	37,9
Santiago del Estero	327.554	28,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	543.985	26,4
Tucumán	931.495	26,0

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	43.388.369	7.096.583	10.261.561	4.486.453	269.770
Bebidas	5.325.727	951.280	1.482.783	498.349	28.478
Almacén	11.861.368	1.742.314	2.556.327	1.234.586	70.289
Panadería	1.631.397	419.401	421.813	135.593	6.974
Lácteos	4.803.761	1.074.374	1.270.872	573.015	21.262
Carnes	4.479.320	685.555	953.475	397.115	32.580
Verdulería y frutería	1.477.658	267.510	275.701	160.964	5.294
Alimentos preparados y rotisería	463.564	125.090	126.608	28.042	1.828
Artículos de limpieza y perfumería	6.458.341	995.590	1.536.642	674.049	47.342
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.011.940	100.662	232.407	106.873	5.638
Electrónicos y artículos para el hogar	2.543.417	233.277	619.805	382.915	23.734
Otros	3.331.875	501.530	785.128	294.953	26.352

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	413.267	1.428.964	3.835.370	651.902	908.602
Bebidas	36.428	161.898	488.955	80.178	113.191
Almacén	153.499	441.554	1.228.352	141.526	234.189
Panadería	11.856	38.160	96.384	37.368	28.191
Lácteos	31.532	123.701	377.827	52.413	101.222
Carnes	28.464	123.146	354.829	85.178	75.082
Verdulería y frutería	9.342	72.830	125.480	23.874	28.102
Alimentos preparados y rotisería	10.648	9.764	15.362	18.601	6.112
Artículos de limpieza y perfumería	36.900	219.856	631.763	76.753	147.313
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	11.129	47.811	68.781	15.738	23.358
Electrónicos y artículos para el hogar	29.204	71.584	171.405	49.430	61.574
Otros	54.265	118.662	276.231	70.845	90.268

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	336.272	613.697	452.341	241.521	2.236.462
Bebidas	33.969	71.415	43.651	20.682	243.507
Almacén	90.799	155.678	124.415	59.950	787.189
Panadería	10.753	14.565	10.585	8.114	52.672
Lácteos	25.157	56.242	40.394	20.840	137.993
Carnes	36.916	90.460	55.846	31.679	300.688
Verdulería y frutería	12.557	6.749	22.234	6.794	30.571
Alimentos preparados y rotisería	7.008	2.619	3.618	1.608	12.675
Artículos de limpieza y perfumería	47.283	140.545	70.458	36.258	323.283
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.729	6.284	11.445	5.128	79.152
Electrónicos y artículos para el hogar	31.475	27.716	28.540	15.501	127.858
Otros	33.626	41.424	41.155	34.966	140.874

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	621.247	1.537.297	1.442.511	837.839	468.452
Bebidas	56.919	143.630	142.658	113.676	44.141
Almacén	178.975	400.788	385.991	205.462	146.453
Panadería	55.466	48.450	42.650	18.177	9.186
Lácteos	55.521	137.288	148.498	62.413	30.380
Carnes	64.814	228.200	179.738	125.737	50.723
Verdulería y frutería	13.983	75.403	72.430	11.553	8.254
Alimentos preparados y rotisería	23.213	13.238	4.750	6.069	2.077
Artículos de limpieza y perfumería	64.654	213.893	200.658	138.728	74.825
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.595	53.021	41.014	18.859	16.122
Electrónicos y artículos para el hogar	26.776	103.961	111.269	68.702	41.883
Otros	67.329	119.424	112.855	68.463	44.408

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	381.386	1.015.557	2.048.284	327.554	543.985	931.495
Bebidas	40.220	119.741	189.819	41.297	56.550	122.309
Almacén	106.541	316.614	611.069	91.261	162.367	235.182
Panadería	8.952	21.371	91.702	8.236	11.018	23.760
Lácteos	28.543	72.639	208.548	23.715	52.003	77.371
Carnes	36.291	113.323	219.085	33.660	58.697	118.039
Verdulería y frutería	10.776	68.376	85.889	7.918	54.738	20.336
Alimentos preparados y rotisería	1.707	2.199	28.954	3.366	1.465	6.944
Artículos de limpieza y perfumería	56.690	157.479	303.346	52.695	74.061	137.277
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.511	28.798	58.986	7.097	15.444	23.356
Electrónicos y artículos para el hogar	37.702	44.953	93.139	29.353	25.547	86.116
Otros	39.453	70.064	157.749	28.954	32.094	80.806

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	43.388.369	2.953	14.693	3.227.422	13.444	80.492.000	539
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.096.583	909	7.807	470.471	15.084	18.505.210	383
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.261.561	540	19.003	711.550	14.421	14.261.776	720
Resto de Buenos Aires	4.486.453	318	14.108	361.321	12.417	6.863.277	654
Catamarca	269.770	10	26.977	15.073	17.898	385.331	700
Chaco	413.267	24	17.219	29.371	14.071	756.538	546
Chubut	1.428.964	57	25.070	80.706	17.706	2.063.939	692
Córdoba	3.835.370	228	16.822	359.534	10.668	6.389.829	600
Corrientes	651.902	56	11.641	56.790	11.479	2.238.395	291
Entre Ríos	908.602	110	8.260	91.366	9.945	1.922.719	473
Formosa	336.272	17	19.781	32.504	10.346	1.176.480	286
Jujuy	613.697	37	16.586	54.570	11.246	1.187.080	517
La Pampa	452.341	25	18.094	25.335	17.854	582.125	777
La Rioja	241.521	16	15.095	16.233	14.878	434.033	556
Mendoza	2.236.462	153	14.617	244.346	9.153	3.653.132	612
Misiones	621.247	15	41.416	34.052	18.244	1.052.494	590
Neuquén	1.537.297	65	23.651	92.846	16.557	2.472.080	622
Río Negro	1.442.511	81	17.809	87.981	16.396	4.182.077	345
Salta	837.839	51	16.428	63.481	13.198	1.526.732	549
San Juan	468.452	25	18.738	50.116	9.347	723.048	648
San Luis	381.386	16	23.837	32.168	11.856	718.386	531
Santa Cruz	1.015.557	35	29.016	48.023	21.147	1.288.084	788
Santa Fe	2.048.284	97	21.116	152.562	13.426	5.362.639	382
Santiago del Estero	327.554	15	21.837	29.090	11.260	565.652	579
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	543.985	16	33.999	22.155	24.554	700.860	776
Tucumán	931.495	37	25.176	65.776	14.162	1.480.084	629

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 33,7% en octubre de 2018 respecto a octubre de 2017, por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 10,0% en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	91,0	...	99,9	...
Febrero	84,9	...	91,7	...
Marzo	90,7	...	95,8	...
Abril	95,1	...	98,4	...
Mayo	91,3	...	93,2	...
Junio	95,1	...	95,9	...
Julio	101,8	...	101,2	...
Agosto	101,7	...	99,6	...
Septiembre	99,6	...	96,0	...
Octubre	105,9	...	101,0	...
Noviembre	109,8	...	103,4	...
Diciembre	133,1	...	124,0	...
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,4	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,6	33,7	90,9	-10,0

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para octubre de 2018 mostró una variación porcentual de 48,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2017* Enero	91,0
Febrero	92,5	...	1,6
Marzo	94,7	...	2,4
Abril	96,7	...	2,1
Mayo	98,0	...	1,3
Junio	99,2	...	1,3
Julio	100,6	...	1,4
Agosto	102,1	...	1,5
Septiembre	103,8	...	1,6
Octubre	104,9	...	1,1
Noviembre	106,2	...	1,2
Diciembre	107,4	...	1,1
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,5	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,5	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en octubre de 2018 ascendió a 98.210 asalariados, de los cuales 11.075 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados; el 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.135 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.381.532 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a octubre de 2017 de 26,6%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2018, ascienden a 3.395.799 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 26,6%. Las contribuciones patronales fueron 985.732 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2017 fue de 26,7%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2018 fueron: 63.515 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 30.899 pesos para "Cajeros, administrativos, repositorios y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 26,3% en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositorios y otros" alcanzaron una variación porcentual en octubre de 2018 respecto de octubre de 2017 de 30,9%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		98.210	-2,7	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.075	-1,6	0,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.135	-2,8	-0,5
Costo laboral	Miles de pesos	4.381.532	26,6	8,6
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	3.395.799	26,6	8,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	985.732	26,7	9,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	890.680	23,8	6,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	703.428	24,2	6,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	187.252	22,5	7,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	3.490.852	27,3	9,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.692.371	27,2	8,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	798.480	27,7	10,3
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	34.577	30,0	8,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	63.515	26,3	6,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	30.899	30,9	9,2

(*) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para octubre de 2018 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 6.819,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 38,6% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante octubre de 2018, sumaron un total de 3.844,6 millones de pesos, lo que representa una caída del 8,5% respecto a octubre de 2017.

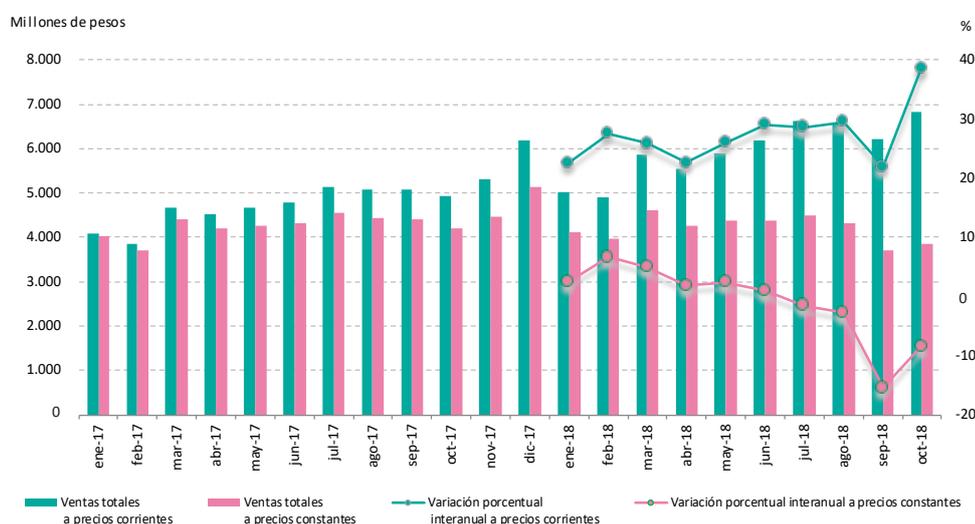
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero de 2017-octubre de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 10 meses de 2017	46.821,4	42.550,9
Acumulado 10 meses de 2018	59.645,1	42.108,2	27,4	-1,0
2017*				
Enero	4.094,5	4.030,1
Febrero	3.841,9	3.713,5
Marzo	4.659,6	4.406,2
Abril	4.522,9	4.193,4
Mayo	4.669,9	4.271,9
Junio	4.800,3	4.328,7
Julio	5.142,5	4.560,6
Agosto	5.080,9	4.447,7
Septiembre	5.089,9	4.398,0
Octubre	4.919,1	4.201,0
Noviembre	5.306,0	4.472,5
Diciembre	6.175,5	5.139,4
2018*				
Enero	5.019,9	4.129,3	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.959,0	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,0	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.269,7	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.373,4	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.369,6	29,1	0,9
Julio	6.617,3	4.491,9	28,7	-1,5
Agosto	6.579,2	4.324,7	29,5	-2,8
Septiembre	6.209,1	3.720,0	22,0	-15,4
Octubre	6.819,1	3.844,6	38,6	-8,5

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "Factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

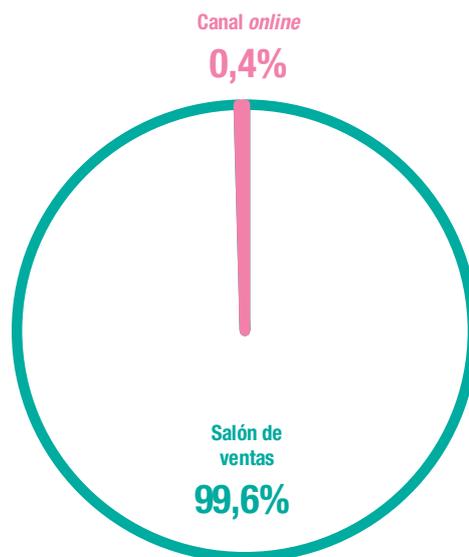
En octubre de 2018 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 6.789.513 miles de pesos, lo que representa un 99,6% de las ventas totales y, muestra un aumento del 38,7% respecto a octubre de 2017; por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 29.575 miles de pesos, lo que representa un 0,4% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 21,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.819.088	38,6	100,0
Salón de ventas	6.789.513	38,7	99,6
Canales <i>online</i>	29.575	21,5	0,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

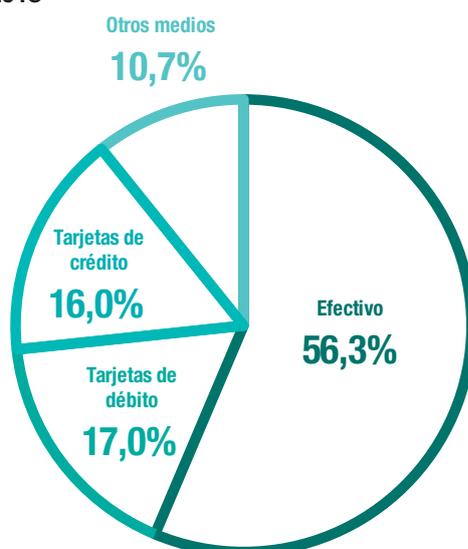
En octubre de 2018 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.842.309 miles de pesos, lo que representa un 56,3% de las ventas totales y muestra aumento del 32,5% respecto a octubre de 2017; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.157.514 miles de pesos, lo que representa un 17,0% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 41,1% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.088.231 miles de pesos, representando un 16,0% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a octubre de 2017 fue de 81,2%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 731.034 miles de pesos, lo que representa un 10,7% del total y muestra un aumento del 22,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.819.088	38,6	100,0
Efectivo	3.842.309	32,5	56,3
Tarjetas de débito	1.157.514	41,1	17,0
Tarjetas de crédito	1.088.231	81,2	16,0
Otros medios	731.034	22,2	10,7

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

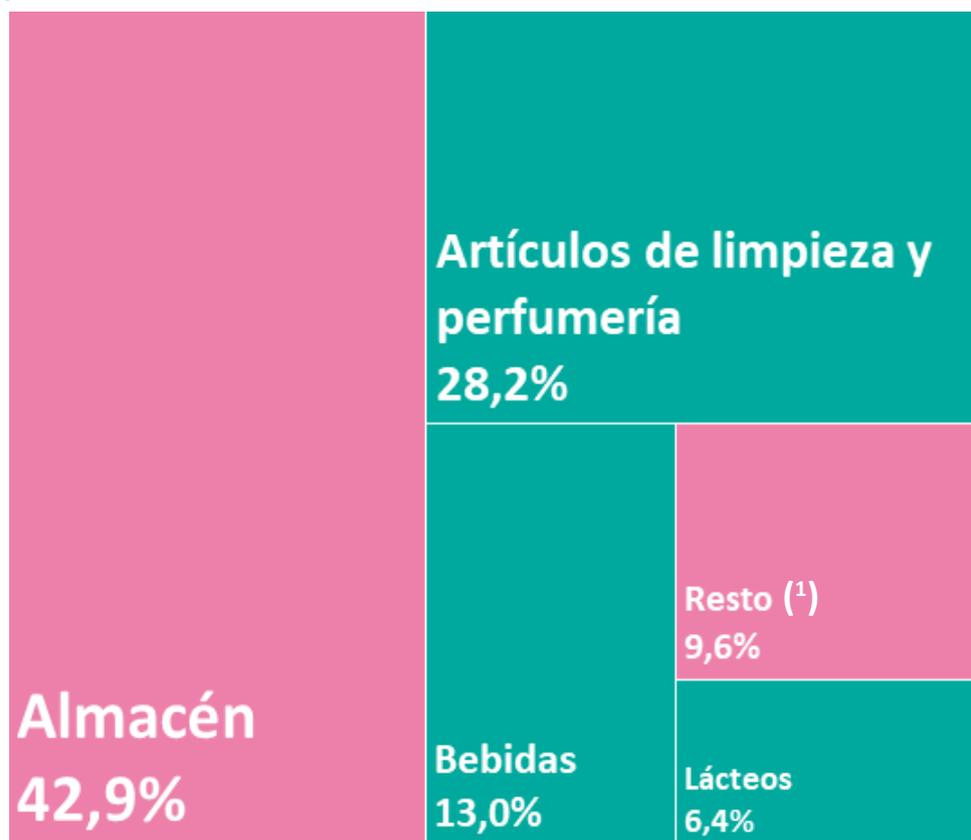
En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 60,9%; “Almacén”, 43,5%; “Otros”, 39,9%; y “Artículos de limpieza y perfumería”, 38,6%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.819.088	38,6	100,0
Alimentos y bebidas	4.422.197	38,3	64,9
Bebidas	883.426	24,7	13,0
Almacén	2.923.550	43,5	42,9
Panadería	18.361	27,2	0,3
Lácteos	434.779	30,9	6,4
Carnes	127.682	30,5	1,9
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.921.715	38,6	28,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.760	-41,1	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	75.302	60,9	1,1
Otros	398.114	39,9	5,8

Fuente: INDEC.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2018



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería", "Alimentos preparados y rotisería", "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Otros".

Fuente: INDEC.

En octubre de 2018 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 43,6% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 32,5%; y Resto del país, 42,9%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Octubre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	6.819.088	38,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.170	43,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.686.765	32,5
Resto del país	3.893.153	42,9

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	6.819.088	239.170	2.686.765	3.893.153
Bebidas	883.426	33.592	405.835	443.998
Almacén	2.923.550	94.598	1.138.707	1.690.244
Panadería	18.361	-	6.204	12.157
Lácteos	434.779	15.103	167.814	251.862
Carnes	127.682	s	s	82.052
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	-	-	-
Artículos de limpieza y perfumería	1.921.715	75.492	734.588	1.111.635
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.760	s	s	1.151
Electrónicos y artículos para el hogar	75.302	2.939	29.676	42.687
Otros	398.114	15.124	145.343	237.647

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadro y por operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	6.819.088	189	36.080	968.226	7.043	2.576.600	2.647
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.170	6	39.862	35.832	6.675	88.392	2.706
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.686.765	70	38.382	379.041	7.088	829.105	3.241
Resto del país	3.893.153	113	34.453	553.353	7.036	1.659.103	2.347

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 38,6% en octubre de 2018 respecto a octubre de 2017; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 8,5% en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	84,3	...	92,7	...
Febrero	79,1	...	85,4	...
Marzo	95,9	...	101,4	...
Abril	93,1	...	96,5	...
Mayo	96,1	...	98,3	...
Junio	98,8	...	99,6	...
Julio	105,8	...	104,9	...
Agosto	104,6	...	102,3	...
Septiembre	104,8	...	101,2	...
Octubre	101,2	...	96,6	...
Noviembre	109,2	...	102,9	...
Diciembre	127,1	...	118,2	...
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	0,9
Julio	136,2	28,7	103,3	-1,5
Agosto	135,4	29,5	99,5	-2,8
Septiembre	127,8	22,0	85,6	-15,4
Octubre	140,4	38,6	88,4	-8,5

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para octubre de 2018 mostró una variación porcentual de 51,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 6,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-octubre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2017* Enero	90,9
Febrero	92,6	...	1,8
Marzo	94,6	...	2,2
Abril	96,5	...	2,0
Mayo	97,8	...	1,4
Junio	99,2	...	1,4
Julio	100,9	...	1,7
Agosto	102,2	...	1,3
Septiembre	103,5	...	1,3
Octubre	104,8	...	1,2
Noviembre	106,1	...	1,3
Diciembre	107,5	...	1,3
2018* Enero	108,8	19,7	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,9	27,9	5,4
Julio	131,8	30,6	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3
Septiembre	149,3	44,2	9,7
Octubre	158,7	51,5	6,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres,

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en octubre de 2018 ascendió a 11.744 asalariados, de los cuales 1.513 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 10.231 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 556.501 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a octubre de 2017 de 39,4%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2018, ascienden a 433.321 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 40,4%. Las contribuciones patronales fueron 123.180 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2017 fue de 36,0%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2018 fueron: 59.183 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 33.602 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 30,7% en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual en octubre de 2018 respecto de octubre de 2017 de 38,5%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		11.744	2,2	1,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.513	5,8	0,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		10.231	1,7	1,1
Costo laboral	Miles de pesos	556.501	39,4	9,1
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	433.321	40,4	9,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	123.180	36,0	8,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	116.876	37,7	8,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	89.543	38,3	8,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	27.333	35,7	9,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	439.624	39,8	9,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	343.777	40,9	9,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	95.847	36,0	8,8
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	36.897	37,3	8,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	59.183	30,7	7,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	33.602	38,5	8,2

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una Resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para octubre de 2018 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017–octubre 2018

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2017*						
Enero	1.830,7	...	4.094,5	...	5.925,3	...
Febrero	1.619,1	...	3.841,9	...	5.461,0	...
Marzo	1.994,3	...	4.659,6	...	6.653,9	...
Abril	1.749,6	...	4.522,9	...	6.272,4	...
Mayo	1.890,8	...	4.669,9	...	6.560,7	...
Junio	1.713,2	...	4.800,3	...	6.513,5	...
Julio	1.704,8	...	5.142,5	...	6.847,3	...
Agosto	1.826,7	...	5.080,9	...	6.907,5	...
Septiembre	1.725,8	...	5.089,9	...	6.815,8	...
Octubre	1.933,2	...	4.919,1	...	6.852,3	...
Noviembre	2.007,6	...	5.306,0	...	7.313,6	...
Diciembre	2.216,5	...	6.175,5	...	8.392,1	...
2018*						
Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,4	27,6	6.599,8	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.131,3	25,0	6.617,1	28,7	8.748,4	27,8
Agosto	2.291,7	25,5	6.579,2	29,5	8.870,8	28,4
Septiembre	2.556,3	48,1	6.209,1	22,0	8.765,4	28,6
Octubre	3.048,8	57,7	6.819,1	38,6	9.867,8	44,0

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 3. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 4. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 5. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 6. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos.

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf